

Notă informativă
la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI
privind identificarea pieței terminării apelurilor de voce în rețelele
proprii de telefonie fixă

și
la proiectul analizei privind identificarea pieței terminării apelurilor de
voce în rețelele proprii de telefonie fixă

Conform prevederilor art. 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, Agenția, identifică piețele relevante, în baza principiilor stabilite de legislația privind protecția concurenței, și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă.

În acest scop, Agenția a elaborat Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe (aprobat, prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.55 din 29 decembrie 2008).

În scopul identificării unei piețe de servicii de comunicații electronice, Regulamentul descrie un proces din două etape. În primul rând, trebuie să fie stabilite limitele pieței, din punct de vedere a produsului și din punct de vedere geografic, utilizând Testul Monopolistului Ipotetic (TMI). În al doilea rând, trebuie să fie confirmată susceptibilitatea pieței la reglementarea preventivă prin aplicarea testului celor trei criterii (pct.20 și 44 din Regulament).

Aplicând acest mecanism, Agenția a analizat piața terminării apelurilor de voce în rețele individuale de telefonie fixă și a ajuns la concluzia preliminară privind relevanța acestei piețe pentru reglementare preventivă.

În acest sens se propune consultării publice proiectul Analizei privind identificarea pieței terminării apelurilor de voce în rețelele proprii de telefonie fixă și proiectul Hotărârii Consiliului de Administrație al Agenției privind identificarea pieței terminării apelurilor de voce în rețelele proprii de telefonie fixă.

Agenția invită părțile interesate să se expună pe marginea raționamentelor utilizate în proiectul Analizei. De asemenea sunt așteptate comentarii pe marginea proiectului Hotărârii.

Consultarea publică a proiectelor expuse va demara pe 28.04.2010 și va dura până pe 19.05.2010, timp în care sunt așteptate comentariile în scris la adresa poștală sau de email a Agenției.

Conform proiectului Hotărârii, Agenția identifică relevante 16 piețe de terminare a apelurilor voce în rețele individuale de telefonie fixă:

- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Moldtelecom” S.A.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Orange-Moldova” S.A.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Arax-Impex” S.R.L.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Riscom” S.A.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Sicres” S.R.L.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Sun Communications” S.R.L.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Starnet” S.R.L.;

- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a Î.S. „Centrul de Telecomunicații Speciale”;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a Î.S. „Calea Ferată din Moldova” ;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „ITPAY” S.R.L.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Cartel-Sistem” S.R.L.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Tercom Service” S.R.L.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „ALIT” S.R.L.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Ovatel TDM” S.R.L.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Boomtelecom” S.R.L.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Eurostock” S.A.;
- Piața de terminare a apelurilor de voce în rețeaua individuală fixă a „Unicomtel” S.R.L.;

De asemenea, ținând cont de barierele absolute specifice fiecărei piețe individuale de terminare a apelurilor, Agenția consideră că rețeaua oricărui furnizor ce ar putea să intre pe piața de servicii de telefonie fixă va reprezenta o piață individuală pentru terminarea apelurilor și va avea caracteristicile unei piețe relevante.

La baza hotărârii ce urmează a fi luată de Consiliul de Administrație stau concluziile făcute în cadrul Analizei.

În conformitate cu practicile Uniunii Europene, terminarea în rețeaua de telefonie fixă cuprinde transmiterea apelurilor de la punctul de interconectare la punctul terminal al rețelei (locația terminalului).

Produsul focal a fost determinat ca fiind terminarea apelurilor în fiecare rețea proprie de telefonie fixă. Produsul focal cuprinde terminarea locală, simplă și dublă. Agenția a analizat un șir de alte produse ce pot substitui produsul focal în cazul când monopolistul ipotetic va efectua o majorare mică dar semnificativă (creștere de 5-10%), non-tranzitorie (cel puțin cu durata de 1 an) a prețului produsului focal ("SSNIP") și aceasta majorare devine neprofitabilă.

Agenția a concluzionat ca nici unul dintre produsele candidat nu pot extinde definiția inițială a produsului focal: serviciul de terminare a apelurilor în fiecare rețea proprie de telefonie fixă. Produsul focal cuprinde atât terminarea locală, simplă și dublă.

În ceea ce privește piața geografică, Agenția este de părerea că limitele acestor piețe individuale sunt teritoriul național. Agenția remarcă faptul că această concluzie este conformă deciziilor tuturor statelor membre ale UE.

După ce s-a identificat piața din punct de vedere al produsului și cea geografică, a fost aplicat testului celor 3 criterii. Astfel Agenția a ajuns la concluzia că pentru aceste piețe există bariere absolute de intrare, nu există nici o tendință spre o concurență efectivă, iar mijloacele ex-post prevăzute de legislația generală privind protecția concurenței nu sunt suficiente pentru a preveni sau redresa problemele concurenței.

Prin urmare, Agenția concluzionează că aceste piețe sunt susceptibile reglementării preventive. Această concluzie corespunde cu Recomandarea Comisiei Europene. Astfel piața menționată este o parte componentă a Recomandării Comisiei Europene EC (2007) (Piața 3).

Analiza a fost realizată și consultată cu experții din cadrul proiectului de asistență tehnică „Dezvoltarea reglementării comunicațiilor” oferit Agenției de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare.

Perioada de timp avută în vedere de Agenție până la efectuarea următoarei revizuirii a definiției pieței relevante (orizontul de timp al analizei) în ceea ce privește serviciile de terminare a apelurilor de voce în rețelele proprii de telefonie fixă este nu mai mult de 2 ani de la data adoptării și intrării în vigoare a măsurilor supuse consultării publice.

În urma identificării piețelor relevante, Agenția le va publica pe site-ul său de Internet în cadrul unei liste a tuturor piețelor relevante identificate.

Ulterior identificării pieței relevante, va fi efectuată analiza detaliată pentru a determina furnizorul cu putere semnificativă pe piață. Dacă vor fi găsiți asemenea furnizori, în sarcina lor se vor impune obligații preventive speciale pentru prevenirea aplicării acestei puteri în detrimentul concurenței și, ca rezultat final, în detrimentul utilizatorilor finali.