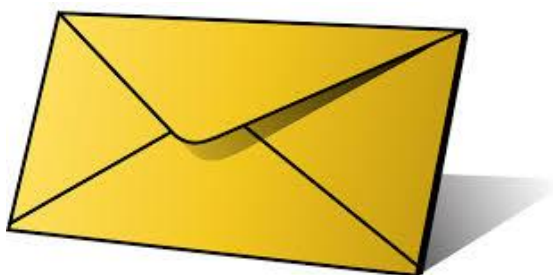


RAPORT STATISTIC

EVOLUȚIA PIEȚEI COMUNICAȚIILOR POȘTALE

ÎN ANUL 2021



Prezentul Raport este disponibil și în variantă electronică. Pentru a-l deschide clickați Comunicații poștale/Evoluția pieței/Rapoarte statistice anuale sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau al tabletei.

CUPRINS:

Prefață.....	3
Principalii indicatori ai pieței comunicațiilor poștale	4
1. Analiza generală a situației pe piața comunicațiilor poștale	5
1.1. Furnizorii de servicii poștale.....	5
1.2. Situația financiară	5
1.3. Puncte de acces la rețeaua poștală	7
1.4. Date privind investițiile	8
1.5. Resurse umane	9
2. Traficul trimiterilor poștale	11
2.1. Analiza generală a traficului poștal	11
2.2. Traficul de trimiteri poștale (corespondență, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici) 12	
2.3. Traficul de colete poștale	14
2.4. Traficul de trimiteri rapide (Expres)	15
3. Serviciul poștal universal	16
3.1. Situația financiară în sfera serviciului poștal universal	16
3.2. Traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal	17
3.3. Traficul de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență)	18
3.3.1. Traficul de trimiteri recomandate (de corespondență)	19
3.3.2. Traficul de trimiteri cu valoare declarată (de corespondență)	19
3.4. Traficul de colete poștale din sfera serviciului poștal universal	20
REZUMAT	21

Prefață

Prezentul Raport a fost elaborat în baza datelor statistice pentru anul 2021, prezentate Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) de către furnizorii de servicii poștale autorizați.

ANRCETI colectează trimestrial și procesează datele statistice privind situația pe piața comunicațiilor poștale, în conformitate cu prevederile Legii comunicațiilor poștale nr. 36 din 17.03.2016 (în continuare - *Legea nr. 36/2016*).

În baza datelor raportate de furnizori, specialiștii ANRCETI evaluează dinamica și tendințele de pe piața serviciilor poștale și elaborează Raportul anual corespunzător, care se publică pe pagina oficială a ANRCETI (www.anrceti.md).

Comentariile și întrebările persoanelor interesate pe marginea conținutului și formatului prezentului Raport pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Principalii indicatori ai pieței comunicațiilor poștale

Indicatori	Anul 2020	Anul 2021	Schimbare
Volumul vânzărilor pe piața comunicațiilor poștale			
Venit din trimiteri de corespondență (mii lei)	143 284,8	164 700,6	14,9%
Venit din colete poștale (mii lei)	76 815,4	80 259,2	4,5%
Venit din trimiteri poșta rapidă (servicii Express) (mii lei)	116 745,0	125 413,8	7,4%
Venit din publicitate prin poștă (mii lei)	665,0	836,8	25,8%
Venituri din alte servicii poștale (mii lei)	16 779,2	24 564,3	46,4%
Total venituri (mii lei)	354 292,4	395 774,7	11,7%
Traficul trimiterilor poștale (corespondența, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici)			
Numărul de trimiteri poștale (corespondența, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici) (mii)	40 586	37 294	-8,1%
Numărul de trimiteri recomandate (mii)	5 206	5 916	13,7%
Numărul de trimiteri cu valoare declarată	389 722	580 903	49,1%
Numărul de trimiteri de publicitate	567 028	790 601	39,4%
Numărul de trimiteri (corespondența, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici), care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire, etc.) (mii)	1 706	2 088	22,4%
Numărul trimiterilor poștale (corespondența, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici), total (mii.)	48 456	46 671	-3,7%
Colete poștale			
Volumul total al traficului de trimiteri de colete poștale	870 586	825 672	-5,2%
Numărul de trimiteri rapide (Expres)			
Volumul total al traficului de trimiteri rapide (Expres)	454 081	446 206	-1,7%
Total trimiteri (mii)	49 780	47 943	-3,7%
Serviciul poștal universal			
Traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal, total (mii)	46 329	43 980	-5,1%
Numărul de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență) (mii)	46 081	43 693	-5,2%
Numărul de trimiteri recomandate (de corespondență) (mii.)	5 204	5 915	13,6%
Numărul de trimiteri cu valoare declarată (de corespondență)	373 528	557 523	49,3%
Cecograme	1 204	562	-53,3%
Colete poștale	247 213	286 681	16,0%
Venit din serviciul poștal universal (mii lei)	163 773,9	194 511,5	18,8%
Date privind investițiile			
Investiții proprii (mii lei)	6 989,4	27 573,0	294,5%
Investiții străine (mii lei)	11 991,6	25 800,0	-99,8%
Investiții bugetare	0,00	0,00	---
Total investiții (mii lei)	18 981,0	27 598,8	45,4%
Resurse umane			
Numărul angajaților, total	6 063	5 824	-3,9%
Numărul factorilor poștali, total	1 977	1 920	-2,9%

1. Analiza generală a situației pe piața comunicațiilor poștale

1.1. Furnizorii de servicii poștale

În anul 2021, în Registrul public al furnizorilor de servicii poștale deținut de către ANRCETI, au fost înscrși 13 agenți economici noi care și-au manifestat intenția de a desfășura activități în domeniul comunicațiilor poștale. Astfel, la finele lunii decembrie 2021, în Registrul public al furnizorilor de servicii poștale erau înscrși 56 de furnizori.

1.2. Situația financiară

În anul 2021, veniturile înregistrate pe piața comunicațiilor poștale în Republica Moldova s-au majorat, comparativ cu anul 2020, cu circa 41 mil. 482,4 mii lei (11,7%) și a însumat 395 mil. 774,7 mii lei, iar volumul de trimiteri poștale procesate s-a micșorat cu 1,8 mil. (-3,7%) și a constituit aproximativ 47 mil. 943 mii.

În anul de referință, veniturile obținute din realizarea trimiterilor internaționale (recepționare/expediere) au constituit o pondere de 62,5% din volumul total al vânzărilor pe piața comunicațiilor poștale, restul veniturilor fiind obținute din realizarea trimiterilor interne.

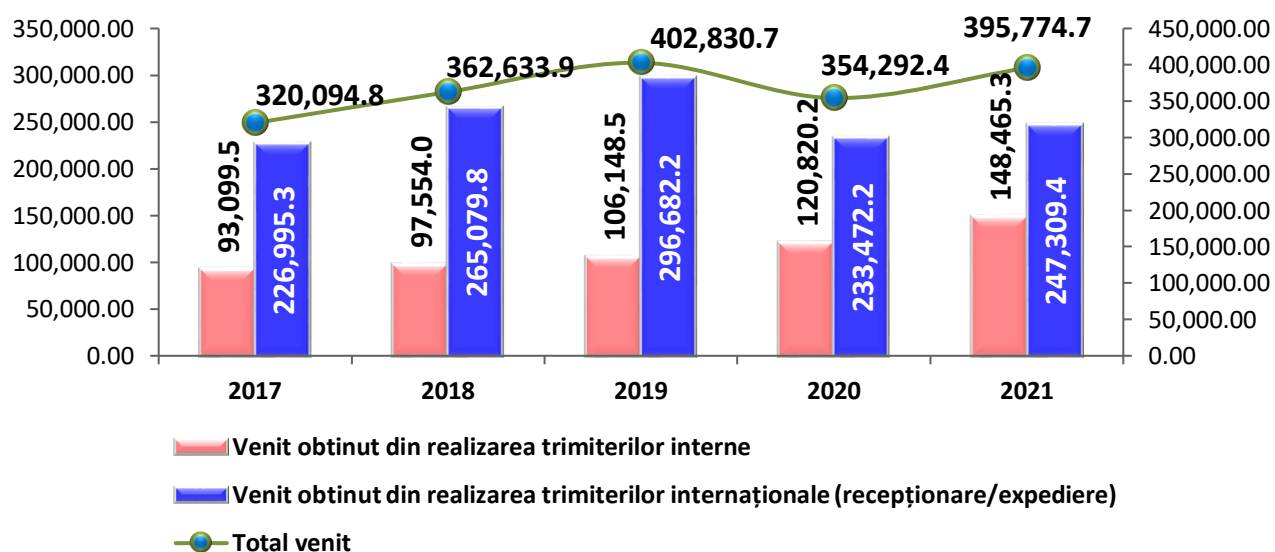


Diagrama 1. Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii de servicii poștale (mii. lei)

Circa 94,6% din volumul total al veniturilor obținute pe piața comunicațiilor poștale revin următorilor furnizori (top 5):

- Î.S. "POȘTA MOLDOVEI" – 218 mil. 446,3 mii lei;
- "SERGIU PLUS NICOLAE" S.R.L. – 59 mil. 953,8 mii lei;
- Î.M. "CORST GRUP" S.R.L. – 44 mil. 376 mii lei;
- "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L. – 35 mil. 500,8 mii lei;
- Î.C.S "UPS-MOLDOVA" S.R.L. – 13 mil. 974,1 mii lei.

Veniturile obținute pe piața serviciilor poștale includ venituri din realizarea servicii poștale care au ca obiect:

- trimiterile de corespondență;
- coletele poștale;
- trimiterile poșta rapidă (servicii Expres);
- publicitatea prin poștă;
- venituri din alte servicii poștale furnizate.

Evoluția situației la acest compartiment este reflectată în Diagrama 2.

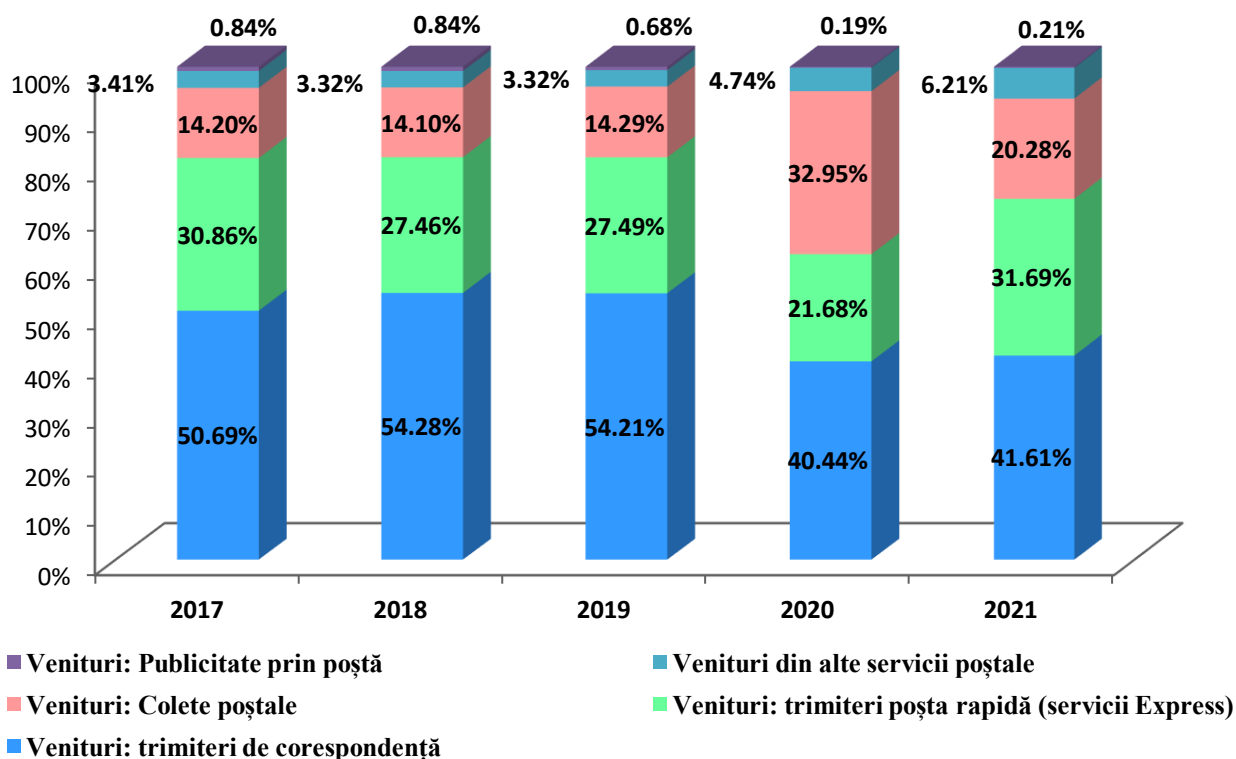
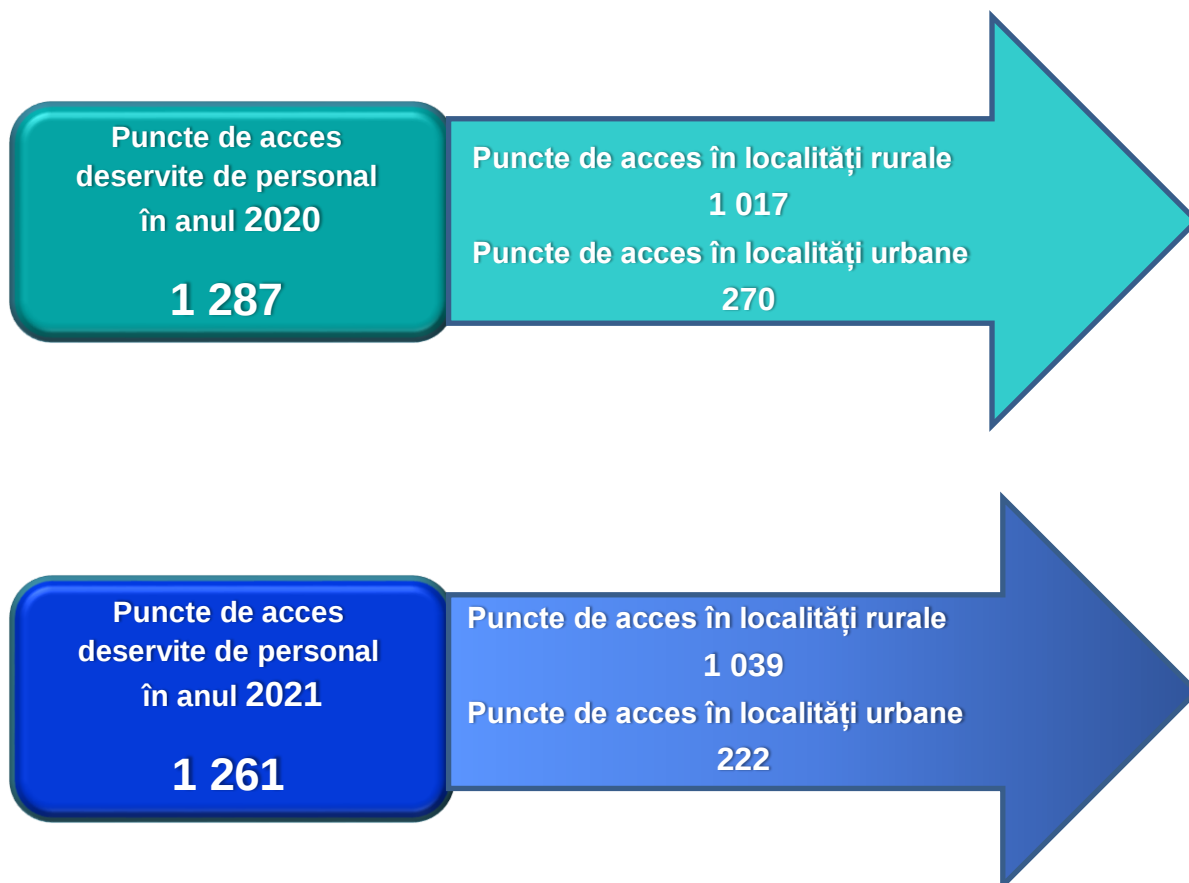


Diagrama 2. Cotele pieței comunicațiilor poștale, în funcție de venituri

1.3. Puncte de acces la rețeaua poștală

La finele anului 2021, rețeaua poștală din Republica Moldova era constituită din 1 261 puncte de acces deservite de personal (cu 26 puncte de acces mai puțin față de anul 2020), amplasate în 1 089 de localități din țară. Din ele – 1 215 puncte de acces erau din rețeaua furnizorului de serviciu poștal universal Î.S. "POȘTA MOLDOVEI", iar 46 puncte de acces erau deservite de personalul altor furnizori de servicii poștale.

Cele 1 215 puncte deținute de Î.S. "POȘTA MOLDOVEI" sunt amplasate în 1 060 de localități ale Republicii Moldova, dintre care 1 008 localități - în zona rurală și 207 - în zona urbană.



Majoritatea punctelor de acces deservite de alți furnizori sunt amplasate în mun. Chișinău. Furnizorii "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L., "SERGIU PLUS NICOLAE", Î.C.S. "UPS - MOLDOVA" S.R.L. dețin puncte de acces deservite de personal și în alte localități din țară, precum: Bălți, Cahul, Căușeni, Comrat, Edineț, Fălești, Florești, Ialoveni, Orhei, Râbnita, Soroca, Tiraspol, Ungheni.

Numărul punctelor de acces constând în căsuțe poștale, a rămas neschimbat, față de anul 2020, și a alcătuit 593 mii căsuțe poștale, dintre care: 368,3 mii erau amplasate în zona rurală, iar 224,7 mii în zona urbană. Numărul punctelor de acces constând în cutii poștale, a rămas același, ca și anul precedent, și a constituit 1 461 de cutii poștale, dintre care: 1 145 de cutii poștale erau amplasate în zona rurală, iar 316 cutii poștale erau amplasate în zona urbană. Toate căsuțele și cutiile poștale aparțineau Î.S. "POȘTA MOLDOVEI".

1.4. Date privind investițiile

În anul 2021, investițiile în sectorul serviciilor poștale s-au majorat cu circa 8 mil. 617,9 mii lei (45,4%), față de anul 2020, și au însumat 27 mil. 598,8 mii lei, dintre care: 27 mil. 573 mii lei au

constituit investițiile proprii ale furnizorilor de servicii poștale, iar 25,8 mii lei au alcătuit investițiile străine.

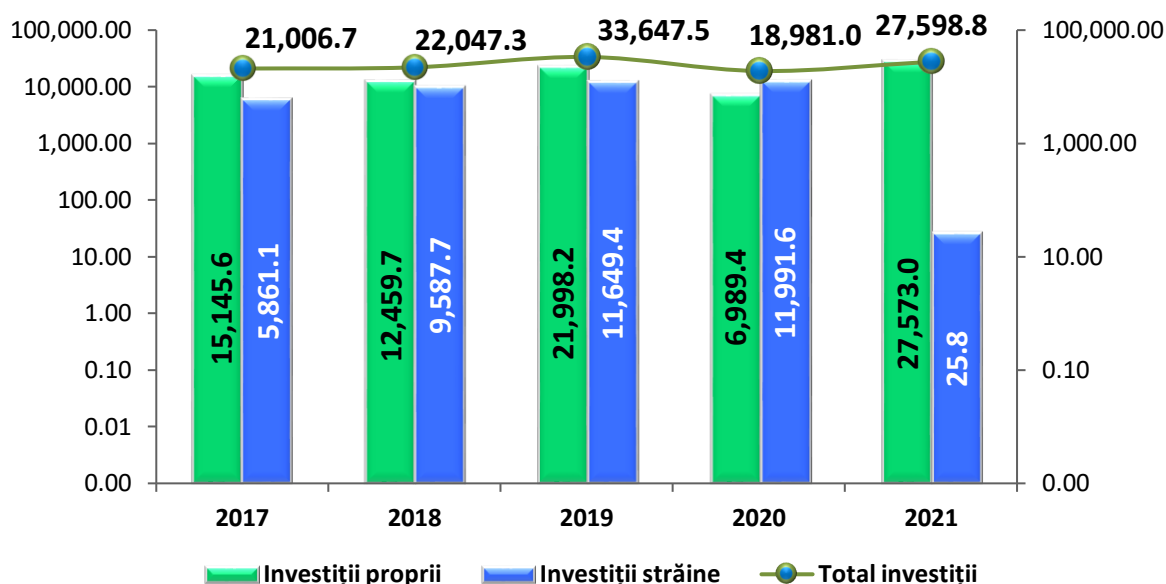


Diagrama 3. Evoluția investițiilor în sectorul comunicațiilor poștale (mii. lei)

În această perioadă investiții proprii au realizat:

- "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L – 15 mil. 86 mii lei;
- Î.S. "POȘTA MOLDOVEI" – 5 mil. 922,8 mii lei;
- "FAN TRANSPORTATION" S.R.L. – 4 mil. lei;
- Î.C.S. "UPS-MOLDOVA" S.R.L. – 2 mil. 452,9 mii lei;
- "ELIT POST" S.R.L. – 111,3 mii lei.

Iar investiții străine au efectuat:

- Î.S. "POȘTA MOLDOVEI" – 25,8 mii lei.

1.5. Resurse umane

În perioada de raport, în domeniul comunicațiilor poștale din Republica Moldova activau 5 824 de angajați (cu 239 angajați (-3,9%) mai puțin, față de anul 2020).

Tabel 1. Evoluția numărului de angajați în sectorul poștal în perioada 31.12.2018 – 31.12.2021

Indicator	31.12. 2018	Dinamica, %	31.12. 2019	Dinamica, %	31.12. 2020	Dinamica, %	31.12. 2021	Dinamica, %
Numărul total de angajați în sectorul poștal	5 814	7,5%	5 922	1,9%	6 063	2,4%	5 824	-3,9%
dintre care: angajații Î.S. "Poșta Moldovei"	5 478	7,4%	5 548	1,3%	5 544	-0,1%	5 357	-3,4%
Alți furnizori	336	9,8%	214	11,3%	519	38,8%	467	-10%

La finele anului 2021, numărul de factori poștali (poștași) a constituit 1 920 persoane, cu 57 de persoane mai puțin, față de finele anului 2020, dintre care – 1 905 persoane erau angajații Î.S. "Poșta Moldovei", iar 15 persoane - angajații celorlalți furnizori de servicii poștale.

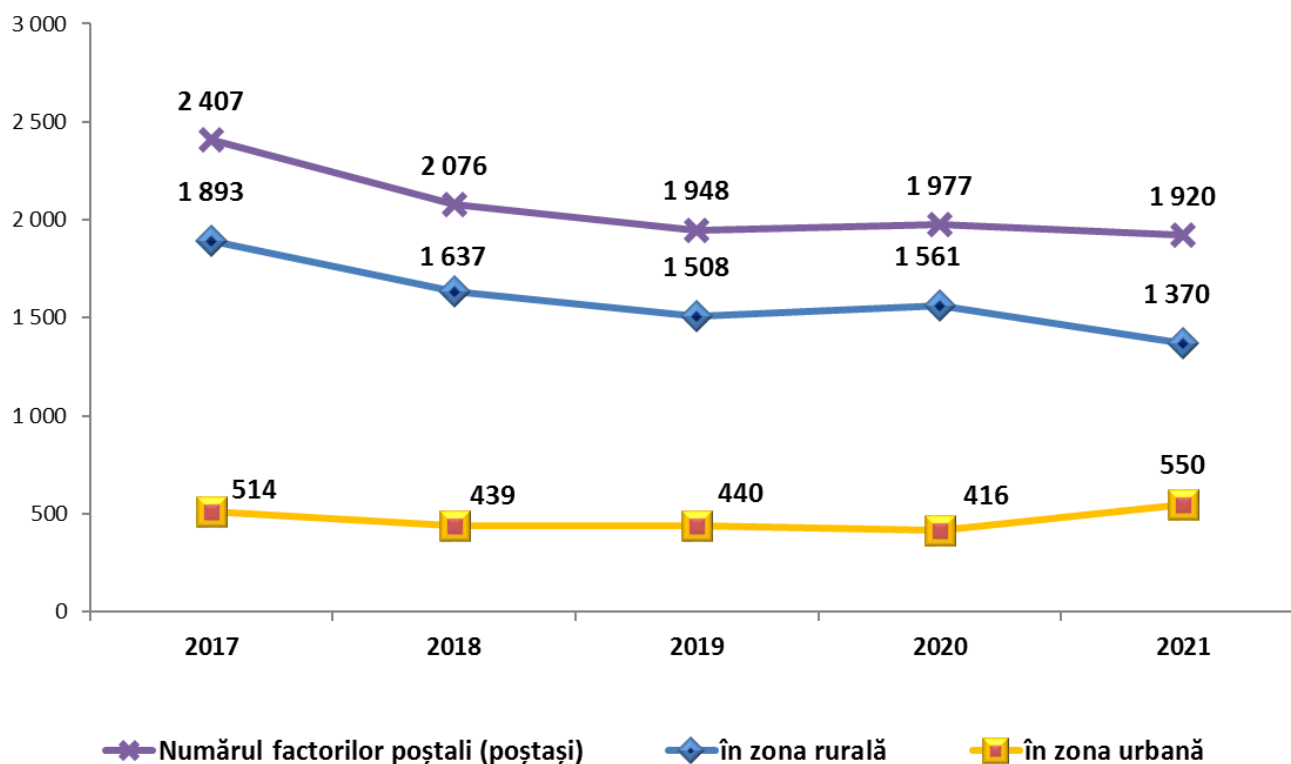


Diagrama 4. Evoluția numărului factorilor poștali (poștași)

2. Traficul trimiterilor poștale

2.1. Analiza generală a traficului poștal

În anul 2021, traficul poștal total a constituit 47 mil. 943,0 mii de trimiteri poștale, înregistrând o scădere de circa 1 mil. 837,6 mii (-3,7 %), comparativ cu anul 2020.

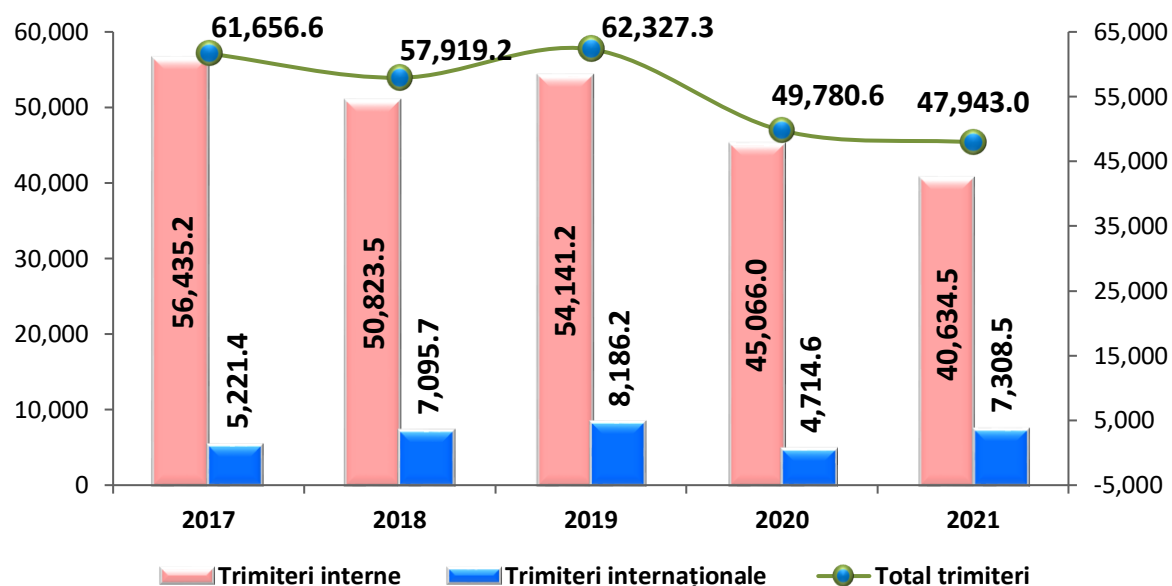


Diagrama 5. Evoluția traficului de trimiteri poștale (mii)

Din numărul total de trimiteri poștale, 40 mil. 634,5 mii reprezintă trimiterile interne, ceea ce constituie o pondere de circa 84,8%, iar circa 7 mil. 308,5 mii sunt trimiterile internaționale (expediere/recepționare).

Din numărul total de trimiteri internaționale - circa 488 mii sunt trimiteri internaționale de expediere (ieșire) și aproximativ 6 mil. 820,5 mii sunt trimiteri internaționale de recepționare (intrare).

Tabelul 2. Dinamica traficului de trimiteri poștale, în funcție de tipul acestora, mii

Indicator	2018	Dinamica, %	2019	Dinamica, %	2020	Dinamica, %	2021	Dinamica, %
Trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici)	57 035,2	-6,3%	61 375,1	7,6%	48 455,9	-21,0%	46 671,1	-3,7%
Colete poștale	492,1	12,8%	550,4	11,8%	870,6	58,2%	825,7	-5,2%
Trimiteri rapide (Expres)	391,9	9,7%	401,8	2,5%	454,1	13,0%	446,2	-1,7%
Numărul de trimiteri poștale, total	57 919,2	-6,1%	62 327,3	7,6%	49 780,6	-20,1%	47 943,0	-3,7%

Cel mai mare trafic de trimiteri poștale în anul 2021 a fost realizat de următorii 5 furnizori:

- ✓ Î.S."POȘTA MOLDOVEI" – 47 mil. 50,1 mii (a realizat toate tipurile de trimiteri poștale);
- ✓ "NEW POST INTERNATIONAL MLD" S.R.L. – 428,3 mii (a realizat trimiteri poștale de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici), inclusiv, cele care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire și colete poștale);
- ✓ "SERGIU PLUS NICOLAE" S.R.L. – 148,1 mii (a realizat doar trimiteri rapide (Expres);
- ✓ "UPS-Moldova" S.R.L. – 87,0 mii (a realizat doar trimiteri rapide (Expres);
- ✓ „MENTOR EXPRESS" S.R.L. – 61,3 mii (realizat colete poștale și trimiteri rapide (Expres).

2.2. Traficul de trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici)

În anul 2021, volumul total al traficului de trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici) a constituit 46 mil. 671,1 mii de trimiteri, cu 1 mil. 748,8 mii (-3,7%) mai puțin față de anul 2020.

Traficul de trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici) include:

- trimiterile interne - 40 mil. 22,8 mii (cu 4 mil. 332,2 mii (-9,8%) mai puțin, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent);
- trimiterile internaționale de recepționare (intrare) – 6 mil. 235 mii (în creștere cu 2 mil. 471,3 mii (65,7%);
- trimiterile internaționale de expediere (ieșire) – 413,3 mii (în creștere cu 76,1 mii (22,6%).

Traficul de trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici) constă din mai multe tipuri de trimiteri, precum: trimiteri poștale simple (corespondența, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici), trimiteri recomandate cu valoare declarată, trimiteri de publicitate, trimiteri de corespondență, care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire. Dinamica acestora este prezentată în Tabelul 3.

Tabelul 3. Dinamica traficului de trimiteri poștale, în funcție de tipul lor, mii

Indicatorul	2018	Dinamica, %	2019	Dinamica, %	2020	Dinamica, %	2021	Dinamica, %
Trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici)	42 291,8	-9,4%	45 012,0	6,4%	40 586,0	-9,8%	37 294,5	-8,1%
Trimiteri recomandate	5 580,6	4,5%	6 027,0	8,0%	5 205,7	-13,6%	5 916,3	13,6%
Trimiteri cu valoare declarată	164,8	89,2%	284,0	72,3%	389,7	37,2	580,9	49,1%
Trimiteri de publicitate	7 298,4	1,7%	7 279,2	-0,3%	567,0	-92,2%	790,6	39,4%
Trimiteri de corespondență, care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire	1 697,0	6,3%	2 771,2	63,3%	1 706,3	-38,4%	2 088,2	22,4%
Trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici), total	57 035,2	-6,3%	61 375,3	7,6%	48 456,0	-20,1%	46 671,1	-3,7%

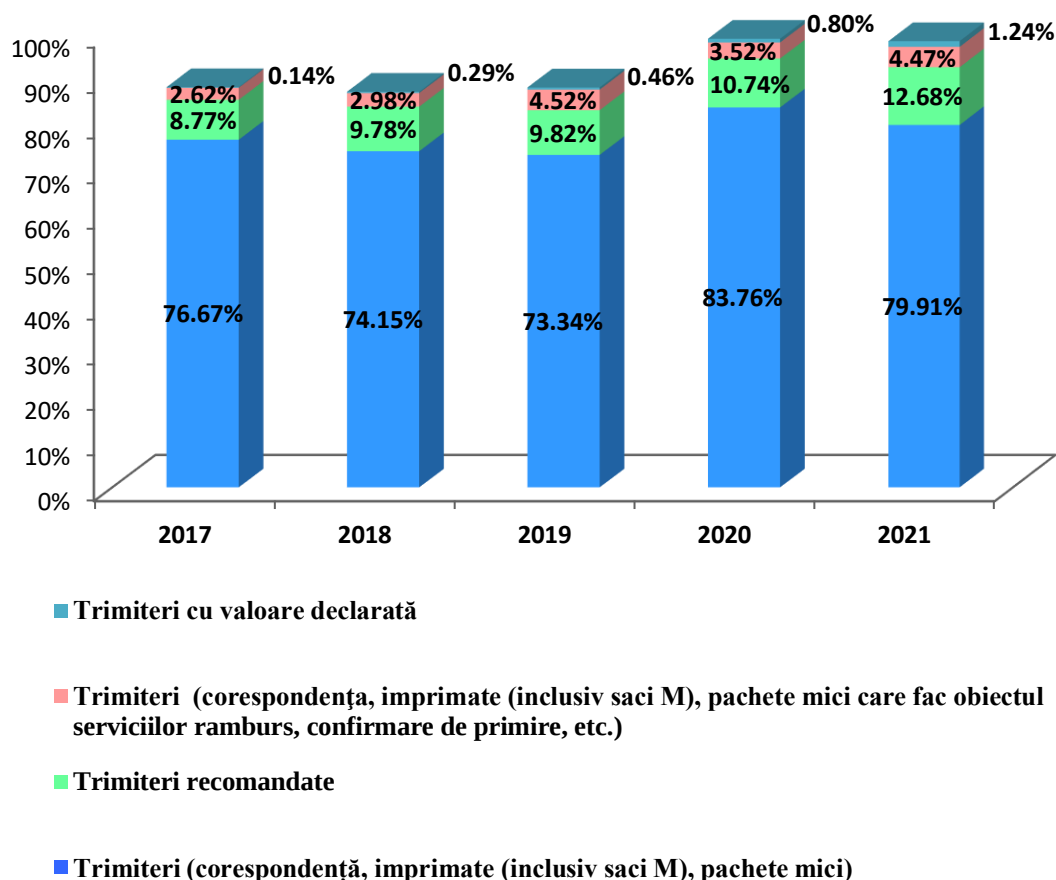


Diagrama 6. Ponderea traficului de trimiteri poștale, în funcție de tipurile de servicii

2.3. Traficul de colete poștale

În perioada de raport, volumul total al traficului de colete poștale a scăzut, comparativ cu anul precedent, cu aproximativ 44,9 mii (-5,2%) și a constituit circa 825,7 mii de colete poștale. Din ele, circa 470,3 mii au constituit coletele poștale interne (cu 157,7 mii (-25,1%) mai puțin, față de anul 2020) și aproximativ 355,3 mii - coletele poștale internaționale (recepție/expediere) (cu 112,8 mii (46,5%) mai mult, în raport cu anul precedent).

Informația detaliată privind traficul de colete poștale este reflectată în Tabelul 4.

Tabelul 4. Dinamica traficului de colete poștale, în funcție de tipul lor

Indicatorul		2020	2021	Dinamica (%)
<i>Traficul de colete poștale interne, furnizate pe teritoriul Republicii Moldova</i>		628 093	470 354	-25,1%
	cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	392 178	347 947	-11,3%
	cu greutatea de 10 – 20 kg	78 500	21 042	-73,2%
	cu greutatea mai mare de 20 kg	14 585	13 537	-7,2%
	care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire.	142 830	87 828	-38,5%
<i>Traficul de colete poștale internaționale expediere (ieșire), cele expediate de pe teritoriul Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul unui alt stat</i>		13 535	17 436	28,8%
	cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	11 126	14 467	30,0%
	cu greutatea de 10 – 20 kg	2 168	2 636	21,6%
	cu greutatea mai mare de 20 kg	219	325	48,4%
	care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire	22	8	-63,6%
<i>Traficul de colete poștale internaționale recepționate (intrare), cele expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia</i>		228 958	337 882	47,6%
	cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	102 598	158 518	54,5%
	cu greutatea de 10 – 20 kg	33 301	43 515	30,7%
	cu greutatea mai mare de 20 kg	23 626	7 875	-66,7%
	care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire.	69 433	127 974	84,3%
Traficul de colete poștale, total		870 586	825 672	-5,2%

2.4. Traficul de trimiteri rapide (Expres)

În anul 2021, volumul total al traficului de trimiteri rapide (Expres) a constituit circa 446,2 mii de trimiteri (cu 7,9 mii (-1,7%) mai puțin, față de anul 2020), dintre care:

- 141,3 mii de trimiteri rapide (Expres) interne (în creștere cu 58,4 mii trimiteri (70,5%);
- 247,6 mii trimiteri rapide internaționale de intrare (în scădere cu circa 76,7 mii (-23,7%);
- 57,3 mii trimiteri rapide internaționale de ieșire (cu circa 10,4 mii (22,2%) de trimiteri mai mult, în raport cu anul precedent).

3. Serviciul poștal universal

Serviciul poștal universal reprezintă furnizarea permanentă a unui set de servicii poștale, de o calitate determinată, în toate localitățile de pe teritoriul țării, la prețuri accesibile pentru toți utilizatorii. Accesul oricărei persoane fizice sau juridice la serviciul poștal universal este garantat pe întreg teritoriul țării în condiții nediscriminatorii.

Conform prevederilor art. 22 din Legea nr. 36/2016, serviciile poștale din sfera serviciului poștal universal sunt următoarele:

- a) colectarea, sortarea, transportul și distribuirea trimerilor poștale interne și internaționale cu o greutate de până la 2 kg;
- b) colectarea, sortarea, transportul și distribuirea coletelor poștale interne și internaționale cu o greutate de până la 10 kg;
- c) distribuirea coletelor poștale cu o greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- d) serviciul de trimitere recomandată internă sau internațională;
- e) serviciul de trimitere cu valoare declarată internă sau internațională;
- f) colectarea, sortarea, transportul și distribuirea cecogramelor interne și internaționale cu o greutate de până la 7 kg.

Conform art. 25 din Legea nr. 36/2016, în calitate de furnizor de serviciu poștal universal este desemnată Î.S. „POȘTA MOLDOVEI”, care asigură condițiile prevăzute în legea menționată pentru furnizarea serviciilor poștale din sfera serviciului poștal universal.

3.1. Situația financiară în sfera serviciului poștal universal

Volumul total al venitului provenit din prestarea serviciilor din sfera serviciului poștal universal, de către Î.S. „Poșta Moldovei”, în perioada de referință, a constituit circa 194 mil. 511,5 mii lei (în creștere cu 30,7 mil. lei (18,8%), în raport cu anul 2020). Ponderea venitului obținut din prestarea serviciilor din sfera serviciului poștal universal constituie 49,1% din volumul total al vânzărilor realizate în domeniul comunicațiilor poștale în anul 2021.

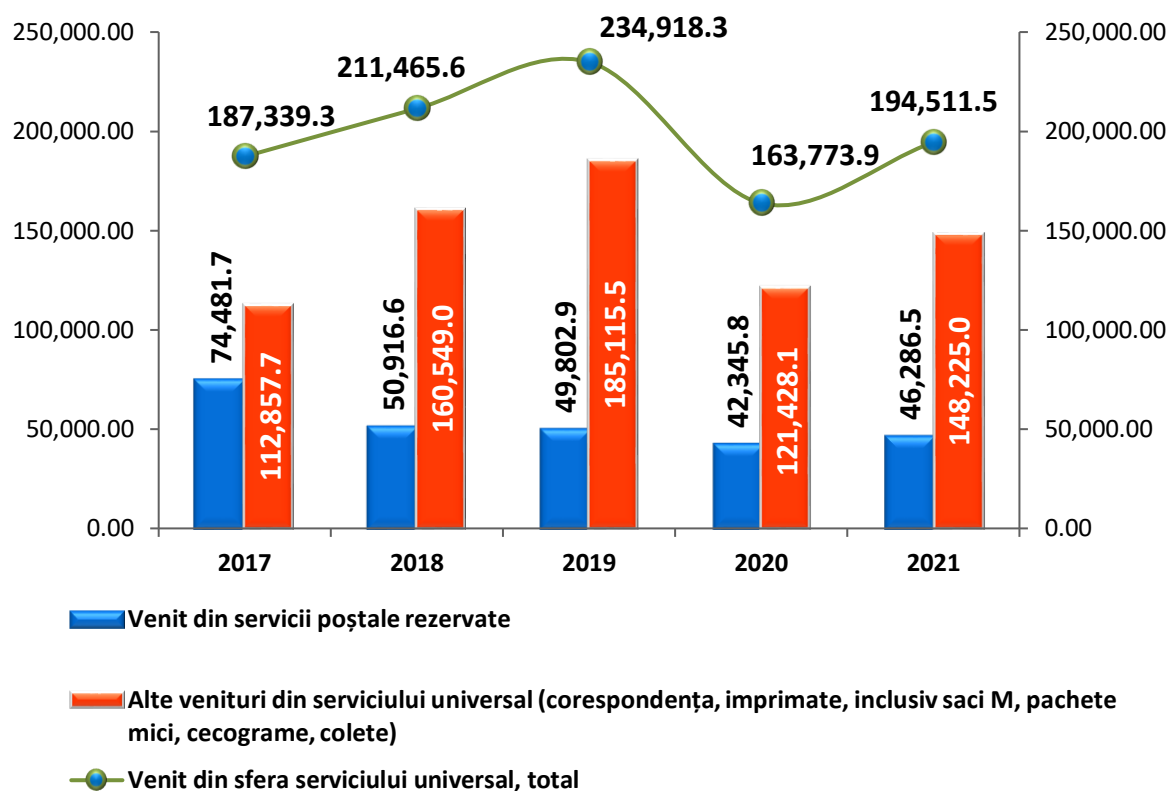


Diagrama 7. Evoluția venitului provenit din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal, mii lei

3.2. Traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal

Traficul total al trimiterilor poștale din sfera serviciului poștal universal, în anul 2021, a constituit 43,9 mil. de trimiteri, alcătuind o pondere de circa 91,7% din numărul total al trimiterilor poștale, înregistrând o scădere de aproximativ 2,3 mil. lei (-5,1%) față de anul 2020.

Tabelul 5. Dinamica traficului de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal, în funcție de tipul lor, mii

Indicator	2020	2021	Dinamica (%)
Traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal, total din care:	46 329 876	43 980 116	-5,1%
<i>trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență)</i>	<i>46 081 459</i>	<i>43 692 873</i>	<i>-5,2%</i>

<i>cecograme¹</i>	1 204	562	-53,3%
<i>colete poștale</i>	247 213	286 681	16,0%
Traficul total de trimiteri poștale	49 780 609	47 943 015	-3,7%

3.3. Traficul de trimiteri poștale cu greutate până la 2 kg (trimiteri de corespondență)

Traficul de trimiteri poștale cu greutate până la 2 kg (de corespondență) din sfera serviciului poștal universal este compus din traficul de trimiteri de corespondență, trimiteri recomandate și trimiteri cu valoarea declarată.

Dinamica acestor trimiteri poștale este prezentată în Tabelul 6.

Tabel 6. Dinamica traficului de trimiteri poștale (de corespondență) cu greutate până la 2 kg, în funcție de tipul lor

Indicatorul	2020	2021	Dinamica (%)
Trimiteri de corespondență	40 502 959	37 220 292	-8,1%
Trimiteri recomandate din sfera serviciului poștal universal	5 204 972	5 915 058	13,6%
Trimiteri cu valoare declarată	373 528	557 523	49,3%
Trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență) din sfera serviciului poștal universal, total	46 081 459	43 692 873	-5,2%

Traficul total de trimiteri poștale cu greutate până la 2 kg (de corespondență) din sfera serviciului poștal universal include:

- 37,1 mil. trimiteri interne (cu circa 5 mil. de trimiteri (-11,8%) mai puțin față de anul 2020;
- circa 6,2 mil. trimiteri internaționale de recepționare (intrare), cu 2,5 mil. de trimiteri (67,7%) mai mult, comparativ cu anul precedent;
- aproximativ 371,2 mii trimiteri internaționale de expediție (ieșire), cu 76,8 mii trimiteri (26,1%) mai mult, în raport cu 2020.

¹ trimiteri poștale cecografice, care poartă însemne ale cecografiei, înregistrări sonore și pe hârtie specială destinate numai pentru folosința nevăzătorilor, dacă sunt expediate de sau către o instituție pentru nevăzători

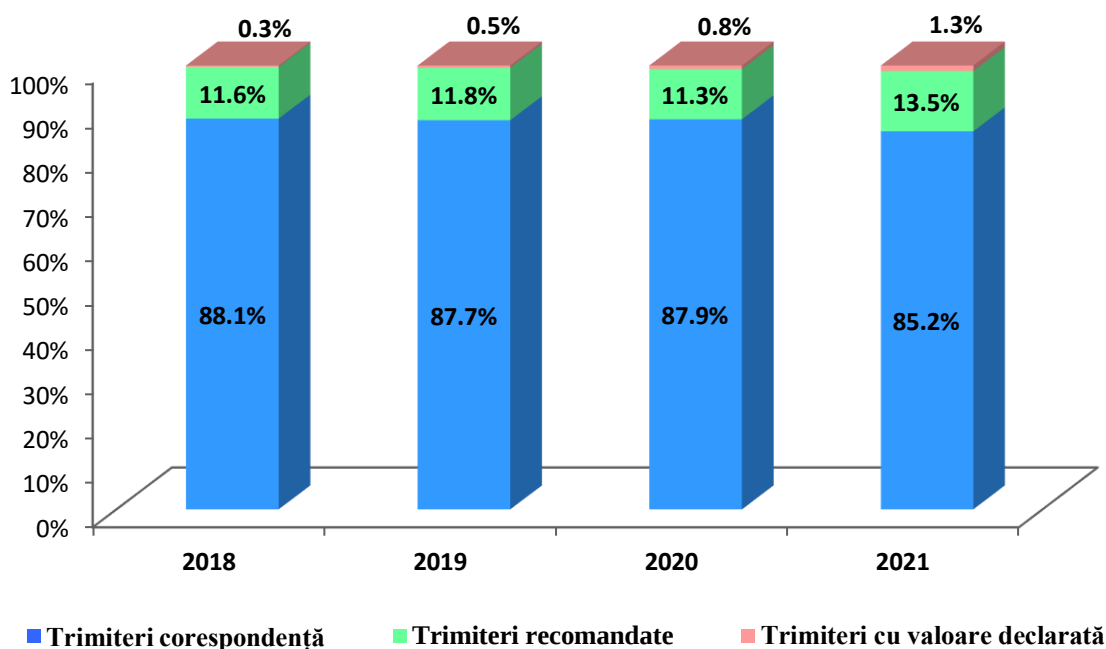


Diagrama 8. Ponderea volumului traficului de trimiteri poștale cu greutate până la 2 kg (de corespondență), în funcție de tipurile de trimiteri

3.3.1. Traficul de trimiteri recomandate (de corespondență)

În perioada de raportare, traficul trimiterilor recomandate din sfera serviciului poștal universal, a constituit 5 mil. 915 mii de trimiteri, cu circa 710,1 mii de trimiteri (13,6%) mai mult, față de anul 2020.

Numărul total de trimiteri recomandate include:

- circa 5 mil. trimiteri recomandate interne, furnizate pe teritoriul Republicii Moldova (cu circa 400,5 mii de trimiteri (8,8%) mai mult, comparativ cu anul 2020);
- aproximativ 162 mii de trimiteri recomandate internaționale de expediere (ieșire), cu 47,2 mii de trimiteri (41,2%) mai mult, în raport cu anul 2020;
- 790,3 mii trimiteri recomandate internaționale recepționate (intrare), cu 262,4 mii de trimiteri mai mult (49,7%), față de anul 2020.

3.3.2. Traficul de trimiteri cu valoare declarată (de corespondență)

Traficul trimiterilor cu valoare declarată din sfera serviciului poștal universal, în anul 2021, a constituit 557,5 mii de trimiteri, cu aproximativ 184 mii de trimiteri (49,3%) mai mult, față de 2020.

Numărul total de trimiteri cu valoare declarată include:

- 556,8 mii de trimiteri cu valoare declarată interne (cu circa 184,2 mii de trimiteri (49,4%) mai mult, față de anul 2020);
- 648 de trimiteri cu valoare declarată internațională de expediere (ieșire), sau cu 436 de trimiteri (205,7%) mai mult, în comparație cu anul 2020;
- în anul 2021 nu au fost expediate trimiteri cu valoare declarată internațională de recepționare (intrare).

3.4. Traficul de colete poștale din sfera serviciului poștal universal

În anul 2021, volumul total de colete poștale care fac parte din sfera serviciului poștal universal a constituit aproximativ 286,7 mii de colete, cu circa 39,5 mii de colete (16,0%) mai mult, față de anul 2020.

Tabel 7. Dinamica traficului de colete poștale care fac parte din sfera serviciului poștal universal, mii

Indicator		2020	2021	Dinamica (%)
<i>Numărul de colete poștale ordinare</i>		230 543	252 686	9,6%
	interne, cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	190 739	202 609	6,2%
	internațională expediere (ieșire), cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	9 351	9 329	-0,2%
	internațională recepționare (intrare), cu greutatea până la 20 kg (inclusiv)	30 453	40 748	33,8%
<i>Numărul de colete poștale cu valoare declarată</i>		16 670	33 995	103,9%
	interne, cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	6 956	13 760	97,8%
	internațională expediere (ieșire), cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	152	142	-6,6%
	internațională recepționare (intrare), cu greutatea până la 20 kg (inclusiv)	9 562	20 093	110,1%
Colete poștale, total		247 213	286 681	16,0%

REZUMAT

În urma analizei datelor statistice privind evoluția pieței comunicațiilor poștale, în anul 2021, constatăm următoarele:

- Volumul vânzărilor pe piața serviciilor poștale a înregistrat o creștere de 11,7% și a constituit 395 mil. 774,7 mii lei.
- Valoarea totală a volumului traficului de trimiteri poștale a înregistrat o scădere de 3,7% și a constituit 47 mil. 943 mii de trimiteri.
- Investițiile în piața de comunicații poștale au constituit 27 mil. 598,8 mii lei (45,4%). Din suma totală a investițiilor efectuate: investițiile proprii au alcătuit 27 mil. 573 mii lei, iar investițiile străine –25,8 mii lei.
- Numărul total de angajați în domeniul serviciilor poștale a înregistrat o micșorare de 3,9%, în raport cu anul 2020, și a alcătuit 5 824 de persoane, și numărul total al factorilor poștali la fel este în scăderea de 2,9% și a constituit 1 920 de persoane.
- Volumul total al veniturilor provenite din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal a constituit 194 mil. 511,5 mii lei, în creștere față de anul precedent cu 18,8%.
- Traficul poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal a înregistrat o scădere de 5,1% și a alcătuit 43 mil. 980 mii.