



**Agencia Națională pentru Reglementare în  
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova**

**Evoluția pieței de comunicații electronice  
în trimestrul II - 2015**



**Cuprins:**

Prefață.....	3
1. Caracteristică generală.....	5
2. Telefonie mobilă.....	8
2.1. Date generale. Dinamica pieței.....	8
2.2. Utilizatori și penetrare .....	10
2.3. Evoluția traficului .....	13
3. Telefonie fixă.....	13
3.1 Dinamica pieței .....	13
3.2 Abonați și penetrare .....	15
3.3 Evoluția traficului .....	17
4. Acces la Internet la puncte fixe și mobile .....	17
4.1 Dinamica veniturilor.....	17
4.1.1 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte fixe .....	18
4.1.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte mobile .....	20
4.2 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet .....	23
4.2.1 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet la puncte fixe ....	25
4.2.2 Abonați și penetrarea serviciului de acces dedicat la Internet mobil .....	28
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale .....	32
5.1 Date generale. Dinamica pieței.....	32
5.2 Abonați și penetrare .....	34

## Prefață

Raportul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) **Evoluția pieței de comunicații electronice tr.2 2015** a fost elaborat în baza datelor acumulate din rapoartele statistice prezentate de către furnizorii de comunicații electronice.

ANRCETI colectează datele statistice de la furnizori privind situația trimestrială pe toate segmentele pieței de comunicații electronice, în temeiul Legii comunicațiilor electronice nr.241 din 15.11.2007 (în continuare - Legea 241/2007). În baza datelor raportate de furnizori specialiștii ANRCETI acumulează informația necesară pentru evaluarea tendințelor existente pe segmentele pieței de comunicații electronice și pentru efectuarea analizelor de piață. ANRCETI publică trimestrial pe pagina sa web oficială diagrame și rapoarte care reflectă situația pe segmentele pieței de comunicații electronice, iar în fiecare an, până în data de 30 aprilie, face public raportul privind evoluția pieței în anul precedent.

Cu toate că specialiștii ANRCETI verifică în mod riguros rapoartele statistice prezentate de furnizori, autorii prezentului raport nu exclud faptul că anumiți indicatori statistici ar putea conține unele erori minore. Aceste erori pot fi depistate ulterior, când ANRCETI va compara evoluția unor sau altor indicatori în timp.

Comentariile și întrebările cititorilor pe marginea conținutului și formatului prezentului raport pot fi expediate la adresa electronică: [raport.statistic@anrceti.md](mailto:raport.statistic@anrceti.md).

## Indicatori cheie a pieței de comunicații electronice

Indicatori	2t. 2014	1t.2015	2t. 2015	Schimbare
<b>Telefonie mobilă</b>				
Utilizatori	4.402.568	4.345.256	4.369.653	0,56%
Trafic (milioane minute)	1.523,2	1.538,3	1.603,8	5,29%
MoU (minute lunar per utilizator)	209	219	229	9,57%
Mesaje SMS (milioane)	380,2	195,6	249,5	-34,38%
Mesaje MMS (mii)	532,0	464,0	609,0	14,47%
Penetrare	123,7%	122,1%	122,9%	0,76 p.p.
Venituri (milioane)	897,61	834,47	896,33	-0,14%
ARPU (lunar)	67,3	61,5	68,6	1,93%
<b>Internet mobil dedicat</b>				
Utilizatori	258.658	295.101	295.540	0,15%
Penetrare	7,27%	8,29%	8,31%	0,02 p.p.
Venituri (milioane)	71,60	82,60	86,33	20,57%
ARPU (lunar)	93,0	95,8	97,4	4,73%
Trafic Internet mobil, dedicat (TB)	6.240,49	8.540,44	7.580,18	21,47%
<b>Telefonie fixă</b>				
Utilizatori (linii) total	1.221.779	1.210.838	1.208.799	-0,17%
- persoane fizice	1.085.302	1.076.938	1.075.311	-0,15%
- persoane juridice	136.477	133.900	133.488	-0,31%
Penetrare	34,30%	34,03%	34,00%	-0,03 p.p.
Trafic (milioane minute)	666,1	586,9	489,9	-26,45%
MoU (minute lunar per utilizator)	261	254	222	-14,94%
Venituri (milioane)	248,9	264,8	243,0	-2,36%
ARPU (lunar)	67,9	72,7	67,0	-1,33%
<b>Internet fix</b>				
Abonați	486.001	516.501	518.385	0,36%
- persoane fizice	460.301	488.542	489.696	0,24%
- persoane juridice	25.700	27.913	28.689	2,78%
Penetrare	13,70%	14,50%	14,60%	0,10 p.p.
Venituri (milioane)	227,38	255,98	261,08	14,82%
ARPU Internet fix (lunar)	157,01	166,38	168,19	7,12%
Venituri transmisiuni date (mil. lei)	15,34	14,57	15,62	1,83%
<b>Difuzare și retransmisie programe audiovizuale</b>				
Abonați TV contra plată	286.526	267.577	268.419	0,31%
Penetrare TV contra plată	8,05%	7,52%	7,55%	-0,03 p.p.
Venituri audiovizual (milioane)	87,06	80,72	105,82	21,55%
ARPU (lunar)	47,26	47,36	48,46	2,54%
<b>Venituri din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice (milioane)</b>	194,88	155,44	147,30	-24,42%
<b>Total venituri din comunicații electronice (mil.)</b>	<b>1.742,7</b>	<b>1.688,6</b>	<b>1.755,5</b>	<b>0,74%</b>

## 1. Caracteristică generală

În tr.2 2015, valoarea totală a celor cinci piețe de comunicații electronice (telefonie mobilă, acces la Internet la puncte mobile și puncte fixe, telefonie fixă, difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale) și alte venituri din CE a însumat 1 mlrd. 755,5 mil. lei. Cele mai semnificative vânzări au fost înregistrate pe piața de telefonie mobilă și cea de acces la Internet și transmisiuni de date – de 896,3 mil. lei și, respectiv, de 276,7 mil. lei (Figura 1).

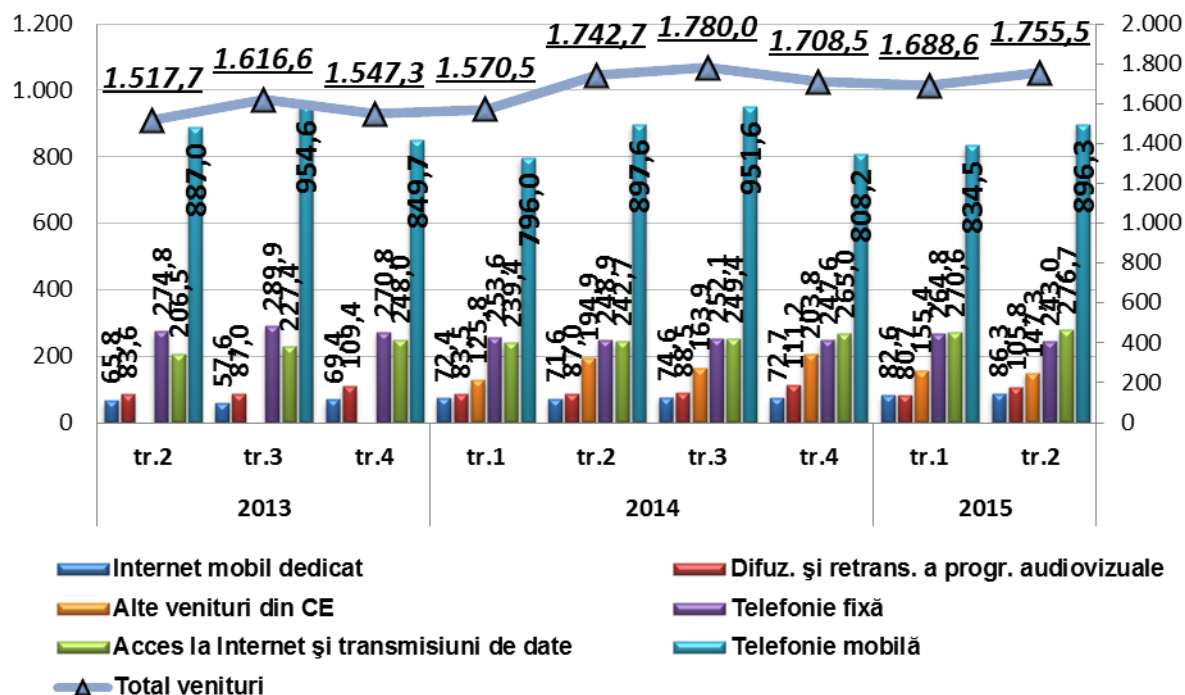
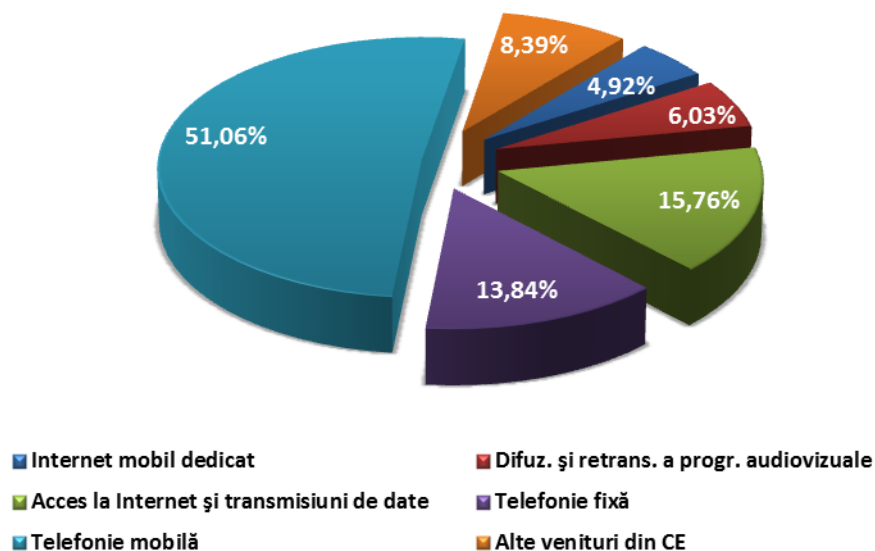


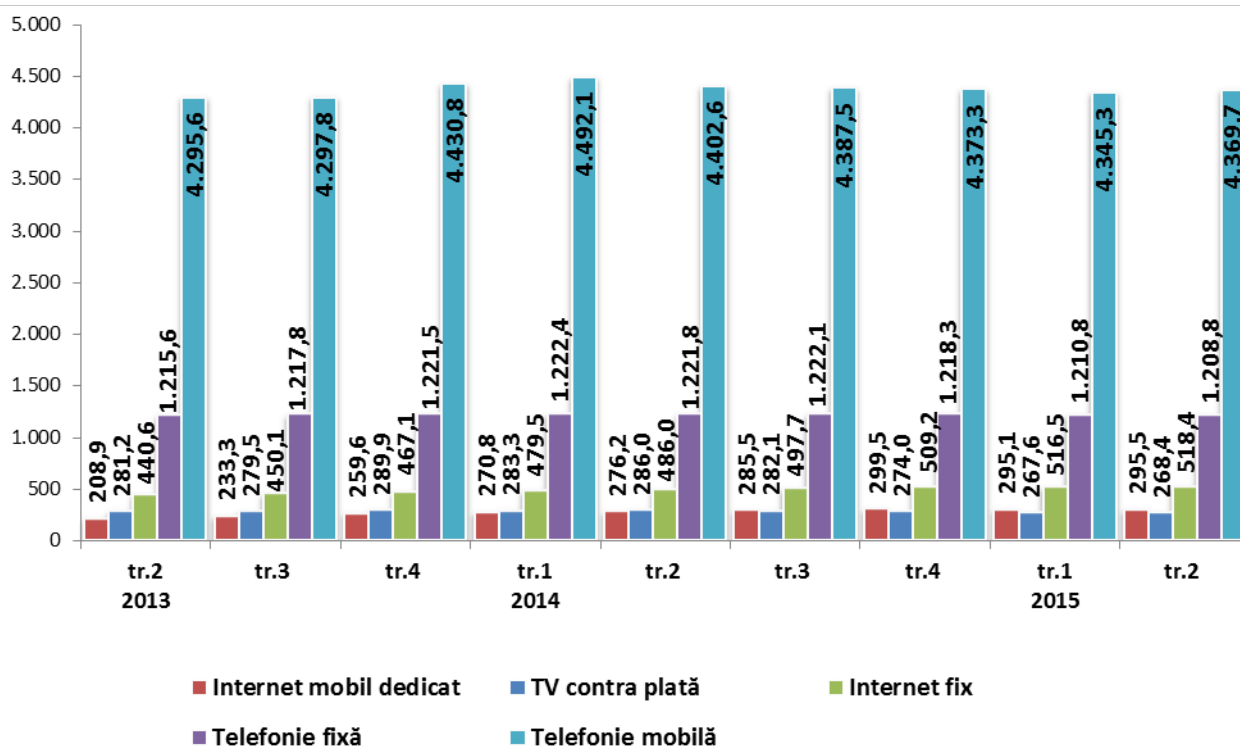
Figura 1. Evoluția sectorului de comunicații electronice, în funcție de venituri (mil. lei)

Urmare a acestei evoluții, ponderea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de a constituit 15,76%, a serviciilor de Internet mobil dedicat a constituit 4,92%, a serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale 6,03%, iar ponderea serviciilor de telefonie fixă a constituit 13,84%, a serviciilor de telefonie mobilă a constituit 51,06% (Figura 2).



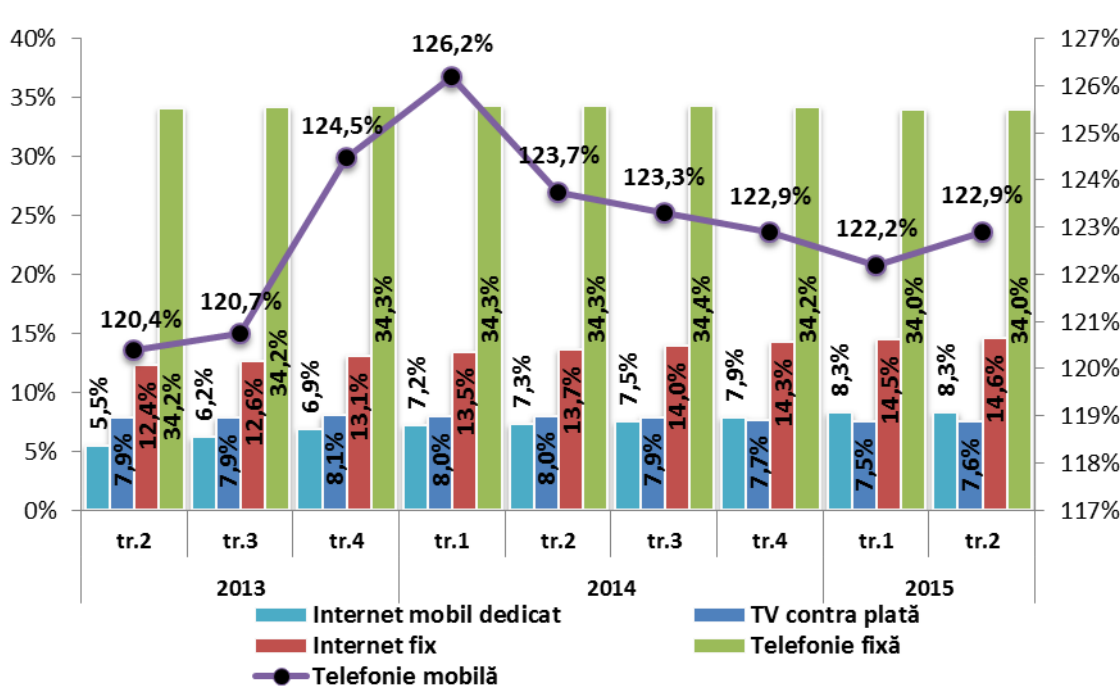
**Figura 2. Structura pieței de comunicații electronice, în funcție de venituri**

Numărul total de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice s-a diminuat, față de tr.4 2014, cu 0,20% (Figura 3).



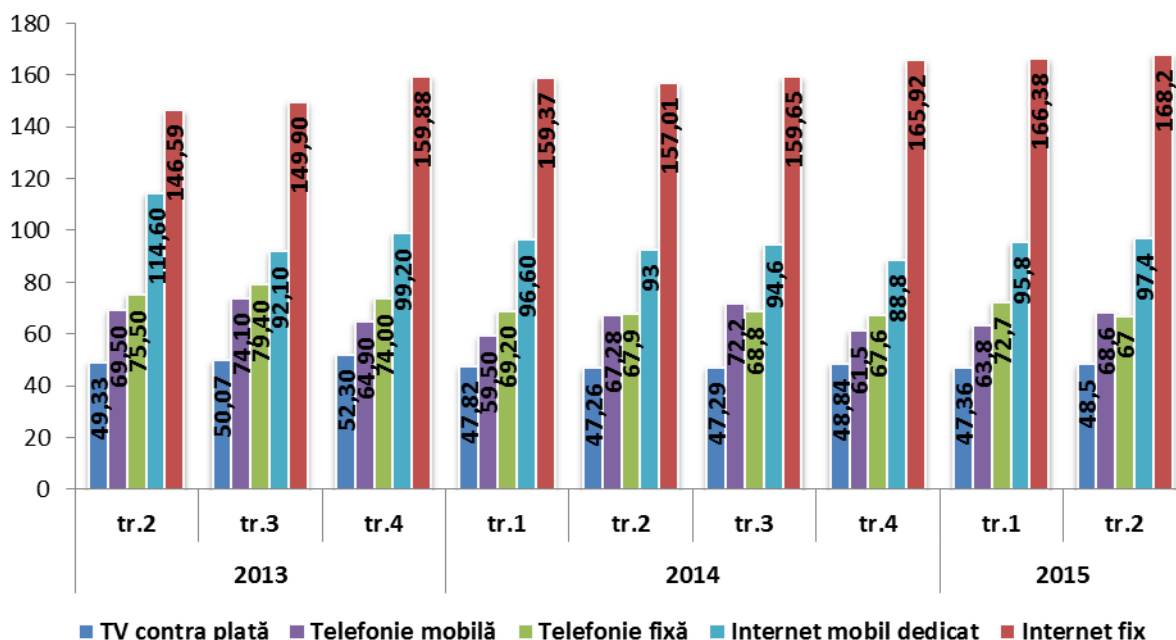
**Figura 3. Evoluția numărului de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice (în mii)**

Scăderea numărului de utilizatori ai serviciilor furnizate pe piețele de comunicații electronice a condus la scăderea ratelor de penetrare a acestor servicii, raportate la 100 de locuitori. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă a ajuns, conform situației din 30 iunie 2015, la nivelul de 122,9%, iar la telefonie fixă la 34,0%. Pe piețele de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe, servicii TV contra plată și Internet mobil dedicat valoarea acestui indicator a fost de 14,6%, de 7,6% și, respectiv, de 8,3% (Figura 4).



**Figura 4. Evoluția ratelor de penetrare a serviciilor de comunicații electronice**

În tr.2 2015, cel mai semnificativ venit mediu lunar per utilizator (ARPU) a fost înregistrat, ca de obicei, pe piața serviciilor de acces la Internet fix – de 168,2 lei și la Internet mobil dedicat – de 97,4 lei. La serviciile de telefonie fixă acest indicator a alcătuit 67 lei, la telefonie mobilă – 68,6 lei și la serviciile TV contra plată – 48,5 lei (Figura 5).

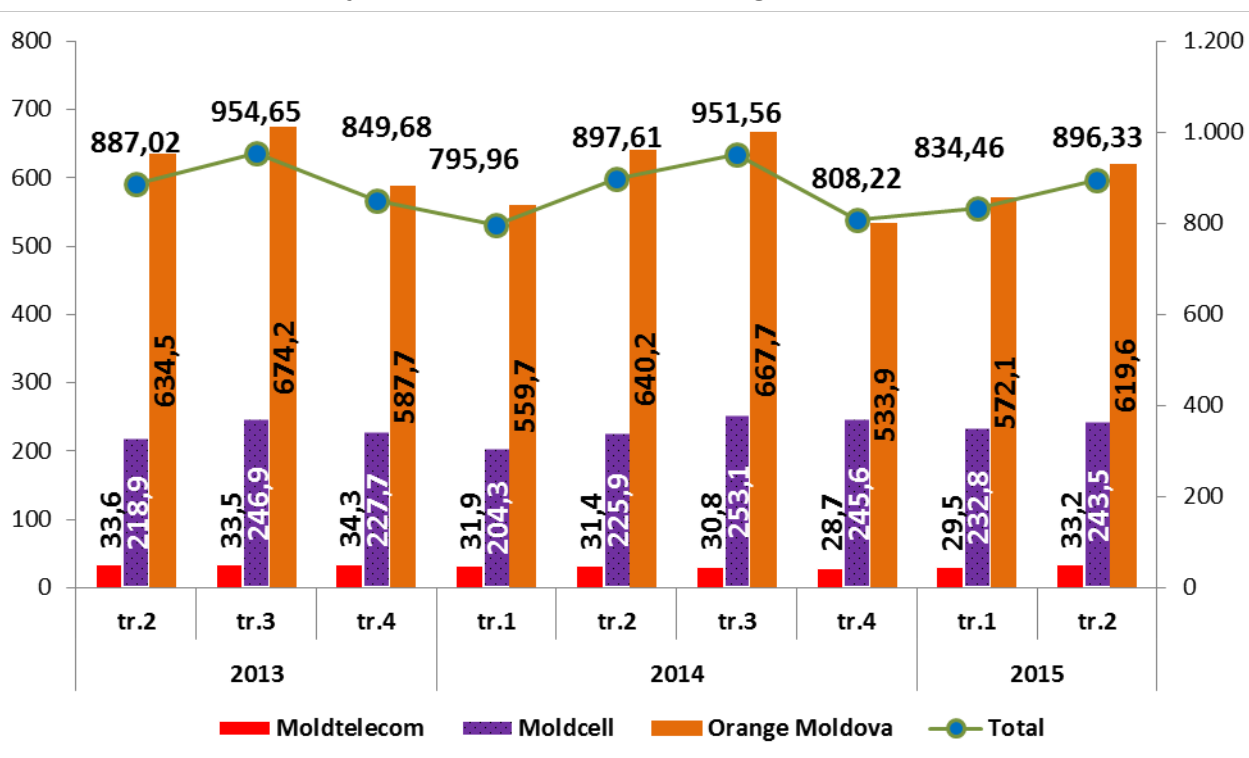


**Figura 5. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)**

## 2. Telefonie mobilă

### 2.1. Date generale. Dinamica pieței

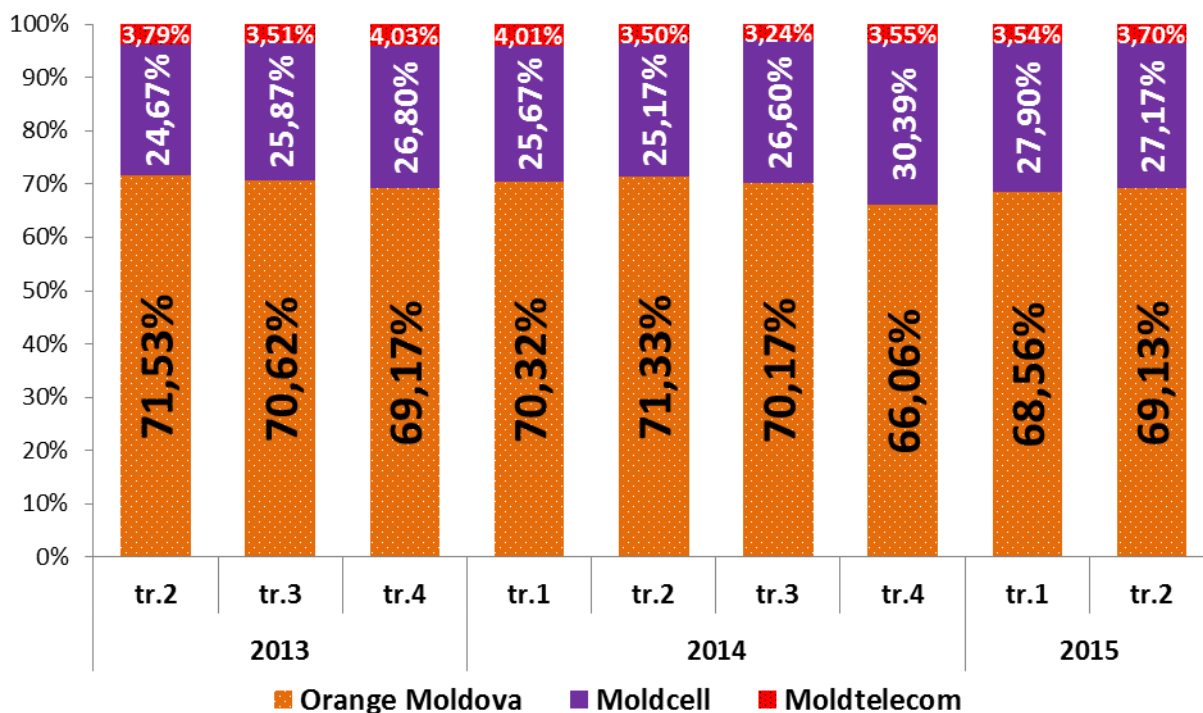
În tr.2 2015, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de telefonie mobilă (S.A."Orange Moldova", S.A."Moldcell" și S.A."Moldtelecom" sub marca comercială "Unite") a scăzut, față de tr.2 2014, cu 0,1% și a atins cifra de 896,33 mil. lei. Veniturile S.A."Moldcell" și S.A."Moldtelecom" provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă s-au majorat cu 7,8% și 5,4% și au însumat 243,5 mil. și 33,2 mil. lei respectiv. Vânzările S.A."Orange Moldova" au scăzut cu 3,2% și au alcătuit 619,6 mil. lei (Fig. 6).



**Figura 6. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)**

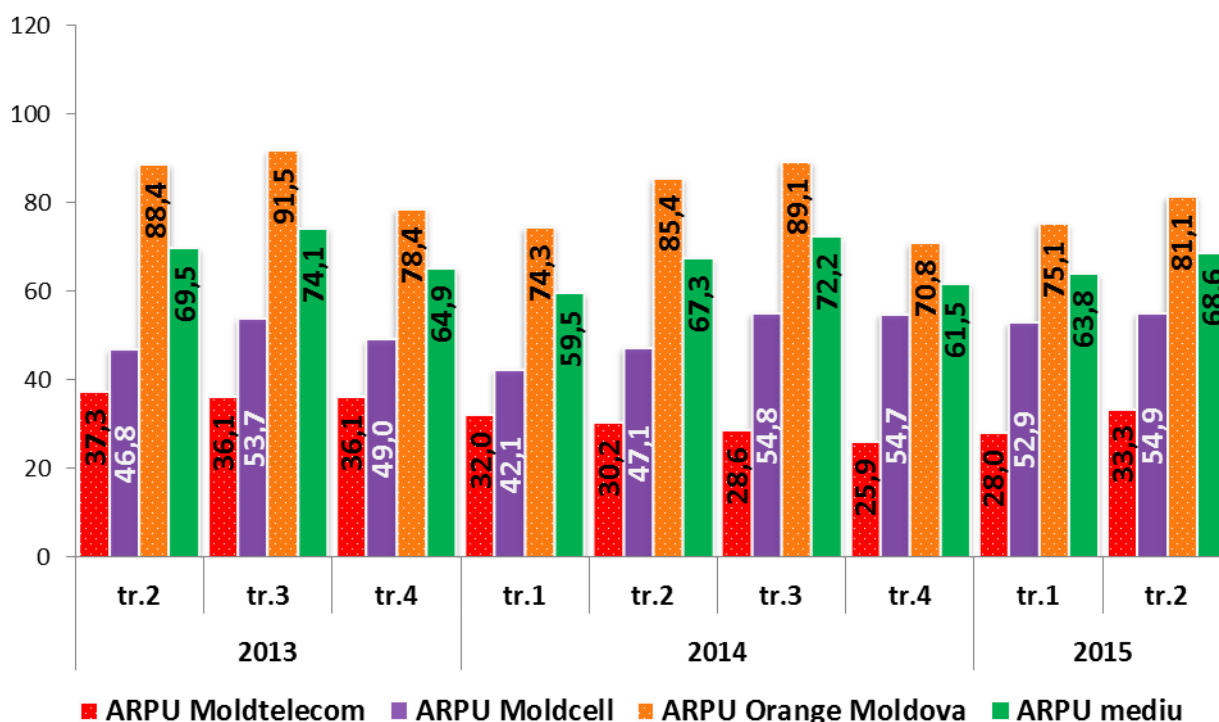
Conform situației la 30.06.2015, S.A."Orange Moldova" deținea, în funcție de cifra de afaceri, 69,13% din piață, S.A. "Moldcell" – 27,17% și S.A. "Moldtelecom" – 3,7% (Figura 7).





**Figura 7. Structura pieței de telefonie mobilă, în funcție de cifra de afaceri**

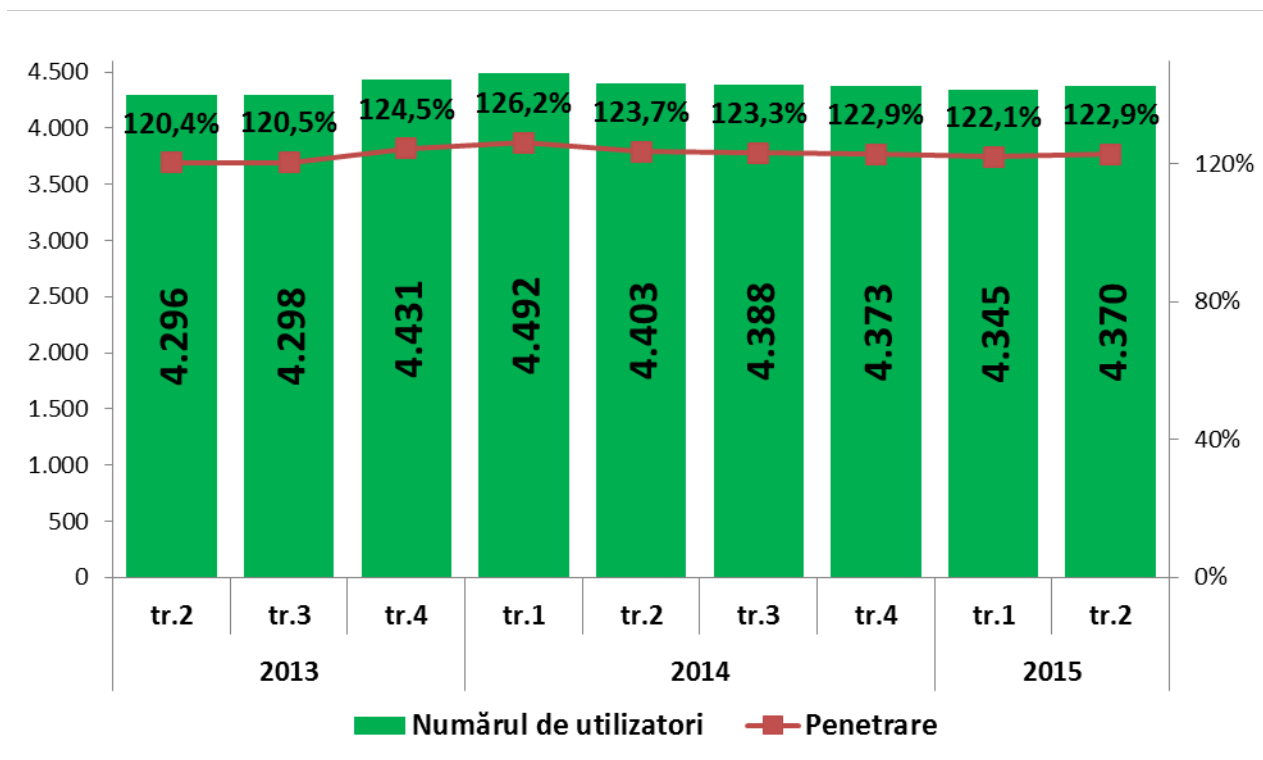
În tr.2 2015, valoarea medie a veniturii medii lunare per utilizator (ARPU) s-a majorat, față de tr.2 2014, cu 1,9% și a constituit 68,6 lei (Figura 8).



**Figura 8. Evoluția veniturii medii lunare per utilizator - ARPU (lei)**

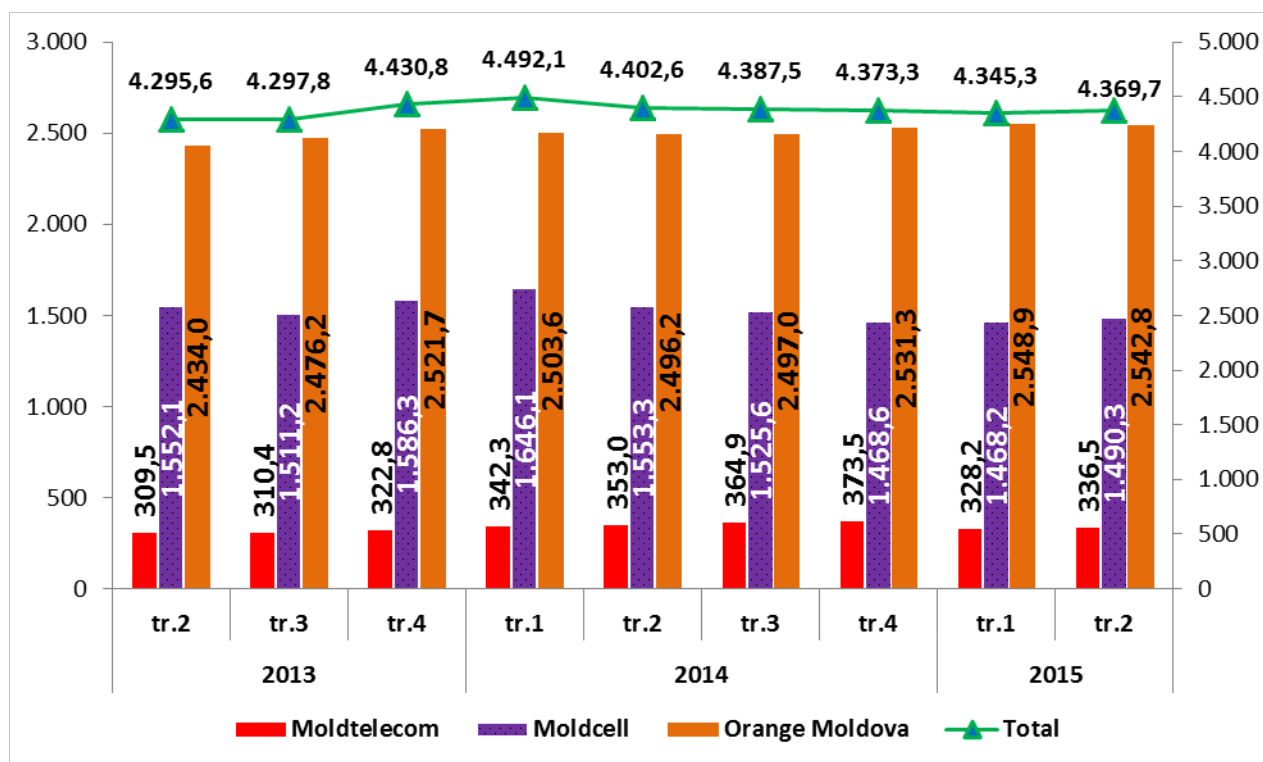
## 2.2. Utilizatori și penetrare

În tr.2 2015 numărul utilizatorilor de telefonie mobilă s-a micșorat față de tr.4 2014 cu 0,1% și a constituit circa 4 mil. 370 mii, iar rata de penetrare a serviciilor a fost de 122,9% (Figura 9).



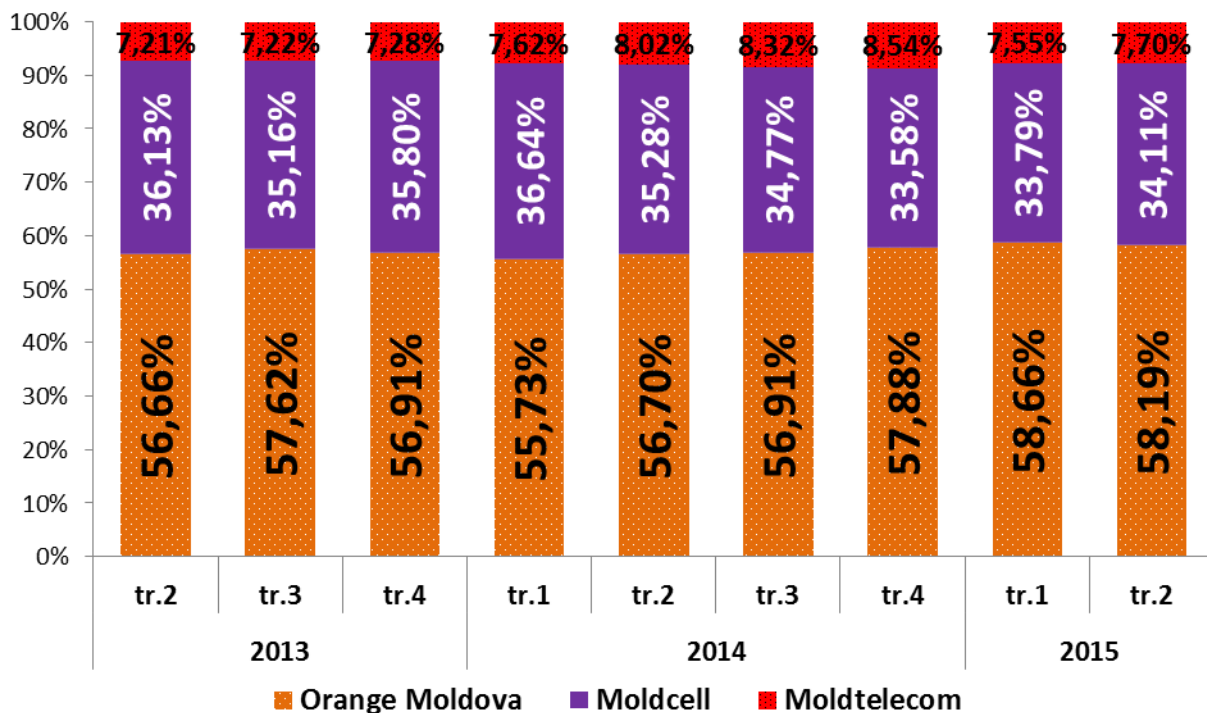
**Figura 9. Numărul utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă**

Timp de un an, cea mai importantă creștere a bazei de utilizatori, în comparație cu finele tr.2 2014, - de 46,6 mii – a fost înregistrată de S.A."Orange Moldova". Baza de clienți a acestui furnizor a ajuns la 2 mil. 543 mii. Numărul utilizatorilor S.A."Moldtelecom" s-a micșorat cu 16,5 mii și a atins cifra de 336,5 mii, iar numărul utilizatorilor S.A."Moldcell" – cu 63 mii și a alcătuit 1 mil. 490 mii (Figura 10).



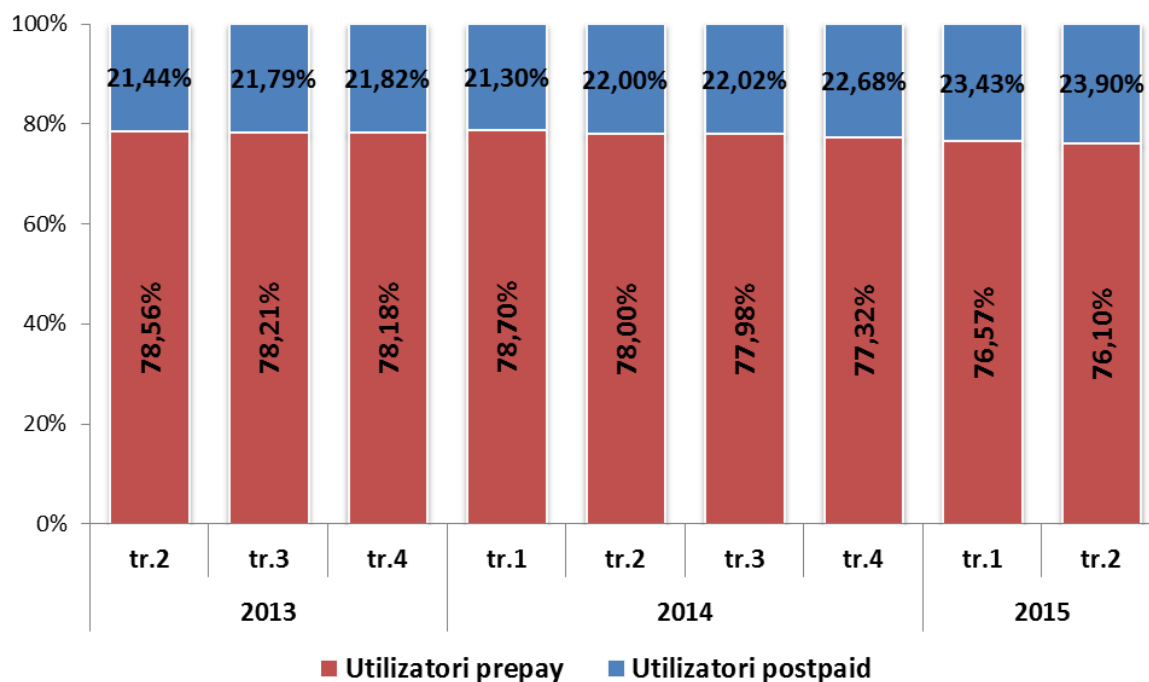
**Figura 10. Evoluția numărului de utilizatori de telefonie mobilă per furnizor (mii)**

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori, - de 58,19% - a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 34,11%, iar S.A. "Moldtelecom" - de 7,7% (Figura 11).



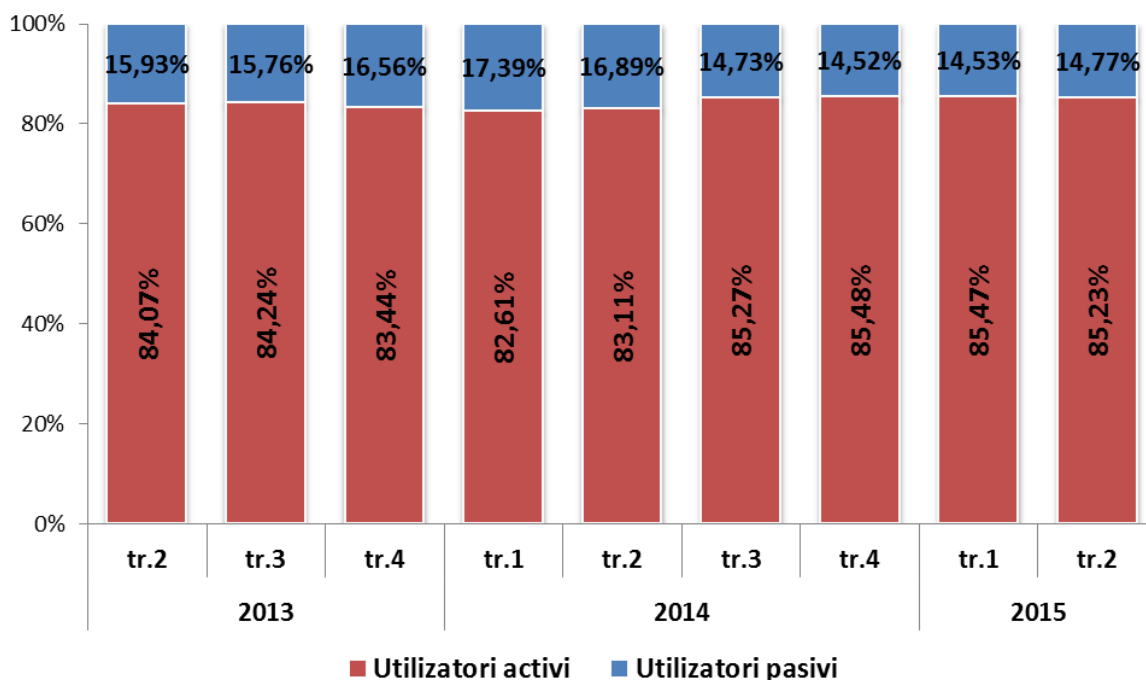
**Figura 11. Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori**

În tr.2 2015, cota utilizatorilor de telefonie mobilă cu abonamente a fost de 23,9%, iar a utilizatorilor cu cartele preplătite – de 76,1% (Figura 12).



**Figura 12. Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – prepay/postpaid**

La finele perioadei de raport, din cei 4 mil. 369,7 mii de utilizatori ai telefoniei mobile, 85,23% au fost utilizatori activi<sup>1</sup>, iar 14,77% - utilizatori pasivi (Figura 13).



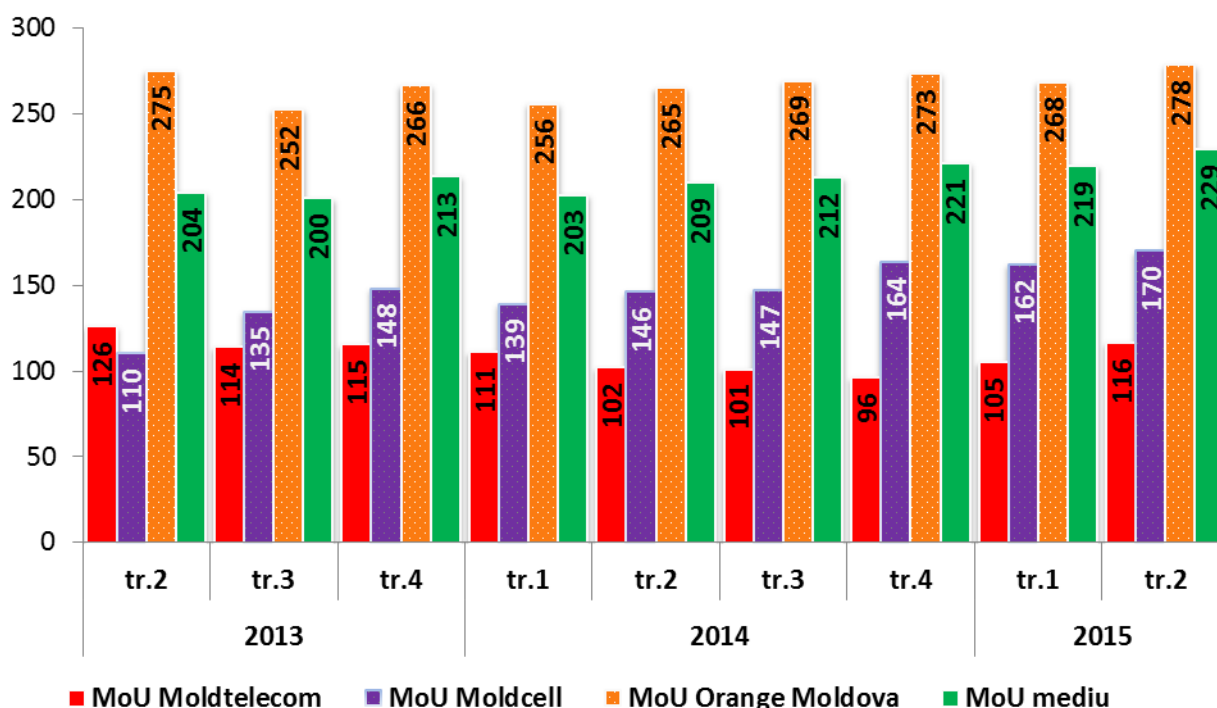
**Figura 13. Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – activi/pasivi**

<sup>1</sup> Conform metodologiei ANRCETI, utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

### 2.3. Evoluția traficului

În tr.2 2015, volumul total al traficului de voce în rețelele mobile a crescut, față de tr.2 2014, cu 5,3% și a depășit 1,6 mld. minute.

În perioada de raport, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator) a crescut, față de tr.2 2014, cu 9,4% și a constituit 229 minute (3 ore 49 minute). Per furnizor, indicatorul MoU a crescut la S.A. „Moldtelecom” de la 102 minute în tr.2 2014, la 116 minute în tr. 2 2015 (creștere cu 14,2%), la S.A.”Moldcell” a crescut de la 146 min. la 170 min. (creștere cu 16,2%), iar la S.A.”Orange Moldova” - de la 265 min. la 278 min. (creștere cu 5%) (Figura 14).



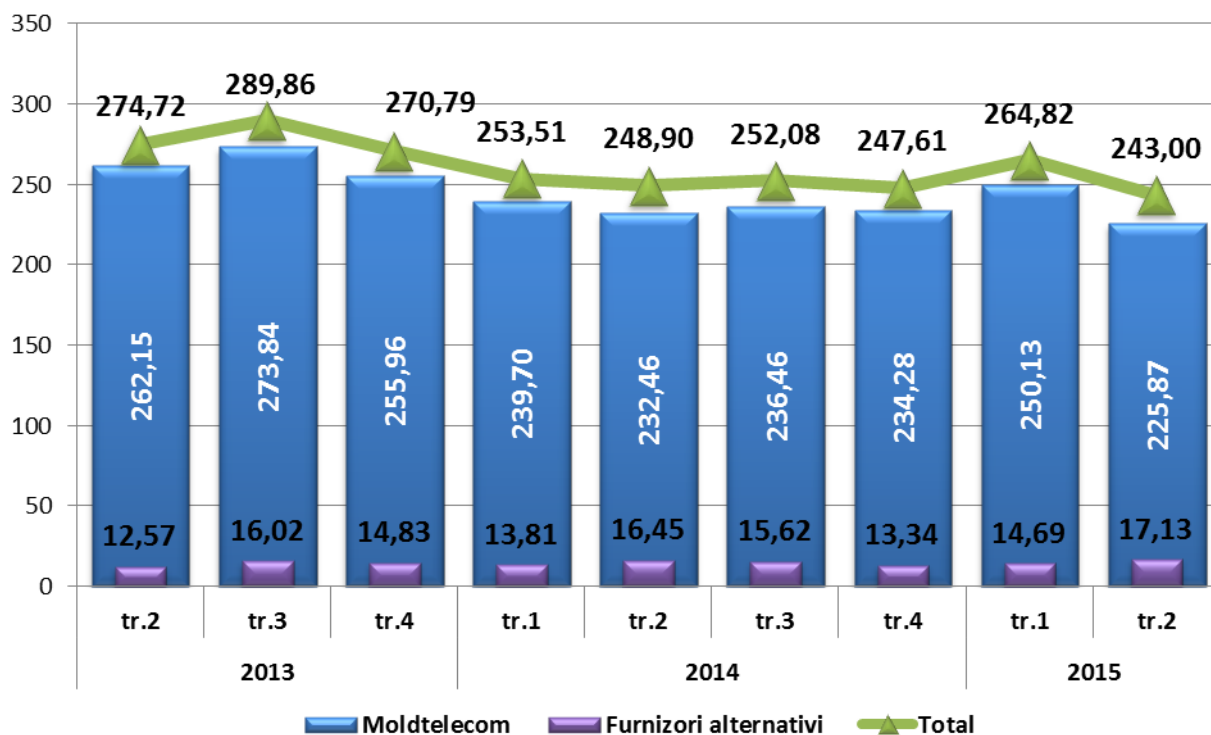
**Figura 14. Evoluția indicatorului MoU (minute/lunar)**

În tr.2 2015, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile a scăzut, față de tr.2 2014, cu 34,4% și a însumat 249,5 mil. SMS, în mediu câte 22 SMS expediate lunar de un utilizator. Totodată, numărul de mesaje multimedia (MMS) s-a majorat cu 14,4% și a alcătuit 609 mii.

## 3. Telefonie fixă

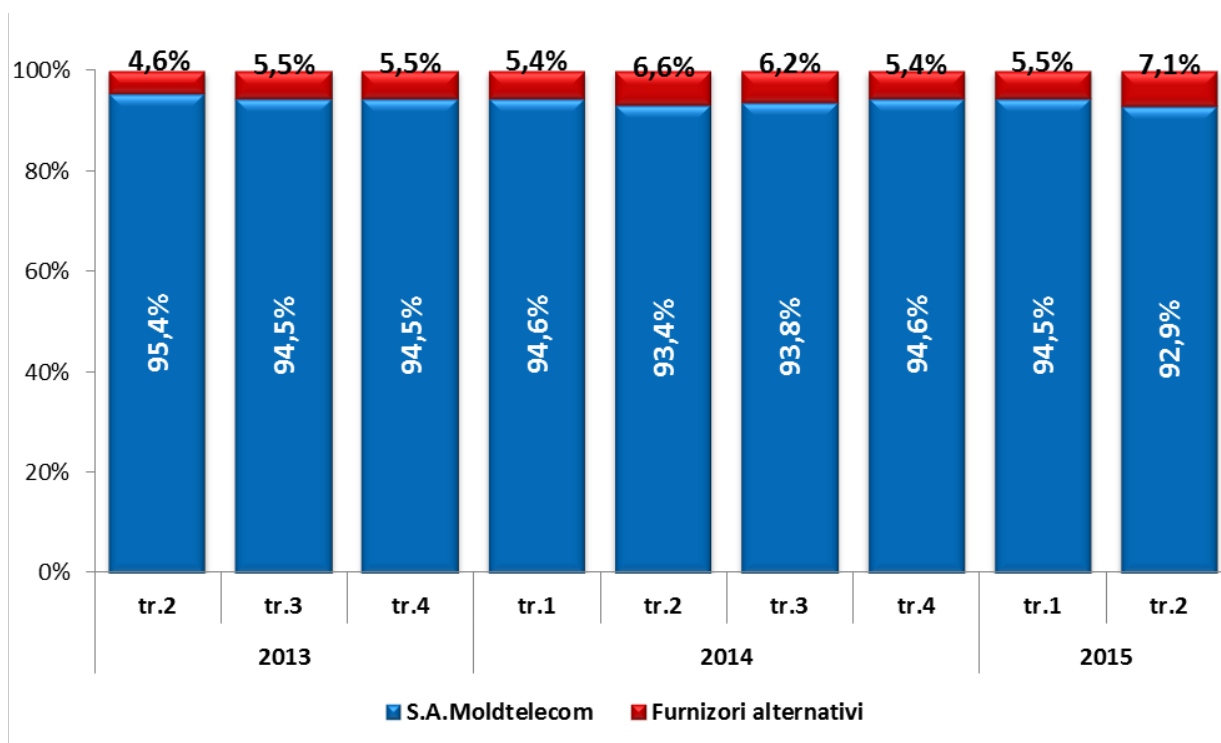
### 3.1 Dinamica pieței

Comparativ cu tr.2 2014, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut cu 2,4% și a alcătuit 243 mil. lei. Vânzările furnizorului istoric S.A.”Moldtelecom” s-au diminuat cu 2,8% și au constituit 225,9 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au majorat cu 4,2% și au constituit 17,1 mil. lei (Figura 15).



**Figura 15. Evoluția pieței serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mii lei)**

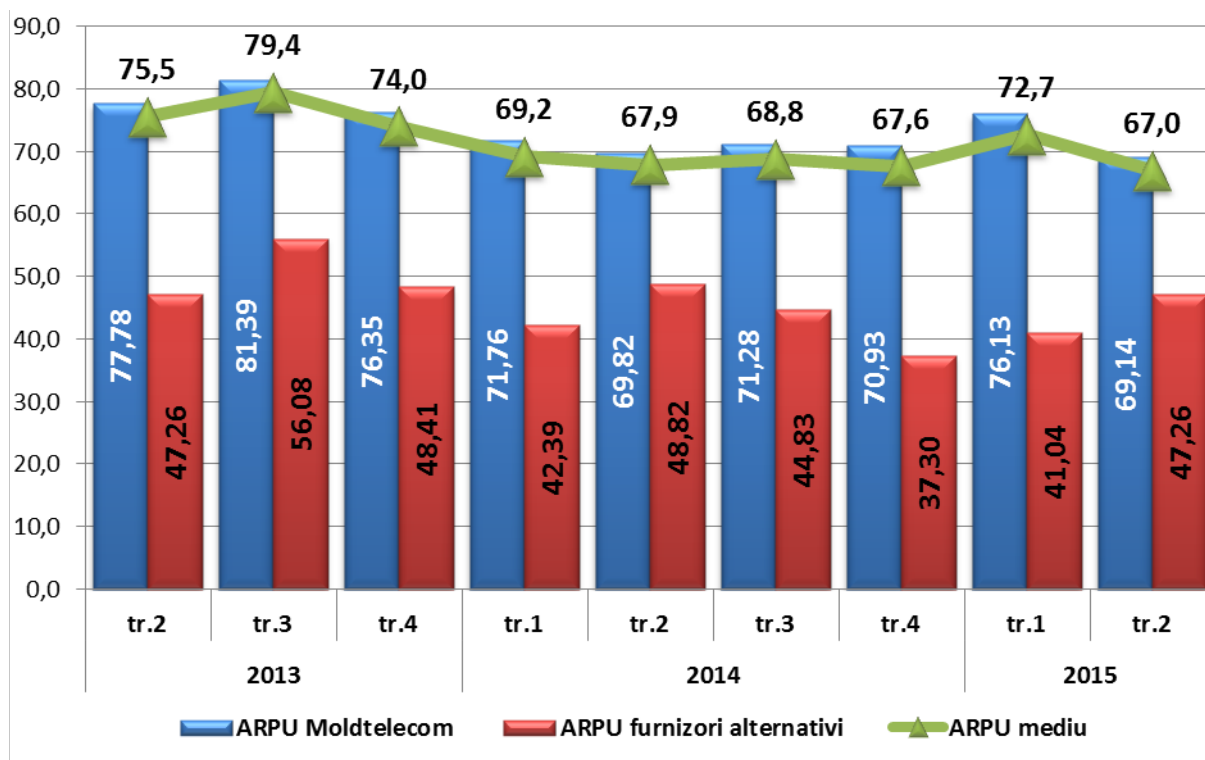
În tr.2 2015, cota de piață a S.A. "Moldtelecom" și cea a furnizorilor alternativi de telefonie fixă au constituit 92,9% și, respectiv, 7,1% (Figura 16).



**Figura 16. Cotele de piață, în funcție de cifra de afaceri**

În perioada de raport, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de tr.2 2014, cu 1,4% și a însumat 67 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un

ARPU de 69,14 lei (în scădere cu 1%), iar furnizorii alternativi – de 47,26 lei (în scădere cu 3,2%) (Figura 17).



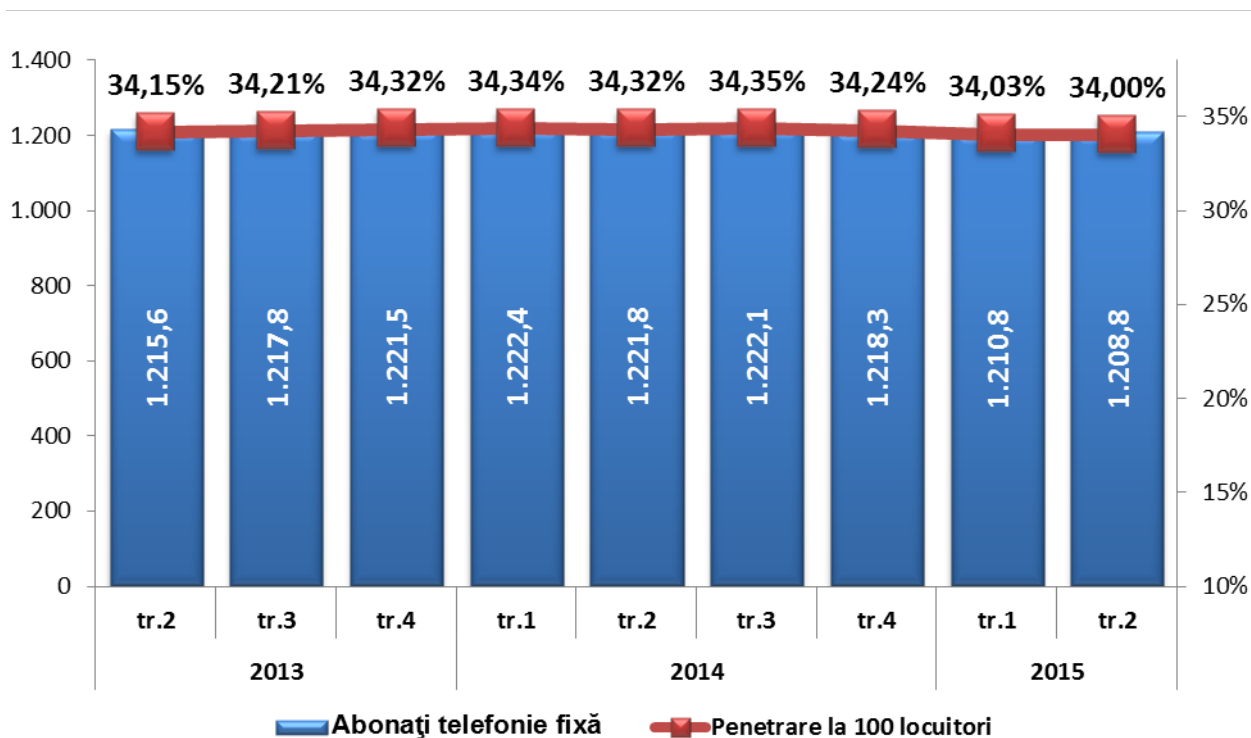
**Figura 17. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU (lei)**

### 3.2 Abonați și penetrare

Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă<sup>2</sup> a scăzut, față de tr.4 2014, cu circa 9,5 mii de abonați sau cu -0,8% și a atins cifra de 1 mil. 208,8 mii. Baza de abonați S.A. "Moldtelecom" s-a micșorat cu 12,5 mii abonați (-1,1%), iar baza de abonați a furnizorilor alternativi a crescut cu 3 mii (2,6%). La 30.06.2015, S.A. "Moldtelecom" avea 1 mil. 085,8 mii abonați, iar furnizorii alternativi – 123 mii.

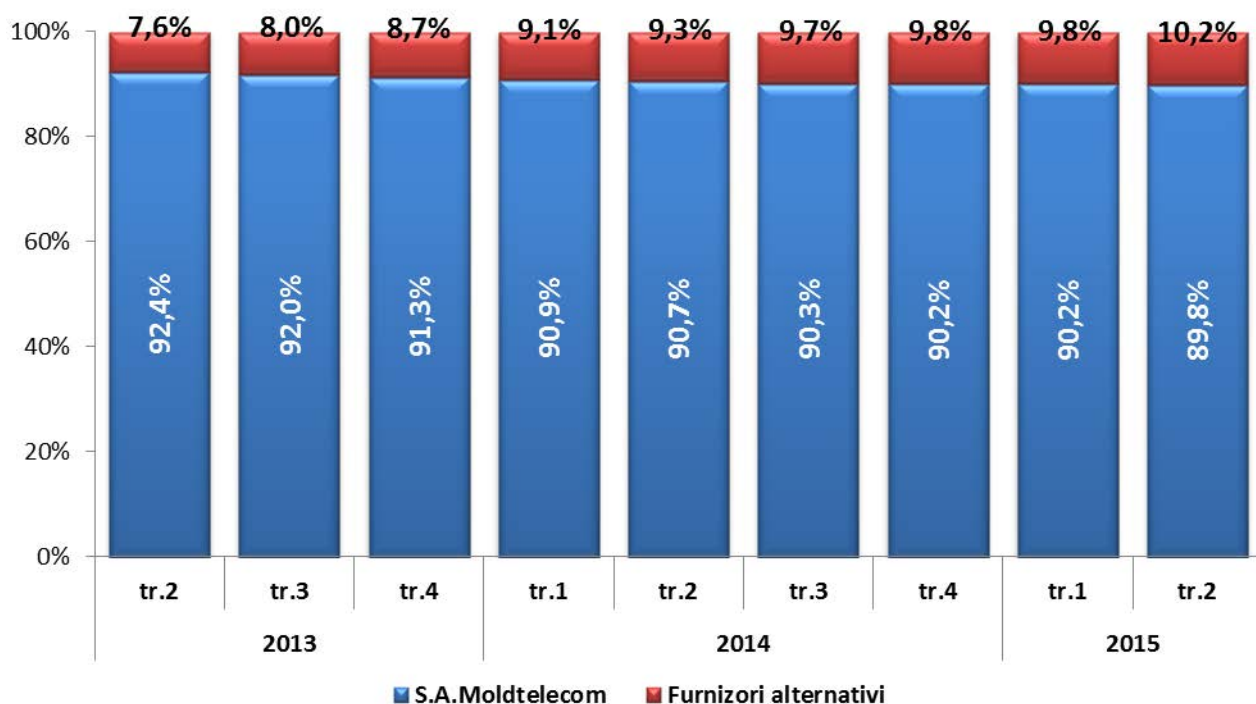
În raport cu tr.4 2014, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuitori s-a diminuat cu 0,2 p.p. și a ajuns la valoarea de 34,0% (Figura 18).

<sup>2</sup> În calcul au fost luate liniile fixe de abonat, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.



**Figura 18. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă**

În tr.2 2015, cea mai mare cotă de piață, după cifra de abonați a fost deținută în continuare de S.A. "Moldtelecom" – 89,8%, în scădere cu 0,9 p.p. față de aceeași perioadă a anului precedent. Cota de piață deținută de operatorii alternativi a fost de 10,2 % (Figura 19).



**Figura 19. Structura pieței în funcție de numărul de abonați**



### 3.3 Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului în rețelele de telefonie fixă s-a micșorat, față de tr.2 2014, cu 26,5%, și a constituit 489,9 mil. minute.

În tr.2 2015, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a scăzut, față de tr.2 2014, cu 14,7% și a constituit 222 minute (3 ore și 42 minute) (Figura 20).

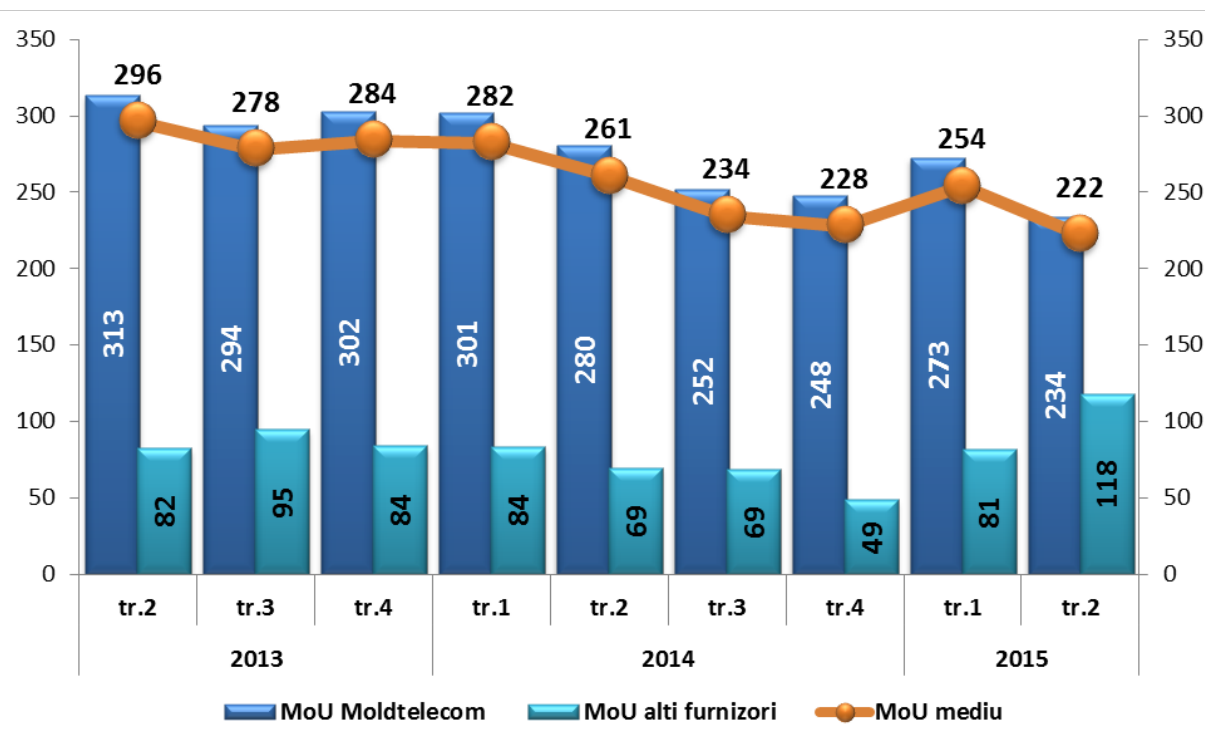


Figura 20. Evoluția indicatorului MoU (minute)

## 4. Acces la Internet la puncte fixe și mobile

### 4.1 Dinamica veniturilor

Conform datelor raportate de furnizori, volumul total al vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix și mobil a crescut, față de tr.2 2014, cu 16,8%, și a totalizat 404 mil. lei. Cea mai mare creștere a veniturilor - de 20,99 % - a fost înregistrată pe piața serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul telefonului mobil (venituri acces Internet utilizatori voce).

Tabel nr. 1 Veniturile din serviciile de acces la Internet la puncte fixe și mobile

	tr.2 2014	tr.3 2014	tr.4 2014	tr.1 2015	tr.2 2015
<b>Acces la Internet la puncte fixe</b>	227.387.233	235.584.020	250.603.262	255.982.771	261.081.407
<b>Acces la Internet la puncte mobile:</b>	118.347.247	126.466.226	122.679.206	133.544.092	142.884.907
<i>Inclusiv venituri din acces Internet utilizatori voce<sup>3</sup></i>	46.742.310	51.887.496	49.940.227	50.941.699	56.555.047

<sup>3</sup> Veniturile din serviciile de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil sunt prezentate cu titlu informativ pentru a arăta care sunt veniturile totale pe piața accesului la Internet. Adicional, aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă, dat fiind că sunt venituri din servicii adiționale a serviciului de bază – telefonie mobilă.

<i>Inclusiv venituri din acces dedicat la Internet mobil</i>	71.604.937	74.578.730	72.738.979	82.602.393	86.329.860
<b>Total venituri din acces la Internet fix și mobil</b>	<b>345.734.480</b>	<b>362.050.246</b>	<b>373.282.468</b>	<b>389.526.863</b>	<b>403.966.314</b>
Pondere veniturilor din acces la Internet la puncte fixe (%)	65,77%	65,07%	67,14%	65,72%	64,63%
Pondere veniturilor din acces la Internet la puncte mobile (%)	34,23%	34,93%	32,86%	34,28%	35,37%

#### 4.1.1 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte fixe

Conform datelor raportate de furnizorii serviciilor de acces la Internet la puncte fixe, volumul total al vânzărilor pe această piață a sporit, față de tr.2 2014, cu 14,82% și a însumat 261,08 mil. lei. Cifra de afaceri a „Starnet Soluții” S.R.L. a crescut cu 16,3% și a constituit 57,21 mil. lei, a „Sun Communications” S.R.L. – cu 44,0% și a alcătuit 12,4 mil. lei, iar a S.A. „Moldtelecom” - cu 13,7% și a însumat 169,04 mil. lei (Figura 21).

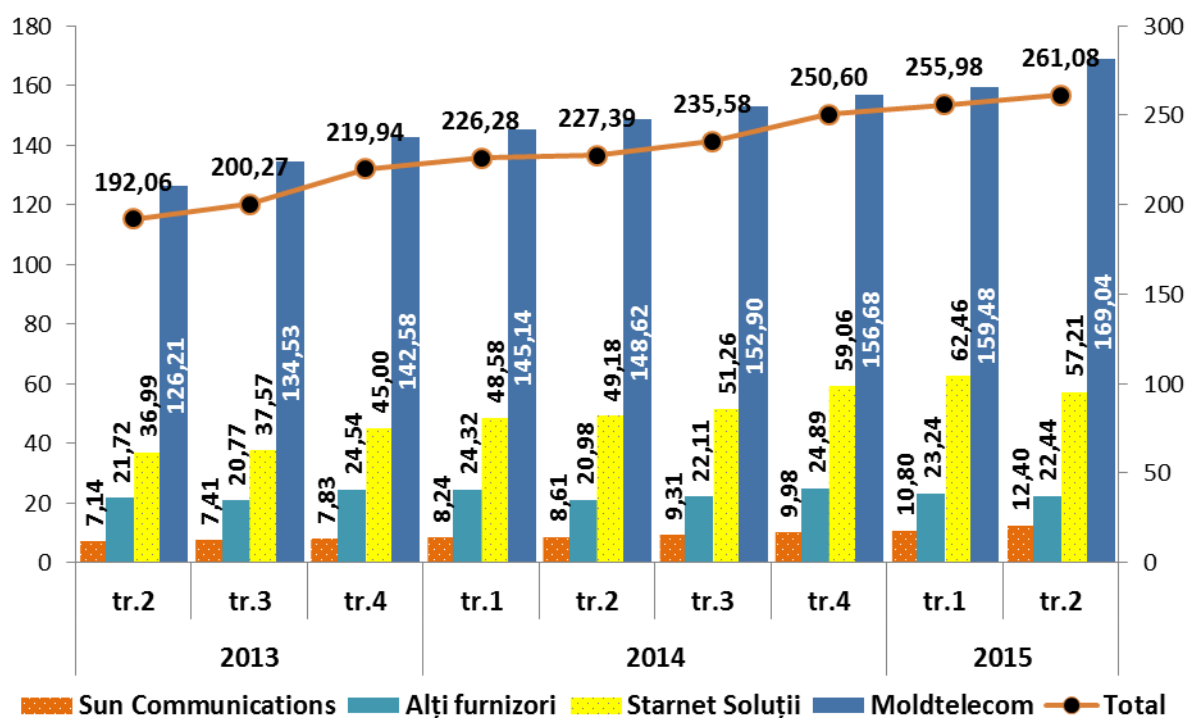
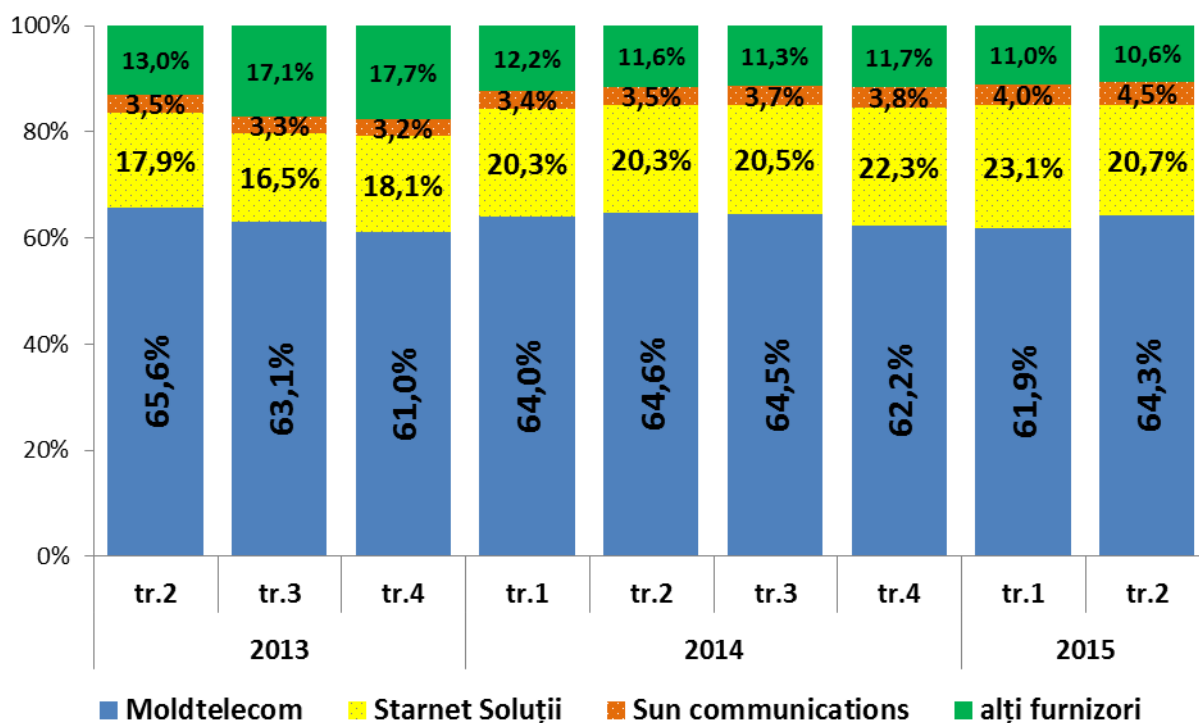


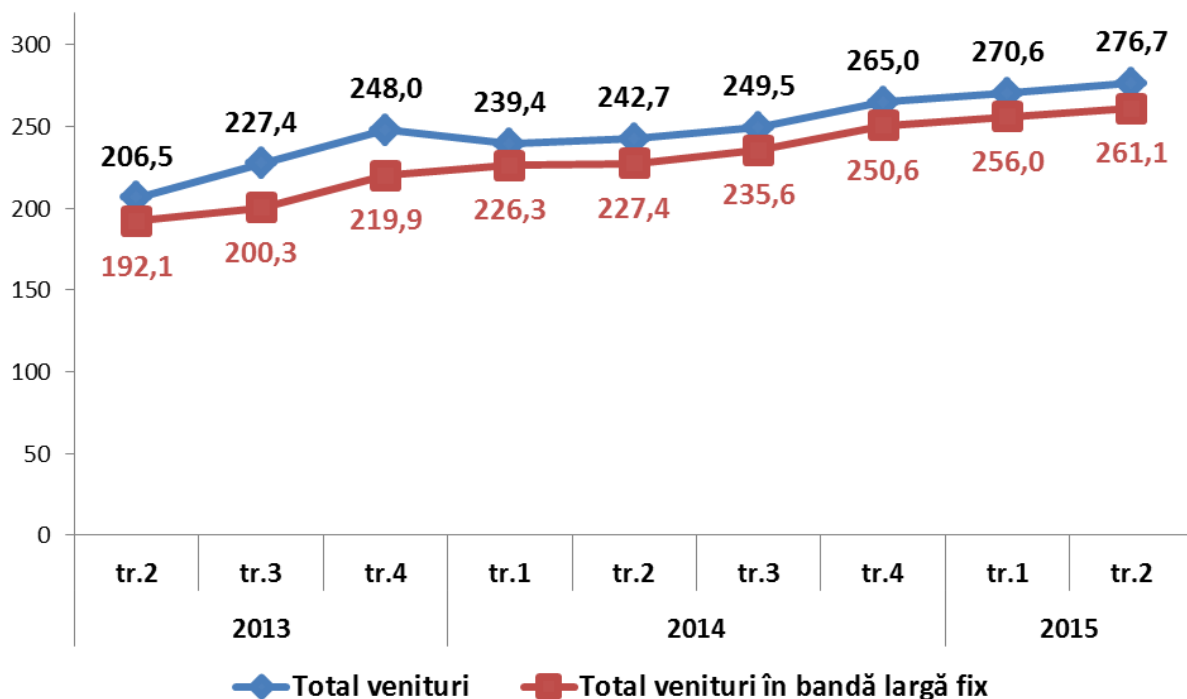
Figura 21. Structura pieței în bandă largă, în funcție de veniturile obținute (mii lei)

În urma acestei evoluții cota de piață ale operatorilor de Internet în bandă largă la puncte fixe, în funcție de veniturile obținute față de tr.2 2014, la „Starnet Soluții” S.R.L. s-a ridicat la 20,7%, iar la S.A. „Moldtelecom” a scăzut la 64,3%, iar la „Sun Communications” S.R.L. s-a majorat la 4,5%. Cota sumară a celorlalți furnizori ai serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date a constituit 10,6% (Figura 22).



**Figura 22. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de cifra de afaceri**

Din totalul veniturilor de 276,7 mil. lei, obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni date, 261,1 mil. lei constituie vânzările serviciilor în bandă largă la puncte fixe, iar diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering și IP tranzit, ș.a.) (Figura 23).



**Figura 23. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni date (mil. lei)**

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet s-a majorat față de tr.2 2014, cu 7,1% și a alcătuit 168,19 lei (Figura 24).

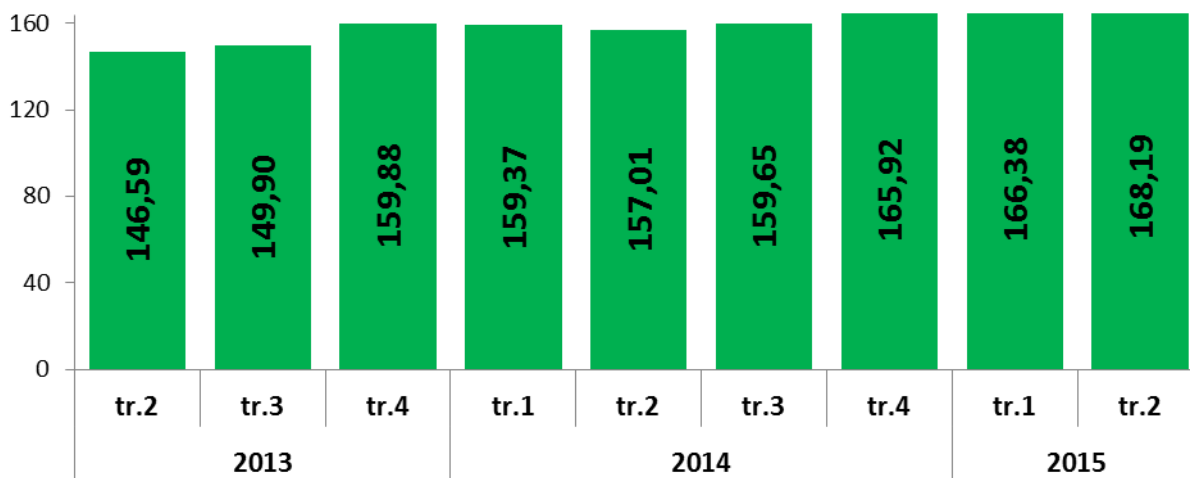


Figura 24. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU(lei)

#### 4.1.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte mobile

În tr.2 2015, volumul total al veniturilor obținute de cei trei furnizori de comunicații mobile din vânzarea serviciilor de acces la Internet la puncte mobile (include acces dedicat la Internet și acces la Internet prin intermediul telefonului mobil în calitate de serviciu adițional) a crescut, față de tr.2 2014, cu 20,7% și a însumat 142,9 mil. lei. S.A. „Orange Moldova” a obținut venituri în valoare de 83,3 mil. lei, S.A. „Moldcell” – de 36,0 mil. lei și S.A. „Moldtelecom” – de 23,5 mil. lei (Figura 25).

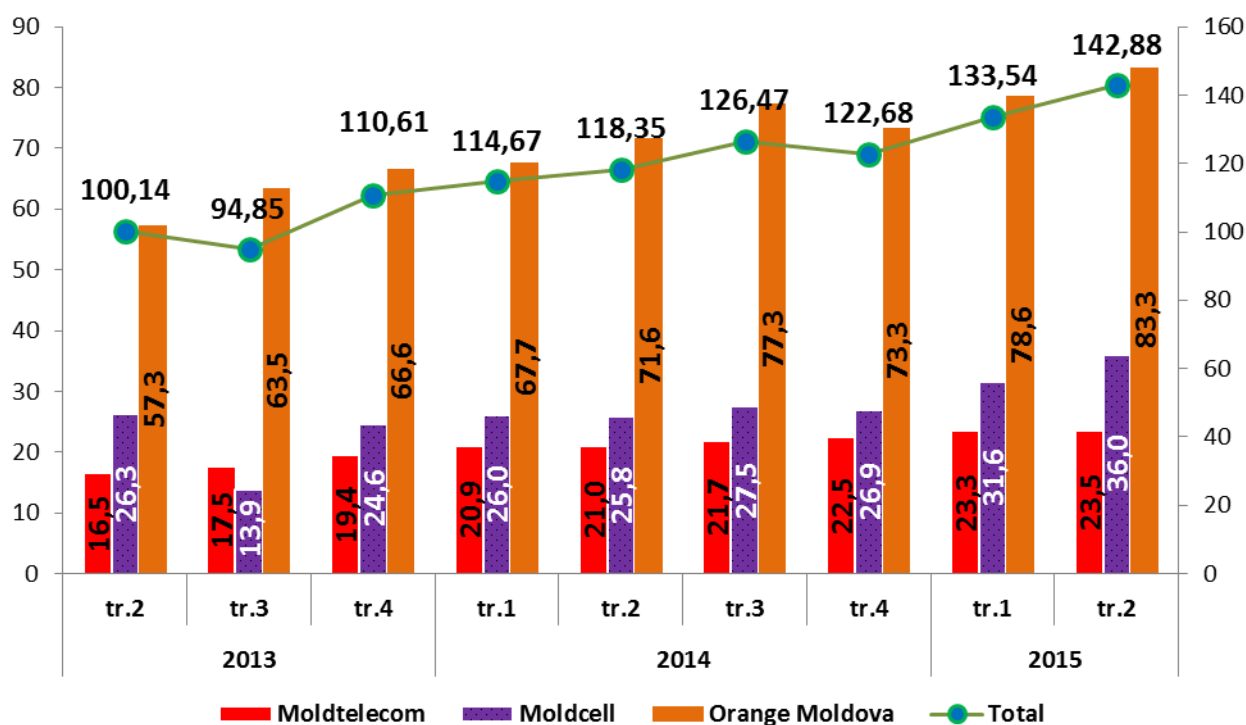
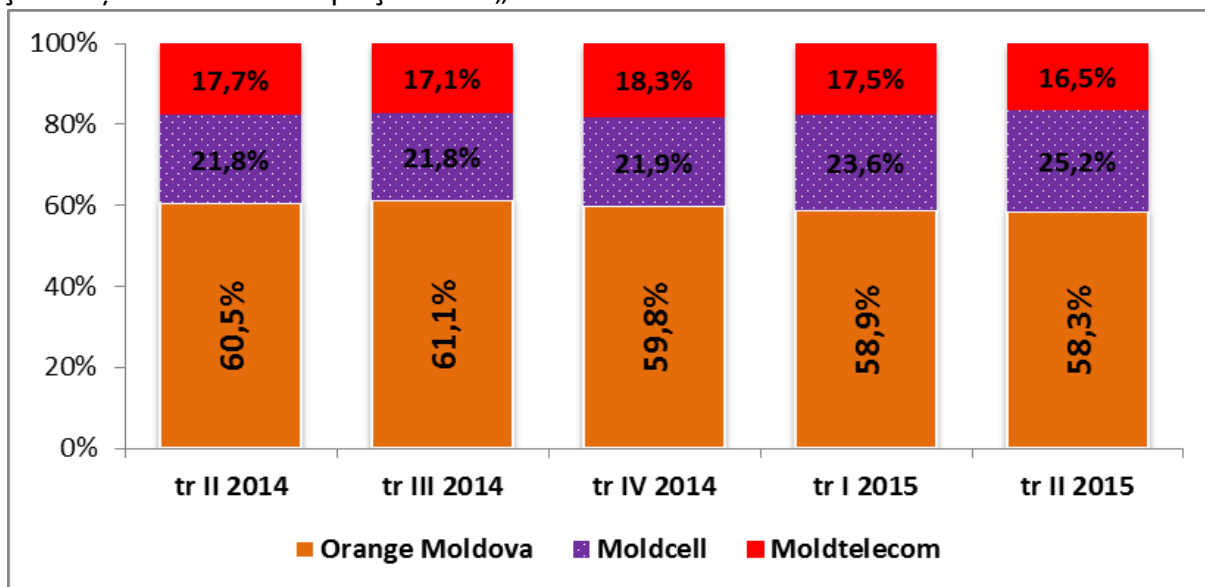


Figura 25 . Veniturile furnizorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile (mil. lei)

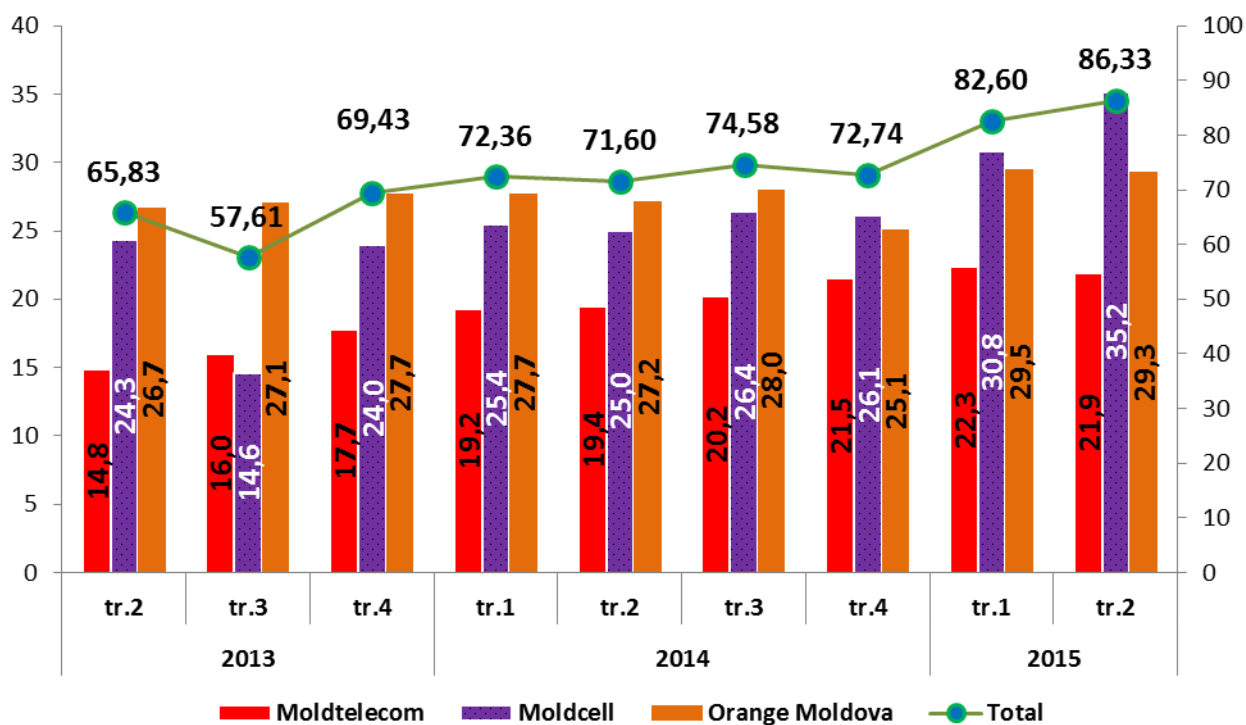
Cea mai mare cotă pe piața serviciilor de acces la Internet la puncte mobile, în funcție de cifra de afaceri, – de 58,3% - a deținut-o S.A. „Orange Moldova”. S.A. „Moldcell” a avut o cotă de piață de 25,2 %, iar S.A. „Moldtelecom” – de 16,5 % (Figura 26). În comparație cu anul 2014, cotele de piață ale celor trei furnizori nu au suferit schimbări semnificative. Cotele de piață ale S.A. „Orange Moldova” și S.A. „Moldcell” s-au micșorat neesențial pe fundalul creșterii ușoare a cotei de piață a S.A. „Moldtelecom” .



**Figura 26. Cotele de piață ale furnizorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile, în funcție de cifra de afaceri**

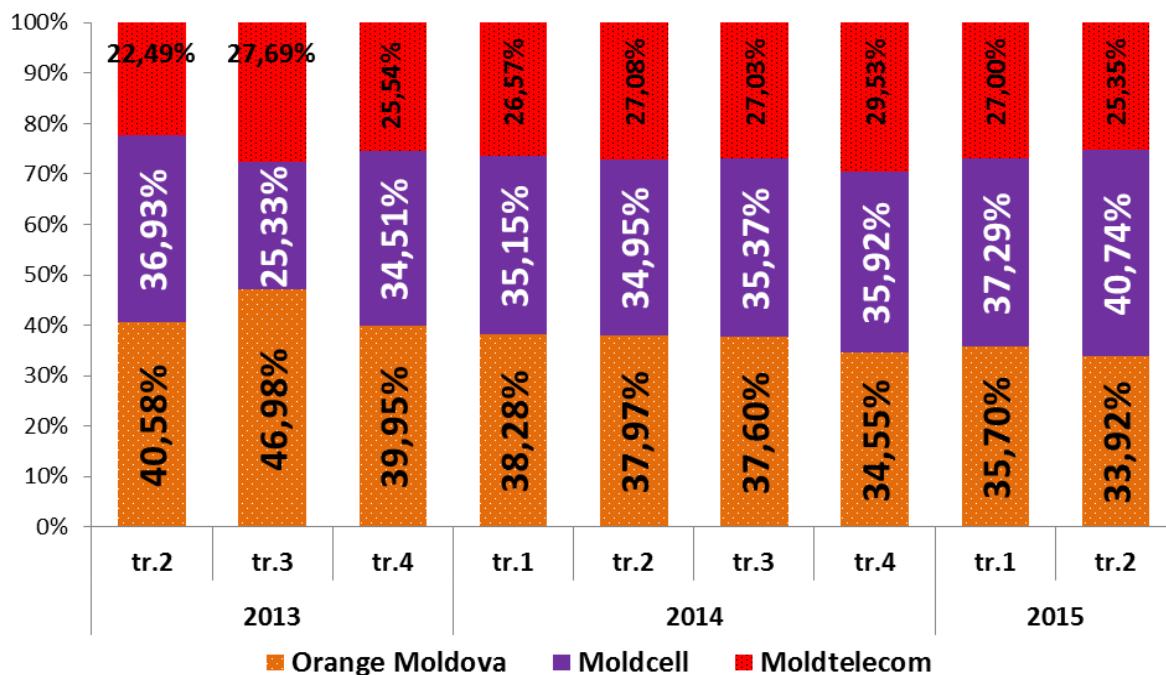
În tr.2 2015, veniturile furnizorilor provenite din prestarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat<sup>4</sup> au constituit 86,3 mil. lei. S.A.„Orange Moldova” a obținut venituri în valoare de 29,3 mil. lei, S.A.„Moldcell” – de 35,2 mil. lei, iar S.A.„Moldtelecom” – de 21,9 mil. lei (Figura 27).

<sup>4</sup> Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelelor 2G.



**Figura 27. Venituri din serviciile de acces la Internet mobil dedicat per furnizor (mil. lei)**

Cea mai mare cotă pe piața serviciilor de acces mobil la Internet în bandă largă, în funcție de cifra de afaceri, – de 40,7 - a deținut-o S.A. “Moldcell”. S.A. “Orange Moldova” a avut o cotă de piață de 33,9%, iar S.A. “Moldtelecom” – de 25,3% (Figura 28).



**Figura 28. Cotele de piață ale furnizorilor de servicii de acces mobil în bandă largă, în funcție de venituri**

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces mobil în bandă largă a constituit în mediu 97,4 lei. Cel mai mare ARPU - de 116,4 lei - a fost înregistrat de către S.A. "Moldcell", S.A. "Moldtelecom" a avut un ARPU în valoare de 93,2 lei, iar S.A. "Orange Moldova" – de 83,9 lei (Figura 29).

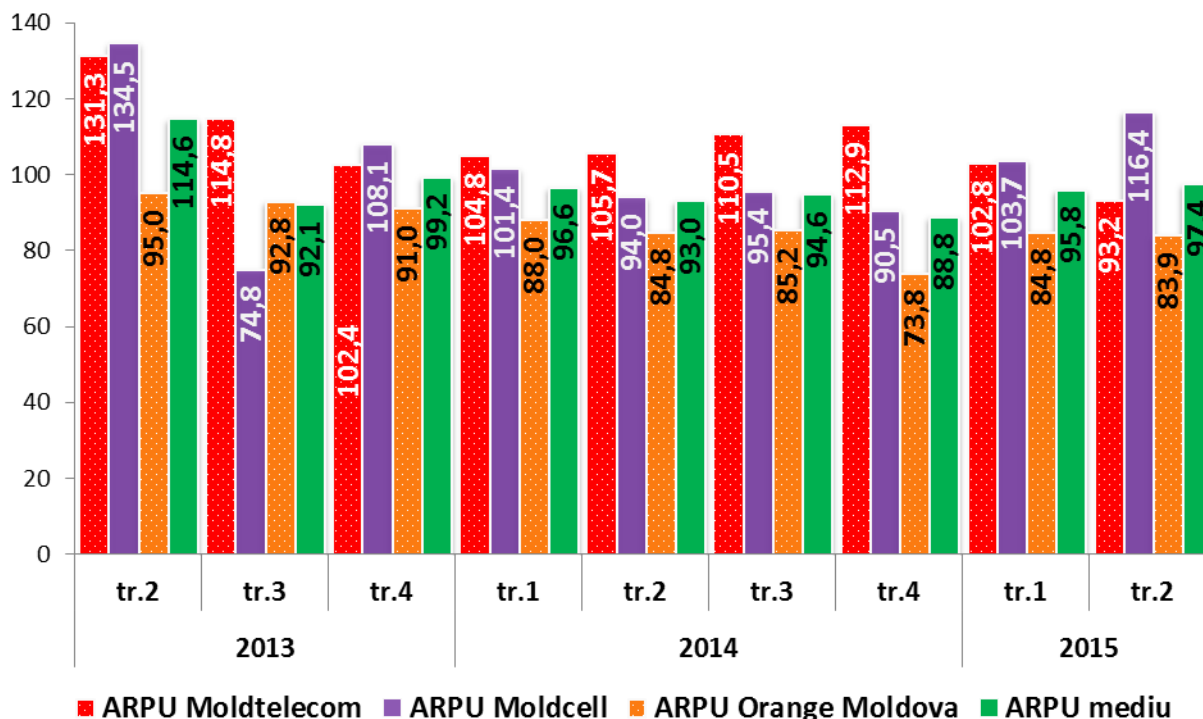


Figura 29. Venitul mediu lunar per abonat ARPU (lei/lunar)

#### 4.2 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet

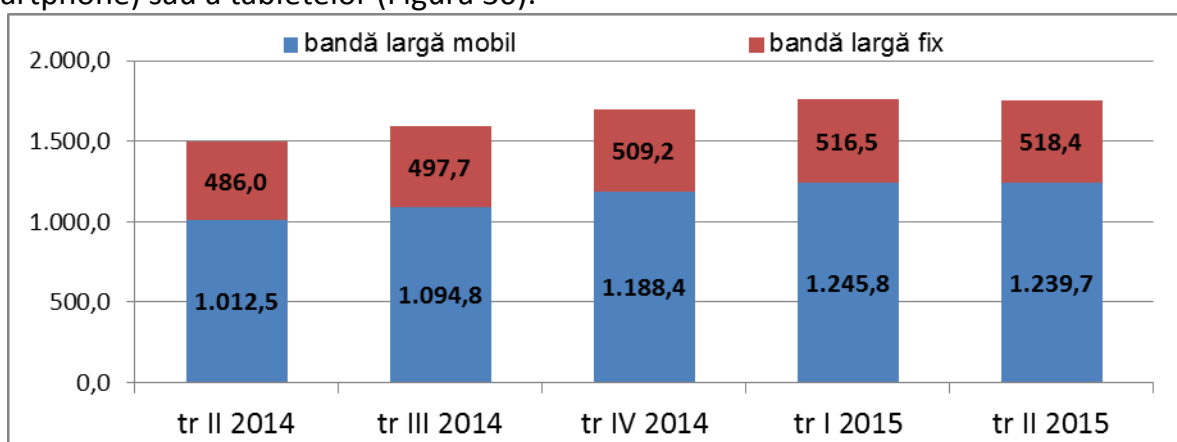
În tr.2 2015, numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut, față de tr.4 2014, cu 1,8% și a însumat 518,4 mii, iar numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile (prin intermediul telefonului mobil, prin modeme - 2G, 3G, 4G) – cu 0,2% și a constituit 1 mil. 691,6 mii. Analiza creșterii numărului de conexiuni fixe și mobile în valori absolute arată că timp de un semestru numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile a sporit cu 3,2 mii, iar numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix - cu 9,2 mii.

Tabel nr. 2 Abonații la serviciile de acces la Internet la puncte fixe și mobile

	tr.2 2014	tr.3 2014	tr.4 2014	tr.1 2015	tr.2 2015
<b>1. Acces la Internet în bandă largă la puncte fixe</b>	<b>486.001</b>	<b>497.732</b>	<b>509.195</b>	<b>516.501</b>	<b>518.385</b>
<b>2. Acces la Internet la puncte mobile:</b>	<b>1.534.763</b>	<b>1.596.888</b>	<b>1.688.416</b>	<b>1.722.526</b>	<b>1.691.575</b>
<i>2.1 inclusiv utilizatori de acces la Internet în bandă largă la puncte mobile</i>	<i>1.012.479</i>	<i>1.094.764</i>	<i>1.188.415</i>	<i>1.245.847</i>	<i>1.239.674</i>
<i>2.1.1 inclusiv abonați la serviciile de acces dedicat la Internet mobil</i>	<i>258.658</i>	<i>266.671</i>	<i>279.504</i>	<i>295.101</i>	<i>295.540</i>
<i>2.1.2. inclusiv utilizatori de acces la Internet în bandă largă, utilizatori voce</i>	<i>753.821</i>	<i>828.093</i>	<i>908.911</i>	<i>950.746</i>	<i>944.134</i>

Utilizatori de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil (2G, 3G, 4G)	1.276.105	1.330.217	1.408.912	1.427.425	1.396.035
1. Penetrare acces Internet la puncte fixe	13,7%	14,0%	14,3%	14,5%	14,6%
2. Penetrare acces Internet la puncte mobile	43,1%	44,9%	47,5%	48,5%	47,6%
2.1 inclusiv penetrare acces Internet în bandă largă la puncte mobile	28,4%	30,8%	33,4%	35,0%	34,9%
2.1.1 inclusiv penetrare acces dedicat la Internet mobil	7,3%	7,5%	7,9%	8,3%	8,3%

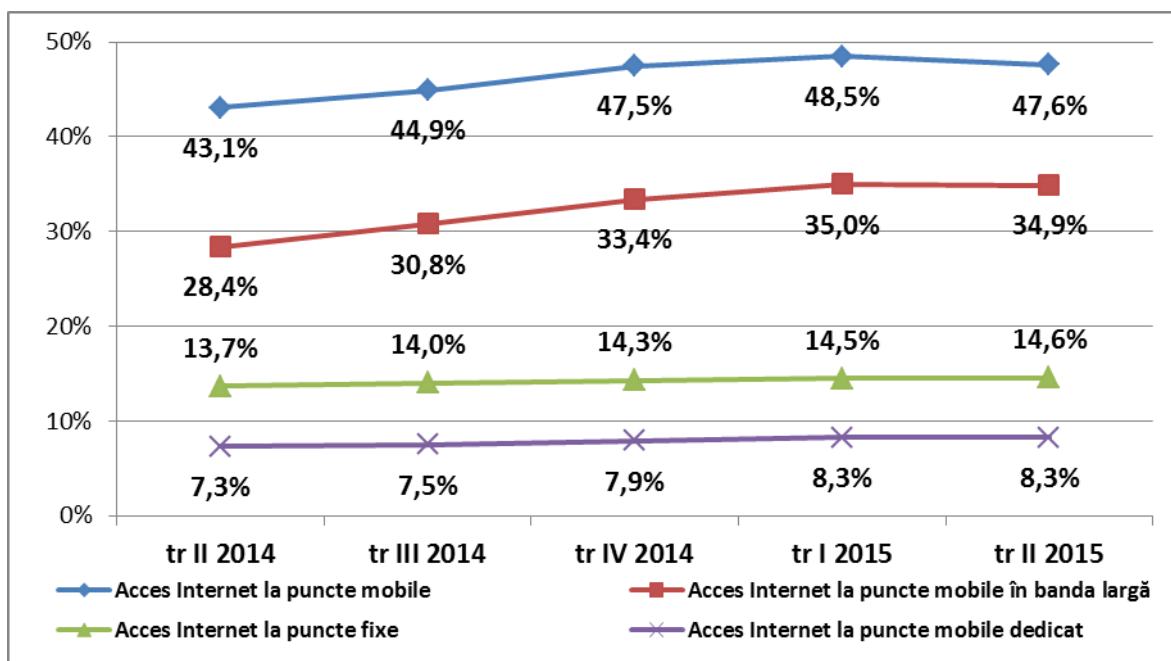
Datele din diagrama de mai jos arată că timp de un an numărul utilizatorilor care au accesat Internetul mobil în bandă largă (3G, 4G) a crescut cu 4,3%, sau cu 51,3 mii de persoane, ceea ce denotă faptul că moldovenii preferă să acceseze Internetul prin intermediul telefonului mobil (odată cu procurarea telefoanelor noi, majoritatea fiind smartphone) sau a tabletelor (Figura 30).



**Figura 30. Structura utilizatorilor serviciilor de acces la Internet fix și mobil în bandă largă**

În perioada de referință, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet la puncte mobile a fost cea mai mare - de 47,6% (în creștere cu 0,1 p.p.). Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet la puncte fixe a alcătuit 14,6% (în creștere cu 0,3 p.p.), iar a serviciilor de acces la Internet la puncte mobile în bandă largă – de 34,9% (în creștere cu 1,5 p.p.) (Figura 31). În același timp, rata de penetrare a serviciilor de acces dedicat la Internet mobil a fost de 8,3 (în creștere cu 0,4 p.p.).

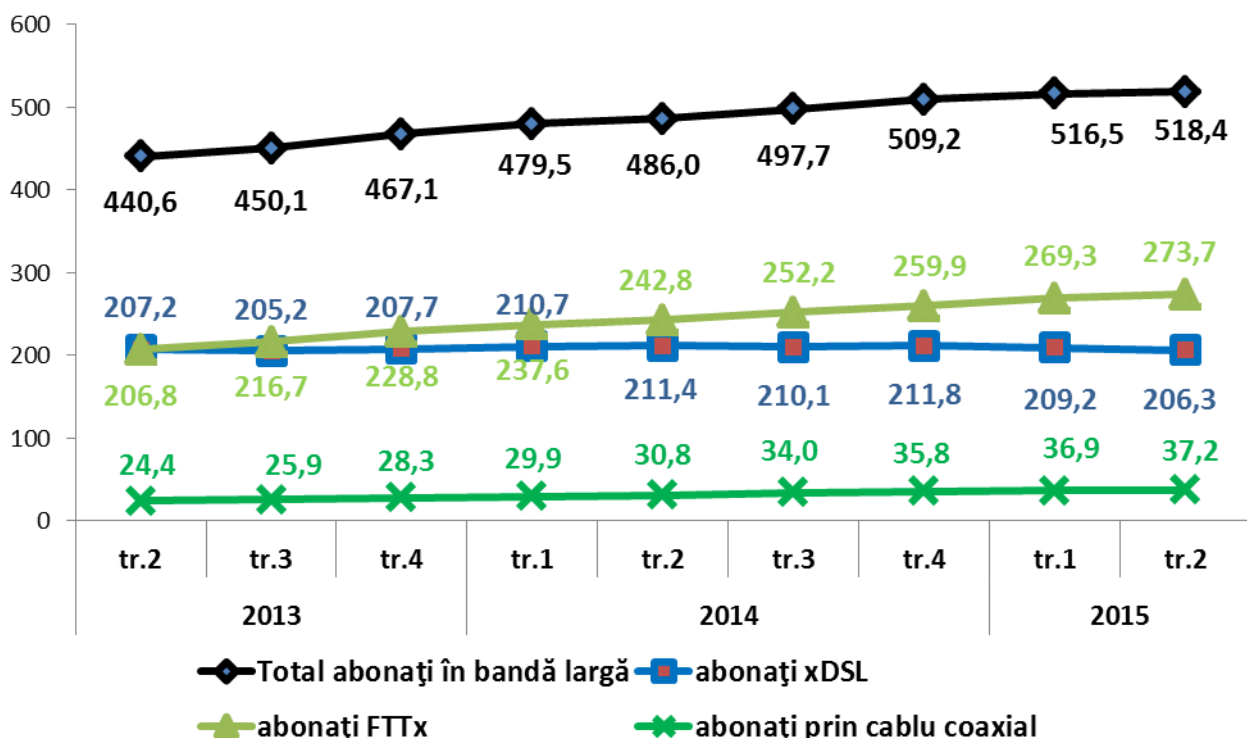




**Figura 31. Evoluția ratelor de penetrare a serviciilor de acces la Internet la 100 locuitori**

#### 4.2.1 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet la puncte fixe

În perioada de raport, numărul total al abonaților la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe a crescut, față de tr.4 2014, cu 1,8% și a ajuns la 518,4 mii (Figura 32).



**Figura 32. Evoluția nr. de abonați în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)**

În funcție de tehnologia de acces, 52,8% din numărul abonaților la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe sunt conectați la rețea prin FTTx, 39,8% - xDSL, 7,2% - prin cablu coaxial (DOCSIS) și 0,2% - prin alte tehnologii (Figura 33).

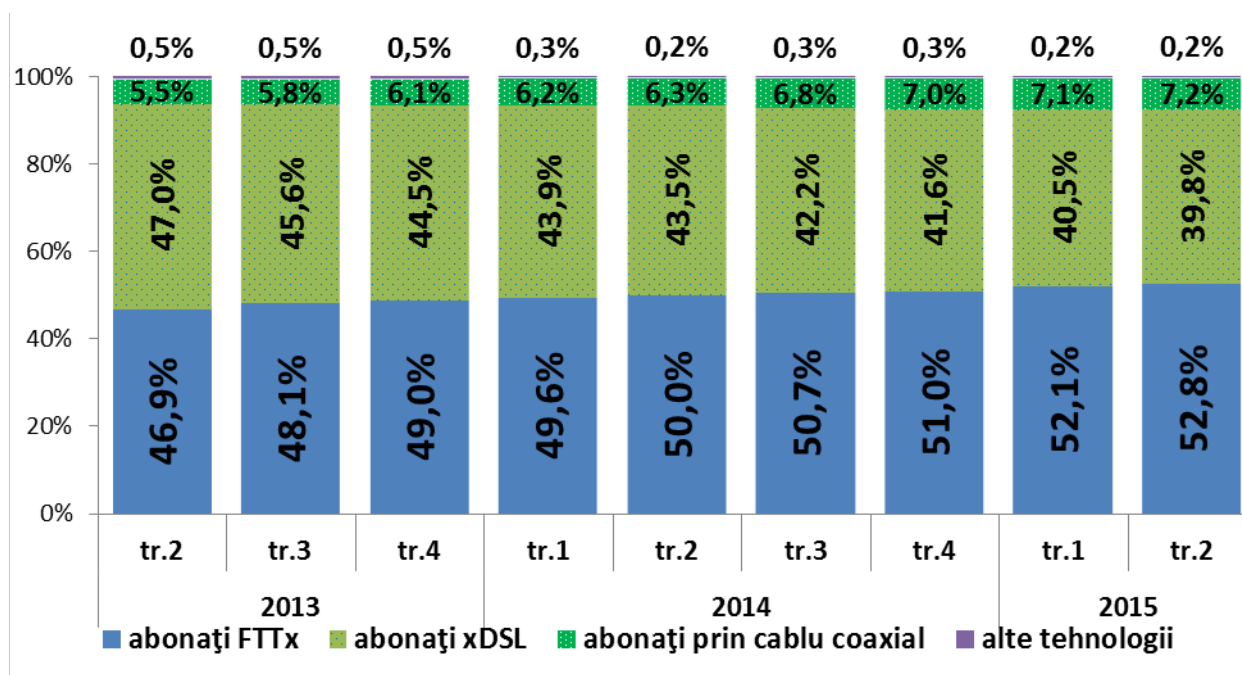


Figura 33. Structura pieței serviciilor în bandă largă în funcție de tehnologia de acces

În tr.2 2015, rata de penetrare a serviciilor de acces în bandă largă la puncte fixe, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat, față de tr.4 2014, cu 0,3 p.p. și a constituit 14,6% (Figura 34).

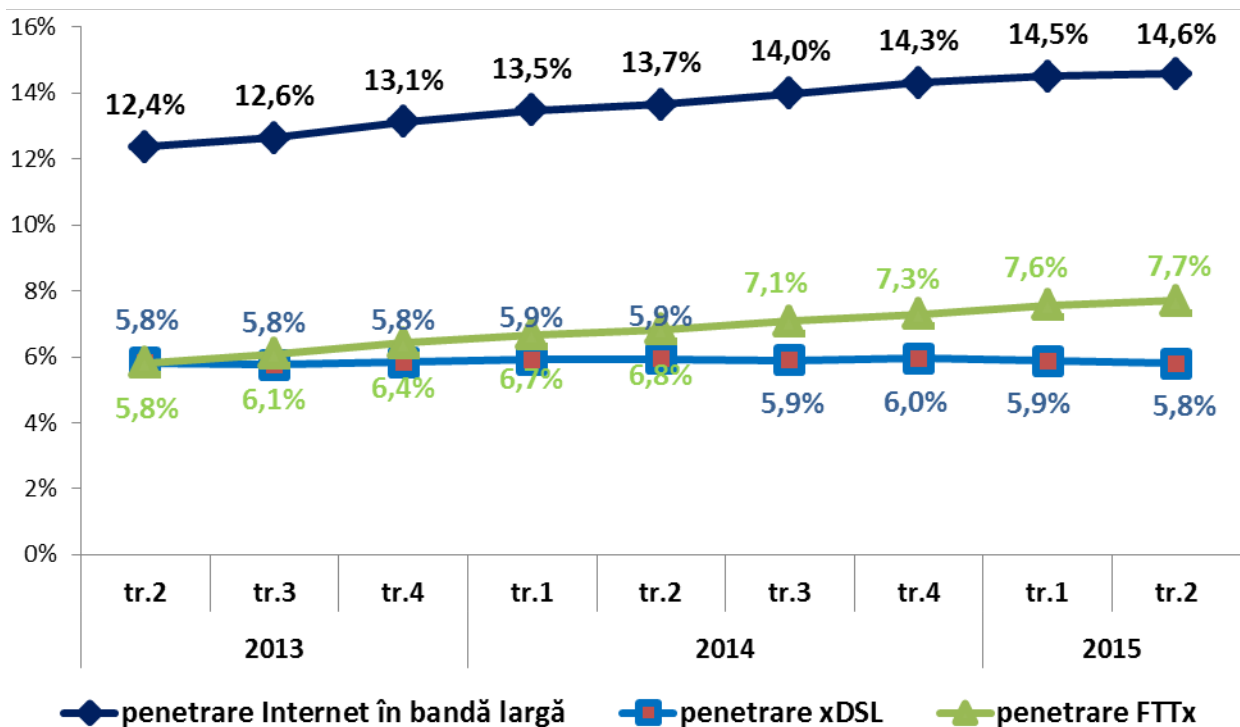
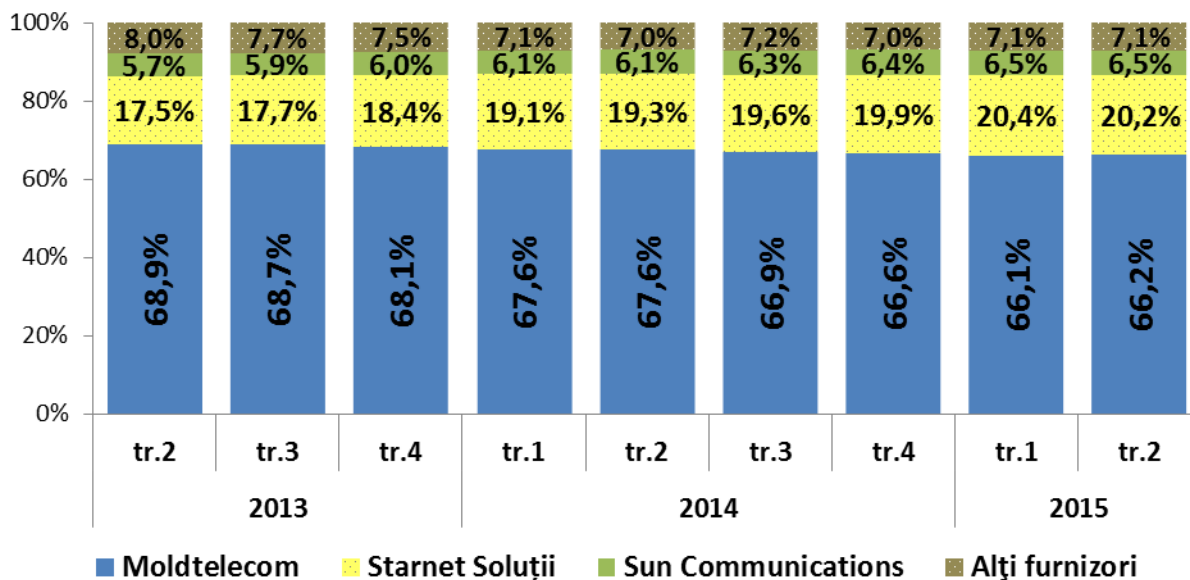


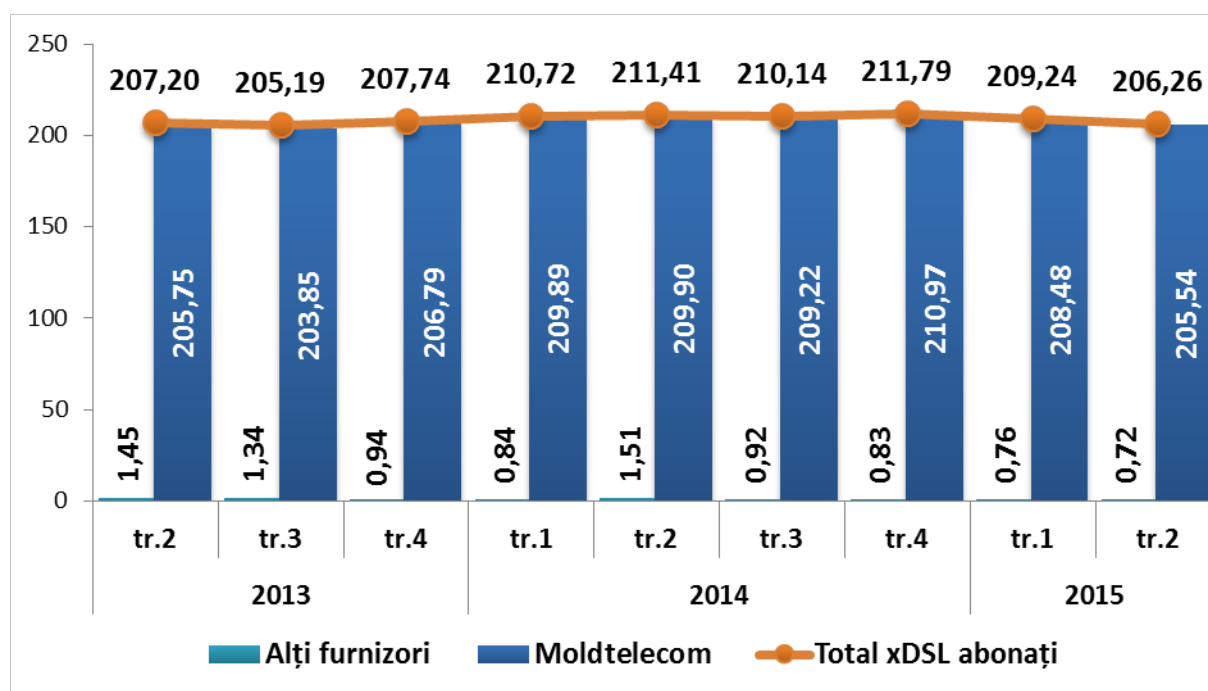
Figura 34. Evoluția ratelor de penetrare

În tr.2 2015 cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonați a scăzut față de tr.2 2014 cu 1,4 p.p. – constituind 66,2%. Cota de piață a "Starnet Soluții" S.R.L. a fost de 20,2% (creștere cu 0,9 p.p.), cota de piață a „Sun Communications” 6,5%, iar a altor operatori – a fost de circa 7,1% (Figura 35).



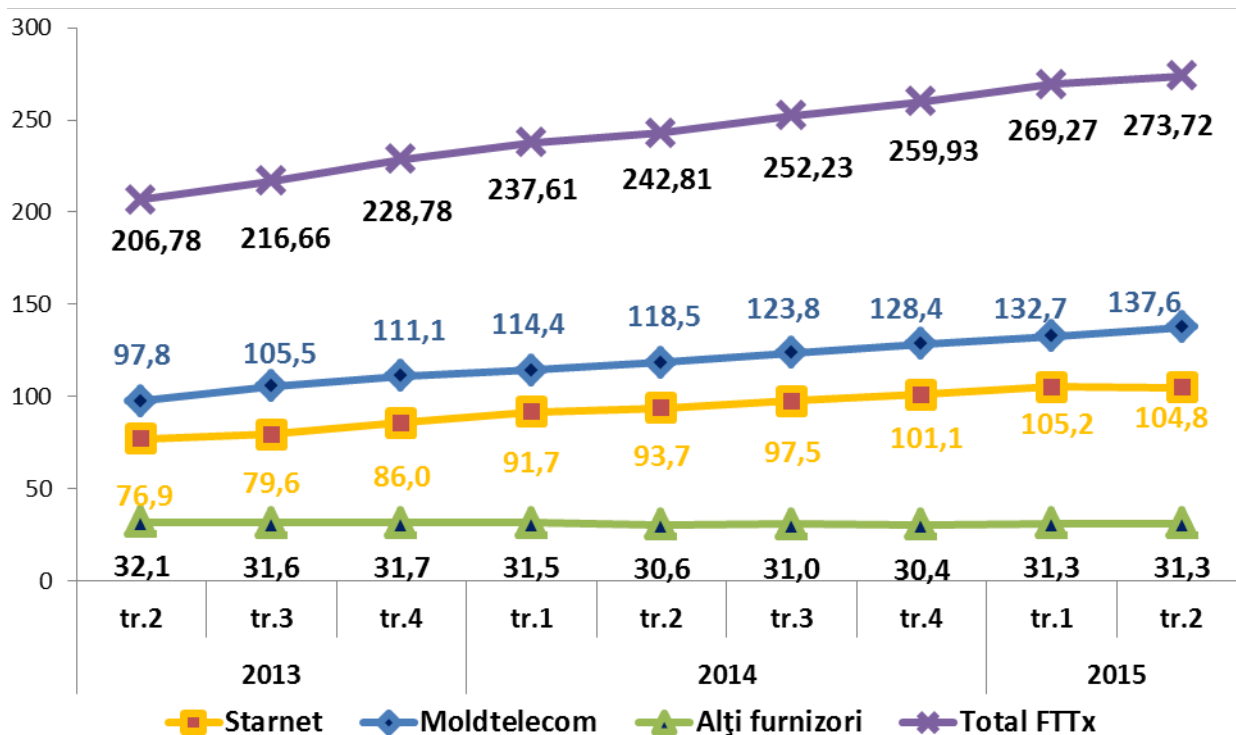
**Figura 35. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați**

La finele tr.2 2015, din cei 206,26 mii de abonați la serviciile de acces în bandă largă furnizate prin tehnologiile xDSL, 205,54 mii erau conectați la rețeaua S.A. "Moldtelecom" și circa 0,72 mii abonați – la rețelele celorlalți furnizori (Figura 36).



**Figura 36. Evoluția numărului de abonați la serviciile în bandă largă prin xDSL (mii)**

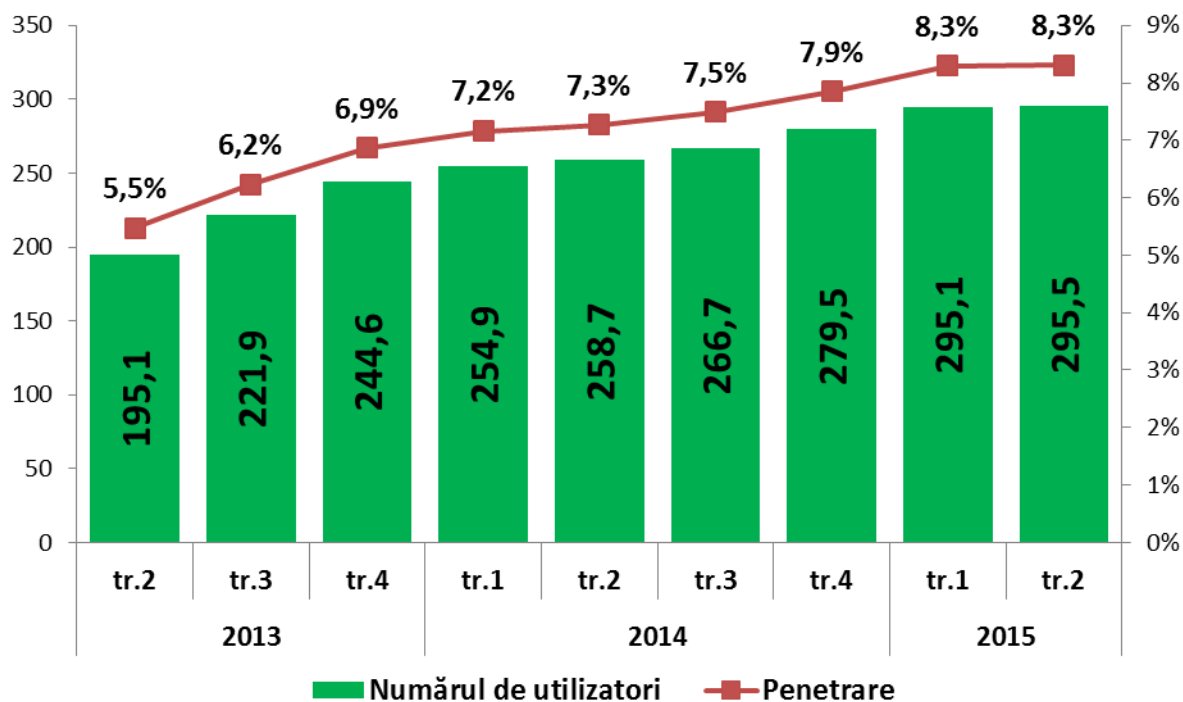
În același timp, din cei 273,72 mii de abonați la Internet prin tehnologia FTTx, 137,6 mii – erau ai S.A. „Moldtelecom”, 104,8 mii erau clienții „Starnet Soluții” S.R.L. și 31,3 mii – ai celorlalți furnizori care activează pe acest segment de piață (Figura 37).



**Figura 37. Evoluția numărului de abonați la serviciile în bandă largă prin FTTx (mii)**

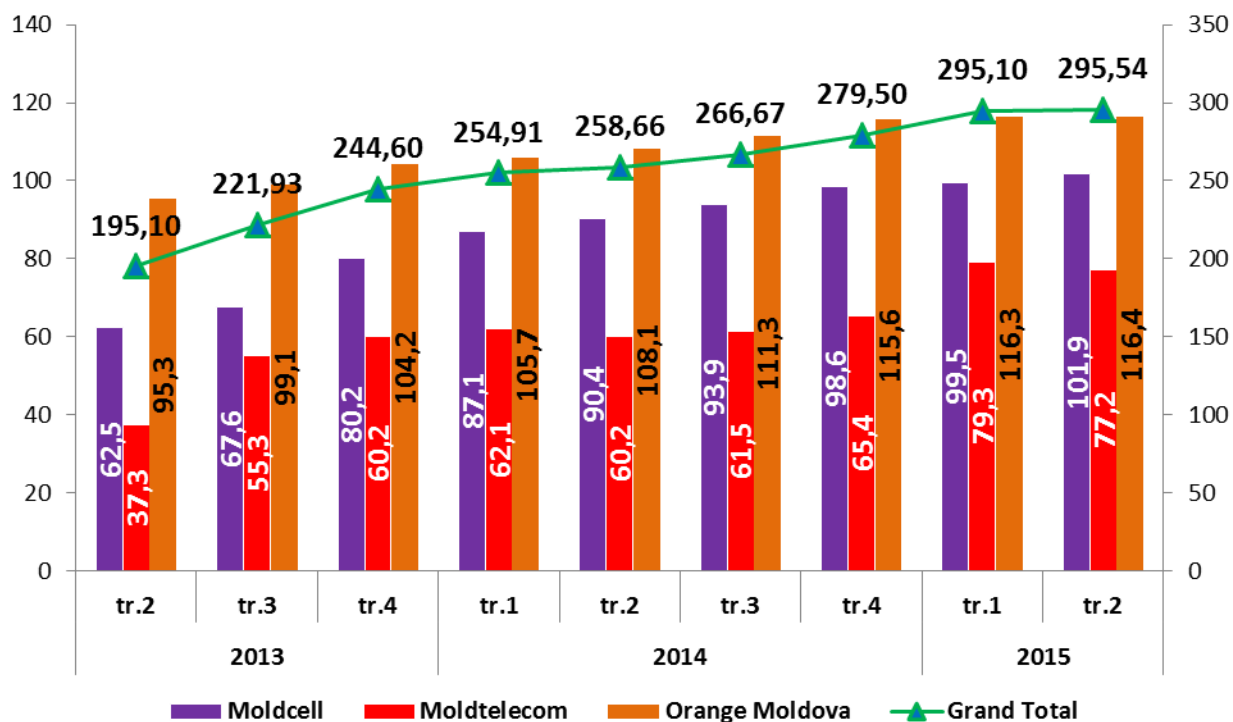
#### 4.2.2 Abonați și penetrarea serviciului de acces dedicat la Internet mobil

Conform situației din 30.06.2015, cel mai mare număr de abonați la serviciile dedicate de acces mobil în bandă largă – de 116,4 mii – l-a avut S.A. „Orange Moldova”. S.A. „Moldcell” a avut 101,9 mii de abonați, iar S.A. „Moldtelecom” - 77,2 mii. Rata de penetrare a acestor servicii la 100 de locuitori a fost de 8,3% (Figura 38).



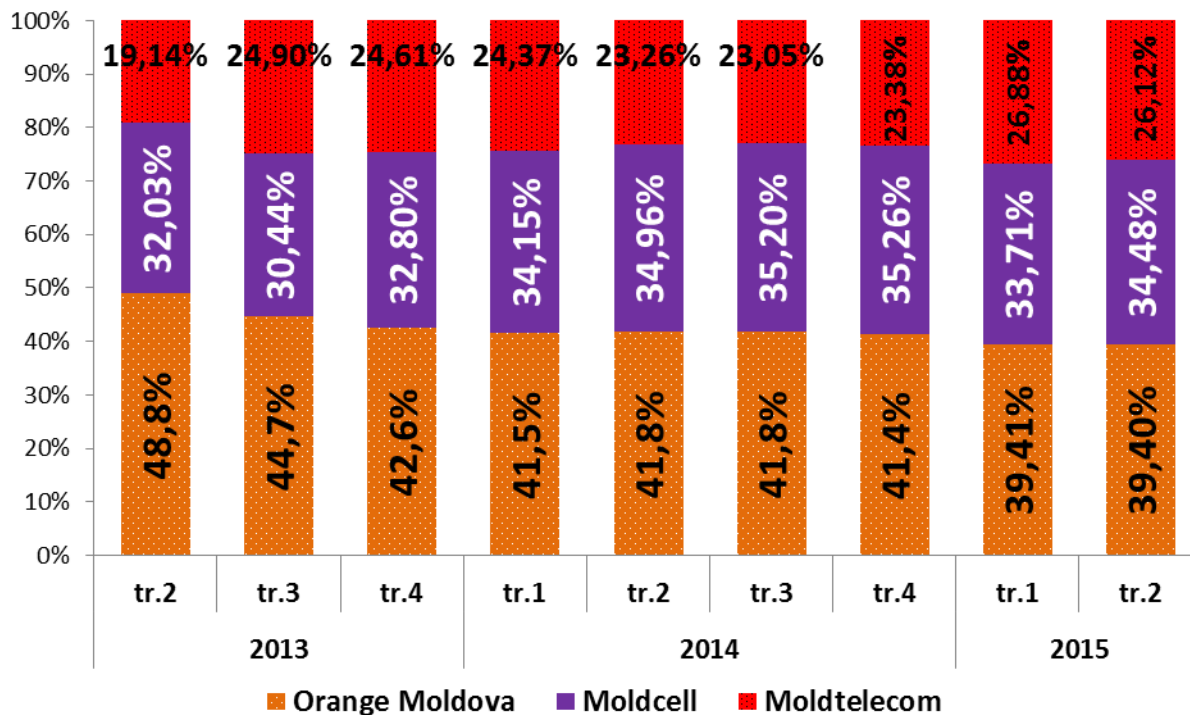
**Figura 38. Numărul utilizatorilor activi (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de acces dedicat la Internet mobil**

Astfel, numărul utilizatorilor S.A. "Orange Moldova" a constituit 116,4 mii, a S.A. "Moldcell" – a constituit 101,9 mii utilizatori, iar baza de utilizatori S.A. "Moldtelecom" a constituit 77,2 mii utilizatori (Figura 39).



**Figura 39. Evoluția numărului de utilizatori (mii) per furnizor Internet dedicat**

Cea mai semnificativă cotă a pieței de Internet mobil dedicat, în funcție de numărul de utilizatori, - de 39,40% - a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 34,48%, iar S.A. "Moldtelecom" - de 26,12% (Figura 40).



**Figura 40. Cotele de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil, în funcție de utilizatori**

Traficul total de Internet mobil generat de utilizatorii serviciilor de acces mobil dedicat în bandă largă a fost de 7 mil. 580,18 mii GB sau traficul Internet mediu lunar consumat per utilizator (AUPU) fiind de 8,6 GB. (Figura 41).

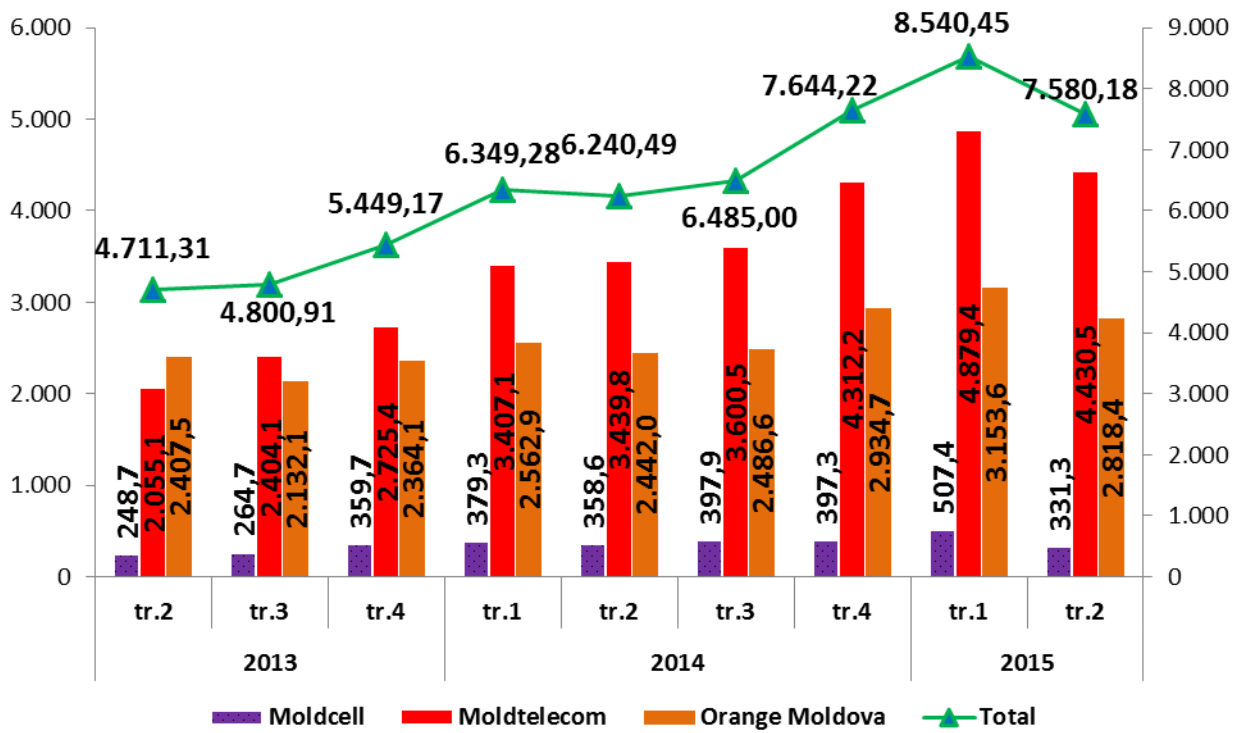
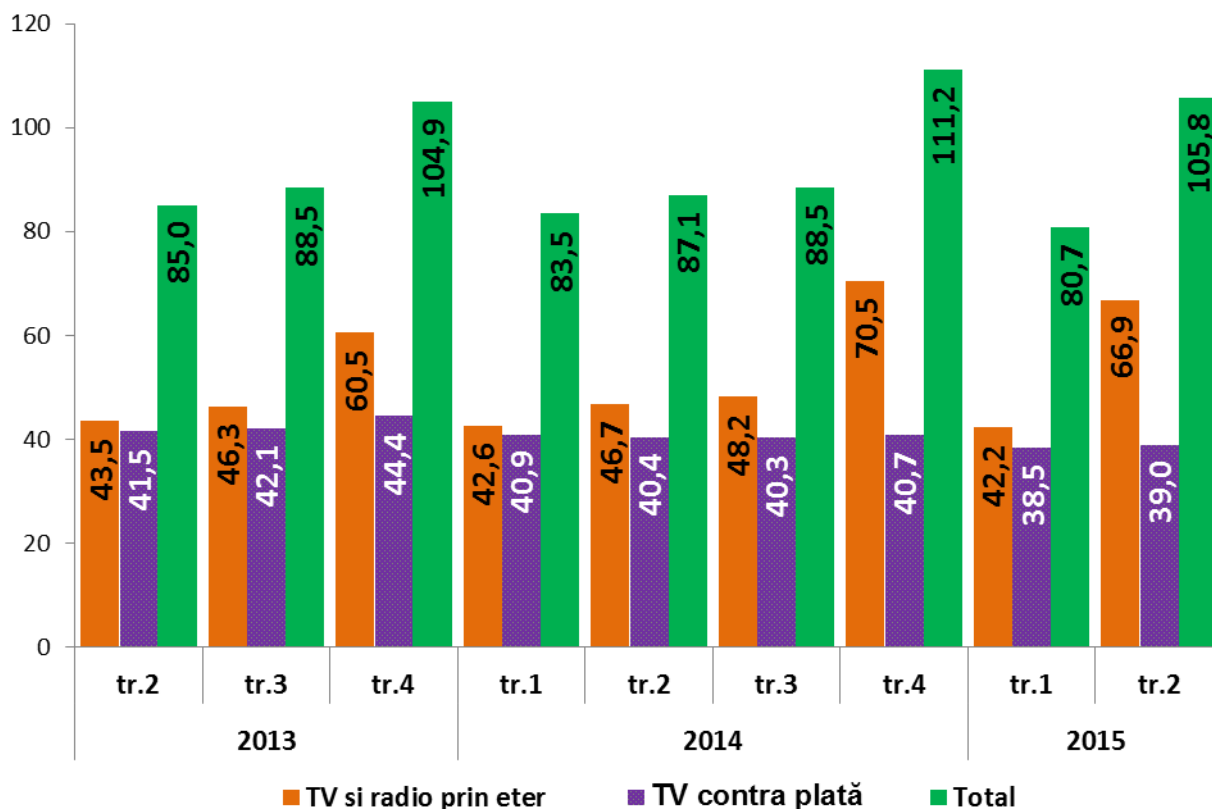


Figura 41. Total trafic Internet generat de abonati dedicati (TB)

## 5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale

### 5.1 Date generale. Dinamica pieței

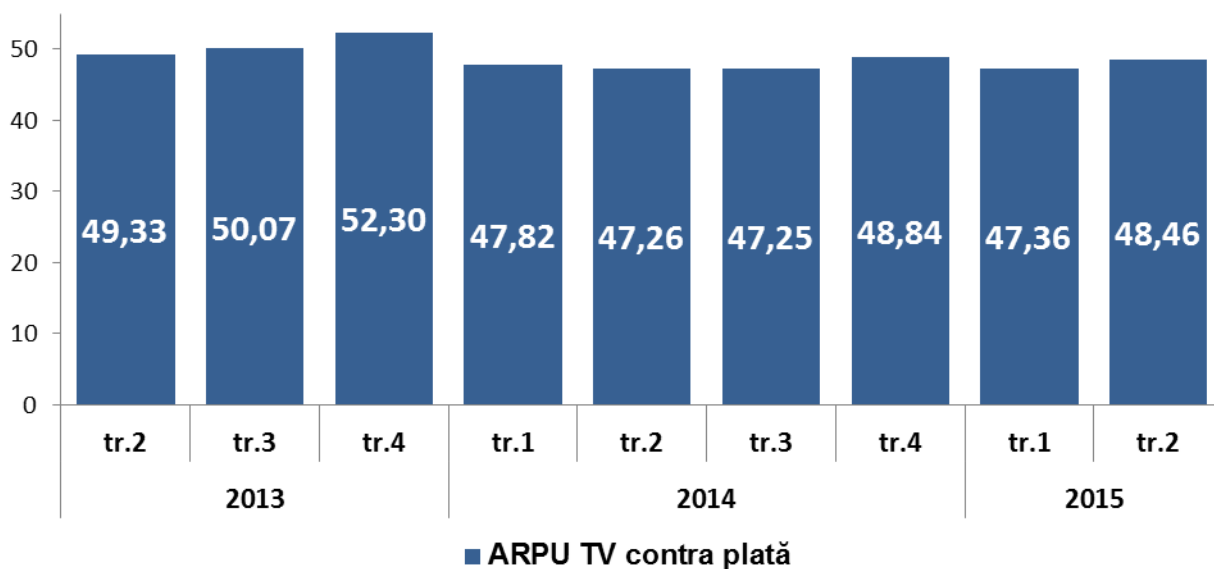
În tr.2 2015 volumul total al veniturilor din furnizarea acestor servicii a alcătuit 105,8 mil. lei. Ponderea serviciilor TV contra plată în structura veniturilor înregistrate pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale a fost de circa 36,8 % (sau 38,95 mil. lei), iar a serviciilor TV și radio prin eter – 63,2% (sau 66,85 mil. lei) (Figura 42).



**Figura 42. Evoluția veniturilor înregistrate pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale (mil. lei)**

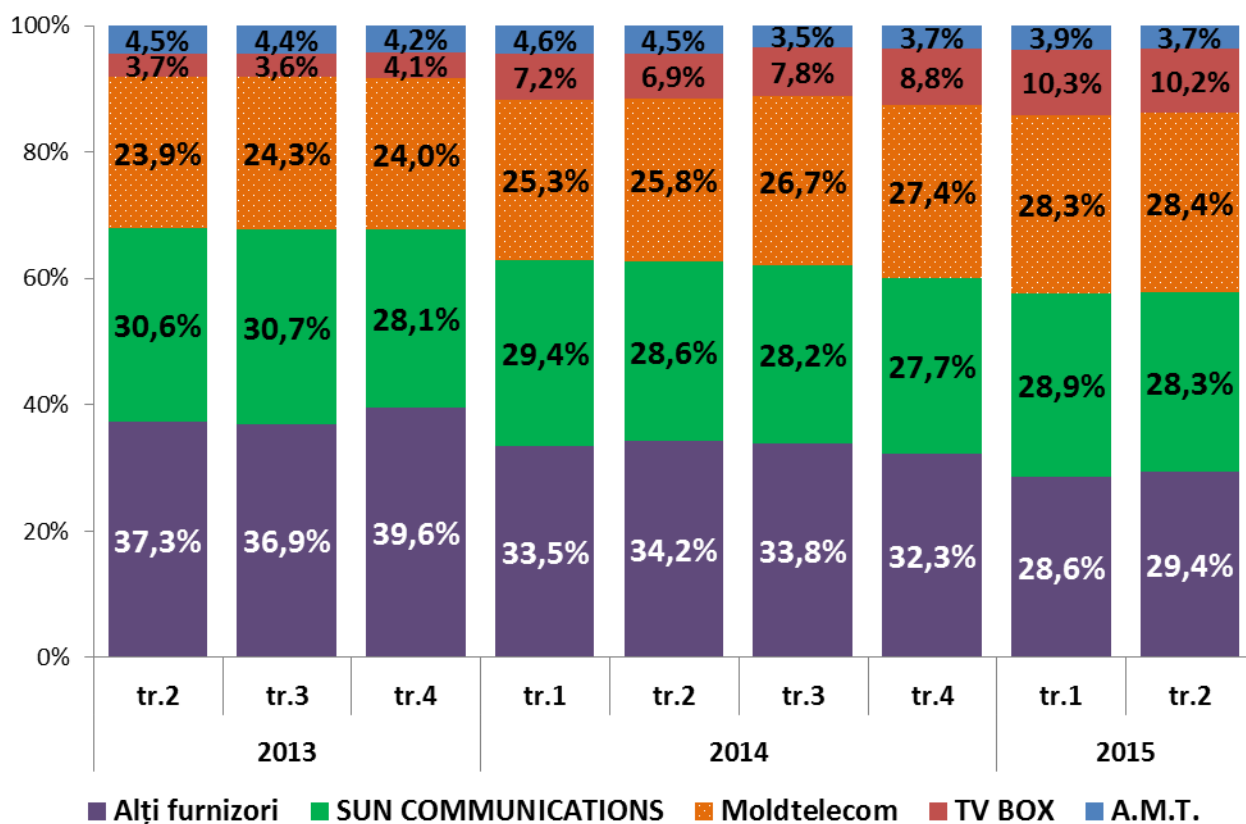
În perioada de raport, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii TV contra plată a constituit în mediu 48,46 lei (Figura 43). Cel mai mare furnizor de pe acest segment de piață – "Sun Communications" S.R.L. - a înregistrat un ARPU de 36,51 lei, iar S.A. "Moldtelecom" – un ARPU de 65,75 lei.





**Figura 43. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator ARPU (lei)**

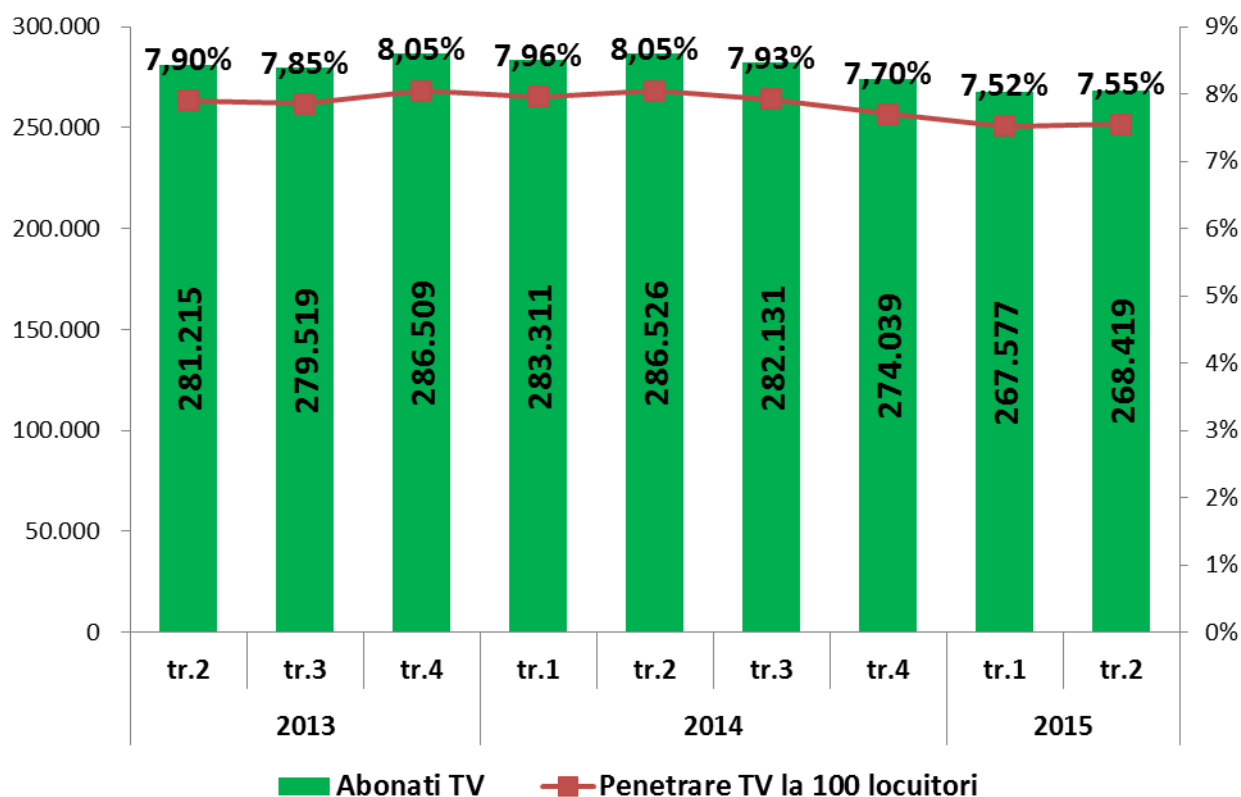
În perioada de referință, cele mai importante cote pe piața serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de S.A. „Moldtelecom” – 28,4%, „Sun Communications” S.R.L. – 28,3%, „TV-Box” SRL – 10,2% și „AMT” S.R.L. – 3,7%, iar a altor furnizori a constituit 29,4% (Figura 44).



**Figura 44. Evoluția structurii pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri**

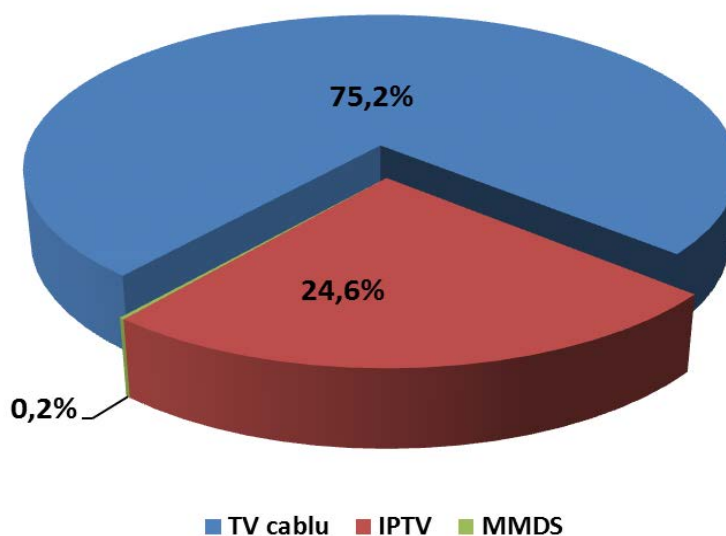
## 5.2 Abonați și penetrare

În tr.2 2015, numărul abonaților la serviciile TV contra plată a totalizat 268,4 mii, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a alcătuit 7,55% (Figura 45).



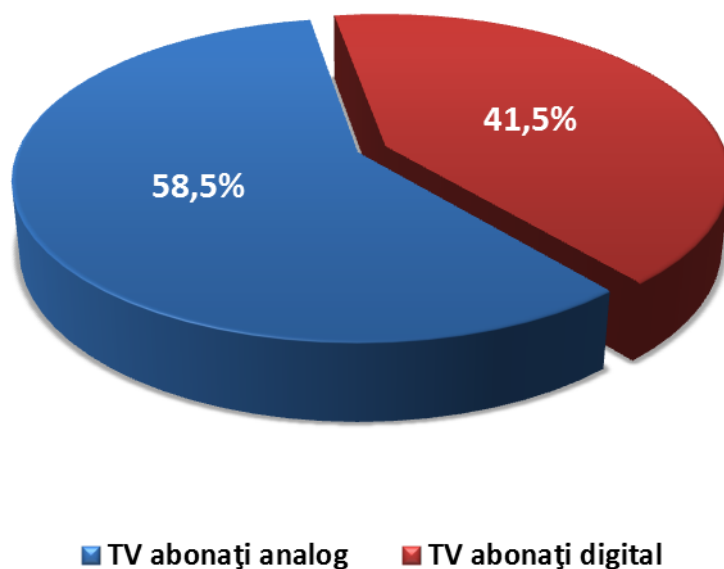
**Figura 45. Numărul de abonați și ratele de penetrare a serviciilor TV contra plată**

Din numărul total al abonaților la serviciile TV contra plată, 201,8 mii (75,2%) sunt abonați ai rețelelor TV prin cablu, 66,0 mii (24,6%) - la serviciile IPTV și aproximativ 545 (0,2%) - abonați ai rețelelor MMDS (Figura 46).



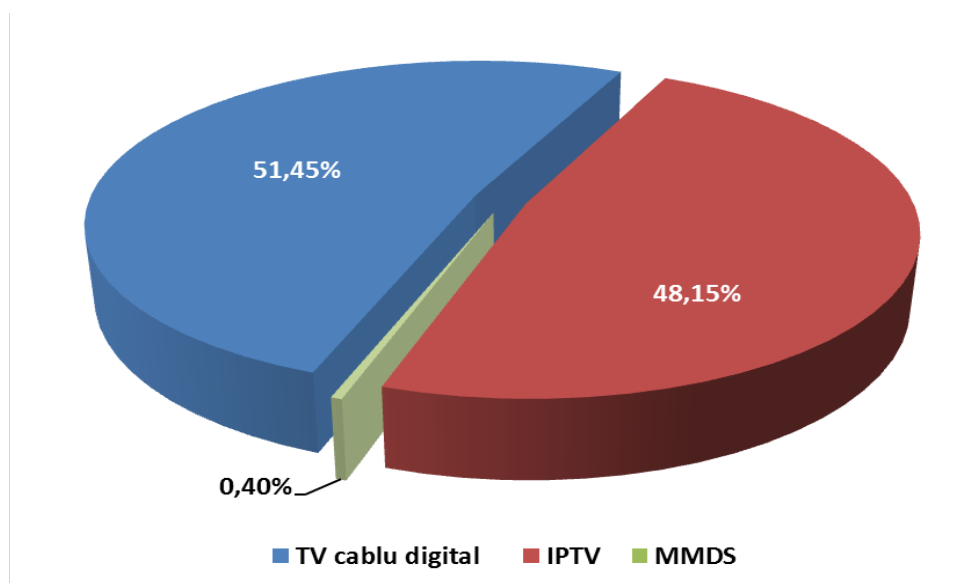
**Figura 46. Structura abonaților la serviciile TV contra plată, în funcție de tehnologie**

În perioada de raport, numărul utilizatorilor care beneficiază de conținut TV în format digital a însumat 137,2 mii, iar al celor care recepționează semnalul TV în format analog – a alcătuit 193,3 mii. Cota abonaților la serviciile TV contra plată în format analog a constituit 58,5%, iar a utilizatorilor TV în format digital – de 41,5% (Figura 47).



**Figura 47. Structura abonaților la serviciile TV contra plată - analog/digital**

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul TV în format digital sunt abonați ai serviciilor TV digital prin cablu coaxial și IPTV (Figura 48). Cota abonaților la serviciile TV digital prin cablu este de 51,4%, iar IPTV - de 48,1%.



**Figura 48. Structura abonaților la serviciile TV digital, în funcție de tehnologia de recepție**

În tr.2 2015, cea mai mare cotă de piață, în funcție de numărul de abonați la serviciile TV contra plată, de 37,2% a fost deținută de "Sun Communications" S.R.L., S.A. "Moldtelecom" a

deținut o cotă de piață de 20,9%, “AMT” S.R.L. – de 5,1%, iar “TV Box” S.R.L. – de 4,1% (Figura 49).

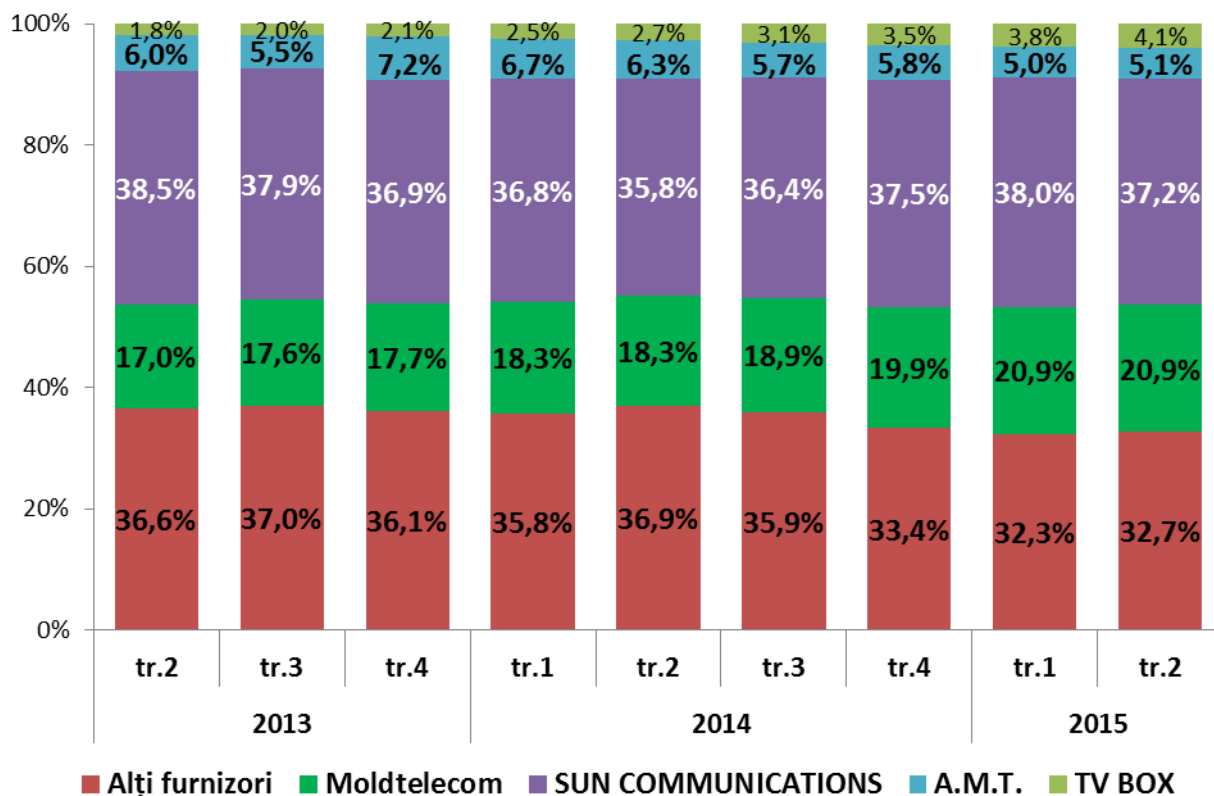


Figura 49. Structura pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de numărul de utilizatori



Raportul privind evoluția piețelor de comunicații electronice în trimestrul 2 al anului 2015 este disponibil în variantă interactivă. Pentru a-l accesa clickați [„Date statistice/evoluția piețelor”](#) sau scanați QR codul de mai sus.