

**Agencia Națională pentru Reglementare
în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației**

ANUAR STATISTIC

**DEZVOLTAREA COMUNICAȚIILOR ELECTRONICE
ÎN REPUBLICA MOLDOVA, ÎN ANUL 2021**



Prezentul Raport este disponibil și în varianta electronică. Pentru a-l deschide accesați <http://anrceti.md/fileupload/62> „Anuarul statistic privind dezvoltarea comunicațiilor electronice în anul 2021” sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau al tabletei.

Cuprins:

Prefață	3
1. Evoluția pieței. Descriere generală.....	5
1.1 Dinamica veniturilor	5
1.2 Evoluția numărului de utilizatori finali	7
1.3 Evoluția traficului de voce în rețelele de telefonie mobilă și telefonie fixă	9
1.4 Dinamica investițiilor	10
2. Telefonie mobilă	10
2.1 Dinamica pieței.....	10
2.2 Utilizatori și penetrare	14
2.3 Evoluția traficului	17
2.4 Ratele de acoperire cu semnal radio a teritoriului și a populației	17
3. Telefonie fixă	20
3.1 Dinamica pieței.....	20
3.2 Abonați și penetrare	21
3.3 Evoluția traficului	21
4. Acces la Internet fix și mobil	22
4.1 Dinamica veniturilor	22
4.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet fix	23
4.3 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet mobil	24
4.4 Abonați și rate de penetrare ale serviciului de acces la Internet Fix/Mobil	27
4.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix	28
4.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet mobil	31
4.7 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.....	34
5. Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale	35
5.1 Date generale. Dinamica pieței	35
5.2 Abonați și penetrare	37
6. Concluzii.....	38
7. Lista furnizorilor cu ponderea semnificativă pe piața de comunicații electronice	39
8. Numărul abonaților și utilizarea tehnologiilor de acces la Internet fix în unitățile administrativ – teritoriale ale R. Moldova.....	42

Prefață

Anuarul statistic privind dezvoltarea comunicațiilor electronice în Republica Moldova pentru anul 2021, a fost elaborat în baza datelor statistice prezentate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice accesibile publicului.

În conformitate cu prevederile Legii comunicațiilor electronice nr. 241-XVI din 15.11.2007, cu modificările ulterioare (în continuare – Legea nr. 241/2007), Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (în continuare ANRCETI) colectează și procesează datele statistice privind situația trimestrială/anuală pe segmentele pieței comunicațiilor electronice, în scopul evaluării tendințelor existente și pentru efectuarea analizelor de piață..

ANRCETI publică trimestrial pe pagina sa web, rapoarte care reflectă situația pe segmentele pieței de comunicații electronice, iar în fiecare an, până la 30 aprilie, face public anuarul privind dezvoltarea sectorului de comunicații electronice pentru anul precedent.

În cazul în care cititorii au comentarii, sugestii sau întrebări privind conținutul și formatul prezentului anuar, acestea pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Indicatori cheie ai pieței de comunicații electronice

Indicatori	Anul 2020	Anul 2021	Schimbare
Servicii de telefonie mobilă			
Utilizatori, total:	4 108 207	4 706 062	14,6%
Utilizatori activi	3 420 383	3 900 179	14,0%
- persoane fizice	3 135 108	3 601 067	14,9%
- persoane juridice	285 275	299 112	4,9%
Volumul total de trafic în rețelele mobile (mil. minute)	6 626,5	6 681,8	0,8%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator activ - MoU (minute)	310	296	-4,3%
Mesaje SMS (mil.)	923,2	858,8	-7,0%
Rata de penetrare a serviciilor la 100 locuitori (abonați activi)	129,5%	150,2%	20,7 p.p.
Venituri (mil. lei)	2 914,8	2 889,1	-0,9%
ARPU mediu - abonați activi (lei)	70,7	66,4	-6,1%
Servicii de telefonie fixă			
Abonați (linii telefonice)	1 027 689	1 000 228	-2,7%
- persoane fizice	897 766	871 280	-3,0%
- persoane juridice	129 923	128 948	-0,8%
Rata de penetrare a serviciilor la 100 locuitori	38,9%	38,5%	-0,4 p.p.
Volumul total de trafic în rețele fixe (mil. minute)	1 147 051	972 042	-15,3%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	142	122	-14,5%
Venituri (mil. lei)	379,6	334,0	-12,0%
ARPU (lei)	30,0	27,5	-8,4%
Servicii de acces la Internet mobil			
Utilizatori Internet mobil în bandă largă (3G, 4G, acces dedicat), total:	2 371 108	2 688 907	13,4%
- prin telefoane inteligente	2 176 652	2 542 074	16,8%
- prin acces dedicat (modemuri/carduri/USB)	194 456	146 833	-24,5%
Rata de penetrare acces Internet mobil bandă largă la 100 locuitori	89,8%	103,5%	13,7 p.p.
Rata de penetrare acces dedicat Internet mobil la 100 locuitori	7,4%	5,7%	-1,7 p.p.
Trafic Internet mobil dedicat (TB),	68 734	64 643	-6,0%
Trafic Internet mobil prin telefoane inteligente (TB),	81 450	136 920	68,1%
Venituri acces Internet mobil în bandă largă ¹ (mil. lei)	1 208,8	1 281,4	6,0%
- venituri acces dedicat Internet mobil (mil. lei)	235,4	198,2	-15,8%
ARPU mediu acces Internet mobil dedicat (lei)	91,7	94,8	3,4%
ARPU acces Internet mobil prin telefoane inteligente (lei)	39,4	37,9	-3,7%
Abonați M2M	45 085	52 053	15,5%
Venituri M2M ² (mil. lei)	14,0	16,0	14,6%
Servicii de acces la Internet fix			
Abonați	719 001	762 333	6,0%
- persoane fizice	681 821	722 958	6,0%
- persoane juridice	37 180	39 375	5,9%
Rata de penetrare a serviciilor la 100 locuitori	27,2%	29,4%	2,1 p.p.
Venituri (mil. lei)	1 383,0	1 440,3	4,1%
ARPU mediu (lei)	166,6	161,9	-2,8%
Capacitatea Internet extern total (Gbps)	755,9	938,3	24,1%
Venituri transmisiuni date(mil. lei)	66,6	86,2	29,3%
Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale			
Abonați TV contra plată	360 932	730 648	102,4%
Rata de penetrare a serviciilor la 100 gospodării (menaje)	41,0%	84,4%	43,4 p.p.
Venituri din serv. de transmisie și retransmisie a programelor audiovizuale (mil. lei)	283,3	353,9	24,9%
- inclusiv venituri din servicii TV contra plată	184,7	236,0	27,8%
ARPU TV contra plată (lei)	44,2	49,1	11,3%
Venituri din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice (mil. lei)	745,3	896,6	25,4%

¹ Acest indicator include și veniturile din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului și este prezentat, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor totale pe piața serviciilor de acces la Internet mobil. Aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă, deoarece ele sunt venituri din servicii adiționale serviciului de bază – telefonie mobilă.

² Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor pe segmentele de piață respective. Cuanțumurile acestor venituri sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

Notă: 1) Ratele de penetrare raportate la 100 gospodării sunt estimative (în medie o gospodărie era formată din 3 persoane).

2) Media anuală a indicatorilor ARPU și MOU sunt calculate reieșind din mediile trimestriale. Totodată, ponderea procentuală prezentată grafic, poate conține o marjă de eroare, fiind determinată de rotunjirea ultimei cifre.

Total venituri în sectorul de comunicații electronice (mil. lei)	5 941,4	6 112,0	2,9%
--	---------	---------	------

1. Evoluția pieței. Descriere generală

1.1 Dinamica veniturilor

Potrivit datelor statistice raportate ANRCETI de către 319 furnizori de rețele publice de comunicații electronice și/sau servicii de comunicații electronice accesibile publicului (dintre care - 60 furnizori au raportat indicatori „zero”), în anul 2021, volumul total al veniturilor în sectorul comunicațiilor electronice (telefonie mobilă, Internet mobil, telefonie fixă, Internet fix, retransmisie a programelor audiovizuale, alte activități în domeniul comunicațiilor electronice) a înregistrat, în raport cu anul 2020, o creștere de 170,6 mil. lei (2,9%) și a însumat 6 mld. 112 mil. lei.

Comparativ cu anul 2020, vânzările pe piața de telefonie fixă s-au micșorat cu 12% și au totalizat circa 334 mil. lei, pe piața de telefonie mobilă au înregistrat o scădere de 0,9% și au însumat 2 889,1 mil. lei, pe piața serviciilor de Internet mobil dedicat (prin modemuri/carduri/USB) - cu 15,8% și au alcătuit 198,2 mil. lei. În același timp, veniturile provenite din vânzarea serviciilor de acces la Internet fix au sporit cu 4,1% și au însumat 1 440,3 mil. lei, pe piața de retransmisie a programelor audiovizuale a fost atestată o creștere de 24,9% și au însumat 353,9 mil. lei., iar cele obținute din vânzarea altor servicii de comunicații electronice au crescut cu 25,4% și au totalizat 896,6 mil. lei (Diagrama 1).

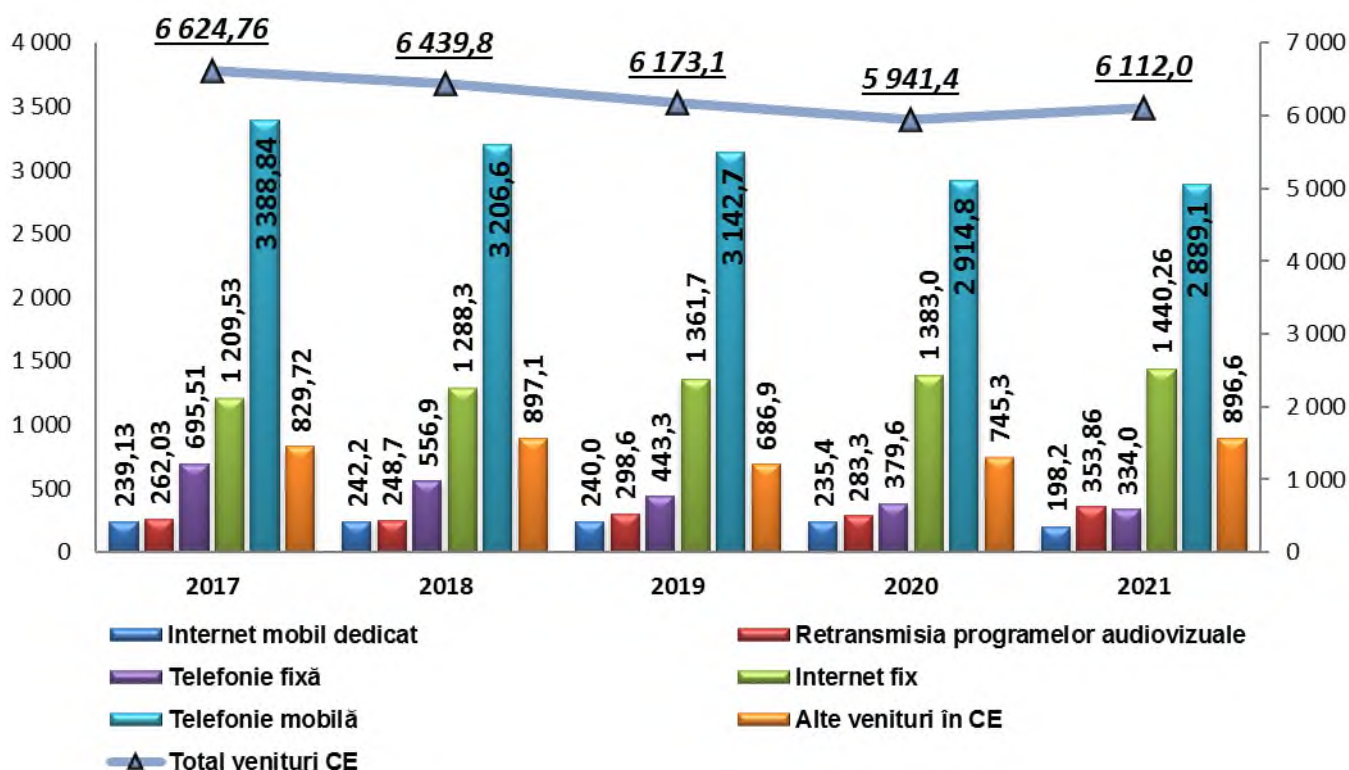


Diagrama 1. Evoluția veniturilor înregistrate în sectorul comunicațiilor electronice (mil. lei)

Sursa:ANRCETI

În comparație cu anul 2020, structura pieței de comunicații electronice, în funcție de venituri, a suferit schimbări neesențiale. Ponderea veniturilor din serviciile de acces la Internet

fix a crescut de la 23,3% la 23,6%, a celor din retransmisia programelor audiovizuale – de la 4,8% la 5,8%, iar a veniturilor din alte activități în domeniul CE - de la 12% la 14,7%. În același timp, ponderea veniturilor din serviciile de telefonie fixă s-a redus de la 6,4% la 5,4%, a celor obținute din serviciile de telefonie mobilă de la 49,5% la 47,3%, iar a veniturilor din serviciile de acces la Internet mobil dedicat - de la 4% la 3,2% (Diagrama 2).

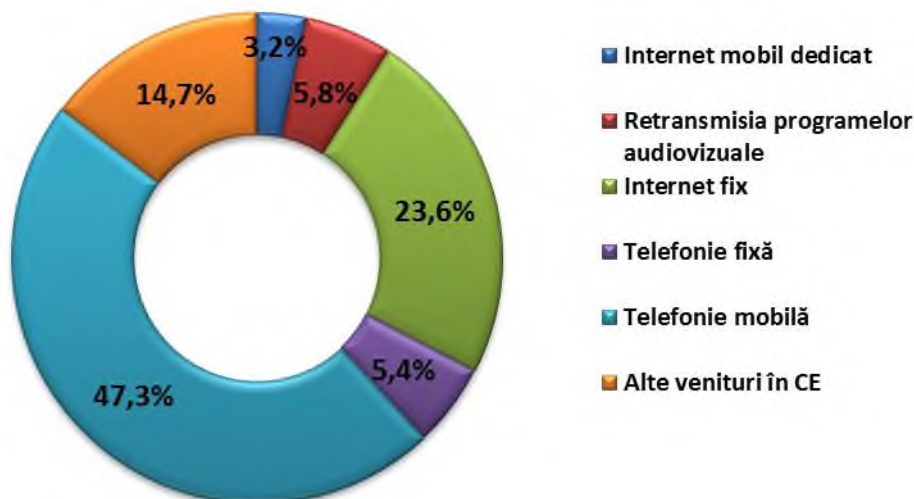


Diagrama 2. Structura pieței de comunicații electronice, în funcție de venituri

Sursa: ANRCETI

Datele statistice arată, că în perioada de raportare, ca și în anii precedenți, cel mai semnificativ venit mediu lunar per utilizator (ARPU) – de 161,9 lei - a fost înregistrat pe piața serviciilor de acces la Internet fix. Pe piața accesului la Internet mobil dedicat acest indicator a fost de 94,8 lei, pe piața serviciilor de telefonie mobilă – de 66,4 lei, pe piața serviciilor de televiziune (TV) contra plată – de 49,1 lei și pe piața serviciilor de telefonie fixă - de 27,5 lei (Diagrama 3).

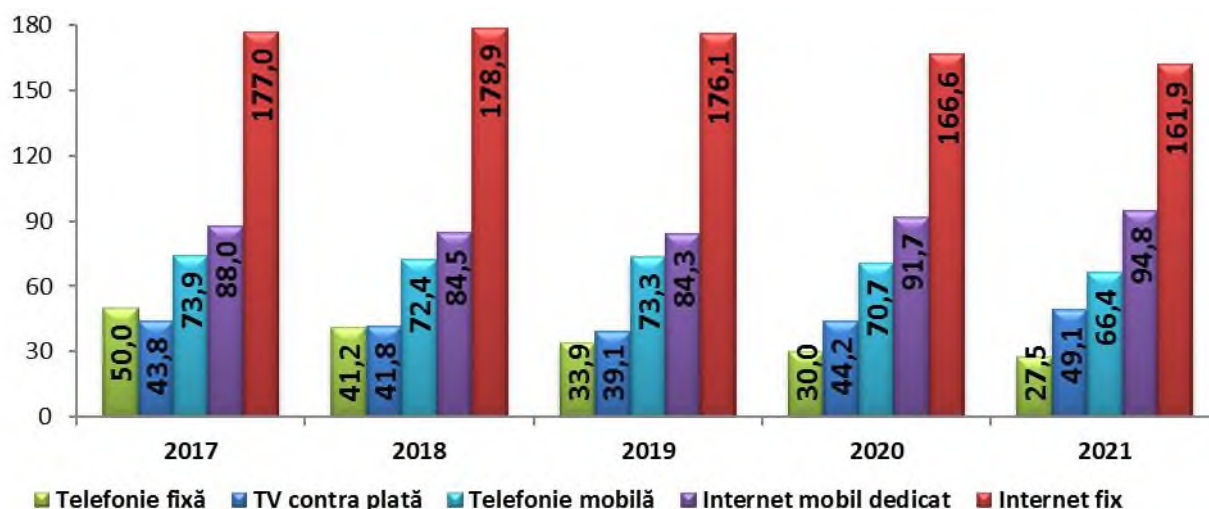


Diagrama 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)

Sursa: ANRCETI

În anul de referință, cel mai mare volum de vânzări a fost realizat de către S.A. „Orange Moldova” – 2 113 mil. lei sau 34,6% din totalul veniturilor înregistrate în sectorul

comunicațiilor electronice. Vânzările realizate de S.A. „Moldtelecom” au constituit 1 622 mil. lei sau 26,5% din total, iar cele ale S.A. „Moldcell” au însumat 899 mil. lei sau 14,7% din total. Ceilalți furnizori au realizat un volum cumulativ de vânzări de 1 478 mil. lei sau circa 24,2% din total (Diagrama 4).

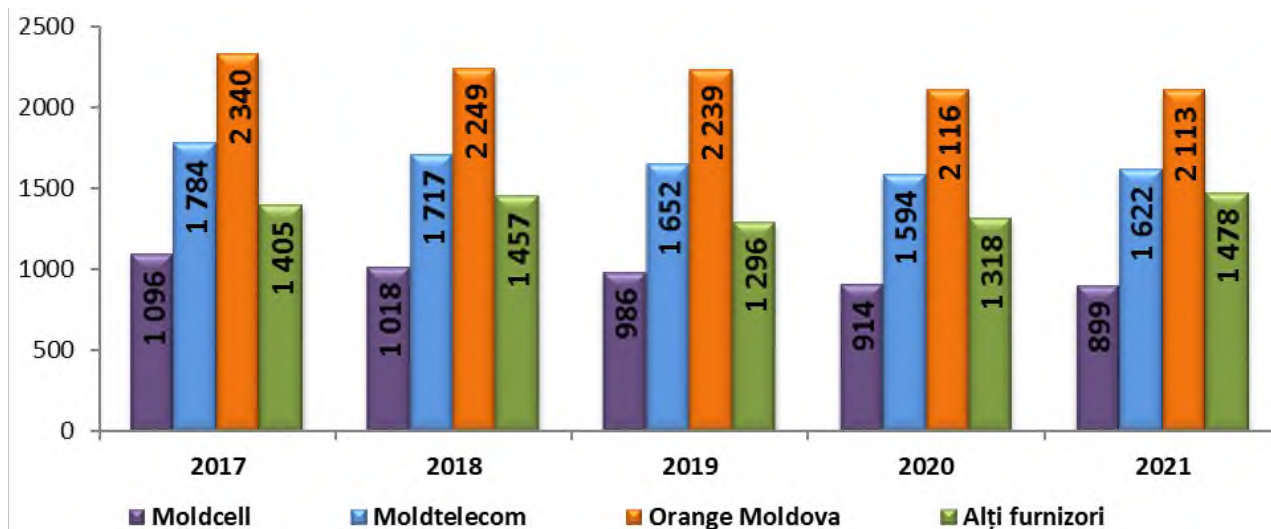


Diagrama 4. Volumul vânzărilor realizate de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

1.2 Evoluția numărului de utilizatori finali

În perioada de raportare, o dinamică pozitivă a numărului de utilizatori finali a fost înregistrată pe piața serviciilor de acces la Internet fix. Numărul total al acestor utilizatori a crescut, față de anul 2020, cu 6% și a totalizat 762,3 mii.

Numărul abonaților la serviciile TV contra plată (CATV și IP TV) la fel a sporit și a alcătuit 730,6 mii,

În același timp, numărul total al utilizatorilor finali pe piața serviciilor de acces la Internet la puncte mobile (în baza tehnologiilor 2G, 3G, 4G și prin modemuri/carduri/USB - acces dedicat) a crescut cu 13,4% și a ajuns la 2 688,9 mii, dintre care: numărul utilizatorilor serviciilor de acces la Internet mobil prin smartphone-uri a crescut cu 16,8% și a totalizat peste 2 mil. 542,1 mii, cel al utilizatorilor serviciilor de acces la Internet mobil dedicat a scăzut cu circa 24,5% și a însumat 146,8 mii, iar cel al utilizatorilor serviciilor de telefonie mobilă a crescut cu 14,6% și a ajuns la 4 706,1 mii. Numărul abonaților la telefonie fixă a scăzut cu 2,7% și a alcătuit circa 1 000,2 mii (Diagrama 5).

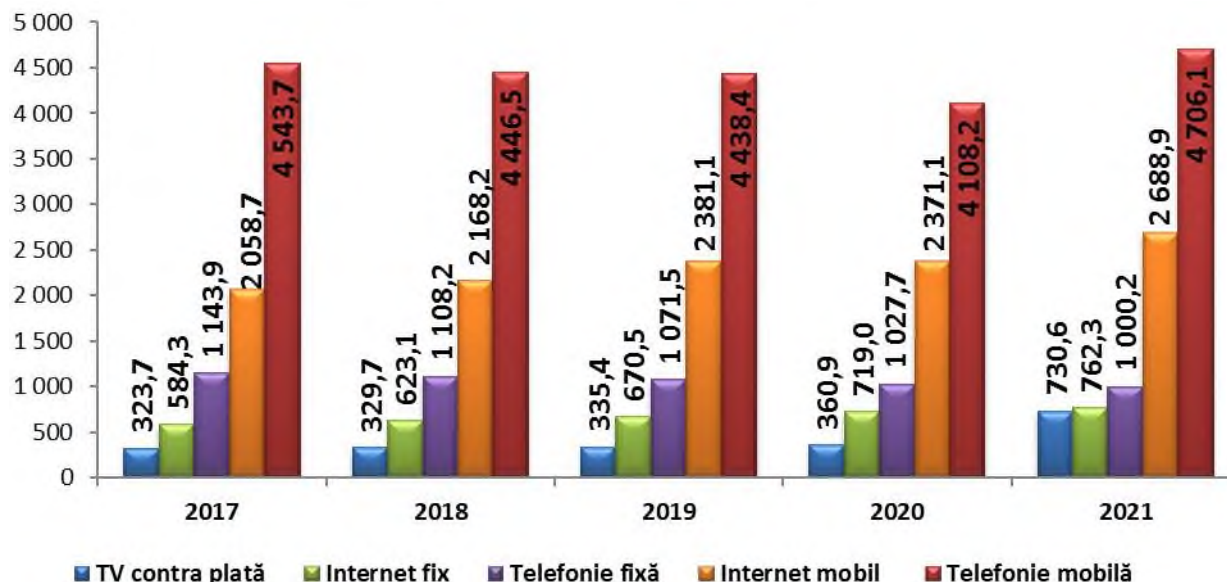


Diagrama 5. Evoluția numărului de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice (mii)

Sursa: ANRCETI

Urmare a evoluțiilor menționate mai sus, ratele de penetrare a majorității tipurilor de servicii, raportate la 100 de locuitori ai Republicii Moldova, au înregistrat o dinamică pozitivă. Respectiv, creșterea acestui indicator - cu 2,1 puncte procentuale (p.p.), comparativ cu anul 2020, a fost atestată pe piața accesului la Internet la puncte fixe, ajungând la 29,4%. Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil, raportată la 100 de locuitori, a crescut cu 13,7 p.p. și s-a situat la 103,5%, rata de penetrare a serviciilor TV contra plată, raportată la 100 de locuitori, a crescut cu 14,4 p.p. și a ajuns la 28,1%, în timp ce rata de penetrare a acestora, raportată la 100 de gospodării, a ajuns estimativ la 84,4%. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă, raportată la 100 de locuitori, a crescut cu 20,7 p.p. și s-a situat la 150,2%, iar cea a serviciilor de telefonie fixă a scăzut cu 0,4 p.p. și a alcătuit 38,5% (Diagrama 6).

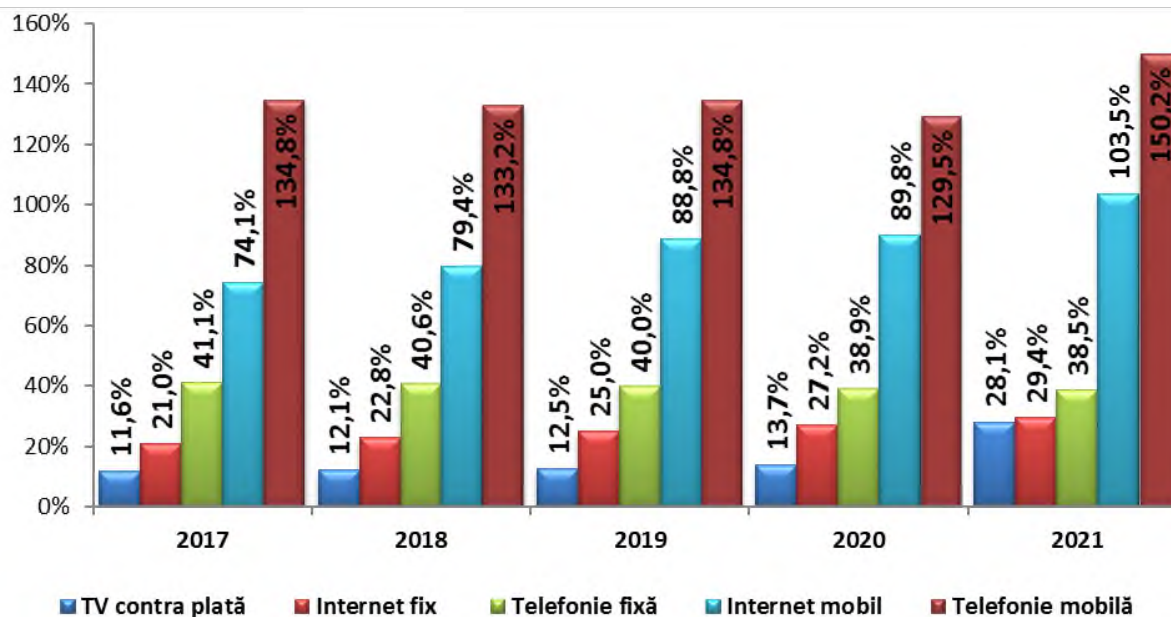


Diagrama 6. Evoluția ratelor de penetrare ale serviciilor de comunicații electronice, raportată la 100 de locuitori

Sursa: ANRCETI

1.3 Evoluția traficului de voce în rețelele de telefonie mobilă și telefonie fixă

Volumul total al traficului a scăzut, față de anul 2020, cu 1,5% și a însumat circa 7,7 mld. minute. Această tendință a fost influențată de creșterea traficului de voce în rețelele de telefonie mobilă. Traficul de voce în aceste rețele a crescut cu 0,8% și a alcătuit 6,7 mld. minute, iar traficul de voce în rețelele de telefonie fixă a scăzut cu 15,3%, față de anul precedent, și a alcătuit circa 1 mld. minute (Diagrama 7).

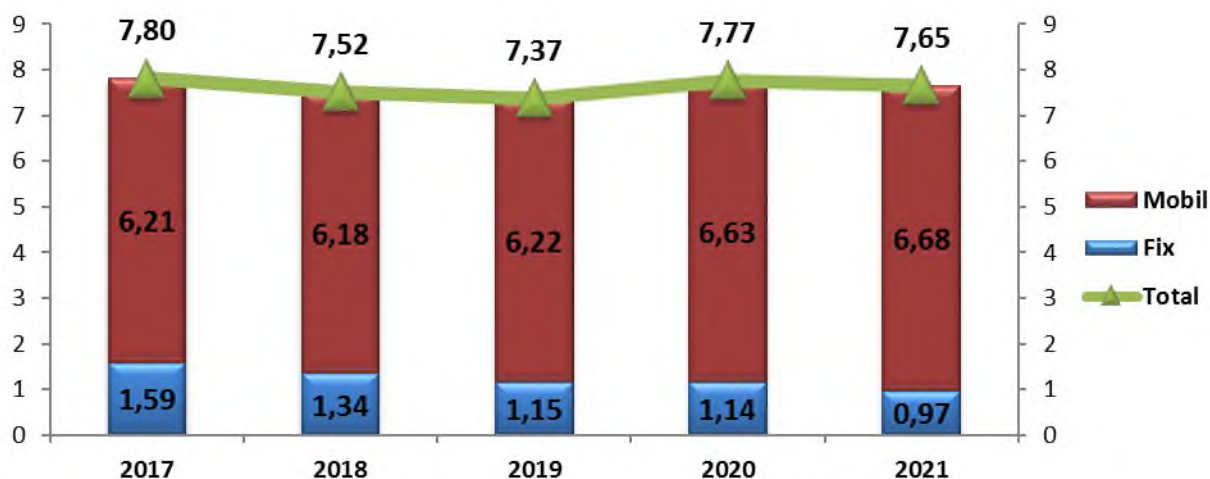


Diagrama 7. Evoluția traficului de voce în rețelele de telefonie mobilă și fixă (mld. minute)

Sursa: ANRCETI

În rezultatul diminuării traficului de voce în rețelele de telefonie fixă, ponderea traficului în rețelele de telefonie mobilă (acesta include traficul în rețelele proprii ale furnizorilor și traficul dintr-o rețea de telefonie mobilă în altă rețea de același tip) în structura traficului total a crescut, față de anul 2020, cu 2,1 p.p. și a alcătuit 87,3%, iar ponderea traficului în rețelele de telefonie fixă a scăzut în aceeași proporție și a alcătuit 12,7% (Diagrama 8).

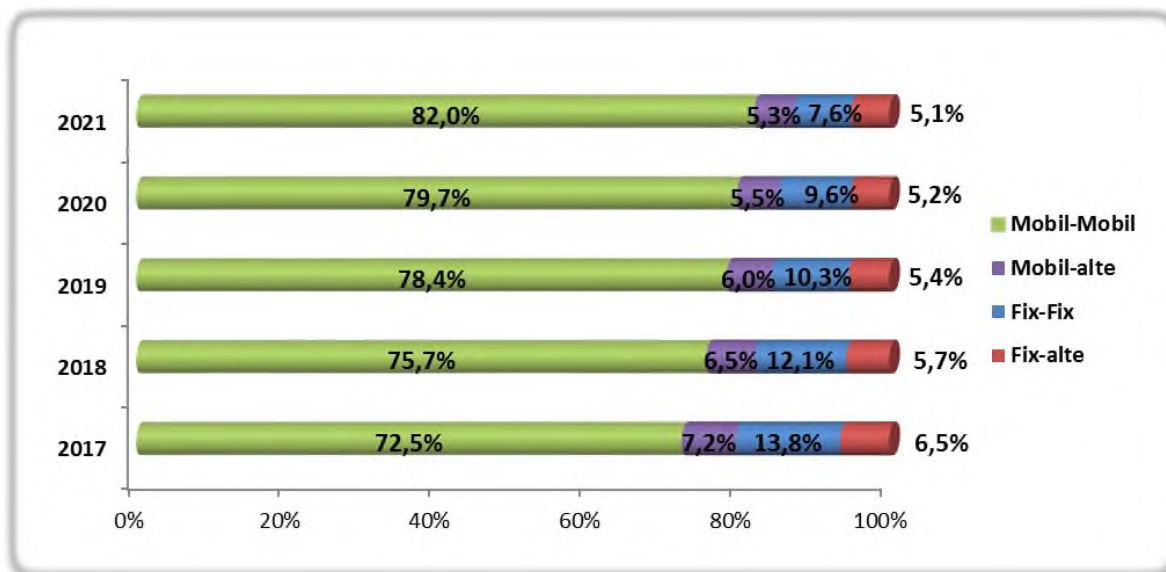


Diagrama 8. Ponderea tipurilor de trafic în structura traficului total de voce în rețelele de telefonie mobilă și telefonie fixă

Sursa: ANRCETI

1.4 Dinamica investițiilor

Conform datelor statistice agregate de ANRCETI pentru anul 2021, volumul total al investițiilor în sectorul comunicațiilor electronice a crescut, față de anul 2020, cu 19,3% și a constituit 1 124 mil. lei. Această tendință a fost determinată de sporirea cu 43,4% a investițiilor în rețelele audiovizuale, care au totalizat peste 236 mil. lei.

Totodată, valoarea investițiilor în rețelele de comunicații electronice fixe a crescut cu 25,5% și au constituit circa 491 mil. lei, iar investițiile în rețelele mobile au crescut cu 2,8% și au însumat 396 mil. lei (Diagrama 9).

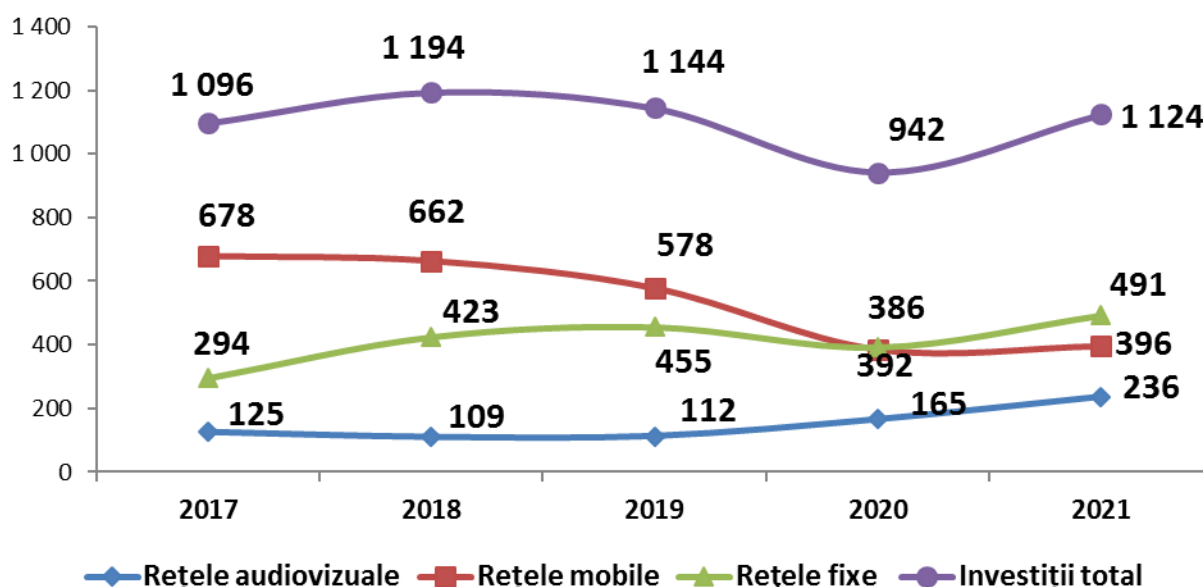


Diagrama 9. Evoluția investițiilor în sectorul comunicațiilor electronice (mil. lei)

Sursa:ANRCETI

Din punct de vedere al ponderii investițiilor, valorile acestui indicator pe segmentele rețelelor de comunicații electronice mobile și fixe, în anul 2021, au fost de 35,3%, și respectiv 43,7%. Ponderea acestui indicator pe segmentul retransmisia programelor audiovizuale a atins valoarea de circa 21%.

2. Telefonie mobilă

2.1 Dinamica pieței

În anul 2021, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de telefonie mobilă (S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" și S.A. "Moldtelecom" cu marca comercială "Unite") a scăzut, față de anul precedent, cu 0,9% și a atins cifra de circa 2 889,1 mil. lei. Veniturile S.A. "Moldtelecom" provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă s-au majorat cu 17,5% și au însumat 222,3 mil. lei, iar vânzările S.A. "Moldcell" și S.A. "Orange Moldova" au scăzut cu 3,9% și, respectiv, 1,4%, alcătuind un venit de aproximativ 832,1 mil. lei și, respectiv, 1 834,6 mil. lei.

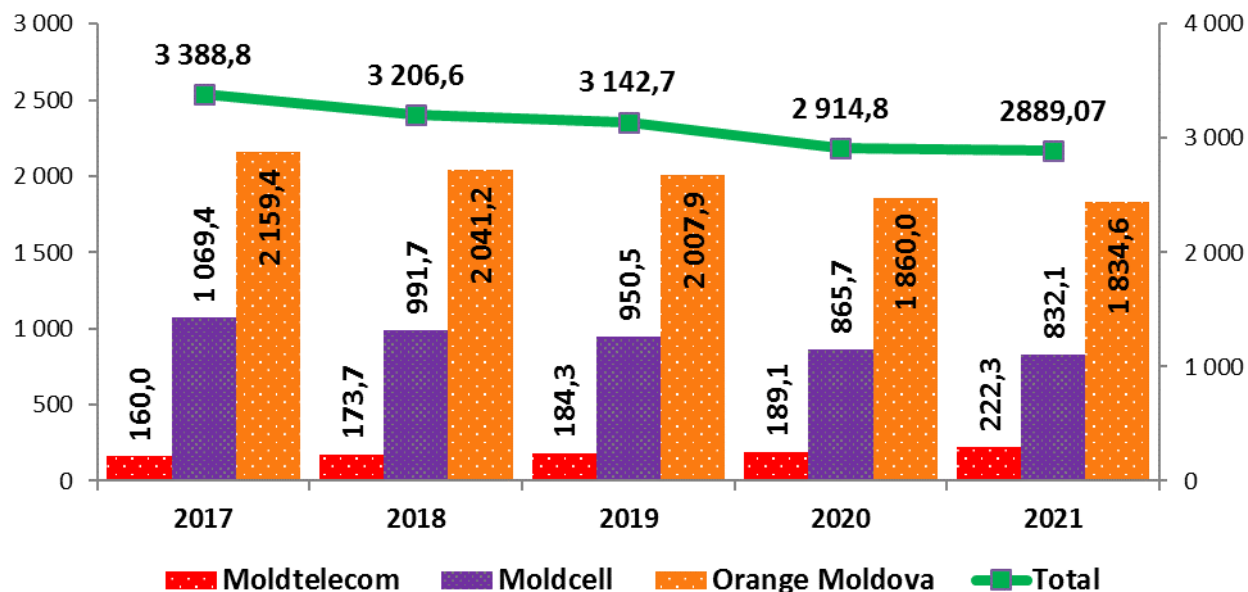


Diagrama 10. Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

În anul de referință, venitul total înregistrat pe piața cu amănuntul, de către furnizorii de telefonie mobilă, din serviciile prestate persoanelor fizice (B2C) și persoanelor juridice (B2B) a scăzut cu 0,4%, comparativ cu anul 2020 (Tabel nr.1).

Tabel nr. 1. Structura pieței în funcție de veniturile înregistrate pe piața cu amănuntul din serviciile prestate persoanelor fizice și persoanelor juridice (mii, lei)

	2017	2018	2019	2020	2021
Venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor fizice (B2C)					
S.A "Moldcell"	678 211,0	691 066,7	688 091,5	643 295,7	606 749,8
S.A. "Moldtelecom"	39 968,7	116 728,0	130 254,9	137 242,3	169 097,7
S.A. "Orange Moldova"	1 460 936,3	1 494 469,3	1 545 659,2	1 472 242,2	1 454 643,3
Total, venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor fizice (B2C)	2 179 116,0	2 302 264,1	2 364 005,6	2 252 780,2	2 230 490,8
	86,0%	86,2%	86,1%	86,6%	86,1%
Venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor juridice (B2B)					
S.A "Moldcell"	135 474,7	138 078,4	147 891,4	139 195,3	148 048,0
S.A. "Moldtelecom"	5 576,4	19 470,1	21 047,7	20 319,1	21 541,7
S.A. "Orange Moldova"	213 890,6	209 748,2	212 397,1	189 960,8	190 855,3
Total, venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor juridice (B2B)	354 941,7	367 296,8	381 336,2	349 475,2	360 445,0
	14,0%	13,8%	13,9%	13,4%	13,9%
Total	2 534 057,7	2 669 560,9	2 745 341,8	2 602 255,4	2 590 935,8

În anul 2021, cotele de piață, în funcție de cifra de afaceri, s-au repartizat în felul următor: S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 63,5% din piața telefoniei mobile, S.A. "Moldcell" – 28,8% și S.A. "Moldtelecom" – 7,7%.

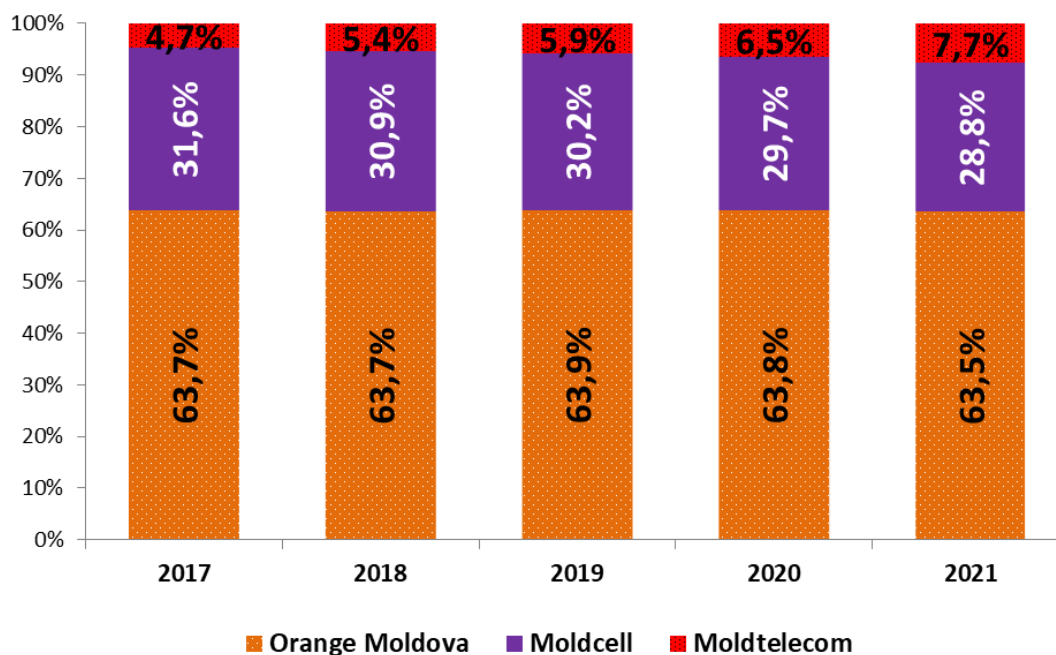


Diagrama 11. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de tel. mobilă, în funcție de venituri

Sursa: ANRCETI

În anul precedent, venitul înregistrat pe piața cu amănuntul din vânzările în bază de abonamente (postpaid) reprezenta o pondere de circa 79,3% (mai mult cu 0,8 p.p.), iar venitul înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay) - o cotă de aproximativ 20,7%, conturând un trend ascendent față de anii precedenți cu circa 0,8 p.p. (Tabel nr.2).

Tabel nr. 2. Structura pieței în funcție de veniturile înregistrate pe piața cu amănuntul în bază de abonamente și cartele preplătite (mii, lei)

	2017	2018	2019	2020	2021
Venit înregistrat din vânzările în bază de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	636 668,2	640 323,8	638 916,4	648 092,6	612 083,8
S.A. "Moldtelecom"	36 315,4	121 666,3	129 558,1	129 679,4	152 508,5
S.A. "Orange Moldova"	1 035 128,3	1 158 544,8	1 265 925,4	1 265 499,2	1 289 285,7
Total, venit înregistrat din vânzările în bază de abonamente (postpaid)	1 708 111,9	1 920 534,9	2 034 399,9	2 043 271,2	2 053 878,1
	67,4%	71,9%	74,1%	78,5%	79,3%
Venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)					
S.A. "Moldcell"	177 017,6	188 821,3	197 066,5	134 398,5	142 714,0
S.A. "Moldtelecom"	9 229,7	14 531,9	21 744,5	27 881,9	38 130,9
S.A. "Orange Moldova"	639 698,5	545 672,8	492 130,9	396 703,8	356 212,8
Total, venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)	825 945,8	749 026,0	710 941,9	558 984,2	537 057,7
	32,6%	28,1%	25,9%	21,5%	20,7%
Total	2 534 057,7	2 669 560,9	2 745 341,8	2 602 255,4	2 590 935,8

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU), în anul 2021, a înregistrat o scădere de 6,1%, în comparație cu perioada precedentă și a constituit 66,4 lei (Diagrama 12). În perioada de referință, cel mai mare ARPU a fost înregistrat de către S.A. "Orange Moldova" și a constituit 73,4 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU în valoare de 59,8 lei, iar S.A. "Moldcell" – de 56,4 lei.

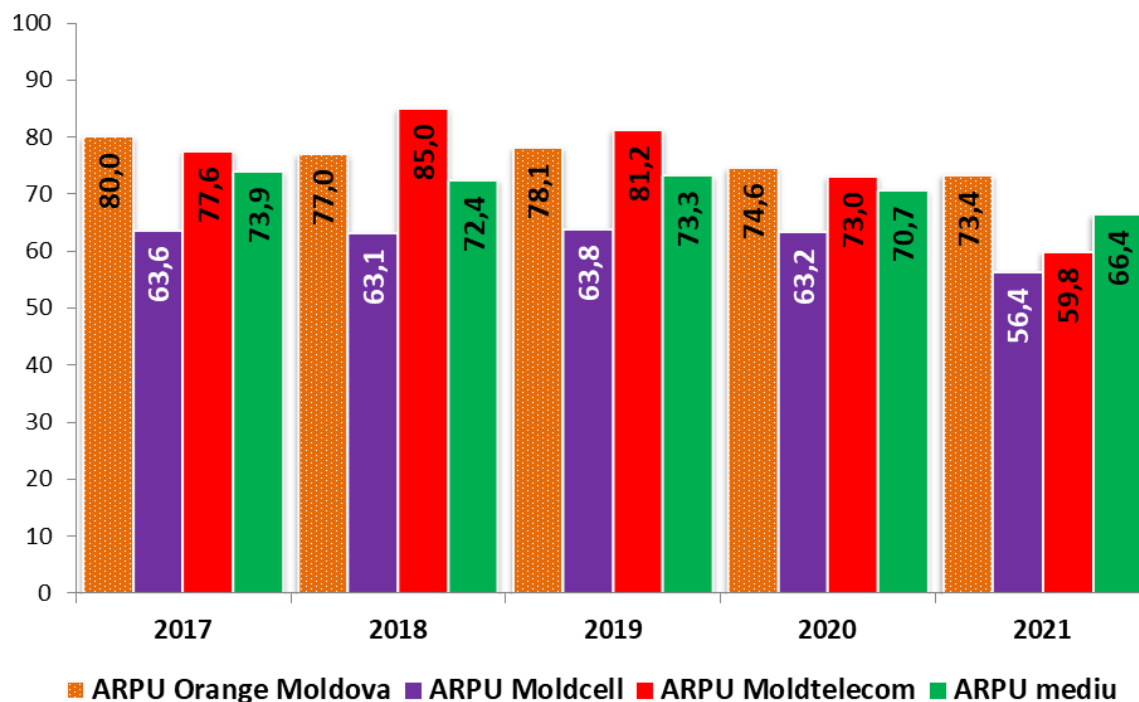


Diagrama 12. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator de telefonie mobilă - ARPU (lei)

Sursa: ANRCETI

În anul 2021, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) înregistrat din serviciile prestate persoanelor fizice s-a micșorat, comparativ cu anul 2020, cu 6,9% și a constituit 55,7 lei, iar ARPU realizat din serviciile prestate persoanelor juridice a crescut cu 0,7% și a alcătuit 103 lei (Tabel nr.3).

Tabel nr. 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) înregistrat din serviciile prestate persoanelor fizice și persoanelor juridice (lei)

	2017	2018	2019	2020	2021
ARPU înregistrat din serviciile prestate persoanelor fizice					
S.A "Moldcell"	43,3	47,8	50,5	52,1	45,4
S.A. "Moldtelecom"	23,8	70,7	72,1	63,2	51,5
S.A. "Orange Moldova"	57,5	59,9	64,1	63,2	62,4
ARPU mediu, înregistrat din serviciile prestate persoanelor fizice	51,0	56,1	59,8	59,6	55,7
ARPU înregistrat din serviciile prestate persoanelor juridice					
S.A "Moldcell"	118,5	112,2	115,5	104,2	107,6
S.A. "Moldtelecom"	14,7	47,6	45,5	48,1	49,9
S.A. "Orange Moldova"	137,0	132,8	131,2	114,6	112,8
ARPU mediu, înregistrat din serviciile prestate persoanelor juridice	115,1	114,2	113,4	102,3	103,0

2.2 Utilizatori și penetrare

În anul 2021, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă s-a majorat, față de sfârșitul anului 2020, cu 14,6%, și a constituit 4,7 mil., iar rata de penetrare a serviciilor, raportată la 100 de locuitori, a fost de 181,2%. Totodată, numărul utilizatorilor activi de telefonie mobilă a crescut cu 14% și a alcătuit 3,9 mil., iar rata de penetrare a fost de 150,2% (Diagrama 13).

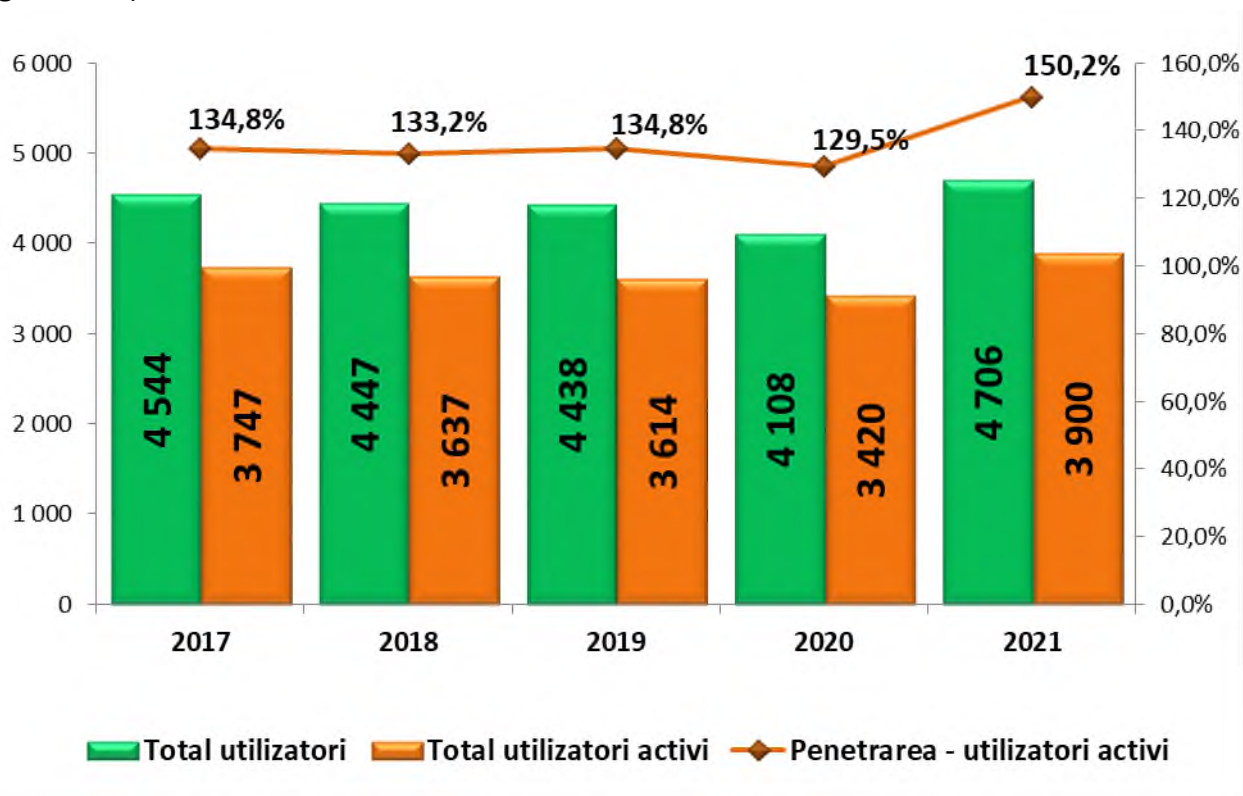


Diagrama 13. Evoluția numărului utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie mobilă

Sursa: ANRCETI

În anul de referință, din numărul total de utilizatori activi, persoanele individuale (B2C) au constituit 3,6 mil., reprezentând o pondere de 92,3%, iar numărul agenților economici (B2B) a însumat 299,1 mii, având o pondere de circa 7,7% (Tabel nr.4).

Tabel nr. 4. Structura pieței utilizatorilor activi în funcție de persoane fizice/persoane juridice

	2017	2018	2019	2020	2021
Persoane fizice (B2C)					
S.A. "Moldcell"	1 241 962	1 172 257	1 117 007	995 998	1 293 981
S.A. "Moldtelecom"	124 848	139 458	163 625	245 229	341 565
S.A. "Orange Moldova"	2 110 564	2 046 362	2 049 708	1 893 881	1 965 521
Total, persoane fizice (B2C)	3 477 374	3 358 077	3 330 340	3 135 108	3 601 067
	92,8%	92,3%	92,2%	91,7%	92,3%
Persoane juridice (B2B)					
S.A. "Moldcell"	106 102	111 200	112 100	110 403	119 807
S.A. "Moldtelecom"	31 947	34 814	34 941	35 693	35 577
S.A. "Orange Moldova"	131 221	132 840	136 465	139 179	143 728

Total, persoane juridice (B2B)	269 270	278 854	283 506	285 275	299 112
	7,2%	7,7%	7,8%	8,3%	7,7%
Total, utilizatori activi	3 746 644	3 636 931	3 613 846	3 420 383	3 900 179

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de utilizatori - de 51,8% a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 35,4%, iar S.A. "Moldtelecom" - de 12,7% (Diagrama 14).

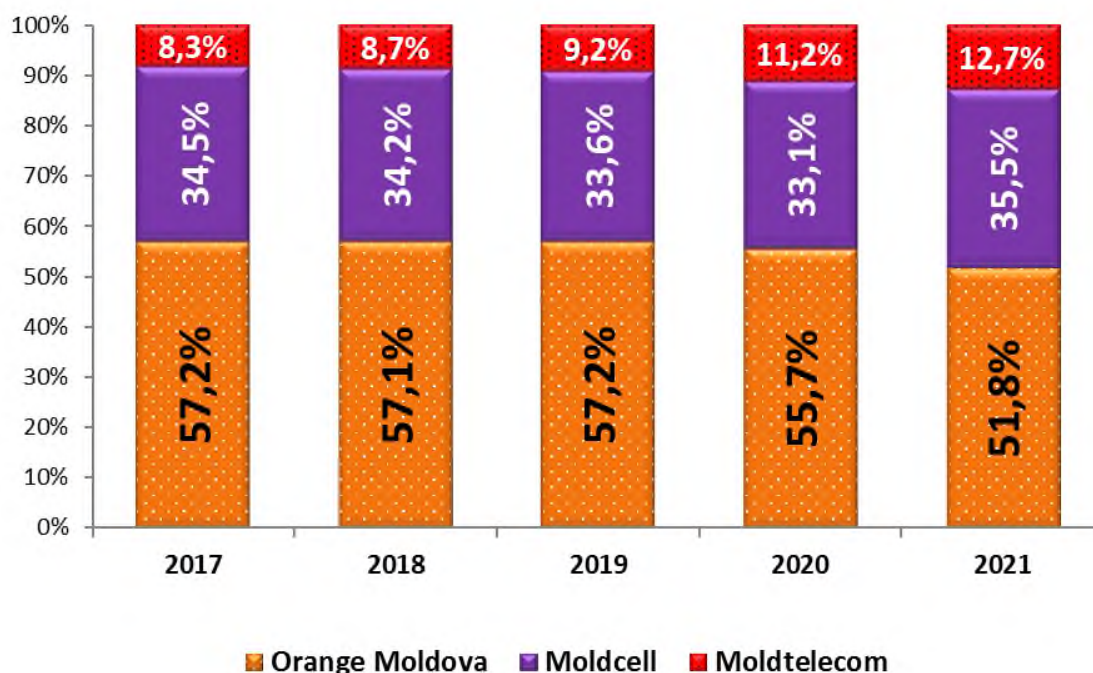


Diagrama 14. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de utilizatori

Sursa: ANRCETI

La finele perioadei de raportare, ponderea utilizatorilor activi³ a constituit circa 82,9%, din totalul de 4,7 mil. de utilizatori de telefonie mobilă, iar ponderea utilizatorilor pasivi a constituit 17,1%.

În perioada de referință, în comparație cu finele anului 2020, toți trei furnizori de telefonie mobilă au înregistrat creșterea numărului de utilizatori, astfel la S.A. "Moldtelecom" baza de abonați s-a majorat cu 139,6 mii (30,4 %) și a însumat 599,4 mii, la S.A. "Moldcell" baza de abonați s-a majorat cu 307,9 mii (22,6%) și a alcătuit circa 1 668,2 mii, la S.A. "Orange Moldova" baza de abonați s-a extins cu 150,2 (6,6%) și a totalizat 2 438,4 mii (Tabel nr.5).

³ Conform metodologiei ANRCETI, utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

Tabel nr. 5. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor activi/pasivi

	2017	2018	2019	2020	2021
Utilizatori activi					
S.A. "Moldcell"	1 348 064	1 283 457	1 229 107	1 106 401	1 413 788
S.A. "Moldtelecom"	156 795	174 272	198 566	280 922	377 142
S.A. "Orange Moldova"	2 241 785	2 179 202	2 186 173	2 033 060	2 109 249
Total, utilizatori activi	3 746 644	3 636 931	3 613 846	3 420 383	3 900 179
	82,5%	81,8%	81,4%	83,3%	82,9%
Utilizatori pasivi					
S.A. "Moldcell"	221 414	239 056	264 054	253 811	254 372
S.A. "Moldtelecom"	218 512	210 447	208 708	178 874	222 303
S.A. "Orange Moldova"	357 105	360 077	351 823	255 139	329 208
Total, utilizatori pasivi	797 031	809 580	824 585	687 824	805 883
	17,5%	18,2%	18,6%	16,7%	17,1%
Utilizatori, total					
S.A. "Moldcell"	1 569 478	1 522 513	1 493 161	1 360 212	1 668 160
S.A. "Moldtelecom"	375 307	384 719	407 274	459 796	599 445
S.A. "Orange Moldova"	2 598 890	2 539 279	2 537 996	2 288 199	2 438 457
Total	4 543 675	4 446 511	4 438 431	4 108 207	4 706 062

În anul 2021, cota utilizatorilor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în bază de abonamente (utilizatori postpaid) a constituit 35,9% din numărul total de abonați, iar cota celor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în baza cartelelor preplătite (utilizatori prepaid) a constituit circa 64,1% (Tabel nr.6).

Tabel nr. 6. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor – pe baza cartelelor preplătite și abonamente (prepaid/postpaid)

	2017	2018	2019	2020	2021
Utilizatori pe bază de cartele preplătite (prepaid)					
S.A. "Moldcell"	1 160 998	1 098 981	1 028 896	879 650	1 167 980
S.A. "Moldtelecom"	247 628	247 484	254 105	289 250	400 058
S.A. "Orange Moldova"	1 816 484	1 680 422	1 612 413	1 324 398	1 449 894
Total, utilizatori pe bază de cartele preplătite (prepaid)	3 255 110	3 026 887	2 895 414	2 493 298	3 017 932
	71,0%	68,1%	65,2%	60,7%	64,1%
Utilizatori pe bază de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	408 480	423 532	464 265	480 562	500 180
S.A. "Moldtelecom"	127 679	137 235	153 169	170 546	199 387
S.A. "Orange Moldova"	782 406	858 857	925 583	963 801	988 563
Total, utilizatori pe bază de abonamente (postpaid)	1 318 565	1 419 624	1 543 017	1 614 909	1 688 130
	29,0%	31,9%	34,8%	39,3%	35,9%
Total, utilizatori	4 543 675	4 446 511	4 438 431	4 108 207	4 706 062

2.3 Evoluția traficului

În anul 2021, volumul total al traficului de voce în rețelele mobile a crescut, față de perioada similară a anului 2020, cu 0,8% și a însumat 6 681,8 mil. minute.

În perioada de referință, numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator (MoU) a scăzut, față de anul 2020, cu 4,3% și a constituit 296 min. (4 ore 56 min.). MoU înregistrat de S.A. "Moldcell" s-a diminuat de la 233 min. la 226 min. (-3,1%), cel al S.A. "Moldtelecom" s-a micșorat de la 341 min. la 315 min. (-7,6%) și al S.A. "Orange Moldova" de la 348 min. la 335 min. (-3,8%), (Diagrama 15).

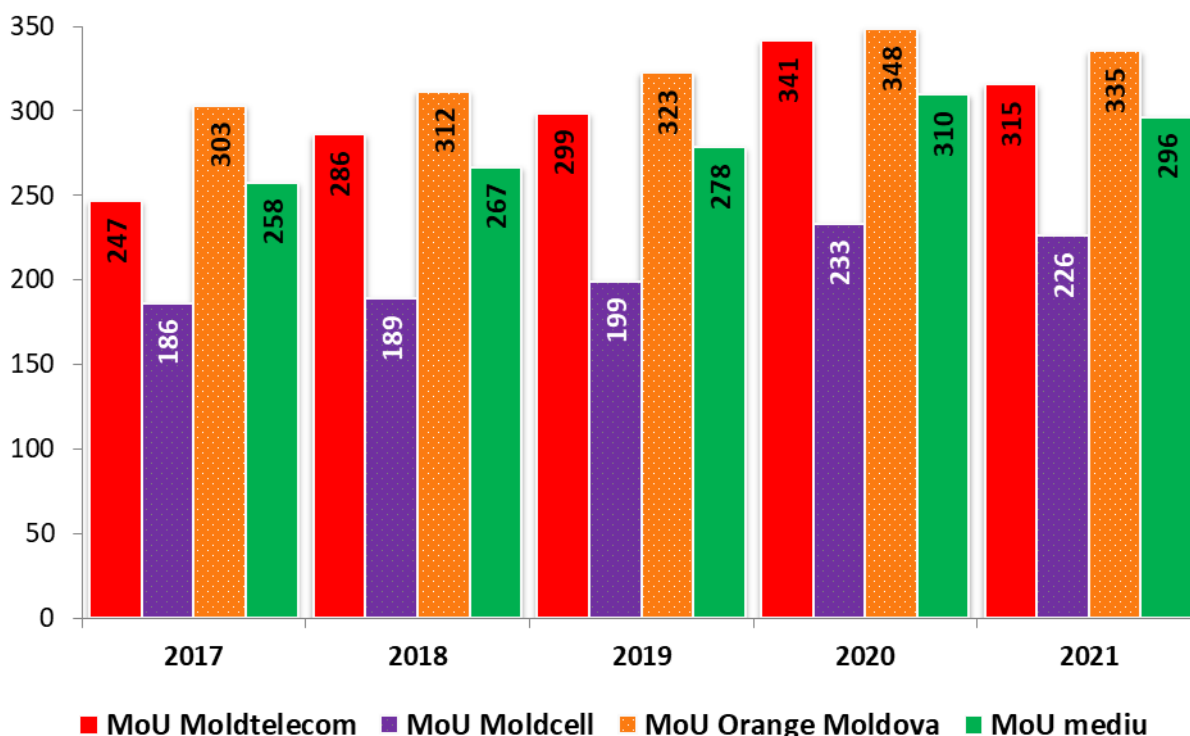


Diagrama 15. Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator - indicatorul MoU (minute)

Sursa: ANRCETI

În anul de referință, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile a scăzut, față de anul 2020, cu circa 7% și a însumat 858,8 mii, în mediu câte 20 SMS-uri expediate lunar de un utilizator.

2.4 Ratele de acoperire cu semnal radio a teritoriului și a populației

Datele statistice privind acoperirea teritoriului și a populației cu semnal radio provenit din rețelele de comunicații electronice mobile 3G arată, că în anul 2021, toți trei furnizori de telefonie mobilă au menținut ratele de acoperire la nivelul anului precedent: "Orange Moldova" a raportat un nivel de acoperire de 99%, S.A. "Moldcell" – de 96,6%, iar S.A. "Moldtelecom" de 99,8% (Diagrama 16).

Totodată, acești indicatori statistici pot să difere de valorile măsurate de Instituția Publică „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” și publicate de ANRCETI în anul 2020 (Diagrama 16).

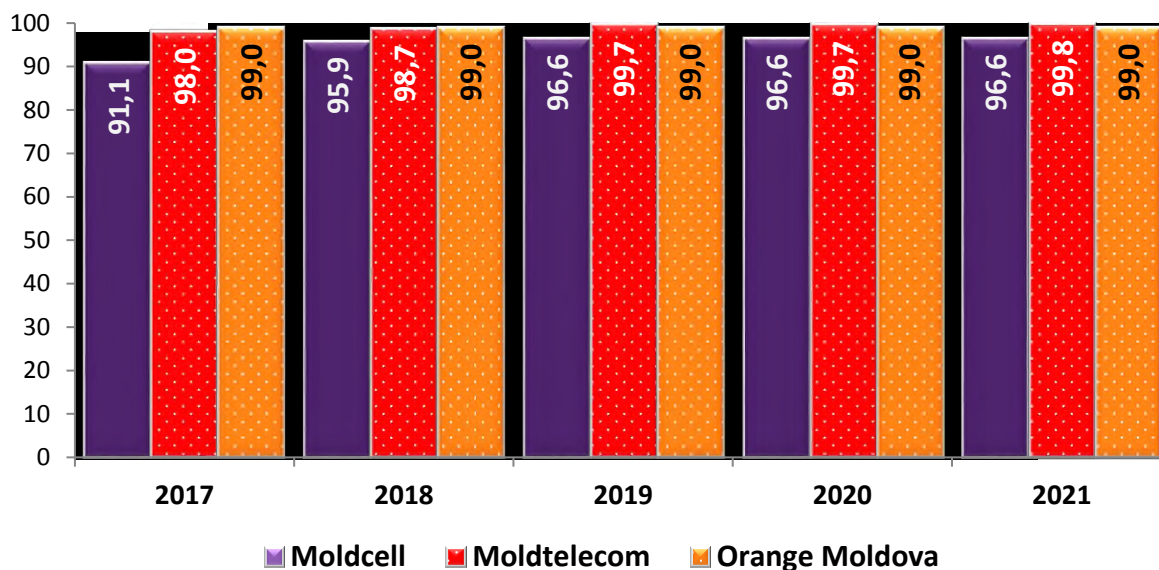


Diagrama 16. Ratele de acoperire a teritoriului republicii cu rețele de comunicații electronice mobile 3G (%)

Sursa: ANRCETI

La capitolul acoperirea populației republicii cu semnal radio, provenit din rețelele 3G, se atestă o rată de acoperire, ca și în anii precedenți, de puțin sub 100% (Diagrama 17).

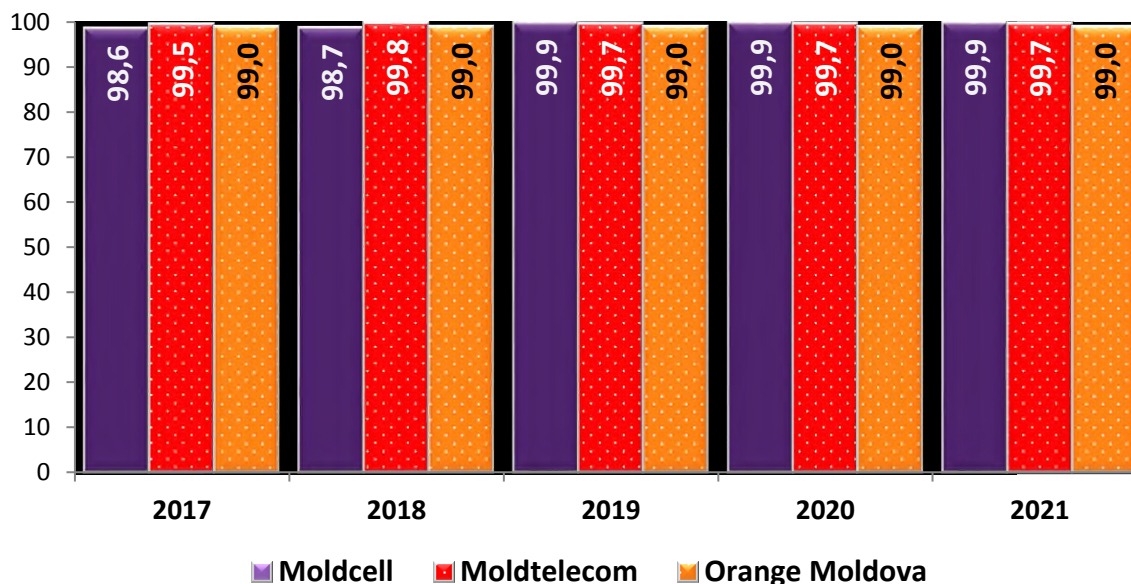


Diagrama 17. Ratele de acoperire a populației republicii cu rețele de comunicații electronice mobile 3G (%)

Sursa: ANRCETI

În ceea ce privește acoperirea teritoriului republicii cu semnal radio, provenit din rețelele de comunicații electronice mobile 4G, în anul 2021, constatăm o menținere a acestui

indicator. S.A. "Moldtelecom" de 28%, S.A. "Orange Moldova" a înregistrat o rată de 97%, iar S.A. "Moldcell" a înregistrat o rată de 82% (Diagrama 18).

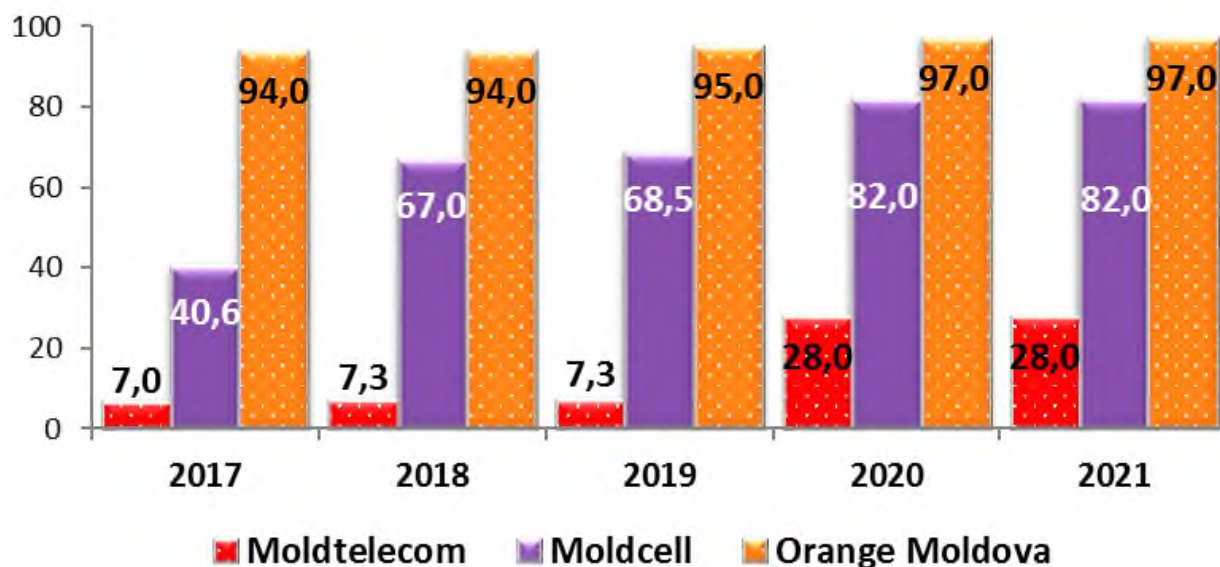


Diagrama 18. Ratele de acoperire a teritoriului republicii cu rețele de comunicații electronice mobile 4G (%)

Sursa: ANRCETI

S.A. "Moldcell" a înregistrat, la indicatorul acoperirea populației republicii cu semnal radio provenit din rețelele 4G, o rată de 92%. S.A. "Orange Moldova" a înregistrat o rată de acoperire de 99% și S.A. "Moldtelecom" a raportat o rată de acoperire de 41,2% (Diagrama 19).

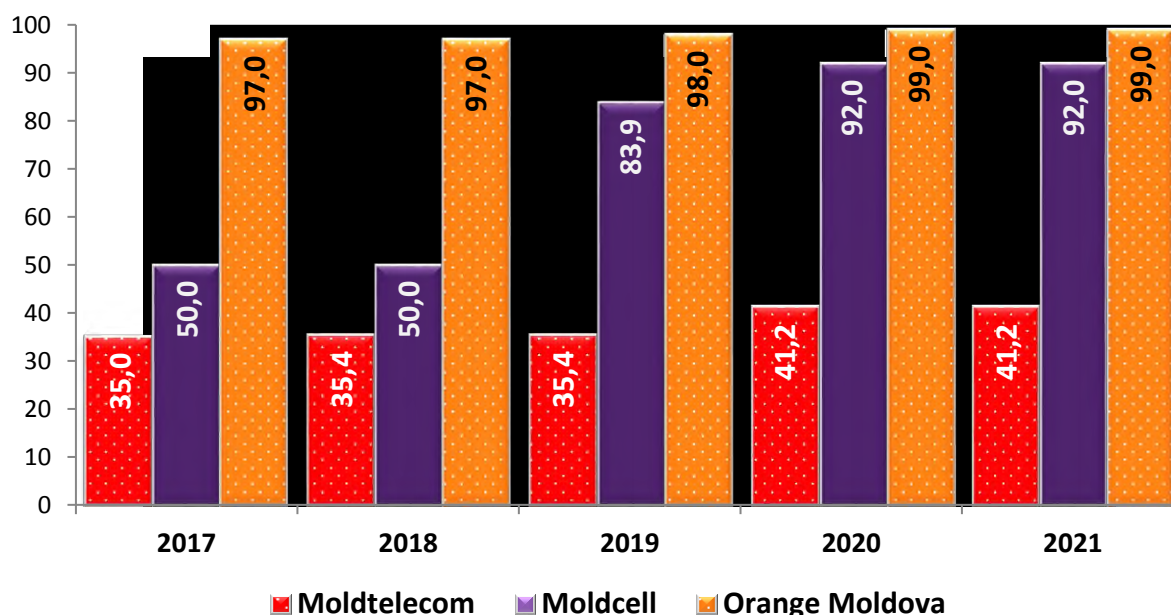


Diagrama 19. Ratele de acoperire a populației republicii cu semnal radio provenit din rețele de comunicații electronice mobile 4G (%)

Sursa: ANRCETI

3. Telefonie fixă

3.1 Dinamica pieței

În perioada de raportare, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut, comparativ cu anul 2020, cu 12% și a alcătuit circa 334,0 mil. lei. Vânzările furnizorului S.A. "Moldtelecom" s-au diminuat cu 12,5% și au constituit circa 311,6 mil. lei (Diagrama 20).

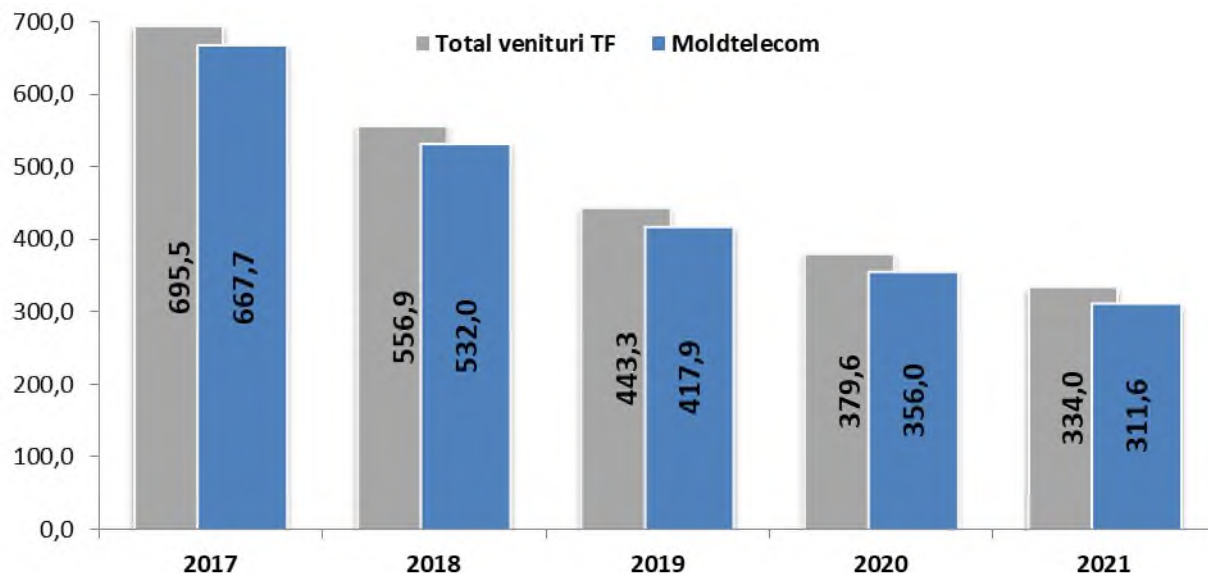


Diagrama 20. Evoluția pieței serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri

Sursa: ANRCETI

Cota venitului S.A. "Moldtelecom" a constituit în anul 2021 - 93,3%, în scădere cu 0,5 p.p. față de anul precedent.

În perioada de raportare, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de anul precedent, cu 8,4 % și a însumat 27,5 lei (Diagrama 21).

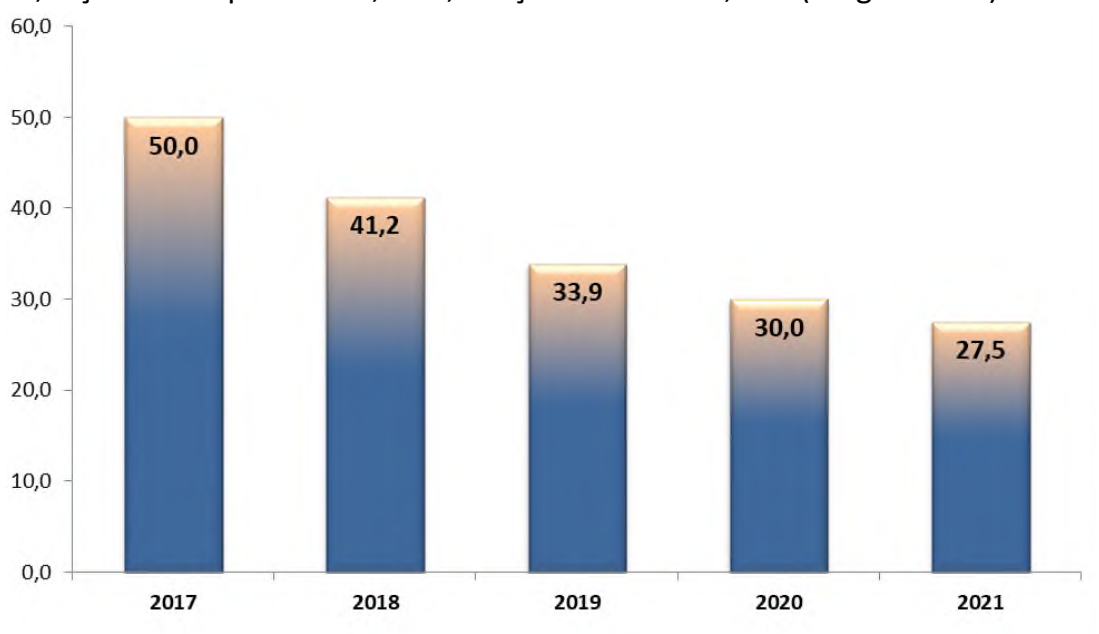


Diagrama 21. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU (lei)

Sursa: ANRCETI

3.2 Abonați și penetrare

De la începutul anului 2021, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă⁴ a scăzut cu circa cu 2,7% și a constituit puțin peste 1,0 mil.

Comparativ cu sfârșitul anului 2020, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la 100 de locuitori, s-a micșorat cu 0,4 p.p. și a ajuns la valoarea de 38,5%, iar raportată la 100 de gospodării – a alcătuit estimativ 115,5% (Diagrama 22).

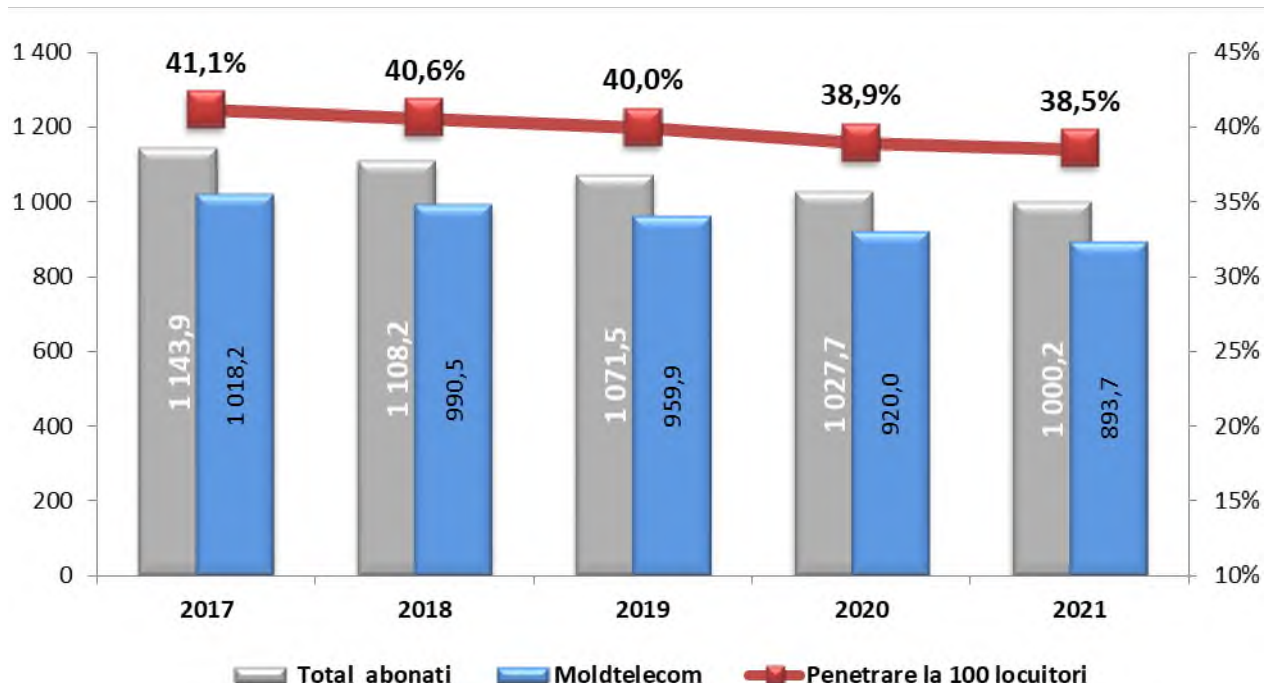


Diagrama 22. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă

Sursa: ANRCETI

În anul 2021, cota de piață, după numărul de abonați (utilizatori), ai S.A. "Moldtelecom" a constituit 89,4%, cu o scădere de 0,2 p.p., comparativ cu anul 2020.

3.3 Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului de voce în rețelele de telefonie fixă a scăzut, față de anul 2020, cu 15,3% constituind 972,0 mil. minute, cea mai mare scădere de 33,4% a înregistrat-o traficul către rețele internaționale.

Pe parcursul anului 2021, numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat (MoU) a scăzut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 14,5% și a constituit 122 min. (2 ore și 2 min.) (Diagrama 23).

⁴ În calcul au fost luate liniile fixe de abonați, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

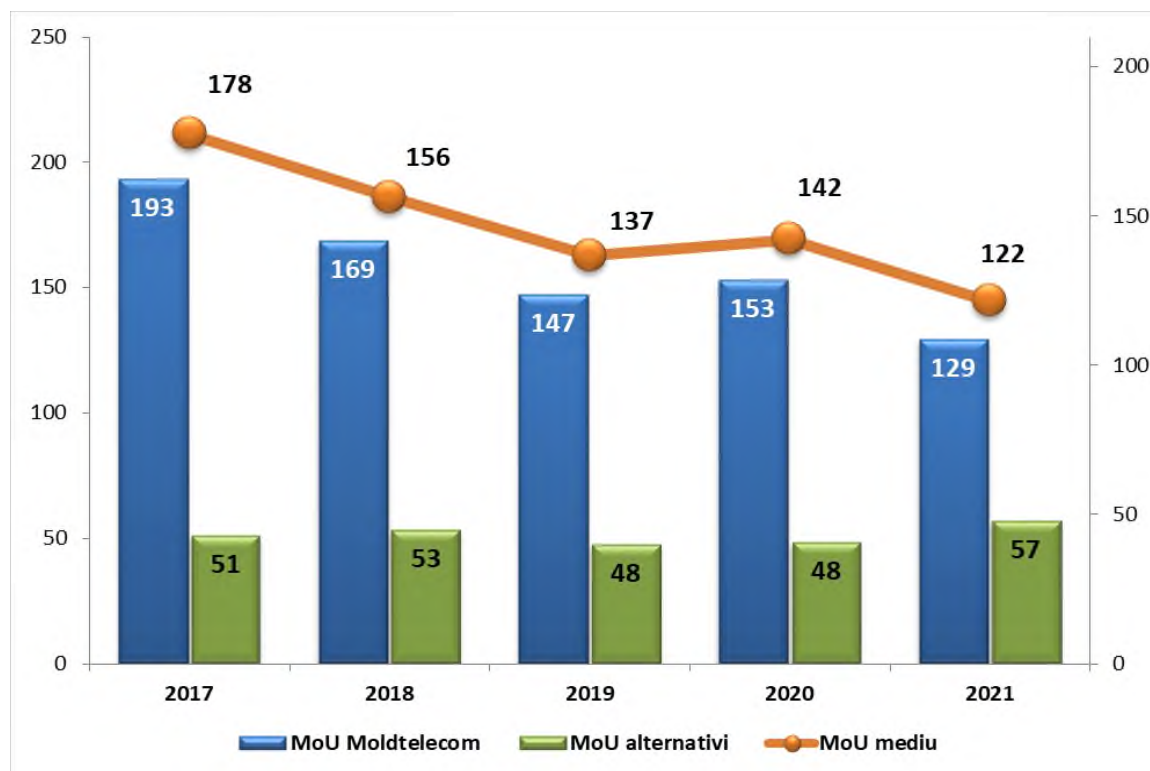


Diagrama 23. Evoluția indicatorului MoU (minute)

Sursa: ANRCETI

4. Acces la Internet fix și mobil

4.1 Dinamica veniturilor

Conform datelor raportate de furnizori, în anul 2021, volumul total al vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix și mobil a crescut, comparativ cu anul 2020, cu 5% și a totalizat peste 2,7 mld. lei. Cea mai mare creștere a veniturilor de 11,3% a fost înregistrată pe piața serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul telefonului mobil (*venituri din acces Internet utilizatori voce*³) (Tabel nr.7).

Tabel nr. 7. Veniturile din serviciile de acces la Internet fix și mobil (mil. lei)

	2017	2018	2019	2020	2021
Acces la Internet fix	1 209,5	1 288,3	1 361,7	1 383,0	1 440,3
Acces la Internet mobil:	908,5	1 058,5	1 186,7	1 208,8	1 281,4
<i>Inclusiv venituri din acces Internet utilizatori voce⁵</i>	669,4	816,3	946,7	973,4	1 083,1
<i>Inclusiv venituri din acces la Internet mobil dedicat</i>	239,1	242,2	240,0	235,4	198,2
Total venituri din acces la Internet fix și mobil	2 118,1	2 346,8	2 548,4	2 591,8	2 721,6
Pondere veniturilor din acces la Internet fix (%)	57,1%	54,9%	53,4%	53,4%	52,9%
Pondere veniturilor din acces la Internet mobil (%)	42,9%	45,1%	46,6%	46,6%	47,1%

⁵ Veniturile din serviciile de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil sunt prezentate cu titlu informativ pentru a arăta care sunt veniturile totale pe piața accesului la Internet. Adicional, aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă, dat fiind că sunt venituri din servicii adiționale a serviciului de bază – telefonie mobilă.

4.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet fix

Conform datelor raportate de furnizorii serviciilor de acces la Internet fix, volumul total al vânzărilor pe această piață a sporit, față de anul 2020, cu 4,1% și a însumat 1 440,3 mil. lei. Datorită redistribuirii veniturilor între serviciile furnizate, veniturile S.A. „Orange Moldova” au scăzut cu 12,9% și au alcătuit 89,8 mil. lei. Veniturile S.A. „Moldtelecom” și S.R.L. „Starnet Soluții” au sporit cu 5,1% și, respectiv, cu 4,0%, însumând peste 887,9 mil. lei și, respectiv, 301,9 mil. lei (Diagrama 24).

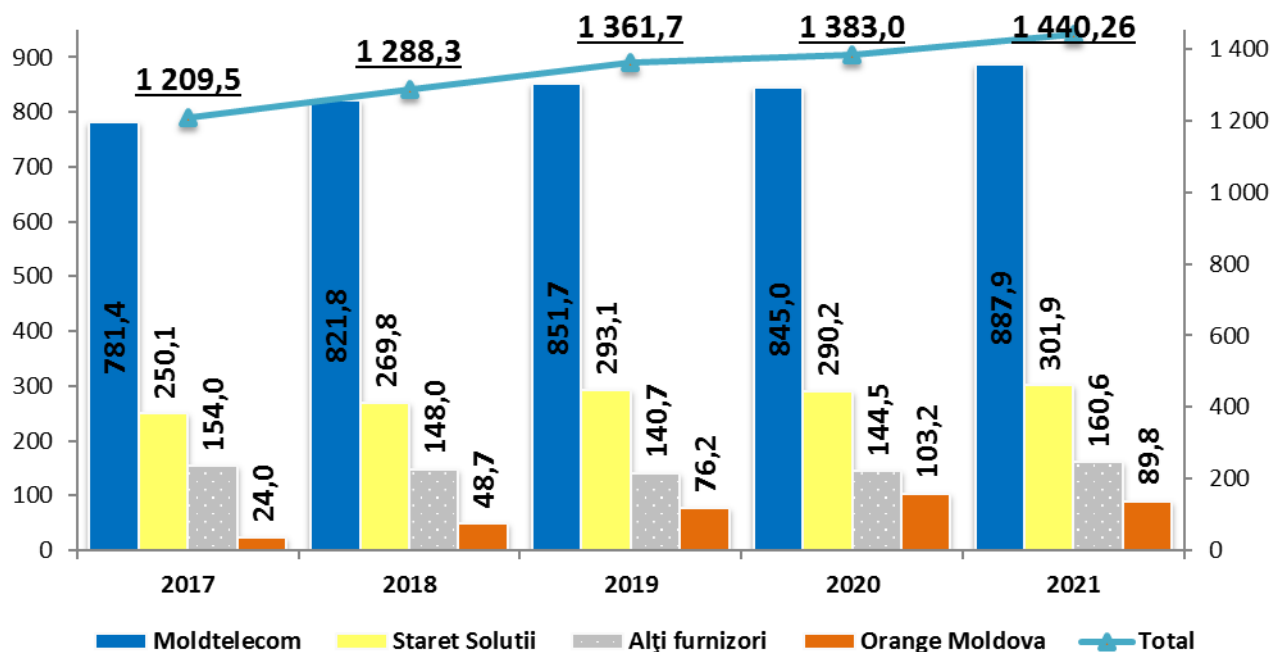


Diagrama 24. Structura pieței de Internet fix în BL, în funcție de veniturile obținute (mii lei)

Sursa: ANRCETI

În urma acestei evoluții în anul 2021, cotele de piață ale operatorilor de Internet fix în bandă largă, în funcție de veniturile obținute, au fost următoarele: S.A. „Moldtelecom” – 61,7%, S.R.L. „Starnet Soluții” – 21%, S.R.L. S.A. „Orange Moldova” – 6,2%. Cota sumară a celorlalți furnizori de servicii de acces la Internet fix a constituit 11,1%, în creștere cu 0,7 p.p., comparativ cu anul 2020.

Din totalul veniturilor de 1 526,4 mil. lei, obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date, 94,4% constituie vânzările serviciilor de Internet fix în bandă largă. Evoluția acestui segment de piață este prezentată în diagrama de mai jos, unde diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering, IP tranzit, ș.a.).

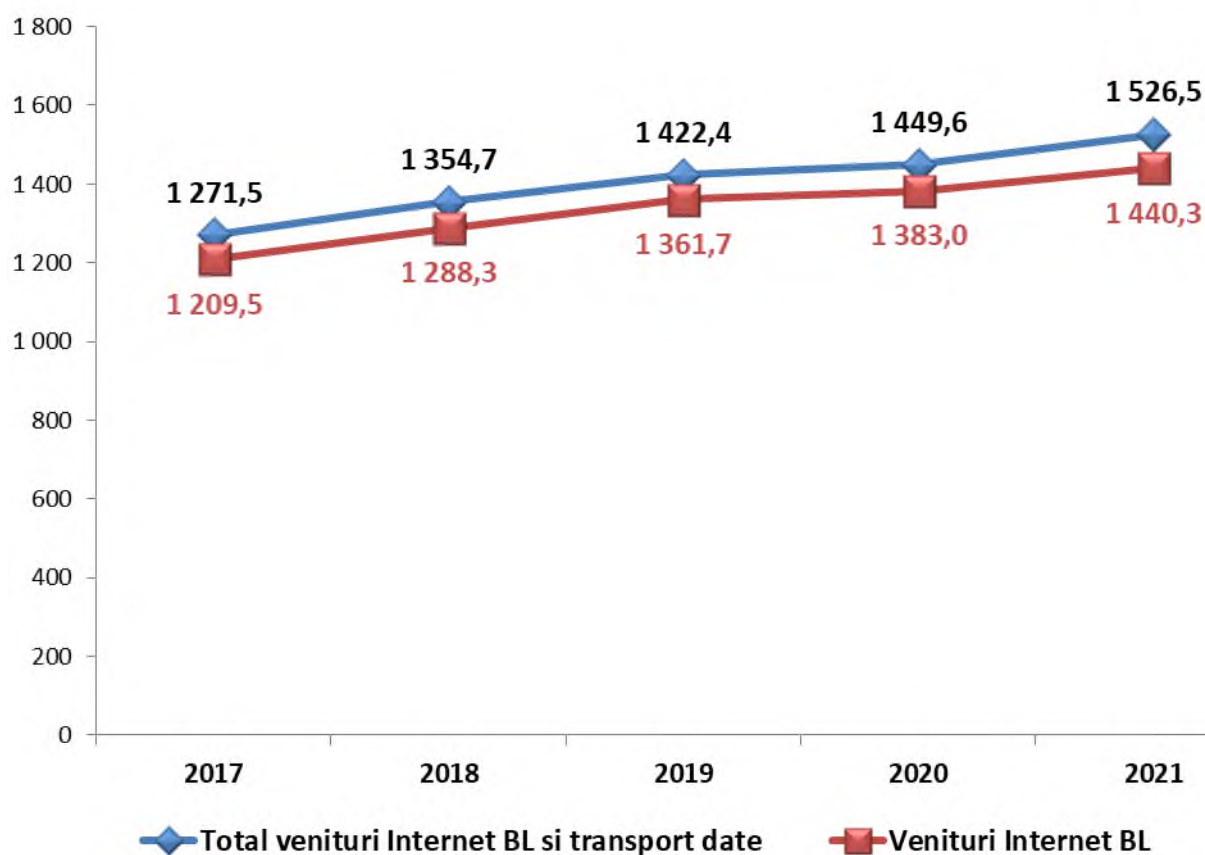


Diagrama 25. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni date (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față de anul 2020, cu 2,8% și a alcătuit 161,9 lei.

4.3 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet mobil

În perioada de referință, volumul total al veniturilor celor trei furnizori de comunicații mobile, obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil (include acces dedicat la Internet și acces la Internet prin intermediul telefonului mobil în calitate de serviciu adițional) a crescut, față de anul 2020, cu 6% și a însumat circa 1 281,4 mil. lei. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de circa 780,6 mil. lei, S.A. "Moldcell" – de 420,1 mil. lei și S.A. "Moldtelecom" – de aproximativ 80,7 mil. lei (Diagrama 26).

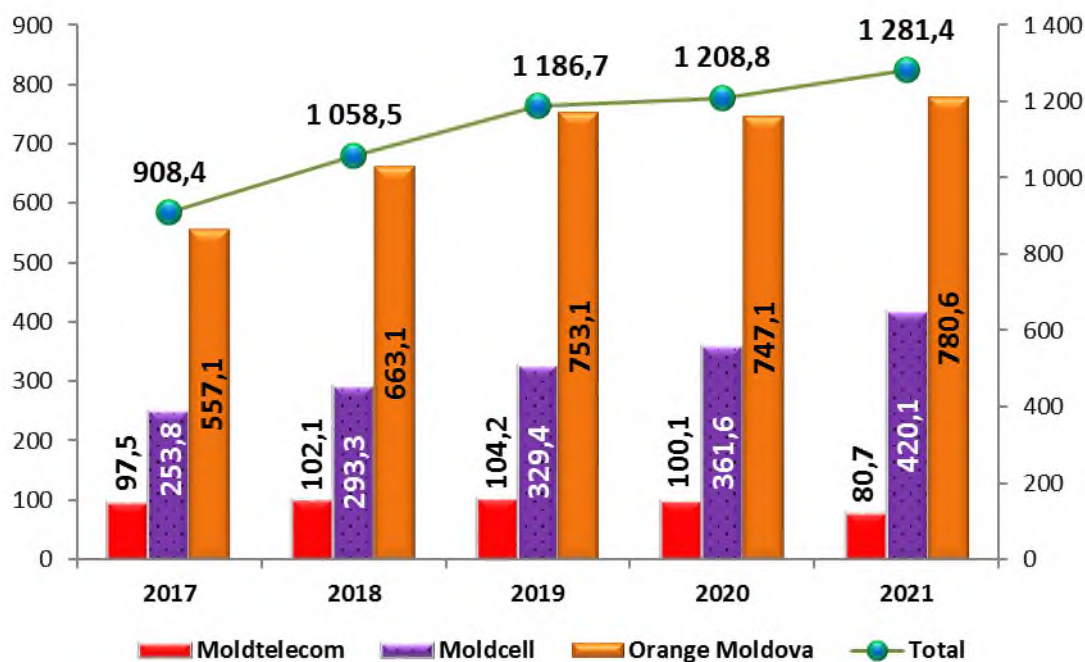


Diagrama 26. Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii serviciului de acces la Internet mobil (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

În anul 2021, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 61% din piața serviciilor de acces la Internet mobil, S.A. "Moldcell" – circa 33% și S.A. "Moldtelecom" – 6% (Diagrama 27).

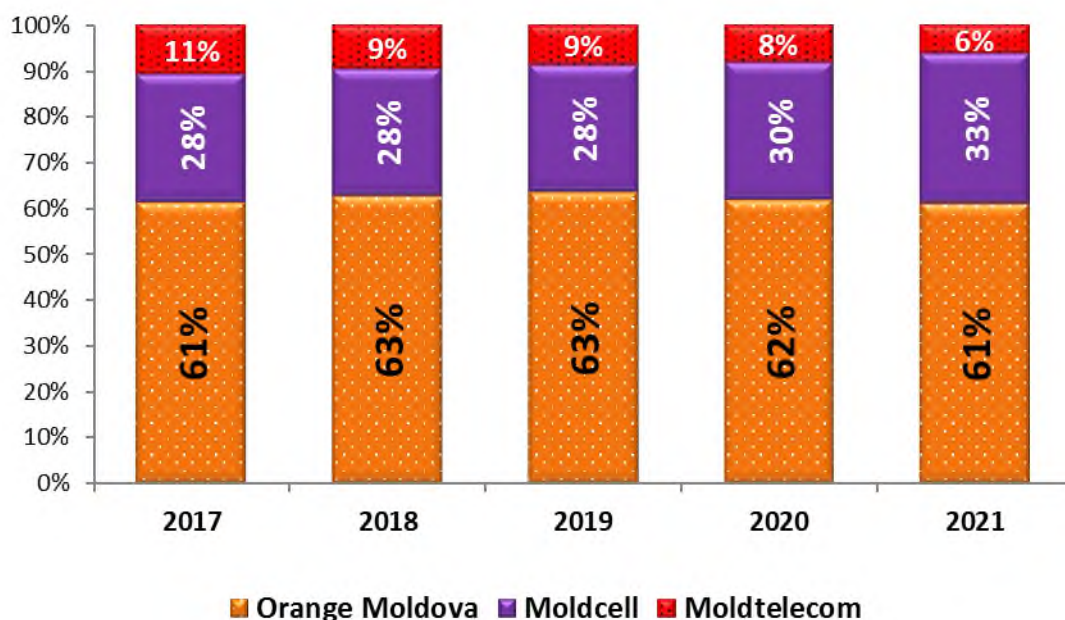


Diagrama 27. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciului de acces la Internet mobil, în funcție de cifra de afaceri

Sursa: ANRCETI

În perioada de referință, veniturile furnizorilor provenite din prestarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat⁶ au constituit – 198,2 mil. lei, în scădere cu 15,8%.

S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 98,4 mil. lei, S.A. "Moldtelecom" – de 73,4 mil., iar S.A. "Moldcell" – de 26,4 mil. lei (Diagrama 28).

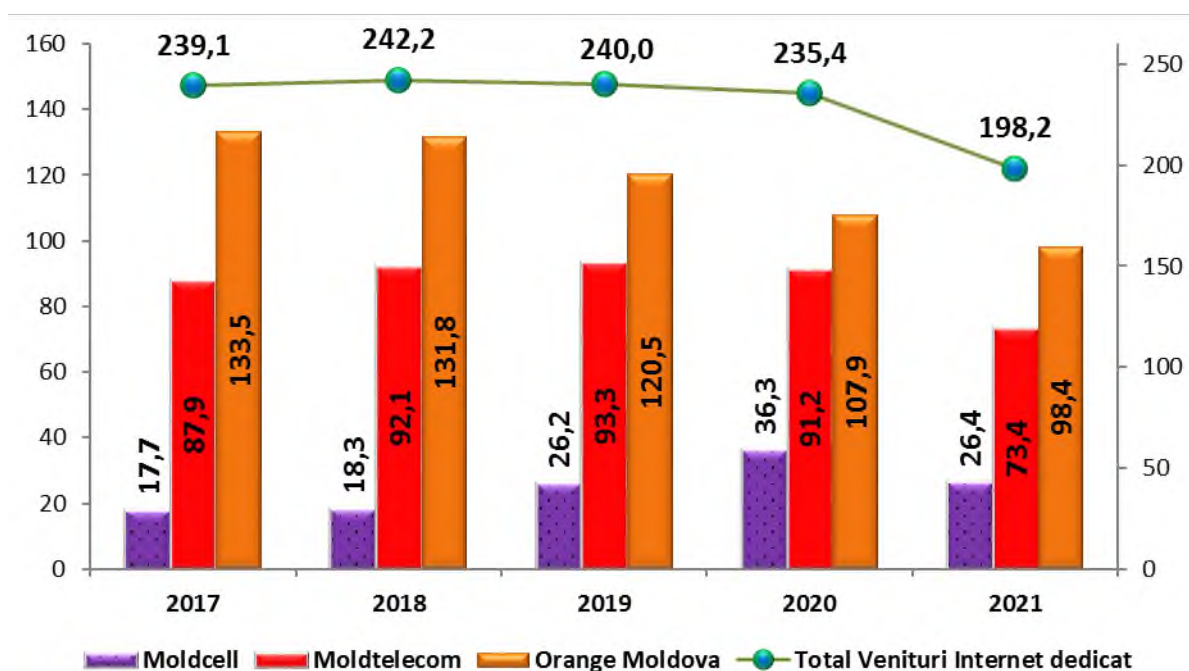
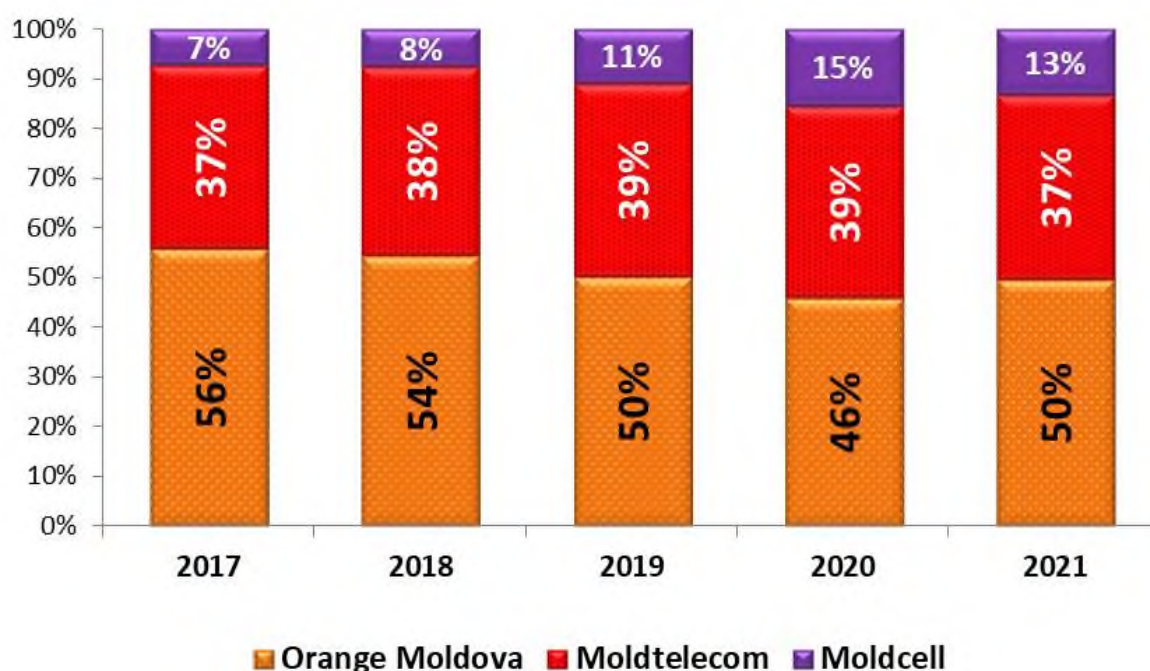


Diagrama 28. Evoluția veniturilor obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

În anul 2021, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 50% din piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, S.A. "Moldtelecom" a avut o cotă de piață de 37%, iar S.A. "Moldcell" – de 13% (Diagrama 29).



⁶ Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelelor 2G.

Diagrama 29. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de cifra de afaceri

Sursa: ANRCETI

În anul 2021, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit 94,8 lei, în creștere cu 3,4%, față de anul 2020. S.A. "Moldcell" a înregistrat un ARPU de 107,8 lei, în scădere cu 16,1%. S.A. "Orange Moldova" a avut un ARPU în valoare de 107,5 lei, în creștere cu 5,0%, iar S.A. "Moldtelecom" – 79 lei (6,6%) (Diagrama 30).

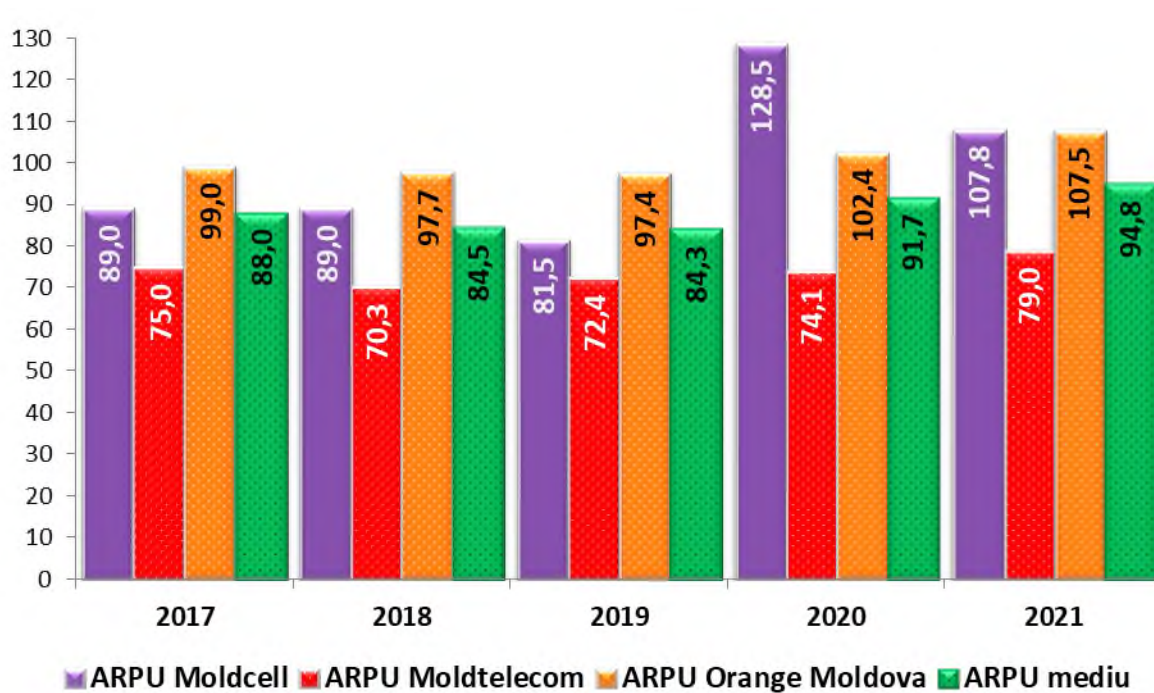


Diagrama 30. Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) la serviciile de acces dedicat la Internet mobil (lei)

Sursa: ANRCETI

4.4 Abonați și rate de penetrare ale serviciului de acces la Internet Fix/Mobil

La sfârșitul anului 2021, numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut, față de finele anului 2020, cu 6% și a însumat peste 762,3 mii, iar numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet mobil a crescut cu 13,4% și a constituit circa 2,7 mil. Analiza creșterii numărului de conexiuni fixe și mobile în valori absolute arată că, pe parcursul anului 2021, numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet fix a sporit cu circa 43,3 mii, iar numărul abonaților la serviciul de acces la Internet mobil s-a majorat cu 317,8 mii.

Comparativ cu sfârșitul anului 2020, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix, raportată la 100 de locuitori, a alcătuit 29,4% (în creștere cu 2,1 p.p.), iar a serviciilor de acces la Internet mobil – 103,5% (în creștere cu 13,7 p.p.). În același timp, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat a fost de 5,7%, în scădere cu 1,7 p.p. (Tabel nr.8).

Tabel nr. 8. Abonații la serviciile de acces la Internet fix și mobil

	2017	2018	2019	2020	2021
1. Acces la Internet fix în bandă largă	584 330	623 135	670 530	719 001	762 333
2. Acces la Internet mobil:	2 058 713	2 168 174	2 381 083	2 371 108	2 688 907
2.1. inclusiv abonați la serviciile de acces la Internet mobil dedicat	230 524	241 439	237 051	194 456	146 833
2.2. inclusiv utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	1 828 189	1 926 735	2 144 032	2 176 652	2 542 074
1. Penetrare acces Internet fix raportată la 100 de locuitori	21,0%	22,8%	25,0%	27,2%	29,4%
1.1 Penetrare acces Internet fix raportată la 100 de gospodării (date estimative)	63,1%	68,5%	75,0%	81,7%	88,1%
2. Penetrare acces Internet mobil	74,1%	79,4%	88,8%	89,8%	103,5%
2.1 Inclusiv penetrare acces la Internet mobil dedicat	8,3%	8,8%	8,8%	7,4%	5,7%

4.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix

În perioada de raportare, numărul total al abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă a crescut, față de anul 2020, cu 6% și a ajuns la 762,3 mii. În aceeași perioadă numărul abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă, conectați prin alte tehnologii, a crescut nesemnificativ cu 0,8% și a alcătuit puțin peste 2 mii (Diagrama 31).

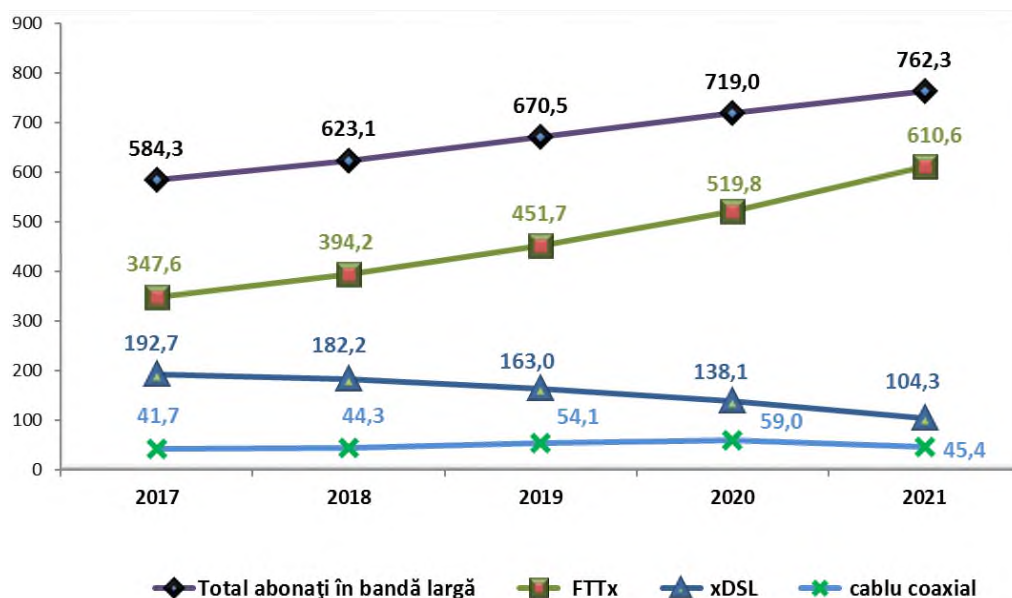


Diagrama 31. Evoluția abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)

Sursa: ANRCETI

În funcție de tehnologia de acces, 80,1% (în creștere cu 7,8 p.p.) din numărul abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă erau conectați la rețea prin FTTx, 13,7% - prin xDSL, 5,9% - prin cablu coaxial (DOCSIS) și 0,3% - prin alte tehnologii.

În anul 2021, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix în bandă largă, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat comparativ cu anul 2020, cu 2,1 p.p. și a constituit 29,4% (Diagrama 32).

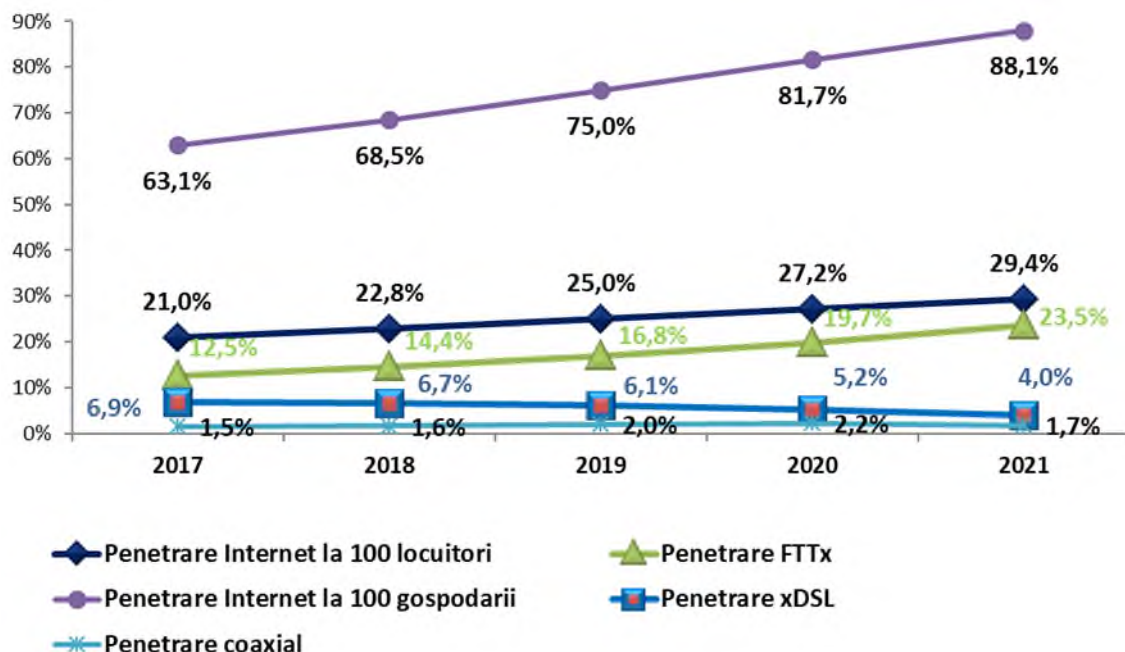


Diagrama 32. Evoluția ratelor de penetrare raportate la 100 de locuitori/gospodării

Sursa: ANRCETI

Cota de piață a S.A. „Moldtelecom”, în funcție de numărul de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă a scăzut, față de sfârșitul anului 2020, cu 1,6 p.p., iar a S.R.L. „Starnet Soluții” cu 0,2 p.p.. Totodată cota de piață a S.A. „Orange Moldova” s-a majorat cu 1 p.p., iar a altor furnizori a crescut cu 0,8 p.p. (Diagrama 33).

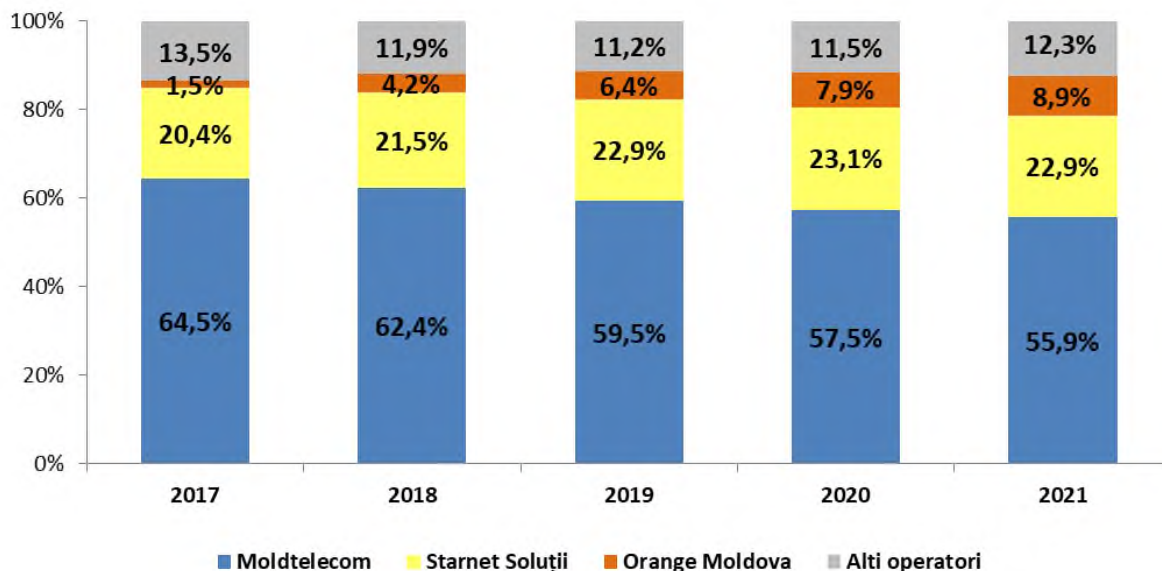
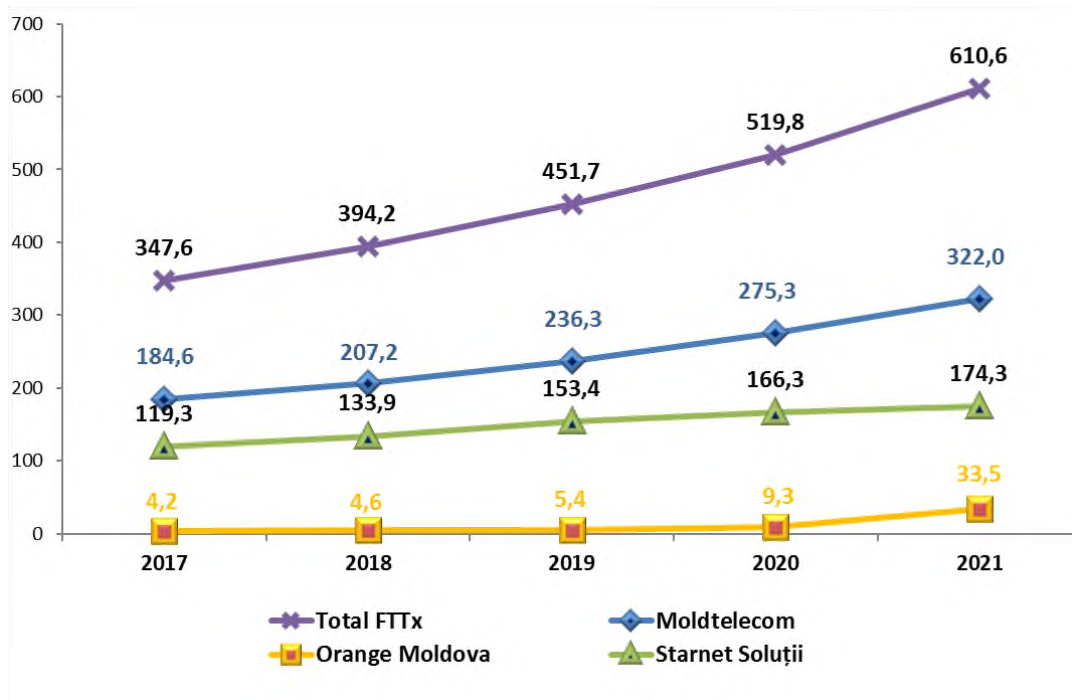


Diagrama 33. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

Sursa: ANRCETI

În același timp, din cei 610,6 mii de abonați la Internet prin tehnologia FTTx - circa 322 mii erau abonați ai S.A. „Moldtelecom”, 174,3 mii erau clienții S.R.L. „Starnet Soluții”, 33,5 mii erau clienți S.A. „Orange Moldova”, iar 80,8 mii – ai celorlalți furnizori care activează pe acest segment de piață (Diagrama 34).

**Diagrama 34. Evoluția numărului de abonați la serviciile de Internet în BL prin FTTx (mii)**

Sursa: ANRCETI

În perioada de raportare, datele statistice arată că, numărul solicitanților care au ales serviciile de Internet fix, care permit viteze foarte mari de transfer al datelor (peste 100 Mbps) a crescut cu 50,9%, comparativ cu finele anului 2020, și a alcătuit circa 252,8 mii, numărul celor care preferă viteze cuprinse între 30-100 Mbps s-a micșorat cu 2% și a constituit 375,7 mii.

Conform datelor raportate de către cei 112 furnizori de pe această piață, 49,3% din abonați utilizează Internet fix cu viteze cuprinse între 30-100 Mbps, 15,7% din abonați folosesc conexiuni cuprinse între 10-30 Mbps, iar 33,2 % din abonați optează pentru conexiuni de peste 100 Mbps. Cei care au utilizat conexiuni cu viteze între 2 Mbps și 10 Mbps au alcătuit 0,8%, iar cei care au utilizat conexiuni cu viteze de până la 2 Mbps au avut o pondere de 1,0%, continuând ritmul descendent (Tabel nr.9).

Tabel nr. 9. Nivelul vitezei de acces a abonaților la serviciile de Internet fix în bandă largă

	2018	2019	2020	2021
pînă la 2 Mbps	18 861	14 967	11 607	8 300
2 - 10 Mbps	8 364	7 707	7 169	6 055
10 - 30 Mbps	194 431	174 868	149 432	119 488
30 - 100 Mbps	338 871	370 035	383 258	375 715
peste 100 Mbps	62 608	102 953	167 535	252 775

Total, abonați	623 135	670 530	719 001	762 333
Pondere				
pînă la 2 Mbps	3,0%	2,2%	1,6%	1,0%
2 - 10 Mbps	1,3%	1,1%	1,0%	0,8%
10 - 30 Mbps	31,2%	26,1%	20,8%	15,7%
30 - 100 Mbps	54,4%	55,2%	53,3%	49,3%
peste 100 Mbps	10,0%	15,4%	23,3%	33,2%

4.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet mobil

În anul 2021, din numărul total de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet mobil – 2,5 mil. au constituit utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (utilizatori voce), înregistrând o creștere de aproximativ 16,8%, față de finele anului 2020 (Diagrama 35).

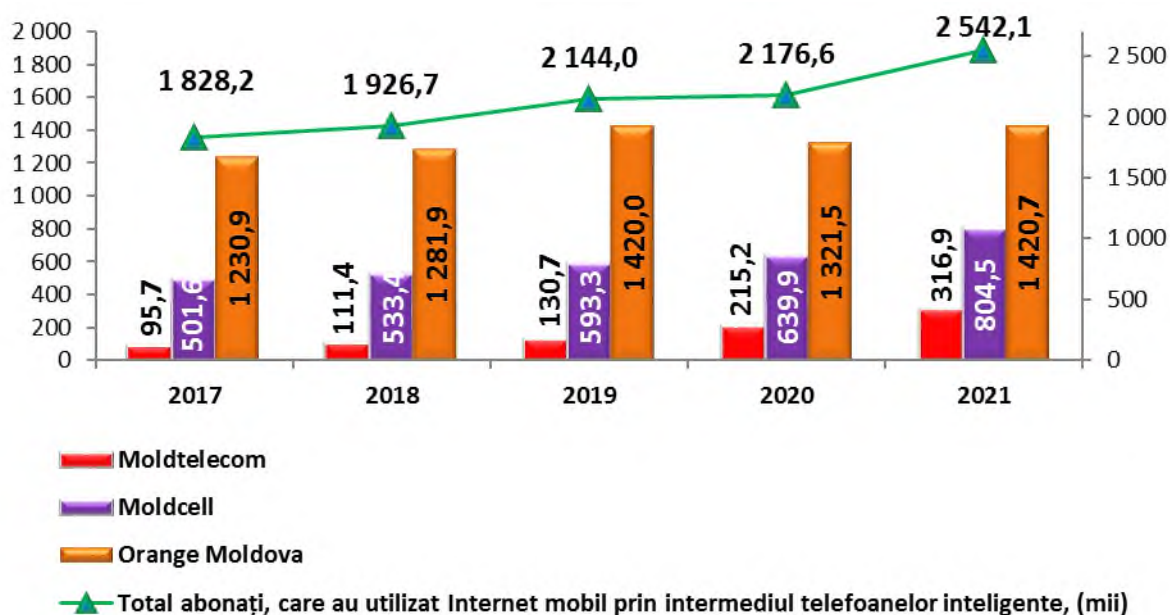


Diagrama 35. Evoluția numărului de utilizatori, care au utilizat Internet mobil prin intermediul telefoanelor inteligente (mii)

Sursa: ANRCETI

În perioada de referință, numărul total de utilizatori de acces la Internet mobil dedicat a constituit circa 197,3 mii abonați, din ei – circa 146,8 mii erau abonații activi, înregistrând o scădere de 24,5%, față de finele anului 2020 (Diagrama 36). Această scădere în mare măsură se datorează ofertelor unificate ce conțin trafic tot mai mult oferit în cartelele voce, dar și utilizării tot mai largi a telefoanelor inteligente.

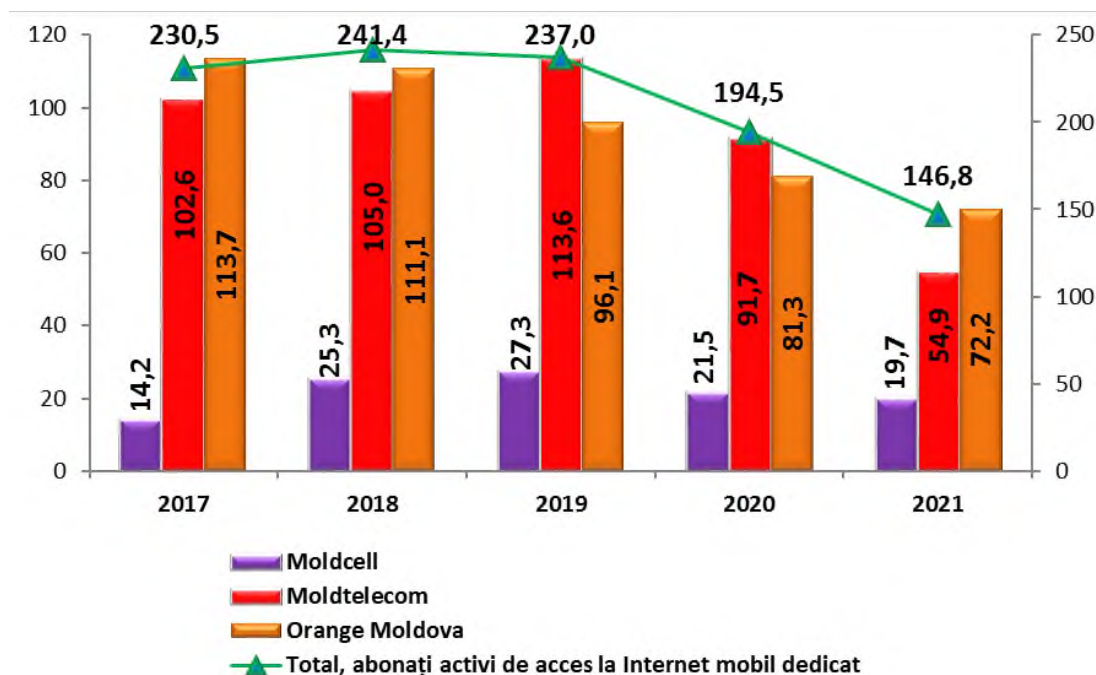


Diagrama 36. Evoluția numărului de utilizatori activi de acces la Internet mobil dedicat (mii)

Sursa: ANRCETI

Conform situației de la finele anului 2021, cota de piață deținută de S.A. "Orange Moldova" pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de numărul de utilizatori activi, a fost de 49,2%, S.A. "Moldtelecom" deținea o cotă de 37,4%, iar S.A. "Moldcell" – de 13,4%.

Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a fost de 5,7% (Diagrama 37).

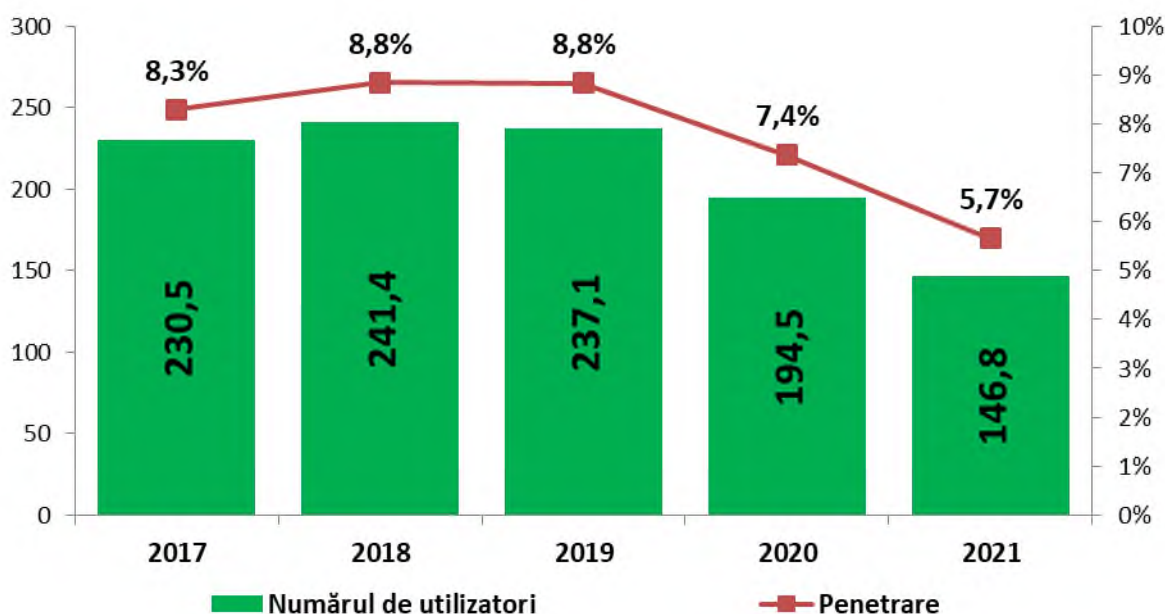


Diagrama 37. Numărul utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat (mii) și ratele de penetrare

Sursa: ANRCETI

La finele anului 2021, numărul total al utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G, a crescut, față de finele anului 2020, cu 346,7 mii (21,0%) și a constituit circa 2 mil. (Tabel nr.10).

Tabel nr. 10. Structura pieței în funcție de numărul de utilizatori ai serviciilor 4G

	2017	2018	2019	2020	2021
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat					
S.A. "Moldcell"	2 041	7 406	8 751	9 991	9 248
S.A. "Moldtelecom"	6 609	10 109	28 663	34 601	27 425
S.A. "Orange Moldova"	61 680	63 967	59 217	55 090	50 243
Total, utilizatori acces la Internet mobil dedicat	70 330	81 482	96 631	99 682	86 916
Utilizatori de acces Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor					
S.A. "Moldcell"	146 345	266 328	385 795	453 318	619 572
S.A. "Moldtelecom"	5 017	8 500	40 935	63 373	95 388
S.A. "Orange Moldova"	458 621	663 495	1 022 939	1 035 175	1 196 415
Total, utilizatori acces Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	609 983	938 323	1 449 669	1 551 866	1 911 375
Total, utilizatori 4G	680 313	1 019 805	1 564 300	1 651 548	1 998 291

Conform datelor statistice, în 12 luni ale anului 2021, volumul total al traficului generat de utilizatorii de Internet mobil a constituit circa 201 563 TB, în creștere cu 34,2%, dintre care utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (utilizatori voce) au generat un trafic de aproximativ 136 919,7 TB, în creștere cu circa 68,1%, față de perioada similară a anului 2020, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au generat un trafic de circa 64 643,5 TB, ceea ce a constituit o scădere de circa 6%.

În perioada de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de 4,8 GB, în creștere cu 44,6%, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de 30,9 GB, în creștere cu 15,3%, față de anul 2020 (Tabel nr.11).

Tabel nr. 11. Structura traficului generat de utilizatorii de Internet mobil și traficul mediu lunar (AUPU)

		2017	2018	2019	2020	2021
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil dedicat (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	2 251 506	2 535 412	3 523 463	7 413 203	7 997 491
	AUPU	11,4	12,7	11,0	26,5	32,6
S.A. "Moldtelecom"	trafic	23 945 961	27 896 776	29 912 856	37 433 341	31 989 492
	AUPU	20,4	21,3	23,2	30,4	34,4
S.A. "Orange Moldova"	trafic	17 528 892	18 340 683	18 833 469	23 887 280	24 656 563
	AUPU	13,0	13,6	15,3	22,7	27,0
Total,trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil dedicat		43 726 359	48 772 871	52 269 788	68 733 824	64 643 546
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	8 525 157	11 859 240	18 330 912	25 053 834	44 066 833

	AUPU	1,4	1,9	2,7	3,6	5,0
S.A. "Moldtelecom"	trafic	1 325 764	1 916 284	2 984 586	10 761 191	24 464 615
	AUPU	1,3	1,6	2,2	5,6	7,9
S.A. "Orange Moldova"	trafic	12 526 017	21 855 627	31 136 206	45 635 040	68 388 243
	AUPU	0,9	1,4	1,9	2,9	4,1
Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (utilizatori voce)		22 376 938	35 631 151	52 451 704	81 450 066	136 919 691
Total, traficul generat de utilizatorii de acces la Internet mobil		66 103 297	84 404 022	104 721 492	150 183 890	201 563 237

4.7 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.

În anul 2020, venitul obținut din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu circa 14,6%, față de perioada similară a anului trecut, și a constituit aproximativ 16 mil. lei (Diagrama 38).

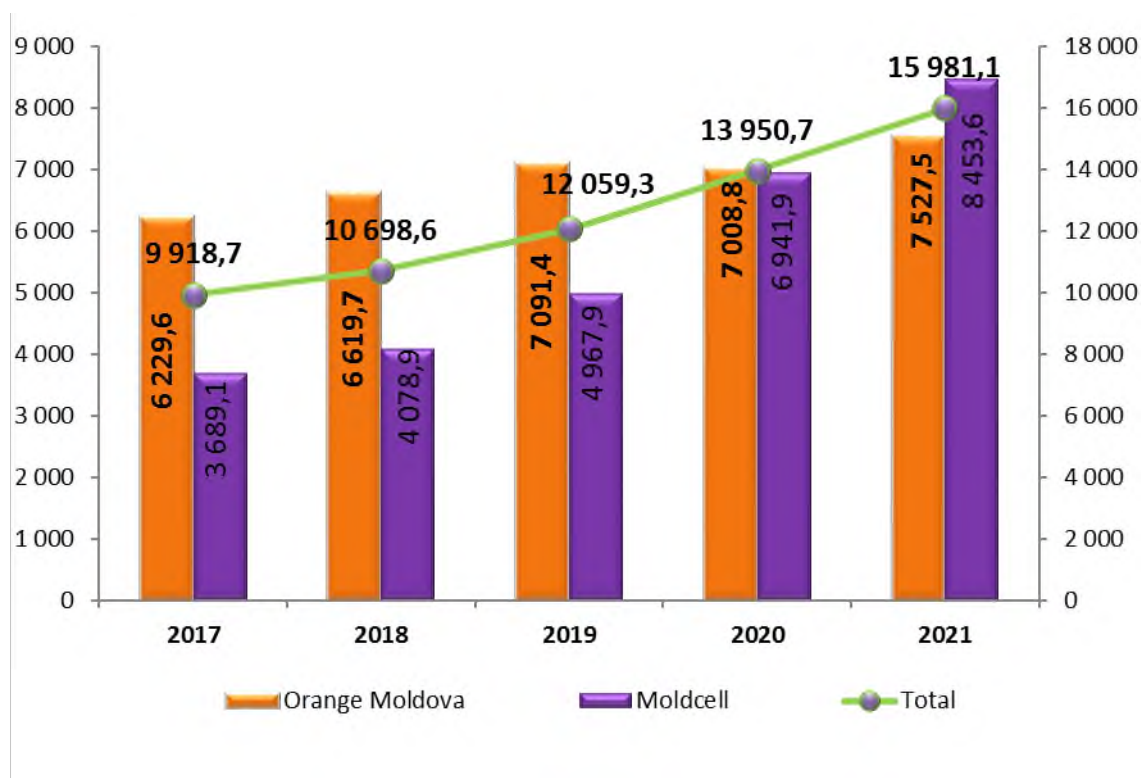


Diagrama 38. Evoluția veniturilor obținute din furnizarea serviciilor M2M (mii)

Sursa: ANRCETI

În perioada de referință, numărul de utilizatori care au beneficiat de serviciile M2M a înregistrat o creștere de circa 15,5%, față de finele anului 2020, și a constituit 52,1 mii abonați.

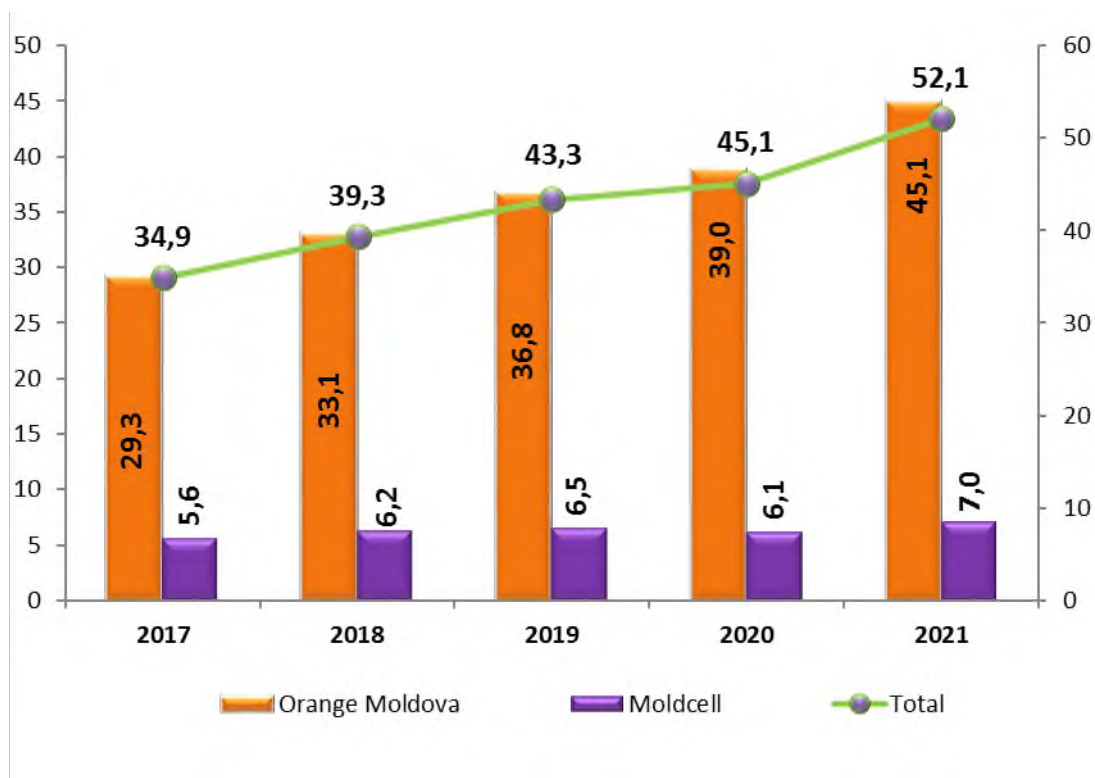


Diagrama 39. Evoluția abonaților, care au utilizat serviciile M2M (mii)

Sursa: ANRCETI

5. Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale

5.1 Date generale. Dinamica pieței

În perioada anului 2021, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale a alcătuit 353,9 mil. lei, în creștere cu 24,9%, față de anul precedent (Diagrama 40).

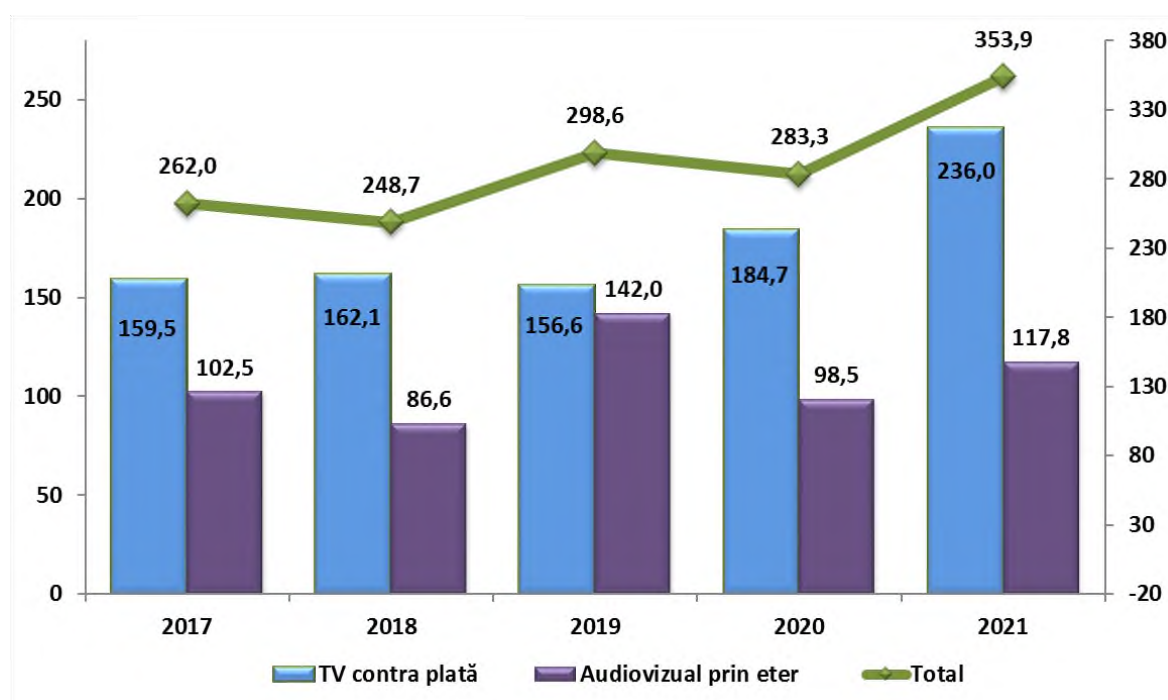
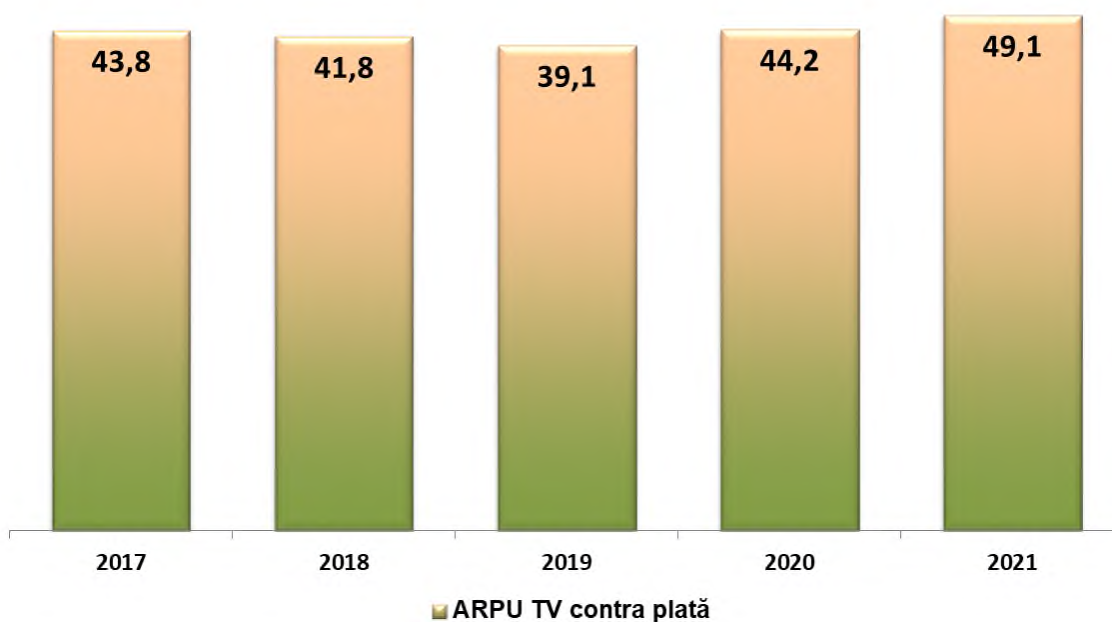


Diagrama 40. Evoluția veniturilor TV contra plată înregistrate pe piața serviciilor audiovizuale (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

În perioada de raport, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii TV contra plată a crescut cu 11,3% (Diagrama 41). Majorarea respectiva a fost influențată de ARPU-ul companiei „Orange Moldova”, în creștere cu 274,5% față de anul precedent, datorită revizuirii în anul 2021 a modului de distribuire a venitului din acest sector, înregistrând un ARPU de 62,9 lei. S.A. „TV Box” a înregistrat un ARPU de 45 lei, în creștere cu 5,6%, S.A. „Moldtelecom” – de 57,9 lei, în scădere cu 19,1%, față de anul 2020.

**Diagrama 41. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator ARPU (lei)**

Sursa: ANRCETI

În perioada de referință, cele mai importante cote pe piața serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de S.A. „Moldtelecom” de 30,4%, cu 4,6 p.p., mai puțin decât în anul precedent. S.A. „Orange Moldova” – 21,4%, în creștere cu 15,8 p.p., S.R.L. „TV-Box” – 28,8%, în scădere cu 3,5 p.p., iar restul furnizorilor au înregistrat o cotă cumulativă de 19,4%, în scădere cu 7,7 p.p., față de anul 2020 (Diagrama 42).

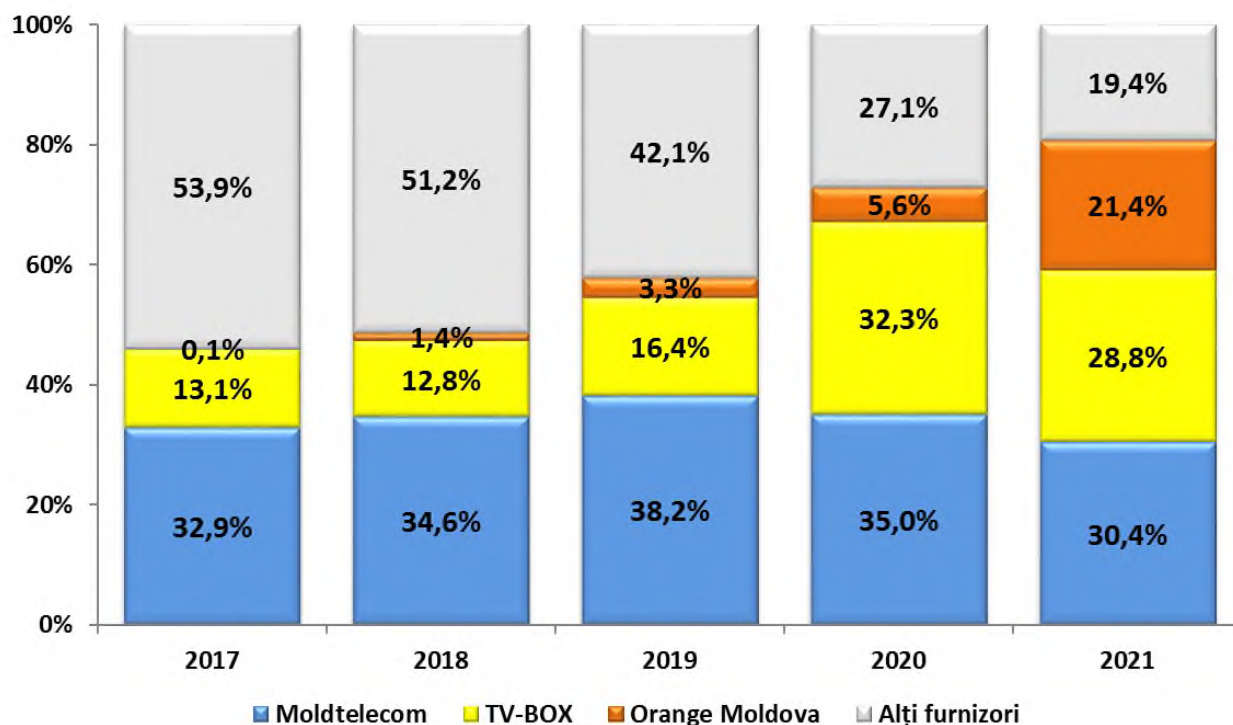


Diagrama 42. Evoluția structurii pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri

Sursa: ANRCETI

5.2 Abonați și penetrare

La sfârșitul anului 2021, numărul abonaților la serviciile TV contra plată a totalizat 730,6 mii, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de gospodării, a alcătuit 84,4%, în creștere cu 43,4 p.p..

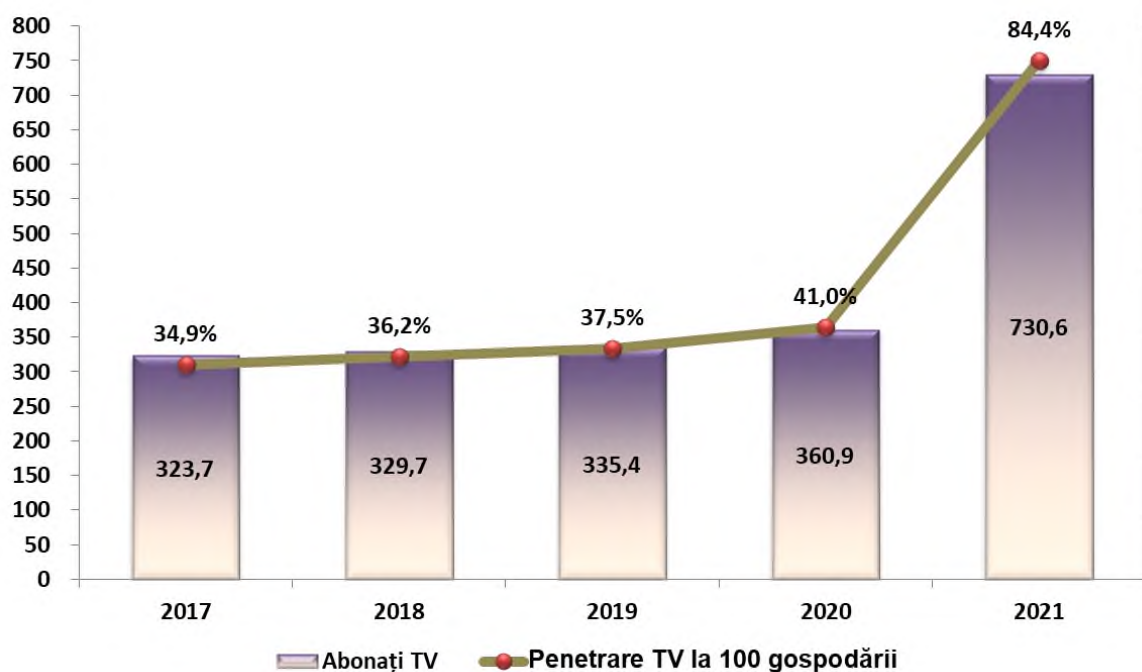


Diagrama 43. Numărul de abonați (mii), și ratele de penetrare ale serviciilor TV contra plată

Sursa: ANRCETI

Din numărul total de abonați la serviciile TV contra plată, în funcție de tehnologia de recepție, 143,9 mii (19,7%) sunt abonați ai serviciilor TV furnizate prin cablu coaxial (CATV), iar 586,7 mii (80,3%) – abonați ai serviciilor IPTV.

În perioada de raportare, numărul utilizatorilor cu acces la conținut TV în format digital a însumat 700,5 mii, iar al celor care recepționează doar semnal TV în format analogic – a alcătuit 65,6 mii. Cota abonaților la serviciile TV contra plată în format analogic/digital este prezentată în (Diagrama 44).

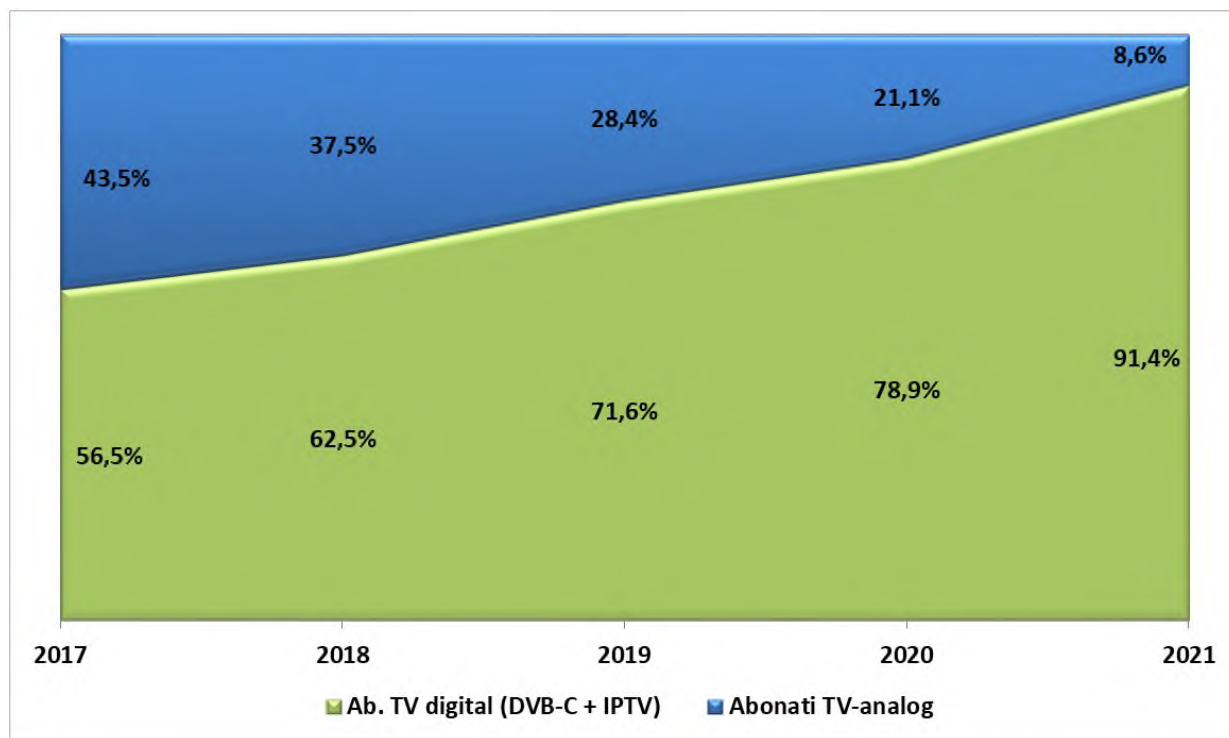


Diagrama 44. Structura abonaților la serviciile TV contra plată - analog/digital

Sursa: ANRCETI

6. Concluzii

Datele din prezentul raport arată, că în anul 2021 volumul total al vânzărilor în sectorul comunicațiilor electronice după o recesiune de cinci ani pentru prima dată a înregistrat o creștere ușoară de 2,9% și a depășit cifra de 6 mld. 112 mil. lei. Această tendință s-a conturat pe fundalul creșterii piețelor de acces la Internet mobil, la Internet fix și de retransmisie a programelor audiovizuale. Scăderea veniturilor din vânzarea serviciilor de telefonie fixă a fost cu 12%, iar de telefonie mobilă - cu 0,9%.

Trendul ascendent al pieței serviciilor de acces la Internet mobil în bandă largă, celei de acces la Internet fix și de retransmisie a programelor audiovizuale este stimulat de creșterea constantă a cererii pentru aceste servicii, de dezvoltarea infrastructurii de acces la Internet în baza tehnologiilor de mare viteză, de intensificarea concurenței pe aceste piețe și de lansarea unor oferte tot mai atractive pentru utilizatori. Numărul utilizatorilor de Internet mobil și Internet fix a crescut cu circa 11,7% și a însumat 3 mil. 451,2 mii, iar volumul cumulat al vânzărilor acestor servicii – cu 5% și a depășit cifra de 2,7 mld. lei. Potrivit estimărilor ANRCETI, piața serviciilor de acces la Internet mobil și fix va continua să fie cea mai dinamică piață în

sectorul comunicațiilor electronice. ANRCETI consideră, că tendințele principale ce s-au prefigurat în anii 2020-2021 pe piața de comunicații electronice vor continua să fie simțite și în anul 2022. Micșorarea gradului de utilizare a serviciului voce prin rețelele de telefonie fixă și mobilă va continua să aibă un impact negativ asupra pieței serviciilor de acest tip, iar piețele serviciilor de acces la Internet mobil și de acces la Internet fix în următorii ani vor continua să înregistreze creșteri, fiind principalele repere de dezvoltare ale domeniului comunicațiilor electronice.

7. Lista furnizorilor cu ponderea semnificativă pe piața de comunicații electronice

Tabel nr. 12. Furnizori servicii telefonie fixă, (15 furnizori)

	Furnizor	Venit* anual, lei		Abonați (tr.4)		ARPU, lei	
		per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice
1.	Altnet-CC	0	10 642	0	95	-	14
2.	Arax-Impex	378 410	2 847 082	3123	10078	10	24
3.	Calea Ferată din Moldova	21 849	119 375	2054	16	1	235
4.	Cartel-Sistem	64 210	245 103	1156	493	5	42
5.	Eurostock	2 731	197 875	0	238	-	68
6.	Inovare-Prim	2 008	747 610	4	230	51	272
7.	Moldcell	0	1 245 465	0	3151	-	34
8.	Moldtelecom	157 288 305	55 699 286	817649	76057	16	60
9.	Orange Moldova	403	5 102 654	4	27251	11	16
10.	Riscom	27 274	245 673	33	39	62	522
11.	Scortel	70 753	8 210	964	23	6	21
12.	SERVICIUL TEHNOLOGIA INFORMATIEI SI SECURITATE CIBERNETICA	0	1 040 831	0	4277	-	22
13.	Sicres	25 632	145 743	18	798	104	15
14.	Starnet Soluții	677 444	2 850 486	43460	6052	1	38
15.	Sun communications	27 285	9 755	2740	4	1	181

Notă: * Venit obținut din furnizarea de servicii de telefonie fixă către abonați prin acces direct.

Tabel nr. 13. Furnizori servicii Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Venit anual, mii lei		Abonați		ARPU, lei	
		Pers. fiz.	Pers. jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.
1.	Adinet-com	2 744,0	82,5	1 510	20	155,4	343,9
2.	Altnet-CC	878,2	700,7	1 300	155	64,1	389,3
3.	Andridan Impex	1 541,3	101,9	1 335	44	99,9	202,2
4.	Arax-Impex	18 729,3	15309,3	18 690	3 371	83,3	400,7
5.	Click-Com	8 660,3	825,3	5 088	315	186,6	250,1
6.	Danis	3 296,2	696,5	1 870	65	144,1	886,1
7.	Eurotelecom	1 161,6	0,0	1 410	-	106,5	-
8.	IANCIUC INVEST	3 976,5	0,0	5 162	-	87,1	-
9.	INET TEHNO	1 253,8	701,7	1 258	126	94,6	477,4

10.	INTERKIWINET	2 052,2	64,1	1 276	17	135,3	314,1
11.	LARITEX-TV	1 086,3	28,8	1 385	15	65,4	160,0
12.	LAROM TV	1 906,1	307,7	1 255	30	124,0	807,6
13.	Metical	16 031,9	1 206,1	9 744	311	140,0	334,5
14.	Moldtelecom	778 680,1	109 195,6	407 122	19 074	161,4	475,8
15.	Orange Moldova	59 552,7	26 330,8	61 122	6 993	86,7	339,0
16.	Scortel	2 841,4	48,4	2 070	15	114,1	237,2
17.	Starnet Soluții	252 301,4	49 633,2	167 435	6 838	127,6	621,4
18.	Studio AN-TV	1 369,9	0,0	1 400	-	84,6	-
19.	Sun communications	6 625,7	37,7	4 178	1	114,8	1 397,3
20.	Tele-Luci	1 725,8	155,6	1 334	39	113,9	395,8

Notă: Ceilalți 92 de furnizori dețin o cotă de 3,8% din totalul abonaților la internet fix.

Tabel nr. 13.1. Tehnologia de acces la Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Tehnologia de acces							
		Ab. persoane fizice				Ab. persoane juridice			
		FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele	FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele
1.	Adinet-com	1 510	0	0	0	20	0	0	0
2.	Altnet-CC	1 300	0	0	0	155	0	0	0
3.	Andridan Impex	1 335	0	0	0	44	0	0	0
4.	Arax-Impex	18 663	16	0	11	2 887	11	0	473
5.	Click-Com	5 088	0	0	0	315	0	0	0
6.	Danis	1 870	0	0	0	65	0	0	0
7.	Eurotelecom	1 410	0	0	0	0	0	0	0
8.	IANCIUC INVEST	5 162	0	0	0	0	0	0	0
9.	INET TEHNO	1 258	0	0	0	126	0	0	0
10.	INTERKIWINET	0	0	1 276	0	0	0	17	0
11.	LARITEX-TV	1 385	0	0	0	15	0	0	0
12.	LAROM TV	1 255	0	0	0	30	0	0	0
13.	Metical	9 744	0	0	0	311	0	0	0
14.	Moldtelecom	307 112	100 010	0	0	14 841	4 233	0	0
15.	Orange Moldova	27 550	0	33 570	2	5 994	0	299	700
16.	Scortel	2 070	0	0	0	15	0	0	0
17.	Starnet Soluții	167 435	0	0	0	6 837	1	0	0
18.	Studio AN-TV	0	0	1 400	0	0	0	0	0
19.	Sun communications	0	0	4 178	0	0	0	1	0
20.	Tele-Luci	0	0	1 334	0	0	0	39	0

Tabel nr. 13.2. Nivelul vitezei de acces la Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Viteza de acces									
		Ab. persoane fizice					Ab. persoane juridice				
		sub 2 Mbps	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps	sub 2 Mbps	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps
1.	Adinet-com	0				1 510	0				20
2.	Altnet-CC	0				1 300	0				155
3.	Andridan Impex	0				1 335	0				44
4.	Arax-Impex	854	53	1 516	14 313	1 954	570	377	1 158	1 095	171
5.	Click-Com	0				5 088	0			315	
6.	Danis	0			109	1 761	0				65
7.	Eurotelecom	0		1 410			0				
8.	IANCIUC INVEST	0			5 162		0				
9.	INET TEHNO	0				1 258	0				126
10.	INTERKIWINET	0			1 276		0			17	
11.	LARITEX-TV	0			1 385		0			15	

12.	LAROM TV	0			1 255		0				30
13.	Metical	0		244	126	9 374	0		17	21	273
14.	Moldtelecom	5 635	303	94 345	230 334	76 505	889	2 767	11 013	4 181	224
15.	Orange Moldova	0	1	0	0	61 121	0	0	0	0	6 993
16.	Scortel	0			2 010	60	0			15	
17.	Starnet Soluții	0		874	92 503	74 058	1			1 472	5 365
18.	Studio AN-TV	0			1 400		0				
19.	Sun communications	0	0	2 688	475	1 015	0	0	0	0	1
20.	Tele-Luci	270	476	320	268		0		22	17	

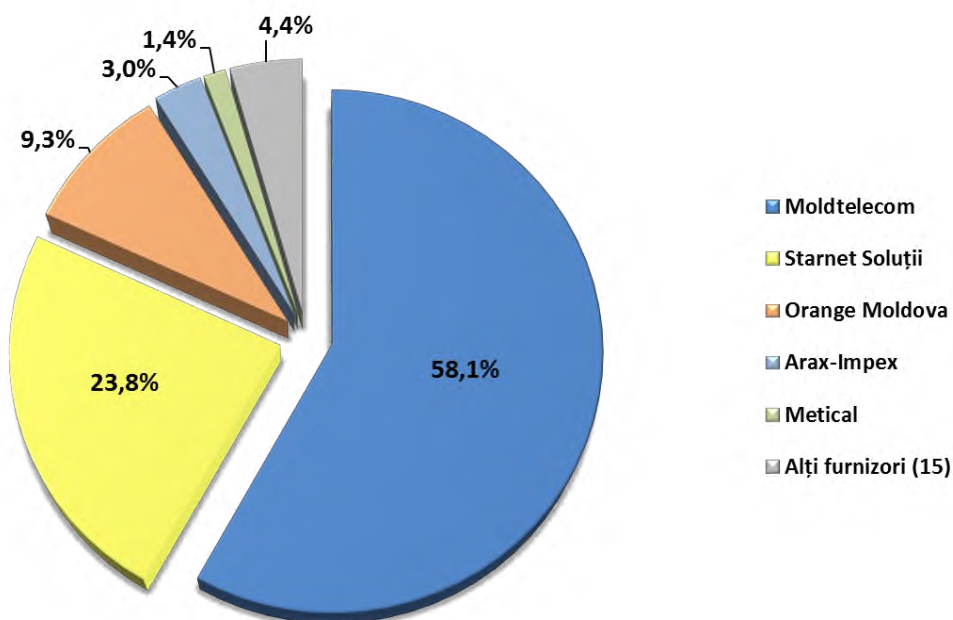


Diagrama 45. Cotele de piață ale furnizorilor (Top 20) serviciului de acces la Internet fix, după numărul de abonați.

Sursa: ANRCETI

8. Numărul abonaților și utilizarea tehnologiilor de acces la Internet fix în unitățile administrativ – teritoriale ale R. Moldova

nr. de or.	Unitatea administrativ teritorială	Total abonați BL	Abonați				Ponderea tehn. de acces în BL				Dinamica ponderii tehnologiei (p.p.)				Creșterea numărului de abonați (un.)				
			xDSL	FTTx	cablu coaxial	alte tehn.	xDSL	FTTx	cablu coaxial	alte tehn.	xDSL	FTTx	cablu coaxial	alte tehn.	xDSL	FTTx	cablu coaxial	alte tehn.	abonați banda largă
1	Mun. CHIȘINĂU	287 417	2 712	249 854	33 506	1 345	0,9%	86,9%	11,7%	0,5%	-0,4	5,8	-5,4	0,0	-1 130	25 102	-13 790	168	10 350
2	Mun. BĂLȚI	36 954	702	32 438	3 725	89	1,9%	87,8%	10,1%	0,2%	-2,2	3,8	-1,8	0,2	-725	3 060	-431	71	1 975
3	Mun. CAHUL	9 378	526	7 873	965	14	5,6%	84,0%	10,3%	0,1%	-3,4	4,1	-0,8	0,1	-257	915	-2	6	662
4	Mun. EDINEȚ	4 704	191	4 504	0	9	4,1%	95,7%	0,0%	0,2%	-1,7	1,6	0,0	0,1	-43	701	0	6	664
5	Mun. HÎNCEȘTI	4 376	175	4 194	0	7	4,0%	95,8%	0,0%	0,2%	-1,1	1,0	0,0	0,1	-36	244	0	3	211
6	Mun. ORHEI	8 538	329	7 181	1 015	13	3,9%	84,1%	11,9%	0,2%	-1,0	2,0	-1,0	0,1	-73	431	-44	5	319
7	Mun. SOROCA	7 336	396	6 869	0	71	5,4%	93,6%	0,0%	1,0%	-2,5	2,4	0,0	0,1	-149	555	0	8	414
8	Mun. STRĂȘENI	4 032	64	3 960	1	7	1,6%	98,2%	0,0%	0,2%	-5,8	5,7	0,0	0,0	-213	476	1	2	266
9	Mun. UNGHENI	9 208	182	9 018	0	8	2,0%	97,9%	0,0%	0,1%	-1,3	1,2	0,0	0,1	-111	402	0	6	297
10	ANENII NOI	14 684	2 776	10 249	1 650	9	18,9%	69,8%	11,2%	0,1%	-9,3	7,7	1,7	0,0	-1 219	1 465	295	-6	535
11	BASARABEASCA	5 261	585	4 529	0	147	11,1%	86,1%	0,0%	2,8%	-4,2	4,9	0,0	-0,7	-162	567	0	-23	382
12	BRICENI	13 850	3 250	10 592	0	8	23,5%	76,5%	0,0%	0,1%	-8,4	8,3	0,0	0,0	-994	1 506	0	5	517
13	CAHUL	12 101	4 254	7 847	0	0	35,2%	64,8%	0,0%	0,0%	-22,6	22,6	0,0	0,0	-2 369	3 009	0	0	640
14	CANTEMIR	9 288	4 641	4 647	0	0	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	-15,8	15,8	0,0	0,0	-1 107	1 661	0	0	554
15	CĂLĂRAȘI	11 474	3 964	7 497	0	13	34,5%	65,3%	0,0%	0,1%	-9,0	9,0	0,0	0,0	-682	1 482	0	4	804
16	CĂUȘENI	14 743	2 540	11 817	375	11	17,2%	80,2%	2,5%	0,1%	-20,7	20,6	0,1	0,0	-2 636	3 688	48	2	1 102
17	CIMIȘLIA	9 662	3 487	6 172	0	3	36,1%	63,9%	0,0%	0,0%	-4,2	4,2	0,0	0,0	-170	760	0	1	591
18	CRIBULENI	15 929	2 244	13 675	0	10	14,1%	85,8%	0,0%	0,1%	-9,1	9,6	0,0	-0,5	-1 002	3 005	0	-63	1 940
19	DONDUȘENI	7 429	1 325	6 102	0	2	17,8%	82,1%	0,0%	0,0%	-12,3	12,3	0,0	0,0	-479	1 917	0	0	1 438
20	DROCHIA	15 730	1 344	14 378	0	8	8,5%	91,4%	0,0%	0,1%	-6,0	6,0	0,0	0,0	-793	1 834	0	5	1 046
21	DUBĂSARI	5 988	941	4 494	552	1	15,7%	75,1%	9,2%	0,0%	-12,8	3,6	9,2	0,0	-523	819	552	0	848
22	EDINEȚ	10 830	3 420	7 407	0	3	31,6%	68,4%	0,0%	0,0%	-20,6	20,6	0,0	0,0	-1 878	2 546	0	0	668
23	FĂLEȘTI	12 938	3 362	9 515	0	61	26,0%	73,5%	0,0%	0,5%	-9,0	8,6	0,0	0,4	-828	1 747	0	58	977
24	FLOREȘTI	14 778	4 837	9 932	0	9	32,7%	67,2%	0,0%	0,1%	-8,2	9,3	0,0	-1,1	-810	1 936	0	-153	973
25	GLODENI	9 612	2 736	6 872	0	4	28,5%	71,5%	0,0%	0,0%	-22,4	22,4	0,0	0,0	-1 674	2 613	0	3	942
26	HÎNCEȘTI	14 075	6 566	7 507	0	2	46,7%	53,3%	0,0%	0,0%	-8,4	8,4	0,0	0,0	-632	1 624	0	0	992
27	Ialoveni	19 621	1 605	16 874	1 134	8	8,2%	86,0%	5,8%	0,0%	-6,1	12,3	-5,7	-0,5	-968	3 592	-933	-89	1 602
28	LEOVA	8 626	2 572	6 053	0	1	29,8%	70,2%	0,0%	0,0%	-3,6	3,6	0,0	0,0	-136	664	0	1	529
29	NISPORENI	9 098	2 109	6 982	0	7	23,2%	76,7%	0,0%	0,1%	-13,5	13,4	0,0	0,1	-1 048	1 528	0	5	485
30	OCNIȚA	8 310	2 483	5 821	0	6	29,9%	70,0%	0,0%	0,1%	-13,4	13,4	0,0	0,0	-877	1 418	0	1	542
31	ORHEI	16 838	4 042	11 789	1 000	7	24,0%	70,0%	5,9%	0,0%	-9,7	6,8	3,0	0,0	-1 078	2 198	547	2	1 669
32	REZINA	8 328	2 341	5 981	0	6	28,1%	71,8%	0,0%	0,1%	-7,2	7,2	0,0	0,0	-375	1 015	0	3	643
33	RÎȘCANI	11 221	3 634	7 580	0	7	32,4%	67,6%	0,0%	0,1%	-4,9	4,9	0,0	0,0	-409	796	0	4	391
34	SÎNGEREI	14 962	4 316	10 640	0	6	28,8%	71,1%	0,0%	0,0%	-8,1	8,0	0,0	0,0	-962	1 619	0	2	659
35	SOROCA	8 340	4 856	3 482	0	2	58,2%	41,8%	0,0%	0,0%	-12,8	12,8	0,0	0,0	-776	1 190	0	0	414
36	STRĂȘENI	11 182	3 076	7 926	176	4	27,5%	70,9%	1,6%	0,0%	-9,3	11,6	-2,3	0,0	-621	1 963	-215	1	1 128
37	ȘOLDĂNEȘTI	6 584	2 065	4 390	0	129	31,4%	66,7%	0,0%	2,0%	-9,9	10,6	0,0	-0,7	-463	948	0	-34	451
38	ȘTEFAN VODĂ	10 747	4 883	4 705	1 154	5	45,4%	43,8%	10,7%	0,0%	-8,7	7,6	1,0	0,0	-553	1 072	180	3	702
39	TARACLIA	8 038	673	7 360	0	5	8,4%	91,6%	0,0%	0,1%	-9,5	9,5	0,0	0,0	-599	1 520	0	3	924
40	TELENEȘTI	11 541	2 571	8 869	99	2	22,3%	76,8%	0,9%	0,0%	-15,5	14,6	0,9	0,0	-1 426	2 274	99	1	948
41	UNGHENI	10 898	3 354	7 544	0	0	30,8%	69,2%	0,0%	0,0%	-7,0	7,0	0,0	0,0	-507	1 175	0	0	668
42	UTAG	27 684	2 143	25 524	0	17	7,7%	92,2%	0,0%	0,1%	-9,5	9,4	0,0	0,0	-2 366	3 830	0	6	1 470
Total		762 333	104 272	610 643	45 352	2 066	13,7%	80,1%	5,9%	0,3%	-5,5	7,8	-2,3	0,0	-33 859	90 867	-13 693	17	43 332