



**„AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTARE ÎN  
COMUNICAȚII ELECTRONICE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI”**

**Secția Evaluarea și Conformitatea Produselor**

# **REGULAMENT de utilizare a certificatelor și mărcii de conformitate**

**COD: RG – 4.1.3**

**Ediția: 4  
Revizia: 0**

| <b>Etapă</b>         | <b>Elaborare</b>           | <b>Verificare</b>             | <b>Aprobare</b>                |
|----------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <b>Funcția</b>       | <b><i>RSM</i></b>          | <b><i>Conducătorul OC</i></b> | <b><i>Director ANRCETI</i></b> |
| <b>Nume, Prenume</b> | <b><i>Elena STOICA</i></b> | <b><i>Anatolie GUZUN</i></b>  | <b><i>Sergiu GAIBU</i></b>     |
| <b>Semnătura</b>     |                            |                               |                                |
| <b>Data</b>          | <b><i>08.07.2024</i></b>   | <b><i>09.07.2024</i></b>      | <b><i>11.07.2024</i></b>       |

**NOTĂ:** Acest document este proprietatea intelectuală a OC din cadrul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației. Reproducerea în volum integral sau parțial a prezentului document, prin referire în orice publicații, precum și prin orice procedeu, inclusiv electronic, fotocopiere sau microfilmare, este interzisă în lipsa acordului scris al ANRCETI.

## C U P R I N S

|          |                              |           |
|----------|------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | Scopul                       | <b>3</b>  |
| <b>2</b> | Domeniul de aplicare         | <b>3</b>  |
| <b>3</b> | Documente de referință       | <b>3</b>  |
| <b>4</b> | Definiții și abrevieri       | <b>4</b>  |
| <b>5</b> | Atribuții / Responsabilități | <b>4</b>  |
| <b>6</b> | Descrierea activității       | <b>5</b>  |
| <b>7</b> | Înregistrări                 | <b>10</b> |
| <b>8</b> | Anexe                        | <b>10</b> |
| <b>9</b> | Gestionarea modificărilor    | <b>10</b> |

## 1. Scop

Prezentul regulament descrie reguli de utilizare a certificatelor de examinare de tip și mărcii de conformitate SM de către producătorul sau reprezentantul autorizat al acestuia, persoană juridică cu sediul în Republica Moldova ale căror produse au obținut certificarea de examinare de tip.

## 2. Domeniul de Aplicare

Prezentul Regulament se aplică de către titularii de certificate de examinare de tip, în vederea utilizării corecte a certificatului și a mărcii de conformitate SM, și de către Organismul de Certificare .

## 3. Documente de Referință

- **PSM – 7.1-7.12** – Procedura de certificare
- **MSM-8** – Manualul Sistemului de Management
- **PSM-8.3** – Controlul documentelor
- **PSM-8.4** – Controlul înregistrărilor
- **SM EN ISO/CEI 17065:2013** – Evaluarea conformității. Cerințe pentru organisme care certifică produse, procese și servicii.
- **SM ISO/CEI TR 17026:2016** – Evaluarea conformității. Exemplu de schemă de certificare a bunurilor materiale.
- **SM SR Ghid ISO/CEI 23:2011** – Metode pentru indicarea conformității cu standardele în sistemele de certificare de terță parte.
- **SM SR Ghid ISO 27:2011** – Linii directoare pentru acțiunile corective pe care trebuie să le întreprindă un organism de certificare în caz de utilizare abuzivă a mărcii sale de conformitate.
- **SM EN ISO/IEC 17030:2022** – Evaluarea conformității. Cerințe generale pentru mărci de conformitate de terță parte.
- **Lege nr. 235 din 01.12.2011** – Legea privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității
- **Reglementarea tehnică RT nr. 34 din 30.01.2019** – “Punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio”
- **Reglementarea tehnică RT nr. 807 din 29.10.2015** – “Compatibilitatea electromagnetică a echipamentelor”

## 4. Definiții și Abrevieri

### 4.1 Definiții

*Client:* organizație sau persoană care are responsabilitatea, față de un organism de certificare, de a se asigura că sunt îndeplinite cerințele pentru certificare, inclusiv cerințele pentru produs.

Definiția poate fi aplicată producătorilor, reprezentanților autorizați, importatorilor, distribuitorilor, etc.

*Certificat de examinare de tip:* document emis în baza prevederilor pct.3 subpct.(6) și procedurii de evaluare a conformității descrise în anexa nr. 4 din RT 34/2019 sau anexa nr. 3 din RT807/2015, **de către un organism recunoscut** și care atestă că un produs este conform cu cerințele esențiale ale reglementării tehnice, cu standardele specificate sau cu alte specificații tehnice.

*Marcă de conformitate:* marcă de conformitate descrisă la pct.23 din Legea 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității produselor. Marcarea produsului cu marcajul de conformitate SM indică conformitatea acestuia cu cerințele esențiale stabilite de reglementările tehnice aplicabile care transpun legislația comunitară de armonizare. Marcajul de conformitate SM se aplică doar de către producător sau reprezentantul său autorizat.

*Titular de CET (pentru certificare):* persoană, organizație căreia un organism de certificare i-a acordat un Certificat de Examinare de Tip.

### 4.2 Abrevieri

**ANRCETI** – **Agencia Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației;**

**OC** – Organismul de Certificare a produselor **din cadrul ANRCETI**

**CET** – Certificat de examinare de tip

**RT 34/2019** – Reglementarea tehnică RT nr. 34 din 30.01.2019 – “Punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio”

**RT807/2015** – Regelementarea tehnică aprobată prin HG807/2015 “Compatibilitatea electromagnetică a echipamentelor”

**DN** – **documente normative (reglementări tehnice sau standarde)**

## 5. Atribuții / Responsabilități

### 5.1 OC:

- plasează pe site [www.anrceti.md](http://www.anrceti.md) la dispoziția solicitantului prezentul regulament;
- acordă Certificatele de examinare de tip;
- **furnizează informații, la cerere, despre validitatea unei certificări acordate, decide solicitarea acțiunilor corective sau** aplicarea de sancțiuni în cazul utilizării abuzive a certificării;
- analizează sesizările privind utilizarea abuzivă a certificatelor de examinare de tip și decide aplicarea de sancțiuni.

## 6. Descrierea Activității

### 6.1 Cerințe generale privind aplicarea mărcii de conformitate

Produsele supuse evaluării conformității în domeniul reglementat, până la plasarea lor pe piață și /sau până la utilizare, trebuie să fie marcate de producătorul sau reprezentantul autorizat al acestuia persoană juridică cu sediul în Republica Moldova, cu marca de conformitate SM în situația în care evaluarea conformității echipamentelor radio destinate pieței naționale se efectuează de către organismele de evaluare a conformității recunoscute, prin utilizarea procedurilor prevăzute la capitolul III secțiunea a 2-a din Reglementarea tehnică „Punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio” și în conformitate cu prevederile art. 23 al Legii 235/2011 „ Legea privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității”.

La aplicarea mărcii de conformitate se va lua ca bază și cerințele standardului SM EN ISO/IEC 17030:2022.

Marcarea produsului cu marca de conformitate SM indică conformitatea acestuia cu cerințele esențiale stabilite în toate reglementările tehnice aplicabile produsului.

Prezența marcajului CE pe echipamente exclude necesitatea aplicării pe același echipament a marcajului de conformitate SM.

Prevederile RT 34/2019 și RT 807/2015 referitoare la marcajul CE se aplică în egală măsură și mărcii de conformitate SM.

Aplicarea mărcii de conformitate SM pe produsele care nu au fost supuse procedurilor de evaluare a conformității în modul stabilit în Reglementări Tehnice sau care nu corespund cerințelor esențiale aplicabile este interzisă.

Înregistrarea și aplicarea mărcilor care pot fi confundate cu marca de conformitate SM sînt interzise.

Producătorii și importatorii se obligă să indice pe echipamente propria denumire, denumirea comercială înregistrată sau marca înregistrată și adresa poștală la care pot fi contactați ori, în cazul în care dimensiunea sau natura echipamentelor nu permite acest lucru, să indice aceste informații pe ambalaj sau într-un document care însoțește echipamentele. Adresa menționată de producător/importator trebuie să indice un singur punct de contact. Datele de contact ale producătorului/importatorului trebuie să fie în limba de stat;

**Marcajul de conformitate se aplică pe echipamente în următoarele condiții:**

- 1) se aplică, în mod vizibil, lizibil și într-o formă care nu poate fi ștearsă, pe echipament sau pe plăcuța sa de identificare, cu excepția cazului în care

acest lucru nu este posibil sau este justificat din considerente ținând de natura/dimensiunile echipamentului.

- 2) se aplică, în mod vizibil și lizibil, și pe ambalaj;
- 3) se aplică înainte ca echipamentul radio să fie introdus pe piață;

Se interzice aplicarea pe aparate a marcării care poate induce în eroare terțe părți în ceea ce privește semnificația și forma mărcii de conformitate.

Aplicarea oricărei alte mărci este permisă numai cu condiția că vizibilitatea și lizibilitatea mărcii de conformitate să nu fie afectată.

Produsele/echipamentele trebuie să fie identificate de producător prin marcarea pe acestea a denumirii tipului, lotului ori numărului de serie sau orice alt element care permite identificarea lor, a denumirii producătorului sau a importatorului. Dacă dimensiunea sau natura echipamentelor nu permite acest lucru, producătorul asigură că informația solicitată este prevăzută pe ambalaj sau într-un document care însoțește echipamentul.

În cazul în care aparatului îi sînt aplicabile și alte reglementări specifice care reflectă alte aspecte, transpuse pe baza reglementărilor tehnice care impun aplicarea mărcii naționale de conformitate SM, marcarea atestă îndeplinirea prevederilor și a acestor reglementări tehnice.

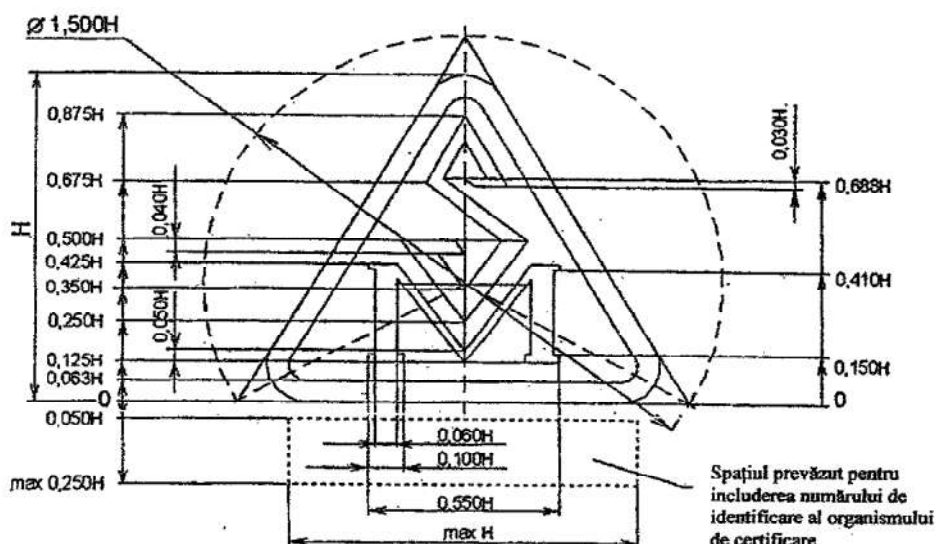
Documentația, informațiile și instrucțiunile de utilizare care însoțesc aparatele trebuie să includă o versiune în limba română.

## **6.2 Simbolul grafic al Mărcii de conformitate SM și dimensiunile acesteia**

Marca națională de conformitate SM nu trebuie să fie însoțită de numărul de identificare al organismului de certificare din cadrul ANRCETI, care a fost antrenat în faza de evaluare a conformității conform modulului B din anexa nr .3 al RT 34/2019.



**Figura 1. Reprezentarea grafică a mărcii naționale de conformitate SM**



**Figura 2. Dimensiunile mărcii naționale de conformitate SM**

### 6.3 Aplicarea Mărcii de Conformitate

Aplicarea marcatului SM **se va efectua** în conformitate cu prevederile art. 23 al Legii 235/2011 „ Legea privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității” și a prevederilor art. 3 ali.4) din HG34/2019 și a art.4 alin.3 din HG807/2015.

#### 6.4 Reguli de utilizare a Certificatului de examinare de tip și Mărcii de Conformitate

Marcajul de conformitate SM se aplică doar de către producător sau reprezentantul său autorizat.

Utilizarea mărcii SM pentru produse este permisă numai în condițiile stabilite de RT34/2019 sau RT807/2019 pe care titularii de Certificat de examinare de tip se angajează să le respecte. De asemenea în contractul de certificare sunt stipulate clauze cu privire la folosirea licențelor, certificatelor și a mărcilor de

conformitate, pe care producătorul sau reprezentantul autorizat al acestuia persoană juridică cu sediul în Republica Moldova se obligă să le respecte.

Regulile ce trebuie să fie respectate de client sunt:

- Marca de conformitate se aplică doar pe produsele/[echipamentele](#) supuse evaluării conformității [și](#) stipulate în Certificatul de examinare de tip (CET), numai după primirea CET și îndeplinirii cerințelor menționate în Modulul C – Conformitatea de tip bazată pe controlul intern al producției descris în anexa 3 a Reglementării tehnice RT34/2019 sau RT807/2015.
- [În caz de necesitate](#), să reproducă copii ale documentelor (certIFICATE CET sau rapoarte de încercări) în întregime și să le autentifice, sau să le autentifice la OC.
- Să nu folosească în mod abuziv certificatul de examinare de tip, raportul de încercări și marca de conformitate (falsificarea CET prin adăugarea altor modele sau alte tipuri de produse, modificarea versiunii de soft, DN).
- Să nu utilizeze certificarea produselor sale într-o astfel de manieră încât să discrediteze OC și să nu facă nici o declarație referitoare la certificarea produselor sale, pe care OC o poate considera înșelătoare sau neautorizată.
- Să nu facă referire la certificarea produselor sale în mijloace de comunicare cum ar fi documente, broșuri sau materiale publicitare despre produsele în curs de certificare / cu rezultate negative / necertificate.

## **6.5 Utilizarea abuzivă a Certificatelor de examinare de tip și mărcii de conformitate**

Utilizarea abuzivă a Certificatelor de examinare de tip și mărcii de conformitate se consideră în următoarele cazuri:

- falsificarea CET sau [a copiilor CET](#) prin adăugarea altor modele sau alte tipuri de produse care nu au fost supuse evaluării conformității, modificarea versiunii de soft sau a documentelor normative DN din CET după acordarea certificării.
- Aplicarea mărcii de conformitate pe un produs neconform [sau pe alte modele, alte tipuri de produse care nu au fost supuse procedurilor de evaluare a conformității prevăzute de Reglementările Tehnice aplicabile](#).
- Nu este eligibil să aplice marca de conformitate.  
De exemplu: nu deține dovezi că produsul în cauză [este conform cu](#) cerințele [esențiale](#) ale reglementărilor tehnice aplicabile.
- Încalcă prevederile contractuale de certificare asumate anterior.
- Conținutul mărcii de conformitate și modalitatea de aplicare a acesteia nu corespund cerințelor stabilite în documentele de referință (RT34/2019 sau RT807/2015).

- Aplicarea marcajului de conformitate pentru alte produse realizate de titular, decât cele pentru care s-a obținut certificarea OC;

## **6.6 Răspunderea juridică a Titularului CET**

### **6.6.1 Controlul asupra utilizării mărcilor de conformitate pentru indicarea faptului că produsul este certificat.**

Organismul de Certificare efectuează evaluarea conformității produselor conform Modulului B din anexa nr. 3 a Reglementărilor Tehnice RT34/2019 și RT807/2015. Rolul organismului recunoscut / notificat din modulul B este de a examina documentația tehnică a producătorului și dovezile justificative pentru a verifica și a certifica că proiectarea tehnică a produsului îndeplinește cerințele reglementărilor tehnice menționate.

Marcajul național de conformitate SM nu este o marcă de conformitate care aparține Organismului de certificare și respectiv aplicarea acesteia pe echipamente pentru a indica faptul că produsul este certificat nu poate fi autorizată de către OC, aceasta din urmă fiind o obligațiune a producătorului impusă prin alin.3) subpct a) din descrierea Modulului C – Conformitatea de tip bazată pe controlul intern al producției, descris în anexa 3 a Reglementării tehnice RT34/2019 sau RT807/2015. Normele și condițiile de aplicare a marcajului de conformitate SM este reglementat de Reglementarea tehnică RT 34/2019 (art. 48-49) și RT807/2015 (art.50-53).

Schema de certificare în conformitate cu modulul B și obligațiunile organismului de evaluare a conformității recunoscut la efectuarea evaluării produselor conform modulului B și descrise în Decizia nr. 768/2008/CE din 09.07.2008 a Parlamentului European și a Consiliului, nu prevăd exercitarea controlului asupra mărcii de conformitate SM această funcție fiind atribuită organului de supraveghere a pieții prin prevederile capitolul V din RT34/2019 și a capitolelor XXV-XXVII din RT807/2015.

În cazul când sunt sesizări din partea Autorității de Supraveghere a Pieții cu privire la marcarea abuzivă sau incorectă a produselor care dețin Certificat de Examinare de Tip eliberat de către OC, sau utilizarea incorectă și abuzivă a Certificatelor, se conlucrează cu aceste autorități în conformitate cu prevederile Legii nr. 162/2023 privind supravegherea pieții și conformitatea produselor.

OC participă la mese rotunde și întâlniri organizate de către Autoritățile de Supraveghere a Pieții pentru a identifica cazuri de utilizare abuzivă a CET sau a mărcii de conformitate.

Răspunderea juridică asupra produselor pentru care s-a obținut certificarea revine în întregime producătorului.

Totodată în cazurile când OC identifică în materiale publicitare, în reclame, presă, rețele de socializare și/sau alte mijloace de informare a cazurilor de utilizare abuzivă a CET, întreprinde acțiuni menite să discurajeze aceste practici.

Atunci când OC dispune de dovezi și probe de utilizare abuzivă a CET, acțiunile care vor fi întreprinse de către OC, după caz, sunt următoarele:

- Notificarea deținătorului de certificat despre utilizare abuzivă
- Notificarea organelor de supraveghere a pieții.
- Retragera Certificatului de Examinare de Tip

## **6.7 Publicitate**

Titularul poate face referire la certificatul de examinare de tip sau la marca de conformitate pentru produsele supuse evaluării conformității în materialele sale publicitare.

## **7. Înregistrări**

Înregistrările sunt ținute sub control conform procedurii PSM – 8.4 "Controlul înregistrărilor".

## **8. Anexe**

N/A

## **9. Gestionarea modificărilor**

Sinteza modificărilor operate la paginile: 1-10