

## Raport statistic CE-4 - Rețele și servicii audiovizuale

Formularul statistic CE-4 se completează trimestrial (timp de 45 zile de la încheierea perioadei de raportare) de către toți furnizorii activi, care furnizează rețele sau servicii de rețele audiovizuale. Aceste servicii presupun că prin rețeaua de comunicații electronice este transmis conținut audiovizual (canale, programe de televiziune, radio, video-on-demand) către utilizatori. În același timp, acestea nu cuprind serviciile de linii închiriate prin care clientul care le achiziționează ar putea să transporte

Completarea acestui formular nu ține cont de faptul dacă furnizorul de servicii sau rețele de comunicații electronice care transportă conținutul audiovizual către utilizatori este sau nu autorul conținutului, deține sub o anumită formă dreptul de autor sau retransmisie a conținutului, etc.

Furnizorii care difuzează prin intermediul propriilor echipamente (emițătoare) programe de conținut audiovizual către utilizatori (chiar dacă aceștia nu sunt sub formă de abonați (de exemplu consumă servicii free-to-air) și un achită direct serviciile date) completează acest formular, conform indicatorilor relevanți. În același timp, nu vor completa acei furnizori de conținut audiovizual care nu au funcția de difuzare (aceasta este asigurată de furnizori care difuzează programele audiovizuale în mod terestru, satelit (direct către casă - DTH) sau prin diferite rețele prin cablu).

Instrucțiunile pentru completarea paginii de titlu pentru formularul CE-4 Rețele și servicii audiovizuale pot fi consultate [aici](#).

### Pagina „1. Date generale”

Această pagină este identică pentru formularele CE-2, CE-3 și CE-4. Prin urmare, în cazul când se prezintă mai mult de unul din aceste rapoarte, completarea cel puțin unei aceste foi este suficientă. În caz dacă în fiecare din rapoartele prezentate este completată această pagină, este așteptat că datele între acestea nu conțin divergențe. Dacă acestea vor conține divergențe, ANRCETI va contacta persoana de contact pentru precizări.

Datele generale despre furnizor, completate la această pagină vor descrie de ansamblu activitatea operațională a furnizorului și detaliat pe compartimente specifice de activitate din domeniul comunicațiilor electronice.

#### Date privind venitul furnizorului

**1.1.** Informația despre venitul total operațional al furnizorului va cuprinde întreaga informație despre mărimea venitului obținut de furnizor din întreaga activitate operațională (inclusiv și dacă există activități ce nu sunt comunicații electronice) și nu va include venitul din activitatea financiară, de investiții și venitul excepțional. Pentru comoditate, Excel va calcula automat acest indicator în baza informațiilor desfășurate despre venit cuprinse în celulele de mai jos.

**1.2.** Acest indicator va reflecta volumul vânzărilor ce sunt înregistrate în legătură cu toate serviciile de comunicații electronice furnizate de operator. Pentru comoditate, acest indicator este calculat de Excel automat, în baza informațiilor de detaliere conținute la indicatorii 1.4. - 1.17.

**1.4.** Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din activități de rețele fixe (furnizare de rețele fixe și servicii pe baza acestor rețele). Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator automat, în baza informațiilor cuprinse la indicatorii 1.5, 1.6, 1.7.

**1.5.** Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de rețele fixe. Servicii cu amănuntul înseamnă acele servicii, care sunt oferite clienților finali, persoane fizice și juridice, instituții. Nu includ serviciile oferite altor operatori (cu excepția serviciilor care sunt utilizate de aceștia în calitate de client cu amănuntul). Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator, în baza informațiilor cuprinse la punctele 1.5.1-1.5.4.

**1.5.1.** Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de telefonie fixă (inclusiv dacă serviciile sunt utilizate în mod nomad), inclusiv conectare, servicii administrative, abonamente, opțiuni, apeluri către toate direcțiile, Dial-Up, servicii cu valoare adăugată și alte venituri din servicii ce se referă la telefonie fixă. În cazul când sunt oferite mai multe servicii, printre care și telefonie fixă (de pachete de servicii double, triple-play), la acest compartiment se va indica venitul doar pentru serviciile ce se referă la telefonie fixă, dacă este posibilă despărțirea datelor cu privire la venitul din aceste servicii. În cazul venitului ce nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. Spre exemplu venitul dintr-un abonament triple-play de acces în bandă largă, care cuprinde serviciul de acces la Internet, telefonie în bandă largă, televiziune, dacă nu poate fi detașat între aceste servicii conform principiului cauzalității, se va atribui accesului în bandă largă, dacă acesta este de bază pentru furnizor. În același timp, venitul distinct pentru anumite apeluri voce, sau, de exemplu, pentru anumite canale TV sau blocuri de canale, video-la-cerere vor fi clasificate conform principiului cauzalității respectiv serviciului de telefonie fixă sau serviciilor audiovizuale corespunzătoare.

**1.5.2.** Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de acces la Internet prin rețele fixe, în care va fi inclus și accesul în bandă largă prin rețele fixe. În cazul furnizării mai multor servicii (de ex. Acces la Internet, telefonie fixă, telefonie mobilă, televiziune prin cablu sau IPTV) aici se va aloca doar venitul provenit din furnizarea serviciului de acces la Internet (inclusiv și venit din trafic de date contorizat), în măsura posibilităților de detașare a venitului provenit din diferite servicii ale pachetelor comune de servicii.

**1.5.3.** Se va indica venitul provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de linii închiriate, adică cele oferite clienților ce nu sunt furnizori de comunicații electronice (de exemplu abonaților corporativi, bănci, instituții). Liniile închiriate presupune punerea la dispoziția clientului a unor capacități de transport dedicate clientului de la un punct până la altul (sau între mai multe puncte), fără comutarea, gestionarea traficului transmis prin acestea. La linii închiriate fixe se vor atribui atât serviciile furnizate prin linii fizice de cupru sau optice, cât și cele oferite prin intermediul undelor radio, cu excepția situațiilor când serviciul de linii închiriate se oferă prin intermediul rețelei de acces mobile (prin intermediul terminalelor de rețea mobilă), care vor fi considerate servicii de rețea mobilă.

**1.5.4.** Se vor indica alte veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor de rețele fixe, care nu pot fi clasificate la punctele 1.5.2-1.5.3 (de exemplu servicii de telegraf, alte).

**1.6.** Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din vânzare de servicii cu ridicata. Serviciile cu ridicata sunt serviciile prestate pentru alți operatori și nu se referă la vânzările către clienții majori, chiar dacă vânzările către aceștia ar putea să fie mai mari decât spre anumiți operatori pentru servicii cu ridicata. În principiu nu se vor considera ca servicii cu ridicata acele furnizări către alți operatori, care sunt utilizate de aceștia în calitate de consum final (de exemplu, pentru scopuri de oficiu).

**1.6.1.** Se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea a apelurilor voce de toate categoriile (terminare locală, națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională de trafic în proprie rețea).

**1.6.2.** Se va indica volumul venitului din furnizare de alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, peering de rețele).

**1.6.3.** Se va indica venitul din furnizare de acces la bucla locală (total, partajat, prin bitstream, la subbucla locală), indiferent de mediul buclei locale prin care se oferă accesul (cupru sau fire optice).

**1.6.4.** Se va indica venitul din furnizare de alte servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, etc.).

**1.6.5.** Se va indica venitul din prestare de servicii de linii închiriate cu ridicata, inclusiv capacități de unde WDM, fibră sură, alte tehnologii prin care se oferă servicii de capacități. Aici vor fi raportate atât serviciile cu ridicata oferite prin linii fizice de cupru sau optice, cât și cele

prin unde radio, cu excepția, însă, a acelor servicii de capacități închiriate, care sunt oferite prin intermediul unei rețele de acces mobil (cum, de exemplu linii ce ar fi furnizate prin intermediul terminalelor mobile), care vor fi raportate la activități mobile, conform pertinentei.

**1.6.6.** Se vor indica veniturile provenite din vânzare a altor servicii cu ridicata, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.6.1-1.6.5.

**1.7.** Se vor indica veniturile provenite din alte servicii de rețele fixe furnizate, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.5.1.-1.5.4 și 1.6.1.- 1.6.6.

**1.8.** Acest indicator va descrie venitul provenit din furnizare de rețele mobile și servicii de rețele mobile. O rețea de radioacces se consideră mobilă dacă între celulele ei este realizată funcția handover a echipamentului terminal și care-i permite acestui echipament să treacă dintr-o zonă acoperită în alta fără să piardă conexiunea la rețea. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat automat de Excel, în baza informațiilor conținute la indicatorii 1.9, 1.10, 1.11.

**1.9.** Acest indicator va conține informația cu privire la totalul venitului provenit din vânzarea serviciilor cu amănuntul de rețele mobile. Servicii cu amănuntul sunt acele servicii, prestate clienților finali, persoane individuale sau clienți business, cu excepția serviciilor oferite altor operatori. În unele cazuri serviciile prestate altor operatori de asemenea pot fi servicii cu amănuntul cum, de exemplu servicii de telefonie mobilă pentru necesitățile de serviciu ale operatorului-client. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat, pe baza informațiilor despre venit de la indicatorii 1.9.1. – 1.9.4.

**1.9.1.** Aici vor fi indicate veniturile provenite din furnizare de servicii cu amănuntul de telefonie mobilă (servicii voce) prestate clienților, inclusiv servicii de date SMS, MMS care sunt suplimentare serviciilor de telefonie mobilă, servicii de roaming furnizate clienților proprii.

**1.9.2.** Se vor indica veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor mobile de acces la Internet, inclusiv prin bandă largă prin rețele mobile. Acestea vor include venitul din abonamente pentru acces la Internet, opțiuni pentru servicii Internet și trafic, venit din trafic de acces la Internet, servicii administrative aferente acestor servicii. În cazul furnizării mai multor servicii unde venitul nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază (telefonie sau date mobile) și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. În caz dacă venitul este ușor detașabil conform principiului cauzalității, acesta va fi raportat la activitatea corespunzătoare.

**1.9.3.** Se vor indica alte venituri din furnizare de servicii de date mobile cu amănuntul, care nu au putut fi clasificate la 1.9.2 (spre exemplu servicii de date de tip M2M, altele).

**1.9.4.** Se va indica alt venit ce sunt provenite din servicii mobile cu amănuntul dar nu au putut fi clasificate în careva din punctele 1.9.1-1.9.3

**1.10.** Acest indicator va descrie venitul furnizorului din prestare de servicii de rețea mobilă cu ridicata. Acestea cuprind serviciile prestate altor operatori prin intermediul rețelei mobile operate, cu excepția acelor servicii care pot fi considerate drept consum final (a se vedea explicația de la punctul 1.9).

**1.10.1.** Aici se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea de telefonie mobilă a apelurilor voce de toate tipurile (terminare națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională a apelurilor în proprie rețea mobilă).

**1.10.2.** Se va indica volumul venitului din alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, terminare de SMS, MMS, etc).

**1.10.3.** Se va indica volumul venitului din serviciile oferite altor furnizori pentru deservirea utilizatorilor acestora aflați în roaming în propria rețea.

**1.10.4.** Se va indica volumul venitului din servicii de găzduire a unor rețele de tip MVNO (rețele mobile virtuale), indiferent de gradul de asumare a funcțiilor unei rețele mobile de către MVNO (până la funcția de revânzare sub marca comercială a MVNO a serviciilor de rețea oferite).

**1.10.5.** Se va indica venitul din furnizare de servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, utilizare comună a capacităților rețelei de radioacces).

**1.10.6.** Se va indica venitul din prestare de servicii operatorilor de linii închiriate prin rețeaua de acces mobilă (nu se vor include în acestea veniturile provenite din serviciile de linii închiriate

oferite prin intermediul rețelei de transport, care nu implică rețeaua de radioacces. A se vedea explicațiile la punctul 1.6.5).

**1.10.7.** Se va indica venitul din alte servicii cu ridicata de rețele mobile oferite furnizorilor, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.10.1-1.10.6.

**1.11.** Se vor indica veniturile provenite din alte servicii furnizate asociate cu rețelele mobile, care nu au putut fi clasificate la careva din categoriile 1.9.1-1.9.4 și 1.10.1-1.10.7.

**1.12.** Acest indicator va reflecta situația venitului provenit din diferite activități de furnizare de rețele audiovizuale și de difuzare de conținut audiovizual. Pentru comodate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza informațiilor de la indicatorii 1.13, 1.14, 1.15 și 1.16.

**1.13.** Aici va fi reflectat venitul din vânzare de servicii audiovizuale cu amănuntul direct către utilizatorii finali. Spre exemplu abonamente achitate de utilizatori sau alte forme de achitare a serviciilor de către utilizatori. Pentru comodate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza informațiilor de la indicatorii 1.13.1-1.13.6.

**1.13.1.-1.13.6.** Se va indica volumul venitului provenit din vânzările directe către utilizatori ale serviciilor prin tehnologia respectivă fiecărui indicator. Spre exemplu, aici vor fi atribuite veniturile provenite din conectare la rețea audiovizuală, abonamentele utilizatorilor, opțiuni de servicii, video-la-cerere, pay-per-view, venit din servicii double-play, triple-play, etc ce a fost detașat de venitul de la celelalte servicii ale pachetului de servicii.

**1.14.** Se va indica volumul venitului provenit din servicii oferite deținătorilor de programe (canale) audiovizuale ce constau în transportul și difuzarea către utilizatori a conținutului de programe audiovizuale prin rețea radio terestră, de cablu, etc.

**1.15.** Se va indica volumul venitului indirect provenit din comunicații audiovizuale, care nu este legat de achitarea directă de către utilizator a serviciilor media consumate și nici de plata directă a serviciilor de transportare și difuzare de către un deținător de drepturi către un transportator. Spre exemplu acest venit poate fi în cazul venitului din publicitate, dedicații muzicale, sponsorizări, donații, finanțări externe, etc.).

**1.16.** Se va indica volumul venitului provenit din vânzarea altor servicii de comunicații audiovizuale, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.13, 1.14 sau 1.15.

**1.17.** Se va indica alt venit din furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice, care nu au putut fi clasificate la niciuna din activitățile descrise în punctele 1.4 – 1.16 și subpunctele aferente acestor.

**1.18.** Se va indica volumul profitului din activitate operațională (rezultatul întregii activități operaționale), fără influența rezultatelor activităților financiare, de investiții sau rezultatului excepțional, calculat în conformitate cu cerințele standardelor naționale de contabilitate.

**1.19.** Se va raporta rezultatul financiar al întreprinderii înainte de obligația de achitare a impozitului pe profit.

**1.20.** OIBDA reprezintă rezultatul operațional înainte de calcularea amortizării (uzurii) activelor (venitul operațional, fiind deduse cheltuielile operaționale cu excepția uzurii, amortizării mijloacelor fixe).

**1.21.** EBITDA reprezintă rezultatul financiar înainte de deducerea uzurii (amortizării) activelor fixe, plății dobânzilor și impozitului pe profit.

### **Date privind investițiile**

**1.22.** La acest indicator se va raporta valoarea totală a investițiilor directe ale furnizorului în rețele și servicii de comunicații electronice, licențe, brevete, edificii și infrastructuri asociate acestor, capacități operaționale, etc, care, însă, nu vor include investițiile legate de achiziții și fuzionări, investițiile în capitalul altor companii. Pentru comodate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza indicatorilor 1.23a, 1.23b, 1.24 și 1.25, care vor cuprinde investițiile clasificate în funcție de tipurile de rețele. Acolo unde alocațiile investiționale au fost efectuate spre mai multe tipuri de rețele și servicii, acestea se vor clasifica în funcție de

principiul cauzalității în măsura în care pot fi detașate, iar dacă nu pot fi detașate – vor fi alocate activității principale pentru care au fost alocate.

**1.23. a** Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de telefonie fixă.

**1.23. b** Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de transport date și Internet în rețele fixe..

**1.24.** Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice mobile.

**1.25.** Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice audiovizuale.

### **Date privind personalul**

**1.26.** Se va indica numărul total al angajaților furnizorului la sfârșitul perioadei de raportare. În caz că activitățile ce nu sunt legate de comunicații electronice sunt semnificative sau preponderente, se va indica numărul angajaților ce pot fi direct atribuiți doar la activitatea de comunicații electronice a întreprinderii.

**1.27.** Se va indica numărul de persoane angajate de gen masculin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

**1.28.** Se va indica numărul de persoane angajate de gen feminin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

## **Pagina „2. Abonați”**

În această pagină se va completa informația despre utilizatorii (abonații) care sunt conectați la rețeaua de comunicații electronice radio terestră, prin cablu (de orice tipuri), prin satelit (DTH) și recepționează prin aceasta programe audiovizuale. Nu vor fi reflectați utilizatorii care accesează servicii free-to-air care nu permit numărarea lor (de exemplu utilizatorii de servicii de televiziune, radiodifuziune analogică terestră care accesează în mod anonim și neidentificat serviciile de conținut).

**2.0.** Acest indicator va include toți abonații TV multicanal - 2.1+2.3+2.9+2.11+2.17, toți abonații TV care achită contractul de prestare servicii TV, dar și în baza unui contract de prestare a serviciilor integrate double play sau triple play.

**2.1.** Acest indicator va reflecta numărul de abonați la un serviciu de televiziune terestră în format digital (DVB-T, DVB-T2) codificat sau free-to-air, dar care permite numărarea lor.

**2.2.** Se va indica numărul utilizatorilor din punctul 2.1 care pot recepționa (sunt autorizați să acceseze, li se furnizează) programe în format TV de rezoluție înaltă (HDTV).

**2.3.** Acest indicator va reflecta numărul total de abonați la un serviciu de televiziune prin rețea de cablu TV, fie acesta difuzat în format analog sau digital. Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator automat, în baza datelor cuprinse de indicatorii 2.4+2.5+2.7.

**2.4.** Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei de cablu TV ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) semnal de televiziune multicanal doar în format analog.

**2.5.** Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei de cablu TV ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) atât semnal de televiziune multicanal în format analog, cât și în format digital.

**2.6.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.5 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.

**2.7.** Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei de cablu TV ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) doar semnal de televiziune multicanal în format digital DVB-C (spre exemplu dacă serviciul de TV prin cablu analog este deja sistat și clientul poate recepționa doar în format digital DVB-C).

**2.8.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.7 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.

- 2.9.** Aici se va indica numărul abonaților conectați la un sistem de recepție a programelor prin satelit DTH.
- 2.10.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.9 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.
- 2.11.** Acest indicator va reflecta numărul total de abonați la un serviciu de televiziune prin rețea MMDS, fie acesta difuzat în format analog sau digital. Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator automat, în baza datelor cuprinse de indicatorii 2.12+2.13+2.15.
- 2.12.** Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei MMDS ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) semnal de televiziune multicanal doar în format analog.
- 2.13.** Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei MMDS ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) atât semnal de televiziune multicanal în format analog, cât și în format digital.
- 2.14.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.13 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.
- 2.15.** Aici se va indica numărul abonaților prin intermediul rețelei MMDS ce recepționează (pot recepționa, sunt autorizați să recepționeze) doar semnal de televiziune multicanal în format digital (spre exemplu dacă serviciul analog prin MMDS este deja sistat și clientul poate recepționa doar în format digital).
- 2.16.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.15 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.
- 2.17.** Aici se va indica numărul abonaților ce sunt conectați la rețeaua de acces de bandă largă și pot utiliza (sunt autorizați să utilizeze) servicii de televiziune IPTV oferite de furnizor.
- 2.18.** Aici se va indica numărul abonaților din punctul 2.17 care pot recepționa (sunt autorizați să recepționeze) servicii de programe în format de rezoluție înaltă HDTV.