

Raport statistic CE-2 - Rețele și servicii fixe

Au obligația să completeze acest formular acei furnizori, care oferă servicii de comunicații electronice prin rețele fixe (servicii de telefonie, acces la Internet, linii închiriate, etc.). Raportul se completează trimestrial (timp de 45 zile de la încheierea perioadei de raportare) și în format cumulativ pe perioada anului calendaristic.

Pagina: „1. Date generale”

Această pagină este identică pentru formularele CE-2, CE-3 și CE-4. Prin urmare, în cazul când se prezintă mai mult de unul din aceste rapoarte, completarea cel puțin unei aceste foi este suficientă. În caz dacă în fiecare din rapoartele prezentate este completată această pagină, este așteptat că datele între acestea nu conțin divergențe. Dacă acestea vor conține divergențe, ANRCETI va contacta persoana de contact pentru precizări.

Datele generale despre furnizor, completate la această pagină vor descrie în ansamblu activitatea operațională a furnizorului și detaliat pe compartimente specifice de activitate din domeniul comunicațiilor electronice.

Date privind venitul furnizorului

1.1. Informația despre venitul total operațional al furnizorului va cuprinde întreaga informație despre mărimea venitului obținut de furnizor din întreaga activitate operațională, inclusiv și dacă există activități ce nu sunt comunicații electronice (prin urmare, valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu suma rîndurilor 010 și 040 ale Raportului întreprinderii privind rezultatele financiare (Formularul nr.2, Anexa nr.2 la SNC 5)) și nu va include venitul din activitatea financiară, de investiții și venitul excepțional. Pentru comoditate, Excel va calcula automat acest indicator în baza informațiilor desfășurate despre venit cuprinse de indicatorii 1.2 + 1.3.

1.2. Acest indicator va reflecta volumul vânzărilor ce sunt înregistrate în legătură cu toate serviciile de comunicații electronice furnizate de operator. Pentru comoditate, acest indicator este calculat de Excel automat, în baza informațiilor de detaliere conținute la indicatorii 1.4+1.8+1.12+1.17.

1.4. Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din activități de rețele fixe (furnizare de rețele fixe și servicii pe baza acestor rețele). Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator automat, în baza informațiilor cuprinse la indicatorii 1.5+1.6+ 1.7.

1.5. Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de rețele fixe. Servicii cu amănuntul înseamnă acele servicii, care sunt oferite clienților finali, persoane fizice și juridice, instituții. Nu includ serviciile oferite altor operatori (cu excepția serviciilor care sunt utilizate de aceștia în calitate de client cu amănuntul). Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator, în baza informațiilor cuprinse la punctele 1.5.1-1.5.4.

1.5.1. Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de telefonie fixă (inclusiv dacă serviciile sunt utilizate în mod nomad), inclusiv conectare, servicii administrative, abonamente, opțiuni, apeluri către toate direcțiile, Dial-Up, servicii cu valoare adăugată și alte venituri din servicii ce se referă la telefonie fixă. În cazul când sunt oferite mai multe servicii, printre care și telefonie fixă (de pachete de servicii double, triple-play), la acest compartiment se va indica venitul doar pentru serviciile ce se referă la telefonie fixă, dacă este posibilă despărțirea datelor cu privire la venitul din aceste servicii. În cazul venitului ce nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. Spre exemplu venitul dintr-un abonament triple-play de acces în bandă largă, care cuprinde serviciul de acces la Internet, telefonie în bandă largă, televiziune, dacă nu poate fi detașat între aceste servicii conform principiului cauzalității, se va atribui accesului în bandă largă, dacă acesta este de bază pentru furnizor. În același timp, venitul distinct pentru anumite apeluri voce, sau, de exemplu, pentru anumite canale TV sau blocuri de canale, video-la-cerere vor fi clasificate conform

principiului cauzalității respectiv serviciului de telefonie fixă sau serviciilor audiovizuale corespunzătoare.

1.5.2. Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de acces la Internet prin rețele fixe, în care va fi inclus și accesul în bandă largă prin rețele fixe. În cazul furnizării mai multor servicii (de ex. Acces la Internet, telefonie fixă, telefonie mobilă, televiziune prin cablu sau IPTV) aici se va aloca doar venitul provenit din furnizarea serviciului de acces la Internet (inclusiv și venit din trafic de date contorizat), în măsura posibilităților de detașare a veniturii provenit din diferite servicii ale pachetelor comune de servicii.

1.5.3. Se va indica venitul provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de linii închiriate, adică cele oferite clienților ce nu sunt furnizori de comunicații electronice (de exemplu abonaților corporativi, bănci, instituții). Liniile închiriate presupune punerea la dispoziția clientului a unor capacități de transport dedicate clientului de la un punct pînă la altul (sau între mai multe puncte), fără comutarea, gestionarea traficului transmis prin acestea. La linii închiriate fixe se vor atribui atît serviciile furnizate prin linii fizice de cupru sau optice, cît și cele oferite prin intermediul undelor radio, cu excepția situațiilor cînd serviciul de linii închiriate se oferă prin intermediul rețelei de acces mobile (prin intermediul terminalelor de rețea mobilă), care vor fi considerate servicii de rețea mobilă.

1.5.4. Se vor indica alte veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor de rețele fixe, care nu pot fi clasificate la punctele 1.5.2-1.5.3 (de exemplu servicii de telegraf, alte).

1.6. Acest indicator va descrie volumul veniturii provenit din vânzare de servicii cu ridicata. Serviciile cu ridicata sunt serviciile prestate pentru alți operatori și nu se referă la vânzările către clienții majori, chiar dacă vânzările către aceștia ar putea să fie mai mari decît spre anumiți operatori pentru servicii cu ridicata. În principiu nu se vor considera ca servicii cu ridicata acele furnizări către alți operatori, care sunt utilizate de aceștia în calitate de consum final (de exemplu, pentru scopuri de oficiu). Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator, în baza informațiilor cuprinse la punctele 1.6.1-1.6.6.

1.6.1. Se va indica volumul veniturii din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea a apelurilor voce de toate categoriile (terminare locală, națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională de trafic în proprie rețea).

1.6.2. Se va indica volumul veniturii din furnizare de alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, peering de rețele).

1.6.3. Se va indica venitul din furnizare de acces la bucla locală (total, partajat, prin bitstream, la subbucla locală), indiferent de mediul buclei locale prin care se oferă accesul (cupru sau fire optice).

1.6.4. Se va indica venitul din furnizare de alte servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, etc.).

1.6.5. Se va indica venitul din prestare de servicii de linii închiriate cu ridicata, inclusiv capacități de unde WDM, fibră sură, alte tehnologii prin care se oferă servicii de capacități. Aici vor fi raportate atît serviciile cu ridicata oferite prin linii fizice de cupru sau optice, cît și cele prin unde radio, cu excepția, însă, a acelor servicii de capacități închiriate, care sunt oferite prin intermediul unei rețele de acces mobil (cum, de exemplu linii ce ar fi furnizate prin intermediul terminalelor mobile), care vor fi raportate la activități mobile, conform pertinentei.

1.6.6. Se vor indica veniturile provenite din vânzare a altor servicii cu ridicata, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.6.1-1.6.5.

1.7. Se vor indica veniturile provenite din alte servicii de rețele fixe furnizate, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.5.1.-1.5.4 și 1.6.1.- 1.6.6.

1.8. Acest indicator va descrie venitul provenit din furnizare de rețele mobile și servicii de rețele mobile. O rețea de radioacces se consideră mobilă dacă între celulele ei este realizată funcția handover a echipamentului terminal și care-i permite acestui echipament să treacă dintr-o zonă acoperită în alta fără să piardă conexiunea la rețea. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat automat de Excel, în baza informațiilor conținute la indicatorii 1.9, 1.10, 1.11.

1.9. Acest indicator va conține informația cu privire la totalul venitului provenit din vânzarea serviciilor cu amănuntul de rețele mobile. Servicii cu amănuntul sunt acele servicii, prestate clienților finali, persoane individuale sau clienți business, cu excepția serviciilor oferite altor operatori. În unele cazuri serviciile prestate altor operatori de asemenea pot fi servicii cu amănuntul cum, de exemplu servicii de telefonie mobilă pentru necesitățile de serviciu ale operatorului-client. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat, pe baza informațiilor despre venit de la indicatorii 1.9.1. – 1.9.4.

1.9.1. Aici vor fi indicate veniturile provenite din furnizare de servicii cu amănuntul de telefonie mobilă (servicii voce) prestate clienților, inclusiv servicii de date SMS, MMS care sunt suplimentare serviciilor de telefonie mobilă, servicii de roaming furnizate clienților proprii.

1.9.2. Se vor indica veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor mobile de acces la Internet, inclusiv prin bandă largă prin rețele mobile. Acestea vor include venitul din abonamente pentru acces la Internet, opțiuni pentru servicii Internet și trafic, venit din trafic de acces la Internet, servicii administrative aferente acestor servicii. În cazul furnizării mai multor servicii unde venitul nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază (telefonie sau date mobile) și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. În caz dacă venitul este ușor detașabil conform principiului cauzalității, acesta va fi raportat la activitatea corespunzătoare.

1.9.3. Se vor indica alte venituri din furnizare de servicii de date mobile cu amănuntul, care nu au putut fi clasificate la 1.9.2 (spre exemplu servicii de date de tip M2M, altele).

1.9.4. Se va indica alt venit ce sunt provenite din servicii mobile cu amănuntul dar nu au putut fi clasificate în careva din punctele 1.9.1-1.9.3

1.10. Acest indicator va descrie venitul furnizorului din prestare de servicii de rețea mobilă cu ridicata. Acestea cuprind serviciile prestate altor operatori prin intermediul rețelei mobile operate, cu excepția acelor servicii care pot fi considerate drept consum final (a se vedea explicația de la punctul 1.9).

1.10.1. Aici se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea de telefonie mobilă a apelurilor voce de toate tipurile (terminare națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională a apelurilor în proprie rețea mobilă).

1.10.2. Se va indica volumul venitului din alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, terminare de SMS, MMS, etc).

1.10.3. Se va indica volumul venitului din serviciile oferite altor furnizori pentru deservirea utilizatorilor acestora aflați în roaming în propria rețea.

1.10.4. Se va indica volumul venitului din servicii de găzduire a unor rețele de tip MVNO (rețele mobile virtuale), indiferent de gradul de asumare a funcțiilor unei rețele mobile de către MVNO (până la funcția de revânzare sub marca comercială a MVNO a serviciilor de rețea oferite).

1.10.5. Se va indica venitul din furnizare de servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, utilizare comună a capacităților rețelei de radioacces).

1.10.6. Se va indica venitul din prestare de servicii operatorilor de linii închiriate prin rețeaua de acces mobilă (nu se vor include în acestea veniturile provenite din serviciile de linii închiriate oferite prin intermediul rețelei de transport, care nu implică rețeaua de radioacces. A se vedea explicațiile la punctul 1.6.5).

1.10.7. Se va indica venitul din alte servicii cu ridicata de rețele mobile oferite furnizorilor, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.10.1-1.10.6

1.11. Se vor indica veniturile provenite din alte servicii furnizate asociate cu rețelele mobile, care nu au putut fi clasificate la careva din categoriile 1.9.1-1.9.4 și 1.10.1-1.10.7.

1.12. Acest indicator va reflecta situația venitului provenit din diferite activități de furnizare de rețele audiovizuale și de difuzare de conținut audiovizual. Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza informațiilor de la indicatorii 1.13, 1.14, 1.15 și 1.16.

1.13. Aici va fi reflectat venitul din vânzare de servicii audiovizuale cu amănuntul direct către utilizatorii finali. Spre exemplu abonamente achitate de utilizatori sau alte forme de achitare a

serviciilor de către utilizatori. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza informațiilor de la indicatorii 1.13.1-1.13.6.

1.13.1 – 1.13.6. Se va indica volumul venitului provenit din vânzările directe către utilizatori ale serviciilor prin tehnologia respectivă fiecărui indicator. Spre exemplu, aici vor fi atribuite veniturile provenite din conectare la rețea audiovizuală, abonamentele utilizatorilor, opțiuni de servicii, video-la-cerere, pay-per-view, venit din servicii double-play, triple-play, etc. ce a fost detașat de venitul de la celelalte servicii ale pachetului de servicii.

1.14. Se va indica volumul venitului provenit din servicii oferite deținătorilor de programe (canale) audiovizuale ce constau în transportul și difuzarea către utilizatori a conținutului de programe audiovizuale prin rețea radio terestră, de cablu, etc.

1.15. Se va indica volumul venitului indirect provenit din comunicații audiovizuale, care nu este legat de achitarea directă de către utilizator a serviciilor media consumate și nici de plata directă a serviciilor de transportare și difuzare de către un deținător de drepturi către un transportator. Spre exemplu acest venit poate fi în cazul venitului din publicitate, dedicații muzicale, sponsorizări, donații, finanțari externe, etc.).

1.16. Se va indica volumul venitului provenit din vânzarea altor servicii de comunicații audiovizuale, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.13, 1.14 sau 1.15.

1.17. Se va indica alt venit din furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice, care nu au putut fi clasificate la niciuna din activitățile descrise în punctele 1.4 – 1.16 și subpunctele aferente acestor.

Date privind performanțele financiare

1.18. Se va indica volumul profitului din activitate operațională (rezultatul întregii activități operaționale), fără influența rezultatelor activităților financiare, de investiții sau rezultatului excepțional, calculat în conformitate cu cerințele standardelor naționale de contabilitate.

1.19. Se va raporta rezultatul financiar al întreprinderii înainte de obligația de achitare a impozitului pe profit.

1.20. OIBDA reprezintă rezultatul operațional înainte de calcularea amortizării (uzurii) activelor (venitul operațional, fiind deduse cheltuielile operaționale cu excepția uzurii, amortizării mijloacelor fixe).

1.21. EBITDA reprezintă rezultatul financiar înainte de deducerea uzurii (amortizării) activelor fixe, plății dobânzilor și impozitului pe profit.

Date privind investițiile

1.22. La acest indicator se va raporta valoarea totală a investițiilor directe ale furnizorului în rețele și servicii de comunicații electronice, licențe, brevete, edificii și infrastructuri asociate acestor, capacități operaționale, etc, care, însă, nu vor include investițiile legate de achiziții și fuzionări, investițiile în capitalul altor companii. Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza indicatorilor 1.23a, 1.23b, 1.24 și 1.25, care vor cuprinde investițiile clasificate în funcție de tipurile de rețele. Acolo unde alocațiile investiționale au fost efectuate spre mai multe tipuri de rețele și servicii, acestea se vor clasifica în funcție de principiul cauzalității în măsura în care pot fi detașate, iar dacă nu pot fi detașate – vor fi alocate activității principale pentru care au fost alocate.

1.23. a Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de telefonie fixă.

1.23b Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de transport date și Internet în rețele fixe.

1.24. Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații mobile.

1.25. Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații audiovizuale.

Date privind personalul

1.26. Se va indica numărul total al angajaților furnizorului la sfârșitul perioadei de raportare. În caz că activitățile ce nu sunt legate de comunicații electronice sunt semnificative sau preponderente, se va indica numărul angajaților ce pot fi direct atribuiți doar la activitatea de comunicații electronice a întreprinderii.

1.27. Se va indica numărul de persoane angajate de gen masculin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

1.28. Se va indica numărul de persoane angajate de gen feminin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

Pagina: „2. Abonați telefonie”

În această pagină vor fi incluse datele despre numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă și utilizatori de asemenea servicii, inclusiv abonații serviciilor care sunt parte a unor servicii integrate de comunicații electronice (pachete de servicii sau servicii legate).

2.1. Acest indicator va reflecta numărul total de linii de acces (din considerent 1 linie de acces sau 1 număr telefonic = 1 abonat) la servicii de telefonie fixă (acest indicator nu va reflecta numărul abonaților la servicii de telefonie prin Internet negestionat (servicii ”over-the-top”). Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator automat, în baza datelor de la punctele 2.2+2.3.

2.2. Acest indicator va reflecta numărul total de abonați – persoane individuale conectați la serviciile de telefonie fixă ale furnizorului. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat în baza valorii indicatorilor 2.2.1+2.2.4+2.2.7+2.2.10+2.2.13+2.2.16.

2.3. Acest indicator va reflecta numărul total de abonați – persoane juridice conectați la serviciile de telefonie fixă ale furnizorului. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat în baza valorii indicatorilor 2.3.1+2.3.4+2.3.7+2.3.10+2.3.13+2.3.16+2.3.19+2.3.22.

2.3a Acest indicator va include abonați agenți economici cu care sunt semnate contracte. Astfel un abonat poate avea mai multe linii de acces. Unitatea de măsură – contract-abonat. Prin contract-abonat se va considera numărul de persoane juridice după IDNO-cod fiscal. Acest indicator se va completa manual.

2.2.1.-2.2.2. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (linii de acces)- persoane individuale, care sunt conectate prin intermediul buclei de abonat de cupru la o centrală telefonică locală cu comutare de canale sau la un concentrator distant conectat la rîndul său la o astfel de centrală. Valoarea acestui indicator nu va cuprinde acei abonați, care sunt conectați prin linii telefonice de cupru tradiționale la unități de echipament care transformă vocea din format analog în VoIP (de exemplu MSAN, care a înlocuit o CTA tradițională) – acești abonați vor fi reflectați la punctele 2.2.4-2.2.6. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată automat, în baza valorii indicatorilor 2.2.2+2.2.3.

2.2.3. Aici se va indica numărul abonaților – persoane individuale conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.2.1.

2.2.4. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane individuale) la un serviciu telefonic prin linii analogice de cupru conectate la echipamente ce transformă semnalul voce analog în VoIP (de exemplu MSAN), iar apelurile sunt transportate în mediu IP și comutate de un softswitch. Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.2.5.-2.2.6. Aici se va indica numărul abonaților – persoane individuale conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.2.4.

2.2.7. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane individuale) conectați la rețea la un serviciu telefonic prin linii ISDN BRI (din considerent 1 linie de acces = 1 abonat) și va fi calculat automat.

2.2.8.-2.2.9. Aici se va indica numărul abonaților – persoane individuale conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.2.7.

2.2.10. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane individuale) conectați la rețea la un serviciu de telefonie fixă prin rețea radio (din considerent 1 număr = 1 abonat). Aici vor fi cuprinși și abonații prin rețea mobilă la servicii promovate drept servicii de telefonie fixă (în care principalul factor determinant este utilizarea unei numerotări corespunzătoare serviciilor fixe). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.2.11.-2.2.12. Aici se va indica numărul abonaților – persoane individuale conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.2.10.

2.2.13. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane individuale) conectați la un serviciu de telefonie fixă prin alte tehnologii decât cele de mai sus (cu excepția serviciilor VoIP prin bandă largă sau VoIP prin Internet). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.2.14.-2.2.15. Aici se va indica numărul abonaților – persoane individuale conectați la rețea în localități urbane/rurale prin alte tehnologii, cu excepția celor descrise la punctul 2.2.13.

2.2.16. Acest indicator va reflecta numărul total de abonați (persoane individuale) conectați la un serviciu de telefonie fixă prin intermediul unor conexiuni de bandă largă furnizate abonatului de același furnizor (adică conexiunile de acces în bandă largă sunt gestionate de furnizor), chiar dacă specificul serviciului îi permite utilizatorului să acceseze serviciul telefonic și de la alte puncte cu acces la Internet, inclusiv și furnizate de alți operatori (utilizare nomadă). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.2.17 Acești indicatori vor reflecta numărul de abonați (persoane individuale) la servicii de

2.2.20 VoIP prin acces în bandă largă (de exemplu în caz când este furnizat un serviciu double

2.2.23 sau triple-play), clasificați în funcție de tehnologia accesului în bandă largă. Dacă

2.2.26 accesul de bandă largă este bazat pe un serviciu de bitstream achiziționat de la un alt

2.2.29 operator, abonații la serviciul telefonic prin acest acces vor fi repartizați la acea tehnologie de acces (xDSL, FTTx, etc), pe care este bazat serviciul de bitstream.

Valoarea acestor indicatori va fi calculată automat, în baza valorii indicatorilor ce descriu numărul de abonați în mediu urban/rural.

2.2.32. Acest indicator va reflecta numărul abonaților (persoane individuale) la un serviciu de telefonie, care nu subscrie la furnizor un serviciu de acces în bandă largă, iar accesul la serviciul telefonic este oferit doar prin mediul Internet (servicii over-the-top). Valoarea indicatorului va fi calculată automat, în baza indicatorilor 2.2.33+2.2.34.

2.3.1. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (numărul liniilor de acces sau de numere telefonice)- persoane juridice (abonați business), care sunt conectate prin intermediul buclei de abonat de cupru la o centrală telefonică locală cu comutare de canale sau la un concentrator distant conectat la rîndul său la o astfel de centrală. Valoarea acestui indicator nu va cuprinde acei abonați, care sunt conectați prin linii telefonice de cupru tradiționale la unități de echipament care transformă vocea din format analog în VoIP (de exemplu MSAN, care a înlocuit o CTA tradițională). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată automat, în baza valorii indicatorilor 2.3.2+2.3.3.

2.3.2.-2.3.3. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.3.1.

2.3.4. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) la un serviciu telefonic prin linii analogice de cupru conectate la echipamente ce transformă semnalul voce analog în VoIP (de exemplu MSAN), iar apelurile sunt transportate în mediu IP și comutate de un softswitch. Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.3.5.-2.3.6. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.3.4.

2.3.7. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) conectați la rețea la un serviciu telefonic prin linii ISDN BRI (din considerent 1 linie de acces = 1 abonat) și va fi calculat automat.

2.3.8.-2.3.9. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.3.7.

2.3.10. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) conectați la rețea la un serviciu de telefonie fixă prin intermediul unor conexiuni ISDN PRI (de exemplu, prin PBX). Valoarea indicatorului va reflecta numărul de telefoane aflate în uz și nu numărul de conexiuni ISDN PRI sau numărul de canale voce asigurate de acestea între PBX și rețea. Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.3.11.-2.3.12. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.3.10.

3.1.13. Acest indicator va reflecta numărul de linii de acces ISDN PRI (nu canale voce asigurate de acestea și nici numărul de telefoane în uz conectate la rețea prin aceasta) prin care sunt conectați la rețea abonați.

3.1.14.-2.3.15. Aici se va indica numărul de linii ISDN PRI în uz (determinate conform raționamentelor de la 2.3.13) în localități urbane/rurale.

2.3.16. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) conectați la rețea la un serviciu de telefonie fixă prin rețea radio (din considerent 1 număr = 1 abonat). Aici vor fi cuprinși și abonații prin rețea mobilă la servicii promovate drept servicii de telefonie fixă (în care principalul factor determinant este utilizarea unei numerotări corespunzătoare serviciilor fixe). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.3.17.-2.3.18. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale, care răspund criteriilor descrise la punctul 2.3.16.

2.3.19. Acest indicator va reflecta numărul de abonați (persoane juridice) conectați la un serviciu de telefonie fixă prin alte tehnologii decât cele de mai sus (cu excepția serviciilor VoIP prin bandă largă sau VoIP prin Internet). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.3.20.– 2.3.21. Aici se va indica numărul abonaților – persoane juridice conectați la rețea în localități urbane/rurale prin alte tehnologii, cu excepția celor descrise la punctul 2.3.19.

2.3.22. Acest indicator va reflecta numărul total de abonați (persoane juridice) conectați la un serviciu de telefonie fixă prin intermediul unor conexiuni de bandă largă furnizate abonatului de același furnizor (adică conexiunile de acces în bandă largă sunt gestionate de furnizor), chiar dacă specificul serviciului îi permite utilizatorului să acceseze serviciul telefonic și de la alte puncte cu acces la Internet, inclusiv și furnizate de alți operatori (utilizare nomadă). Valoarea indicatorului va fi calculată automat.

2.3.23 Acești indicatori vor reflecta numărul de abonați (persoane juridice) la servicii de VoIP

2.3.26 prin acces în bandă largă, clasificați în funcție de tehnologia accesului în bandă largă.

2.3.29 Dacă accesul de bandă largă este bazat pe un serviciu de bitstream achiziționat de la un

2.3.32 alt operator, abonații la serviciul telefonic prin acces vor fi repartizați la acea

2.3.35 tehnologie de acces (xDSL, FTTx, etc), pe care este bazat serviciul de bitstream.

Valoarea acestor indicatori va fi calculată automat, în baza valorii indicatorilor ce descriu numărul de abonați în mediu urban/rural.

2.3.38. Acest indicator va reflecta numărul abonaților (persoane juridice) la un serviciu de telefonie, care nu subscriu la furnizor un serviciu de acces în bandă largă (sau o conexiune gestionată), iar accesul la serviciul telefonic este oferit doar prin mediul Internet (servicii over-the-top). Valoarea indicatorului va fi calculată automat, în baza indicatorilor 2.3.39+2.3.40.

2.4. Aici se va indica numărul abonaților care subscriu un serviciu cu plată inversă cu număr de format 800xxxxx (număr verde), prin care aceștia achită apelurile de intrare în locul abonaților ce apelează aceste numere.

2.5. Aici se va indica numărul de telefoane publice (cartofoane) operate de furnizor.

Pagina: „3. Trafic telefonie”

În această pagină va fi reflectat tot traficul de telefonie vocală deservit în rețeaua fixă proprie a furnizorului. Acesta cuprinde atât traficul inițiat de abonații proprii (trafic cu

amănuntul), cât și cel cu ridicata (cum este traficul altor operatori terminat sau tranzitat prin rețea).

Trafic originat în proprie rețea prin acces direct

În acest compartiment va fi reflectat tot traficul voce originat de abonații proprii la serviciul de telefonie fixă (sau servicii independente de locație), căror furnizorul le-a alocat un număr telefonic. Nu va fi cuprins aici acel trafic, care este inițiat la puncte terminale în rețelele altor operatori și deservit de furnizor (de exemplu prin intermediul unei platforme de rețea inteligentă).

3.1. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului inițiat la puncte terminale (numere) din proprie rețea. Valoarea acestui indicator se va determina în mod automat, în baza informației despre traficul inițiat de abonați conectați prin diferite tehnologii (suma indicatorilor 3.1.1+3.1.14+3.1.26+3.1.37).

3.1.1. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului inițiat de abonați conectați la rețea prin diverse tehnologii (cu excepția conexiunilor VoIP prin bandă largă și VoIP prin Internet negestionat). Valoarea indicatorului va fi determinată în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.1.2+3.1.7+...+3.1.13.

3.1.2. Acest indicator va reflecta volumul traficului inițiat în rețea (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) către numere fixe geografice sau numere non-geografice independente de locație. Acest indicator va fi determinat în mod automat în baza valorii indicatorilor 3.1.3+...+3.1.6.

3.1.3. se va indica volumul traficului inițiat în rețea (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) la nivel local în rețea proprie.

3.1.4. se va indica volumul traficului inițiat în rețea (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) și destinat unor numere locale (în aceeași zonă de numere geografice) din rețelele fixe ale altor furnizori.

3.1.5. se va indica traficul de apeluri interurbane inițiate de abonații proprii (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) și destinate unor numere corespunzătoare unor alte zone geografice de numerotare din rețeaua proprie.

3.1.6. se va indica volumul traficului inițiat (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) și destinat rețelelor altor operatori din altă zonă geografică (apeluri interurbane), precum și apeluri la numere non-geografice independente de locație.

3.1.7. se va indica volumul de trafic inițiat (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) către resurse de numere mobile.

3.1.8. se va indica volumul traficului inițiat de abonați (de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat) și destinat rețelelor din afara RM (destinate unor resurse de numerotare din afara PNN).

3.1.9. se va indica traficul inițiat către servicii de acces la Internet prin Dial-Up.

3.1.10. se va indica traficul inițiat, de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat, și destinat unor numere cu plată inversă (numere Freephone).

3.1.11. se va indica traficul inițiat, de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat, către servicii cu tarif special de tip Premium rate (de exemplu numere din șirul 0900xxxxx).

3.1.12. se va indica volumul traficului inițiat de abonați, de la toate numerele de abonat, cu excepția celor conectate prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat, și destinat unor servicii de acces indirect, cum ar fi , spre exemplu, servicii de selectare (apelare de coduri 10xx, 16xx) sau preselectare a operatorului.

3.1.13. se va indica alt trafic inițiat de abonați (cu excepția celor conectați prin VoIP în bandă largă sau VoIP prin Internet negestionat), dar care nu a putut fi raportat la careva din indicatorii 3.1.3 - 3.1.12.

3.1.14. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului inițiat de abonați conectați la rețea prin conexiuni VoIP prin bandă largă (canal gestionat de furnizor), chiar dacă abonații ar putea utiliza serviciile și în mod nomad, accesându-le prin Internet de la alte puncte. Valoarea indicatorului va fi determinată în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.1.15+3.1.20+...+3.1.25.

3.1.15. Acest indicator va reflecta volumul traficului inițiat în rețea de la numerele conectate prin VoIP în bandă largă și destinat unor numere fixe geografice sau numere non-geografice independente de locație. Acest indicator va fi determinat în mod automat în baza valorii indicatorilor 3.1.16+...+3.1.19.

3.1.16. Aici se va indica volumul traficului de la numerele conectate prin VoIP în bandă largă și destinat rețelei VoIP proprii, precum și cel destinat unor numere geografice locale din propria rețea de alt tip, cum, de exemplu, PSTN.

3.1.17. Aici se va indica volumul traficului de la numerele conectate prin VoIP în bandă largă și destinat unor numere geografice locale din rețelele altor furnizori.

3.1.18. Aici se va indica volumul traficului de la numerele conectate prin VoIP în bandă largă și destinat unor numere geografice naționale din propria rețea de alt tip, cum, de exemplu, PSTN.

3.1.19. Aici se va indica volumul traficului inițiat de la numerele de abonat conectate prin VoIP în bandă largă și destinat rețelelor altor operatori din altă zonă geografică (apeluri interurbane), precum și apeluri la numere non-geografice independente de locație.

3.1.20. Aici se va indica volumul de trafic inițiat de la numerele de abonat conectate prin VoIP în bandă largă destinat către resurse de numere mobile.

3.1.21. Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP în bandă largă care este destinat rețelelor din afara RM (destinate unor resurse de numerotare din afara PNN).

3.1.22. Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP în bandă largă care este destinat unor numere cu plată inversă (numere Freephone).

3.1.23. Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP în bandă largă care este destinat către servicii cu tarif special de tip Premium rate (de exemplu numere din șirul 0900xxxxx).

3.1.24. Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP în bandă largă care este destinat unor servicii de acces indirect, cum, spre exemplu, servicii de selectare (apelare de coduri 10xx, 16xx) sau preselectare a operatorului.

3.1.25. Aici va fi reflectat alt trafic inițiat de abonați VoIP în bandă largă, dar care nu a putut fi raportat la careva din indicatorii 3.1.16 - 3.1.24.

3.1.26. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului inițiat de abonați conectați la rețea prin VoIP negestionat (furnizorul nu oferă abonatului și un serviciu de acces în bandă largă). Valoarea indicatorului va fi determinată în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.1.27+3.1.32+...+3.1.36.

3.1.27. Acest indicator va reflecta volumul traficului inițiat în rețea de la numerele conectate prin VoIP negestionat și destinat unor numere fixe geografice sau numere non-geografice independente de locație. Acest indicator va fi determinat în mod automat în baza valorii indicatorilor 3.1.28+...+3.1.31.

3.1.28. Aici se va indica volumul traficului de la numerele VoIP negestionat, destinat rețelei VoIP proprii, precum și cel destinat unor numere geografice locale din propria rețea de alt tip, cum, de exemplu, PSTN.

3.1.29. Aici se va indica volumul traficului de la numerele VoIP negestionat și destinat unor numere geografice locale din rețelele altor furnizori.

3.1.30. Aici se va indica volumul traficului de la numerele VoIP negestionat și destinat unor numere geografice naționale din propria rețea de alt tip, cum, de exemplu, PSTN.

3.1.31. Aici se va indica volumul traficului inițiat de la numerele VoIP negestionat și destinat rețelelor altor operatori din altă zonă geografică (apeluri interurbane), precum și apeluri la numere non-geografice independente de locație.

3.1.32. Aici se va indica volumul de trafic inițiat de la numere VoIP negestionat, destinat către resurse de numere mobile.

3.1.33. Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP negestionat, care este destinat rețelelor din afara RM (destinate unor resurse de numerotare din afara PNN).

3.1.34. Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP negestionat care este destinat unor numere cu plată inversă (numere Freephone).

3.1.35. Aici se va indica volumul traficului inițiat de abonați VoIP negestionat care este destinat către servicii cu tarif special de tip Premium rate (de exemplu numere din șirul 0900xxxxx).

3.1.36. Aici va fi reflectat alt trafic inițiat de abonați VoIP negestionat, dar care nu a putut fi raportat la careva din indicatorii 3.1.28 - 3.1.35.

3.1.37. Acest indicator va reflecta volumul traficului total inițiat la telefoane publice cu plată (cartofoane), operate de furnizor. Acest indicator va fi determinat în mod automat în baza valorii indicatorilor 3.1.38+3.1.41+...+3.1.44.

3.1.38. Acest indicator va reflecta volumul traficului inițiat la telefoane publice cu plată (cartofoane), destinat unor rețele fixe. Valoarea indicatorului va fi determinată automat în baza valorilor 3.1.39+3.1.40.

3.1.39. Aici se va indica volumul traficului de la telefoane publice către numere telefonice locale (corespunzătoare zonei unde e amplasat telefonul public).

3.1.40. Aici se va indica volumul traficului de la telefoane publice către numere telefonice interurbane (corespunzătoare zonei unde e amplasat telefonul public) și către numere independente de locație.

3.1.41. Aici se va indica volumul traficului inițiat la telefoane publice cu plată și destinat rețelelor mobile.

3.1.42. Aici se va indica volumul de trafic de la telefoane publice cu plată, care este destinat rețelelor din afara RM (destinate unor resurse de numerotare din afara PNN).

3.1.43. Aici se va indica volumul traficului inițiat la telefoane publice, care este destinat unor numere cu plată inversă (numere Freephone).

3.1.44. Aici va fi reflectat alt trafic inițiat la telefoane publice, dar care nu a putut fi raportat la careva din indicatorii 3.1.39 - 3.1.43.

Apeluri realizate de utilizatorii cu acces indirect la rețea

La acest compartiment vor raporta furnizorii, care oferă abonaților la rețelele altor operatori servicii de apeluri (prin cartele preplătite, prin selectarea/preselectarea operatorului).

3.3.1. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului prin acces indirect deservit de furnizor. Acest indicator se va calcula automat în baza indicatorilor 3.2.2+3.2.5+...+3.2.9.

3.3.2. Acest indicator va reflecta volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat rețelelor fixe. Acesta va fi determinat automat în baza indicatorilor 3.2.3+3.2.4.

3.3.3. Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat rețelelor fixe locale.

3.3.4. Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat rețelelor fixe interurbane și numerelor independente de locație.

3.3.5. Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat rețelelor mobile.

3.3.6. Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat rețelelor internaționale.

3.3.7. Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat numerelor Freephone.

3.3.8. Aici se va indica volumul traficului prin acces indirect deservit de furnizor, destinat numerelor de tip Premium rate.

3.3.9. Aici se va indica alt trafic prin acces indirect deservit de furnizor, ce nu a fost posibil de clasificat la punctele 3.2.3-3.2.8.

Servicii de interconectare prestate

La acest compartiment se vor indica serviciile cu ridicata de trafic voce (servicii prestate altor furnizori).

Servicii de terminare prestate

3.3.1. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat în rețeaua proprie fixă și independentă de locație. Valoarea lui va fi determinată în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.3.2+3.3.6+3.3.10+3.3.14+...3.3.16.

3.3.2. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat la nivel local în rețeaua proprie fixă.

3.3.3. Se va indica volumul traficului inițiat în alte rețele fixe și independente de locație, terminat la nivel local (la numere locale) în rețeaua fixă proprie.

3.3.4. Se va indica volumul traficului inițiat în rețele mobile, terminat la nivel local (la numere locale) în rețeaua fixă proprie.

3.3.5. Se va indica volumul traficului inițiat în rețele străine, terminat la nivel local (la numere locale) în rețeaua fixă proprie (doar serviciile de terminare oferite operatorilor naționali).

3.3.6. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat la nivel național în rețeaua proprie fixă.

3.3.7. Se va indica volumul traficului inițiat în alte rețele fixe și independente de locație, terminat la nivel național (interurban) în rețeaua fixă proprie.

3.3.8. Se va indica volumul traficului inițiat în rețele mobile, terminat la nivel național (interurban) în rețeaua fixă proprie.

3.3.9. Se va indica volumul traficului inițiat în rețele străine, terminat la nivel național (interurban) în rețeaua fixă proprie (doar serviciile de terminare oferite operatorilor naționali).

3.3.10. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat în rețeaua proprie la numere independente de locație.

3.3.11. Se va indica volumul traficului inițiat în alte rețele fixe și independente de locație, terminat în rețeaua proprie la numere independente de locație.

3.3.12. Se va indica volumul traficului inițiat în rețele mobile, terminat în rețeaua proprie la numere independente de locație.

3.3.13. Se va indica volumul traficului inițiat în rețele străine, terminat în rețeaua proprie la numere independente de locație (doar serviciile de terminare oferite operatorilor naționali).

3.3.14. Se va indica traficul terminat în rețea spre destinații specifice (spre exemplu terminare spre numere Premium rate, spre servicii de directoriu, etc.).

3.3.15. Se va indica alt tip de trafic național terminat în rețea (care nu a putut fi inclus mai sus).

3.3.16. Se va indica volumul traficului internațional terminat în rețea, servicii furnizate direct operatorilor străini.

Servicii de tranzit prestate

3.3.17. Acest indicator va reflecta volumul total de trafic voce tranzitat prin rețeaua fixă a furnizorului și va fi determinat automat, în baza datelor conținute la indicatorii 3.3.18+3.3.26.

3.3.18. Acest indicator va reflecta volumul total de trafic tranzitat la nivel național (când ambii operatori, între rețelele căror se face tranzitarea apelurilor, sunt operatori naționali) și va fi determinat automat, în baza datelor conținute la indicatorii 3.3.19+3.3.22+3.3.25.

3.3.19. Acest indicator va reflecta volumul total de tranzit național "pur" și va fi determinat automat, în baza datelor conținute la indicatorii 3.3.20+3.3.21. Caracterul "pur" al tranzitului înseamnă că serviciul de tranzit nu este cuplat cu un serviciu de terminație de apeluri în rețeaua de destinație (în loc de aceasta, furnizorul de tranzit percepe recompensă doar pentru tranzitarea

apelurilor între punctele de interconectare cu cei doi furnizori, iar aceștia, la rândul său, își achită direct pentru terminare (inițiere) de apeluri).

3.3.20. Aici se va indica volumul de trafic de tranzit ”pur” oferit la nivel local (single transit).

3.3.21. Aici se va indica volumul de trafic de tranzit ”pur” oferit la nivel național (double transit).

3.3.22. Acest indicator va reflecta volumul total de tranzit național cuplat cu servicii de terminare și va fi determinat automat, în baza datelor conținute la indicatorii 3.3.23+3.3.24. În cazul acestor servicii de tranzit, spre deosebire de tranzitul ”pur”, furnizorul de tranzit achiziționează serviciul de terminare în rețeaua furnizorului de destinație a apelului și vinde (furnizorului de origine a apelului) din nume propriu serviciul de terminare în acea rețea împreună cu componenta de tranzit prin rețeaua proprie.

3.3.23. Aici se va indica volumul de trafic de tranzit cuplat cu servicii de terminare, oferit la nivel local (single transit).

3.3.24. Aici se va indica volumul de trafic de tranzit cuplat cu servicii de terminare, oferit la nivel național (double transit).

3.3.25. Aici se va indica volumul altui tranzit de trafic care este național, dar nu a putut fi alocat la careva din indicatorii 3.3.20-3.3.24.

3.3.26. Acest indicator va reflecta volumul total al tranzitului internațional de apeluri voce prestat de furnizor prin rețeaua sa fixă și va fi calculat automat, în baza datelor de la indicatorii 3.3.27+3.3.28+3.3.31. Prin tranzit internațional se subînțelege că unul sau ambii dintre furnizorul de origine și cel de terminare a apelului sunt furnizori străini.

3.3.27. Aici se va indica volumul total de tranzit internațional ”de plecare”, adică acele apeluri care au fost inițiate în rețele ale unor furnizori naționali și sunt destinate pentru rețelele furnizorilor străini, tranzitate de operator.

3.3.28. Acest indicator va reflecta volumul tranzitului internațional de apeluri de intrare spre rețele din Moldova (cu excepția propriei rețele). În acest caz serviciile sunt oferite unor furnizori străini. Valoarea indicatorului se va calcula automat în baza valorii indicatorilor 3.3.29+3.3.30.

3.3.29. Aici se va indica volumul de tranzit de trafic internațional spre rețele fixe din Moldova.

3.3.30. Aici se va indica volumul de tranzit de trafic internațional spre rețele mobile din Moldova.

3.3.31. Aici se va indica alt trafic internațional tranzitat, care nu a putut fi atribuit la careva din indicatorii 3.3.27-3.3.30 (spre exemplu tranzit între operatori care ambii operatori – de inițiere și de terminare sunt furnizori străini).

Pagina: „4. Venit telefonic”

În această pagină va fi indicat detaliat venitul furnizorului provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de telefonie fixă și servicii independente de locație.

4. Acest indicator va reflecta volumul total al venitului furnizorului din prestare de servicii de telefonie fixă și servicii independente de locație (inclusiv servicii de telefonie cu amănuntul achitate de abonați (încasări de la abonați), precum și alte servicii cu amănuntul (adică excepție cele care sunt prestate furnizorilor), legate de prestare de servicii de telefonie fixă). Valoarea acestui indicator se va determina de Excel în mod automat, în baza informației conținute la indicatorii 4.1+4.2+4.3+4.4. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator va fi egală cu cea a indicatorului 1.5.1 din Pagina ”1. Date generale”.

4.1. Acest indicator va reflecta venitul total (încasările) provenit exclusiv de la abonați, persoane fizice și juridice. Valoarea acestui indicator se va determina de Excel în mod automat, în baza informației conținute la indicatorii 4.1.1+4.1.2. De asemenea, ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să fie egală și cu suma 4.1.3+4.1.4+4.1.12+4.1.24+4.1.35+4.1.44.

4.2. Acest indicator va reflecta suma venitului furnizorului din furnizare de servicii prin acces indirect (selectarea transportatorului prin apelare de coduri de format 10xx sau 16xx, servicii de apeluri prin cartele preplătite, preselecția transportatorului). Valoarea indicatorului dat va fi

calculată de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.2.1+4.2.2+4.2.5+4.2.6+4.2.7+4.2.8.

4.3. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit de la operarea telefoanelor publice cu plată (spre exemplu - cartofoane). Valoarea indicatorului dat va fi calculată de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.3.1+...+4.3.4.

4.4. Acest indicator va reflecta alt venit din servicii de telefonie fixă care nu a putut fi atribuit la careva din indicatorii 4.1-4.3, fie asociat cu asemenea servicii de telefonie fixă, furnizate pe piața cu amănuntul (adică cu excepția serviciilor oferite cu ridicata furnizorilor).

Descrierea venitului provenit din servicii de acces direct al abonaților, în funcție de natura abonaților

4.1.1. La acest indicator va fi indicat volumul total al venitului de la furnizarea către abonați - persoane individuale (gospodării casnice) a serviciilor de telefonie fixă, independente de locație, serviciilor asociate acestor (venitul calculat spre achitare de către aceștia pentru perioada respectivă).

4.1.2. La acest indicator va fi indicat volumul total al venitului de la furnizarea către abonați - persoane juridice (companii, instituții, organizații, etc.) a serviciilor de telefonie fixă, independente de locație, serviciilor asociate acestor (venitul calculat spre achitare de către aceștia pentru perioada respectivă).

Descrierea venitului provenit din servicii de acces direct al abonaților, în funcție de natura serviciilor prestate

La acest compartiment va fi redată clasificarea venitului de la punctul 4.2 după tipul serviciilor prestate.

4.1.3. Aici se va indica volumul vânzărilor furnizorului din conectări la telefonie fixă, venit legat de acordare de terminale clienților, servicii administrative.

4.1.4. Acest indicator va reflecta volumul încasărilor din abonamente și alte plăți fixe regulate asociate cu abonamentele clienților individuali și business. Valoarea lui se va determina de Excel automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.1.5-4.1.11.

4.1.5.-4.1.11. La acești indicatori se va completa informația cu privire la abonamente (și alte plăți fixe regulate cum, de exemplu, plata pentru lungimea liniei telefonice, CLIP, alte plăți suplimentare la abonament și regulate).

4.1.12. Acest indicator, de rînd cu indicatorii 4.1.24 și 4.1.33, va reflecta volumul venitului furnizorului din apeluri telefonice (către toate direcțiile) efectuate de către abonați de la punctele lor terminale de rețea. Pentru a examina distinct venitul provenit din servicii de telefonie fixă de tip VoIP prin bandă largă (Voice-over-broadband) și VoIP prin Internet negestionat (Voice-over-Internet), indicatorul 4.1.12 (și, respectiv, indicatorii 4.1.13-4.1.23 nu vor conține informația despre venit din voce (VoIP) prin bandă largă și voce (VoIP) prin Internet). Valoarea indicatorului 4.1.12 se va determina automat în baza valorii indicatorilor 4.1.13+4.1.16+4.1.19+...+4.1.23.

4.1.13. Acest indicator va reflecta venitul provenit din apeluri taxate în interiorul rețelei proprii fixe ale furnizorului și se va determina automat, în baza datelor conținute la 4.1.14 + 4.1.15.

4.1.14. Se va indica venitul provenit din apeluri locale taxate în rețeaua proprie de telefonie fixă (cu excepția apelurilor inițiate de clienți Voice-over-broadband (serviciile de telefonie prin acces în bandă largă) și Voice-over-Internet (serviciile de telefonie prin acces Internet negestionat de furnizor)). Dacă furnizorul nu face distincție în tarifarea apelurilor locale/naționale în propria rețea fixă, atunci venitul de la apelurile taxate în rețeaua sa fixă vor fi toate raportate la 4.1.15.

4.1.15. Se va indica venitul provenit din apeluri naționale (spre numere interurbane și non-geografice independente de locație) taxate în rețeaua proprie de telefonie fixă (fără venitul din apelurile inițiate de clienți Voice-over-broadband și Voice-over-Internet).

4.1.16. Acest indicator va reflecta venitul provenit din apeluri spre alte rețele fixe (spre numere geografice și non-geografice independente de locație din rețelele altor furnizori) ale furnizorului

(cu excepția apelurilor inițiate de clienți Voice-over-broadband și Voice-over-Internet) și se va determina automat, în baza datelor conținute la 4.1.17 + 4.1.18.

4.1.17. Se va indica venitul provenit din apeluri locale taxate în rețeaua proprie de telefonie fixă (cu excepția apelurilor făcute de clienți Voice-over-broadband și Voice-over-Internet). Dacă furnizorul nu face distincție în tarifarea apelurilor locale/naționale în propria rețea fixă, atunci venitul de la apelurile taxate în rețeaua sa fixă vor fi toate raportate la 4.1.18.

4.1.18. Se va indica venitul provenit din apeluri naționale (spre numere geografice interurbane și numere non-geografice independente de locație) către rețelele altor furnizori de telefonie fixă (însă nu va include venitul de la apeluri efectuate de clienți Voice-over-broadband și Voice-over-Internet).

4.1.19. Se va indica venitul din apelurile clienților (cu excepția clienților Voice-over-broadband și Voice-over-Internet) către numere mobile.

4.1.20. Se va indica venitul din apelurile clienților (cu excepția clienților Voice-over-broadband și Voice-over-Internet) către numere internaționale (către rețele străine).

4.1.21. Se va indica venitul din apelurile clienților (cu excepția clienților Voice-over-broadband și Voice-over-Internet) către servicii de acces dial-up la Internet.

4.1.22. Se va indica venitul din apelurile clienților (cu excepția clienților Voice-over-broadband și Voice-over-Internet) către numere de tip *Premium rate*.

4.1.23. Se va indica venitul din alte apeluri ale clienților (cu excepția clienților Voice-over-broadband și Voice-over-Internet), care nu au putut fi clasificate la categoriile din 4.1.13-4.1.22.

4.1.24. Acest indicator va reflecta volumul veniturii furnizorului din apeluri telefonice (către toate direcțiile) efectuate de către abonați la rețea prin intermediu de servicii voce în bandă largă (spre exemplu în cazul serviciilor oferite prin double-play, triple-play, etc, însă aici vor fi alocate și veniturile obținute în cazurile când clienții conectați printr-o rețea destinată pentru acces în bandă largă utilizează exclusiv servicii vocale). Valoarea acestui indicator se va determina automat în baza valorii indicatorilor 4.1.25+4.1.28.+4.1.31+...+4.1.34. Având în vedere că abonații la servicii voice-over-broadband ar putea să aibă posibilitatea să utilizeze serviciile în mod nomad (adică nu doar de la punctul fix, unde furnizorul le oferă acces în bandă largă, dar de la orice punct unde pot obține acces la Internet), se va face abstracție de faptul utilizării nomade la atribuirea veniturii în punctele 4.1.25...4.1.34 (aceasta presupune că venitul provenit din apelurile efectuate în mod nomad de către clienții la servicii Voice-over-broadband va fi alocat la careva dintre aceste puncte, conform pertinentei, dar nu se va aloca la venitul provenit de la clienți conectați la servicii Voice-over-Internet (a se vedea punctele 4.1.35-4.1.43)).

4.1.25. Acest indicator va reflecta venitul provenit din apeluri taxate în interiorul rețelei proprii fixe ale furnizorului și se va determina automat, în baza datelor conținute la 4.1.26 + 4.1.27.

4.1.26. Aici se va indica venitul provenit din apeluri locale taxate (dacă este cazul, în funcție de politica tarifară a furnizorului) în interiorul rețelei proprii fixe ale furnizorului (către orice numerotație din rețea și către orice rețele proprii (de exemplu apeluri inițiate în rețeaua Voice-over-broadband și destinate către numere locale din aceeași rețea sau rețea PSTN)). Dacă furnizorul nu face distincție tarifară între apeluri locale și naționale inițiate în proprie rețea voice-over-broadband, atunci venitul din taxarea apelurilor în rețea se va atribui la punctul 4.1.27. Dacă furnizorul nu face distincție între taxarea apelurilor în rețea și apelurilor către alte rețele fixe, atunci venitul din apeluri în rețea se va determina din venitul total din apeluri spre rețele fixe, proporțional traficului taxat din interiorul rețelei în raport cu traficul taxat spre rețele fixe.

4.1.27. Se va indica venitul provenit din apeluri naționale (interurbane) și spre numere independente de locație din rețeaua proprie.

4.1.28. Acest indicator va reflecta venitul provenit din apeluri spre alte rețele fixe (spre numere geografice și non-geografice independente de locație din rețelele altor furnizori) ale furnizorului 4.1.29 + 4.1.30.

4.1.29. Se va indica venitul provenit din apeluri locale taxate destinate rețelelor altor furnizori. Dacă furnizorul nu face distincție în tarifarea apelurilor locale/naționale, atunci venitul de la apelurile locale (taxate) către rețelele altor furnizori vor fi toate raportate la 4.1.30.

- 4.1.30.** Se va indica venitul provenit din apeluri naționale (spre numere geografice interurbane și numere non-geografice independente de locație) către rețelele altor furnizori de telefonie fixă.
- 4.1.31.** Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la rețea Voice-over-broadband) către numere mobile.
- 4.1.32.** Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la rețea Voice-over-broadband) către numere internaționale (străine).
- 4.1.33.** Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la rețea Voice-over-broadband) către servicii de tip *Premium rate*.
- 4.1.34.** Se va indica venitul din alte apeluri ale clienților (conectați prin rețea Voice-over-broadband), care nu au putut fi clasificate la categoriile din 4.1.25-4.1.33.
- 4.1.35.** Acest indicator va reflecta volumul veniturii furnizorului din apeluri telefonice (către toate direcțiile) efectuate de către clienți conectați la servicii Voice-over-Internet (adică acei clienți prin VoIP, care nu contractează de la furnizor și un serviciu de acces în bandă largă, prin urmare, accesul la serviciile de voce se petrece prin mediu Internet (acces negestionat)). Valoarea acestui indicator se va determina automat în baza valorii indicatorilor 4.1.36+4.1.37+4.1.39+...+4.1.43. Dacă clientul contractează de la furnizor servicii de acces în bandă largă și, separat, servicii de telefonie prin rețea VoIP (care presupune că clientul poate accesa serviciile de telefonie prin intermediul conexiunii în bandă largă contractate separat), acest client va fi considerat abonat la servicii Voice-over-broadband (a se vedea punctele 4.1.24-4.1.34) și nu la servicii Voice-over-Internet.
- 4.1.36.** La acest punct se va indica venitul provenit din apeluri (ale abonaților la servicii Voice-over-Internet) în proprie rețea (în cazul dat, având în vedere că furnizorul nu oferă un acces fizic la rețea ci doar un serviciu telefonic prin Internet, noțiunea "proprie rețea" este un concept virtual. Toate apelurile efectuate de către acești clienți către numerele fixe și non-geografice proprii vor fi considerate în rețea). Dacă furnizorul nu face distincție tarifară între apeluri în rețea și în afara rețelei, atunci venitul din apeluri taxate se va repartiza între apeluri în rețea/în afara rețelei conform ponderii apelurilor în rețea/în afara rețelei taxate.
- 4.1.37.** Acest indicator va reflecta venitul provenit din apeluri taxate (ale clienților la servicii Voice-over-Internet) spre rețele fixe și spre numere independente de locație ale altor furnizori. Valoarea lui se va determina în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.1.38+4.1.39.
- 4.1.38.** Se va indica venitul provenit din apeluri locale ale altor furnizori. Dacă nu se face o astfel de distincție tarifară, atunci întreg venitul din apeluri către alte rețele fixe (numere geografice și numere non-geografice independente de locație) se va raporta la punctul 4.1.39.
- 4.1.39.** Se va indica venitul provenit din apeluri naționale (către numere geografice cu tarife interurbane) și spre numere independente de locație ale altor furnizori.
- 4.1.40.** Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la servicii Voice-over-Internet) către numere mobile.
- 4.1.41.** Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la servicii Voice-over-Internet) către numere internaționale (numere din afara PNN).
- 4.1.42.** Se va indica venitul din apelurile clienților (conectați la servicii Voice-over-Internet) către servicii de tip *Premium rate*.
- 4.1.43.** Se va indica venitul din alte apeluri ale clienților (conectați la servicii Voice-over-Internet), care nu au putut fi clasificate la categoriile din 4.1.34-4.1.42.
- 4.1.44.** Se va indica venitul din alte servicii de telefonie fixă achitate de abonați cu acces direct, care nu pot fi clasificate la categoriile din 4.1.3, 4.1.4, 4.1.12, 4.1.24, 4.1.35.

Venit provenit din acces indirect la rețea

4.2. Acest indicator va reflecta suma veniturii furnizorului din furnizare de servicii prin acces indirect (selectarea transportatorului prin apelare de coduri de format 10xx sau 16xx, servicii de apeluri prin cartele preplătite, preselecția transportatorului). Valoarea indicatorului dat va fi calculată de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.2.1+4.2.2+4.2.5+4.2.6+4.2.7+4.2.8.

4.2.1. Aici se va indica volumul venitului provenit din abonamente (dacă asemenea există) de servicii telefonice prestate prin acces indirect utilizatorilor.

4.2.2. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere geografice și non-geografice independente de locație. Valoarea lui se va determina de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.2.3+4.2.4.

4.2.3. Aici se va indica volumul venitului provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere geografice locale - doar în caz dacă furnizorul face distincție tarifară între apeluri locale către anumite numere geografice. Dacă asemenea distincție nu este făcută, atunci întreg venitul din apeluri spre numere geografice va fi raportat la punctul 4.2.4.

4.2.4. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere geografice (atunci când aceste apeluri sunt tarificate la nivel interurba/național) și non-geografice independente de locație. Dacă furnizorul nu face destinație de tarificare locală/națională (interurbană) a apelurilor spre numere geografice, atunci toate venitul din toate apelurile către numere geografice va fi raportat la acest indicator.

4.2.5. Aici se va indica volumul venitului provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere mobile din PNN.

4.2.6. Aici se va indica volumul venitului provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere străine (din afara PNN).

4.2.7. Aici se va indica volumul venitului provenit din apeluri (prin acces indirect) spre numere de tip *Premium rate*.

4.2.8. Aici se va indica volumul venitului provenit din alte apeluri (prin acces indirect), care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 4.2.1- 4.2.7.

Venit din apeluri de la telefoane publice cu plată

4.3. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit de la operarea telefoanelor publice cu plată (spre exemplu - cartofoane). Valoarea indicatorului dat va fi calculată de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.3.1+...+4.3.4.

4.3.1. Aici se va indica venitul provenit din apeluri de la telefoane publice cu plată către numere geografice și numere non-geografice independente de locație.

4.3.2. Aici se va indica venitul provenit din apeluri de la telefoane publice cu plată către numere mobile.

4.3.3. Aici se va indica venitul provenit din apeluri de la telefoane publice cu plată către alte destinații (alte numere din PNN).

4.3.4. Aici se va indica venitul provenit din apeluri de la telefoane publice cu plată către numere din afara PNN.

Venit din alte servicii de telefonie

4.4. Aici se va indica alt venit din servicii de telefonie fixă (legat de servicii cu amănuntul de telefonie, însă care nu sunt achitări ale abonaților sau utilizatorilor de servicii de telefonie fixă) care nu a putut fi atribuit la careva din indicatorii 4.1-4.3.

Pagina: „5. Venit din servicii cu ridicata”

La această pagină vor fi raportate toate veniturile furnizorului legate de prestare prin rețeaua fixă (inclusiv infrastructura asociată acestei rețele) de servicii către alți furnizori (cu excepția serviciilor cu caracter final – de exemplu, servicii de telefonie fixă oferite unui operator de cablu TV sau de telefonie mobilă).

5. Acest indicator va reflecta volumul total al venitului din servicii cu ridicata (prestate altor furnizori) prestate prin rețea fixă, inclusiv prin infrastructura asociată acestei. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza valorii indicatorilor 5.1+5.2+5.3+5.4+5.5+5.6. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5. să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6 din pagina ”1. Date generale”.

5.1. Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizare de servicii de terminare a apelurilor (a oricăror apeluri) în proprie rețea fixă (spre numere geografice și non-geografice independente de locație). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.1.1+5.1.6+5.1.11+5.1.16+5.1.17. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5.1 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.1 din pagina ”1. Date generale”.

5.2. Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizare de alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri voce, tranzit de apeluri voce, alte). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.2.2+5.2.12+5.2.20. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5.2 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.2 din pagina ”1. Date generale”.

5.3. Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizare de servicii de acces la bucla locală a furnizorului (fie aceasta buclă locală de cupru sau optică), atât în cazul când bucla fizică de abonat se pune în întregime la dispoziția furnizorului ce obține accesul (proprietatea asupra buclei însă rămâne a furnizorului ce oferă accesul), cât și când aceasta este utilizată partajat de ambii, precum și în cazul când este oferit un acces de tip bitstream. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.3.1+5.3.2+5.3.3+5.3.4+5.3.5+5.3.6. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5.3 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.3 din pagina ”1. Date generale”.

5.4. Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizare de servicii de acces la infrastructura fizică asociată rețelelor fixe. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.4.1+5.4.2+5.4.3+5.4.4. ANRCETI așteaptă ca valoarea indicatorului 5.4 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.4 din pagina ”1. Date generale”.

5.5. Aici se va indica venitul total provenit din servicii de linii închiriate prestate altor furnizori de comunicații electronice. Valoarea acestui indicator va fi egală cu valoarea indicatorului 8.2.1 (a) de la pagina ”8. Linii închiriate” și cu valoarea indicatorului 1.6.5 de la pagina ”1. Date generale”.

5.6. Aici se va indica venitul din furnizare de servicii de Internet tranzit (acces dedicat la Internet extern) oferit altor furnizori.

5.7. Aici se va indica venitul din furnizare de servicii către alți furnizori de IP-peering (interconectarea rețelelor de date pentru schimb de trafic), tranzit de trafic de date între rețele interconectate (cum spre exemplu servicii MD-IX).

5.8. Aici se va indica venitul total provenit din alte servicii cu ridicata prestate furnizorilor (cele care nu au putut fi atribuite la careva din indicatorii 5.1-5.7). Suma indicatorilor 5.6+5.7+5.8 va fi egală cu valoarea indicatorului 1.6.6 de la pagina ”1. Date generale”.

5.1.1. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din terminare la nivel local a traficului (adică a apelurilor destinate spre numere geografice locale în raport cu punctul de interconectare de unde sunt preluate apelurile. Spre exemplu, se va considera că este terminare la nivel local, dacă apelul este preluat la un punct de interconectare în Chișinău și este destinat unui număr geografic de Chișinău). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.1.2+5.1.3+5.1.4+5.1.5.

5.1.2. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel local a apelurilor furnizorilor de telefonie fixă (apeluri inițiate la numere geografice și non-geografice independente de locație).

5.1.3. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel local a apelurilor furnizorilor de telefonie mobilă (apeluri inițiate la numere non-geografice pentru rețele mobile).

5.1.4. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel local de alte apeluri naționale care nu pot fi atribuite la careva din punctele 5.1.2 sau 5.1.3.

5.1.5. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel local a apelurilor cu origine internațională (doar venitul din astfel de servicii de terminare prestate altor furnizori naționali).

5.1.6. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din terminare la nivel național (interurban) a traficului. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.1.7+5.1.8+5.1.9+5.1.10.

5.1.7. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel național (interurban) a apelurilor furnizorilor de telefonie fixă (apeluri inițiate la numere geografice și non-geografice independente de locație).

5.1.8. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel național (interurban) a apelurilor furnizorilor de telefonie mobilă (apeluri inițiate la numere non-geografice pentru rețele mobile).

5.1.9. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel național (interurban) de alte apeluri naționale care nu pot fi atribuite la careva din punctele 5.1.7 sau 5.1.8.

5.1.10. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la nivel național (interurban) a apelurilor cu origine internațională (doar venitul din astfel de servicii de terminare prestate altor furnizori naționali).

5.1.11. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din terminare la numere non-geografice în proprie rețea a traficului. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.1.12+5.1.13+5.1.14+5.1.15.

5.1.12. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la numere non-geografice în proprie rețea a traficului furnizorilor de telefonie fixă (apeluri inițiate la numere geografice și non-geografice independente de locație).

5.1.13. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la numere non-geografice în proprie rețea a traficului furnizorilor de telefonie mobilă (apeluri inițiate la numere non-geografice pentru rețele mobile).

5.1.14. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la numere non-geografice în proprie rețea a altor apeluri naționale care nu pot fi atribuite la careva din punctele 5.1.12 sau 5.1.13.

5.1.15. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare la numere non-geografice în proprie rețea a traficului cu origine internațională (doar venitul din astfel de servicii de terminare prestate altor furnizori naționali).

5.1.16. Aici se va indica volumul venitului provenit din terminare în proprie rețea fixă (numere geografice și non-geografice independente de locație) a traficului cu origine internațională (venitul din astfel de servicii de terminare prestate direct operatorilor străini).

5.1.17. Se va indica volumul altui venit provenit din terminare de apeluri în proprie rețea fixă (care nu poate fi atribuit la careva din punctele 5.1.1-5.1.16).

Descrierea altui venit provenit din servicii de interconectare cu rețeaua fixă proprie

Venit din inițiere de apeluri în proprie rețea fixă

5.2.1. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din inițiere de apeluri în proprie rețea fixă (servicii achitate de furnizorii interconectați prin care abonații proprii apelează serviciile acestora sau anumiți abonați (abonați cu numere Freephone)). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza valorii indicatorilor 5.2.2+5.2.5+5.2.8+5.2.9.

5.2.2. Acest indicator va cuprinde valoarea venitului provenit din servicii de inițiere la nivel local a apelurilor (de la numere geografice locale în raport cu punctul de interconectare prin care apelurile sunt transferate spre rețeaua celui alt furnizor). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat în baza valorii indicatorilor 5.2.3+5.2.4+5.2.5.

5.2.3. Aici se va indica volumul venitului provenit din inițiere la nivel local de apeluri prin selectarea transportatorului (în acest caz abonatul, accesează serviciile furnizorului anumit prin culegerea unui cod de acces (spre exemplu – coduri 16xx sau 10xx)).

- 5.2.4.** Aici se va indica volumul venitului provenit din inițiere la nivel local de apeluri către numere Freephone (de format 0800xxxxx) din rețelele altor furnizori.
- 5.2.5.** Acest indicator va cuprinde valoarea venitului provenit din servicii de inițiere la național (interurban) a apelurilor. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat în baza valorii indicatorilor 5.2.6+5.2.7+5.2.8.
- 5.2.6.** Aici se va indica volumul venitului provenit din inițiere la nivel național (interurban) de apeluri prin selectarea transportatorului (în acest caz abonatul, accesează serviciile furnizorului anumit prin culegerea unui cod de acces (spre exemplu – coduri 16xx sau 10xx)).
- 5.2.7.** Aici se va indica volumul venitului provenit din inițiere la nivel național (interurban) de apeluri către numere Freephone (de format 0800xxxxx) din rețelele altor furnizori.
- 5.2.8.** Aici se va indica venitul provenit din inițiere de trafic de la telefoane publice cu plată.
- 5.2.9.** Aici se va indica venitul din alte servicii de inițiere de apeluri, care nu a putut fi raportat la careva din punctele 5.2.2-5.2.8.

Venit din tranzit de apeluri prin proprie rețea fixă

- 5.2.10.** Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din tranzitare de apeluri voce în proprie rețea fixă. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza valorii indicatorilor 5.2.11+5.2.14+5.2.19.
- 5.2.11.** Acest indicator va reflecta valoarea venitului provenit din servicii de tranzit "pur" prin propria rețea fixă a furnizorului. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat în baza valorii indicatorilor 5.2.12+5.2.13. Caracterul "pur" al tranzitului înseamnă că serviciul de tranzit nu este cuplat cu un serviciu de terminare de apeluri în rețeaua de destinație (în loc de aceasta, furnizorul de tranzit percepe recompensă doar pentru tranzitarea apelurilor între punctele de interconectare cu cei doi furnizori, iar aceștia, la rîndul său, își achită direct pentru terminare (inițiere) de apeluri).
- 5.2.12.** Aici se va indica venitul din tranzit "pur" local (single transit).
- 5.2.13.** Aici se va indica venitul din tranzit "pur" național (interurban, double transit).
- 5.2.14.** Acest indicator va cuprinde valoarea venitului provenit din servicii de tranzit al apelurilor cuplat cu servicii de terminare în rețeaua spre care se direcționează apelurile. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat în baza valorii indicatorilor 5.2.15+5.2.16+5.2.17+5.2.18.
- 5.2.15.** Aici se va indica volumul venitului provenit de tranzit local (single transit) de apeluri.
- 5.2.16.** Aici se va indica volumul venitului provenit tranzit la nivel național (interurban) de apeluri (double transit).
- 5.2.17.** Aici se va indica venitul provenit din venit de tranzitare de trafic telefonic de plecare – cînd furnizorul deservește traficul telefonic de plecare a altor furnizori către punctele terminale de destinație aflate în rețele telefonice străine.
- 5.2.18.** Aici se va indica venitul provenit din venit de tranzitare internațională de trafic (servicii oferite operatorilor străini) către rețele naționale de destinație a apelurilor.
- 5.2.19.** Se va indica venitul din alt tip de tranzit, care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 5.2.11-5.2.18.

Venit din furnizare de acces la bucla de acces local

- 5.2.20.** Aici se va indica venitul provenit din alte servicii de interconectare, care nu a putut fi alocat nici la servicii de terminare de apeluri (punctele 5.1.1-5.1.17), nici la servicii de inițiere de apeluri (punctele 5.2.1-5.2.9) sau de tranzit (punctele 5.2.10- 5.2.19).
- 5.3.** Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizare de servicii de acces la bucla locală a furnizorului (fie aceasta buclă locală de cupru sau optică), atît în cazul cînd bucla fizică de abonat se pune în întregime la dispoziția furnizorului ce obține accesul (proprietatea asupra buclei însă rămîne a furnizorului ce oferă accesul), cît și cînd aceasta este utilizată partajat de ambii, precum și în cazul cînd este oferit un acces de tip bitstream. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor

5.3.1+5.3.2+5.3.3+5.3.4+5.3.5+5.3.6. ANRCETI aşteaptă ca valoarea indicatorului 5.3 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.3 din pagina ”1. Date generale”.

5.3.1. Aici se va indica venitul total provenit dn furnizarea accesului total la bucla locală de cupru, care presupune că la dispoziția furnizorului ce obține accesul i se pune la dispoziție întregul spectru de frecvențe al cablului metalic, pe care acesta îl poate folosi pentru furnizare de servicii de acces al abonatului (spre exemplu acces în bandă largă).

5.3.2. Aici se va indica venitul total provenit din furnizarea accesului partajat la bucla locală de cupru, care presupune că la dispoziția furnizorului ce obține accesul i se pune la dispoziție partea superioară a spectrului de frecvențe al cablului metalic, astfel încât partea inferioară este utilizată de furnizorul care raportează pentru prestare de servicii de bandă îngustă (spre exemplu servicii voce).

5.3.3. Aici se va indica volumul veniturii provenit din oferire de acces furnizorilor la bucla locală (rețeaua de acces) optică pentru ca aceștia să poată furniza servicii utilizatorilor.

5.3.4. Aici se va indica venitul din servicii de bitstream pe rețea de acces de cupru. Servicii de bitstream înseamnă niște servicii de acces în bandă largă oferite cu ridicata furnizorului ce obține accesul (în cazul bitstream-ului pe bucle de cupru, aceasta presupune că segmentul pasiv de buclă locală de cupru este echipat cu echipament activ (DSLAM) iar furnizorului i se oferă accesul deja la DSLAM sau la un nivel mai superior de agregare a accesului, prin care acesta obține o conexiune pînă la abonat de date cu un anumit bitrate).

5.3.5. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de bitstream pe baza rețelei de acces optice.

5.3.6. Aici se va indica venitul provenit din furnizarea altor tipuri de servicii de acces la bucla de abonat, care nu au putut fi raportate la careva din punctele 5.3.1-5.3.5.

Descrierea veniturii din furnizare de acces la infrastructura asociată rețelei fixe

La acest compartiment se va descrie venitul provenit din servicii de acordare de acces altor furnizori la infrastructura civilă care servește drept suport pentru rețelele fixe proprii (clădiri, canalizări, piloni, etc), pe care aceștia le pot folosi pentru a-și construi propriile rețele sau segmente de rețele.

5.4. Acest indicator va reflecta volumul veniturii din furnizare de servicii de acces la infrastructura fizică asociată rețelelor fixe. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 5.4.1+5.4.2+5.4.3+5.4.4. ANRCETI aşteaptă ca valoarea indicatorului 5.4 să corespundă cu valoarea indicatorului 1.6.4 din pagina ”1. Date generale”.

5.4.1. Aici se va indica venitul din prestare de servicii de colocare, care presupun că spații în/pe clădiri și construcții sunt oferite altor furnizori pentru ca aceștia să-și instaleze echipamente proprii. Spațiile date pot să fie atât separate (între spațiul utilizat de furnizorul care oferă accesul și cel al furnizorului care obține accesul există careva structuri ce le separă), cât și pot fi neseperate.

5.4.2. Aici se va indica venitul din acordare altor furnizori a accesului la canalizarea de telecomunicații operată, pentru ca aceștia să-și poată instala cabluri ale rețelelor lor.

5.4.3. Aici se va indica venitul din acordare altor furnizori a posibilității pentru a folosi pilonii proprii pentru a suspenda cabluri și echipamente ale rețelelor acestora.

5.4.4. Aici se va indica venitul din alte servicii de acces la infrastructura fizică asociată rețelelor fixe, care nu a putut fi atribuit la careva din categoriile de la punctele 5.4.1-5.4.3.

Pagina: „6. Abonați Internet”

La această pagină se vor descrie serviciile de acces în bandă largă prestate de către furnizor utilizatorilor (servicii cu amănuntul), în termeni de abonați.

6.1. Acest indicator va reflecta numărul total al abonaților în bandă largă ai furnizorului prin rețele fixe (inclusiv prin rețele de radioacces prin care se prestează acces în bandă largă fix). Indicatorul dat va reflecta numărul abonaților în funcție de tehnologiile de acces ce permit viteze de peste 256 Kbps, indiferent de viteza cu care este efectiv oferit accesul abonatului la rețea. Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator în mod automat, în baza datelor cuprinse de indicatorii 6.2+6.3.

6.2. Acest indicator va reflecta numărul de abonați – persoane individuale, conectați la rețea prin tehnologii ce permit viteze de peste 256 Kbps. Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator în mod automat, în baza datelor cuprinse de indicatorii 6.2.1+6.2.5+6.2.16+6.2.17+6.2.21.

6.3. Acest indicator va reflecta numărul de abonați – persoane juridice, conectați la rețea prin tehnologii ce permit viteze de peste 256 Kbps. Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator în mod automat, în baza datelor cuprinse de indicatorii 6.3.1+6.3.5+6.3.16+6.3.17+6.3.21.

6.3a Acest indicator va include abonați agenți economic cu care sunt semnate contracte. Astfel un contract-abonat poate avea mai multe conexiuni. Unitatea de măsură - contract-abonat. Prin contract-abonat se va considera numărul de persoane juridice după IDNO-cod fiscal. Acest indicator se va completa manual.

Abonați în bandă largă la puncte fixe în funcție de tehnologia de acces

Abonați – persoane individuale

Prin ”persoane individuale” în acest compartiment se vor subînțelege gospodării casnice conectate sau alte locații prin care persoane individuale, familii obțin acces în bandă largă (având în vedere că aceste servicii sunt subscrise de o persoană individuală și nu de reprezentantul unei companii, instituții, etc). Abonații vor fi atribuiți în funcție de tehnologia accesului la careva din punctele 6.2.1-6.2.21, indiferent dacă conexiunea fizică și logică a abonatului este efectuată de către furnizor, sau dacă este utilizat un serviciu de acces la bucla de abonat/serviciu de bitstream a altui furnizor.

6.1.1. Abonați xDSL, acest indicator va cumula valorile indicatorilor 6.2.1 și 6.3.1.

6.1.2. Abonați FTTx, acest indicator va cumula valorile indicatorilor 6.2.5 și 6.3.5.

6.1.3. Abonați DOCSIS, acest indicator va cumula valorile indicatorilor 6.2.17 și 6.3.17.

6.1.4. Abonați alte tipuri de tehnologi, acest indicator va cumula valorile indicatorilor 6.2.16, 6.2.21, 6.3.16 și 6.3.21.

6.2.1. Acest indicator va reflecta numărul total al abonaților – persoane individuale conectați la rețea printr-o tehnologie de tip xDSL, cu excepția cazurilor când VDSL este utilizat doar pe secțiunea de subbuclă locală sau de bransament al abonatului (a se vedea indicatorul 6.2.14). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.2+6.2.3+6.2.4.

6.2.2. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane individuale, conectați prin tehnologii ADSL (ADSL, ADSL2, ADSL2+, etc).

6.2.3. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane individuale, conectați prin tehnologii VDSL (VDSL, VDSL2), cu excepția cazurilor când VDSL este utilizat doar pe secțiunea de subbuclă locală sau de bransament al abonatului (a se vedea indicatorul 6.2.14).

6.2.4. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane individuale, conectați prin alte tehnologii DSL (de exemplu SHDSL).

6.2.5. Acest indicator va reflecta numărul total al abonaților-persoane individuale conectați prin tehnologii grupate generic în noțiunea de FTTx. FTTx presupune că rețeaua de acces bazată pe cabluri optice este adusă pînă la client sau pînă într-o vecinătate clientului (de exemplu pînă la

300-500 metri pînă la abonat, cu toate că această distanță este doar exemplificativă și ar putea depăși aceste lungimi) și conectare a abonatului printr-un bransament bazat pe cablu de cupru. Acestea permit acces în bandă foarte largă (noțiune generică pentru caracterizarea vitezelor de acces ce le depășesc pe cele teoretice ale accesului prin ADSL2+ de 24 Mbps). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.6+6.2.11.

6.2.6. Acest indicator va reflecta numărul de abonați - persoane individuale, conectați la rețea prin conexiuni optice pînă la domiciliu (de exemplu gospodărie, apartament). Aceasta presupune că echipamentul terminal de abonat operează conexiune optică pe partea de intrare. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.7+6.2.8+6.2.9+6.2.10.

6.2.7. Aici se va indica numărul abonaților - persoane individuale conectați la rețea prin conexiuni bazate pe rețea de acces GPON (cu excepția celor conectați pe bază de GPON pînă la clădire sau pînă la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.2.12-6.2.15).

6.2.8. Aici se va indica numărul abonaților - persoane individuale conectați la rețea prin conexiuni bazate pe rețea de acces GEPON/EPON (cu excepția celor conectați pe bază de GEPON/EPON pînă la clădire sau pînă la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.2.12-6.2.15).

6.2.9. Aici se va indica numărul abonaților - persoane individuale conectați la rețea prin conexiuni optice Ethernet (conexiuni central office-abonat de tip P2P), cu excepția celor conectați pe bază de FTTB/FTTN pînă la clădire sau pînă la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.2.12-6.2.15.

6.2.10. Aici se va indica numărul abonaților - persoane individuale conectați la rețea prin alte conexiuni optice, care nu sunt de tip FTTB, FTTN, etc.

6.2.11. Acest indicator va reflecta numărul de abonați - persoane individuale, conectați la rețea prin intermediul unei rețele de acces bazate pe cabluri optice pînă la clădire supraetajată (FTTB) sau pînă la o vecinătate (FTTN), cu conectarea nemijlocită a abonatului la rețea prin cabluri de bransament de cupru. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.12+6.2.13+ 6.2.14+6.2.15.

6.2.12. Aici se va indica numărul abonaților - persoane individuale conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) pînă la clădire supraetajată, unde este instalat un echipament switch de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu UTP) prin conexiuni Ethernet.

6.2.13. Aici se va indica numărul abonaților - persoane individuale conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) pînă la o vecinătate, unde este instalat un echipament de acces de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu UTP) prin conexiuni Ethernet (abonații, ținînd cont de limitările Ethernet prin cupru, sunt situați pînă la 100 de metri de la punctul FTTN). De fapt, este utilizată aceeași tehnologie și topologie de rețea ca și la punctul 6.2.12, iar diferența rezidă doar în formatul mediului rezidențial (apartamente în clădiri supraetajate în primul caz și case individuale în acest caz).

6.2.14. Aici se va indica numărul abonaților - persoane individuale conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) pînă la o vecinătate, unde este instalat un echipament de acces de tip VDSL (VDSL2), de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu refolosire a buclelor de abonat ale rețelei PSTN).

6.2.15. Aici se va indica numărul abonaților - persoane individuale conectați la rețea prin intermediul altor tipuri de conexiuni FTTB/FTTN, care nu au putut fi raportați la careva din indicatorii 6.2.12-6.2.14.

6.2.16. La acest indicator se va indica numărul abonaților - persoane individuale, conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni fixe prin tehnologii radio (relativ fixe, însă care pot

permite și utilizarea nomadă a serviciilor. Utilizare nomadă presupune că de la trecerea din raza de acoperire a unui emițător al rețelei de radioacces la altul, conexiunea la rețea se pierde și necesită reconectare).

6.2.17. Acest indicator va reflecta numărul abonaților conectați la rețea prin intermediul unei rețele de acces bazate pe topologii de rețea Cablu TV (inclusiv topologii HFC, chiar și FTTLA). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.18+6.2.19+6.2.20.

6.2.18. La acești indicatori se va raporta numărul de abonați - persoane individuale conectați la rețea de tip Cablu TV (prin cablu coaxial), corespunzător generației versiunii rețelei de acces DOCSIS.

6.2.19. Aici se va raporta numărul abonaților - persoane individuale, conectați la rețea de bandă largă prin altă tehnologie de acces, decât cele de la punctele 6.2.1-6.2.20.

6.2.20. Aici se va indica numărul abonaților (din cei raportați deja la careva din punctele 6.2.1-6.2.20) conectați de furnizor la rețeaua de acces în bandă largă folosind servicii de bitstream ale altui furnizor.

6.2.21. Aici se va raporta numărul abonaților – persoane individuale, conectați la rețea de bandă largă prin altă tehnologie de acces, decât cele de la punctele 6.2.1-6.2.20.

6.2.22. Aici se va indica numărul abonaților (din cei raportați deja la careva din punctele 6.2.1-6.2.20) conectați de furnizor la rețeaua de acces în bandă largă folosind servicii de bitstream ale altui furnizor.

Abonați – persoane juridice

Prin "persoane juridice" în acest compartiment se vor subînțelege agenții economici, companii, diferite instituții și organizații.

Abonații vor fi atribuiți în funcție de tehnologia accesului la careva din punctele 6.3.1-6.3.21, indiferent dacă conexiunea fizică și logică a abonatului este efectuată de către furnizor, sau dacă este utilizat un serviciu de acces la bucla de abonat/serviciu de bitstream a altui furnizor.

6.3.1. Acest indicator va reflecta numărul total al abonaților – persoane juridice conectați la rețea printr-o tehnologie de tip xDSL, cu excepția cazurilor când VDSL este utilizat doar pe secțiunea de subbuclă locală sau de bransament al abonatului (a se vedea indicatorul 6.3.14). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.2+6.3.3+6.3.4.

6.3.2. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane juridice, conectați prin tehnologii ADSL (ADSL, ADSL2, ADSL2+, etc).

6.3.3. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane juridice, conectați prin tehnologii VDSL (VDSL, VDSL2), cu excepția cazurilor când VDSL este utilizat doar pe secțiunea de subbuclă locală sau de bransament al abonatului (a se vedea indicatorul 6.3.14).

6.3.4. Aici se va indica numărul total al abonaților-persoane juridice, conectați prin alte tehnologii DSL (de exemplu SHDSL).

6.3.5. Acest indicator va reflecta numărul total al abonaților-persoane juridice conectați prin tehnologii grupate generic în noțiunea de FTTx. FTTx presupune că rețeaua de acces bazată pe cabluri optice este adusă pînă la client sau pînă într-o vecinătate clientului (de exemplu pînă la 300-500 metri pînă la abonat, cu toate că această distanță este doar exemplificativă și ar putea depăși aceste lungimi) și conectare a abonatului printr-un bransament bazat pe cablu de cupru. Acestea permit acces în bandă foarte largă (noțiune generică pentru caracterizarea vitezelor de acces ce le depășesc pe cele teoretice ale accesului prin ADSL2+ de 24 Mbps). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.6+6.3.11.

6.3.6. Acest indicator va reflecta numărul de abonați - persoane juridice, conectați la rețea prin conexiuni optice pînă la oficiu. Aceasta presupune că echipamentul terminal de abonat operează conexiune optică pe partea de intrare. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.7+6.3.8+6.3.9+6.3.10.

6.3.7. Aici se va indica numărul abonaților - persoane juridice conectați la rețea prin conexiuni bazate pe rețea de acces GPON (cu excepția celor conectați pe bază de GPON până la clădire sau până la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.3.12-6.3.15).

6.3.8. Aici se va indica numărul abonaților - persoane juridice conectați la rețea prin conexiuni bazate pe rețea de acces GEAPON/EPON (cu excepția celor conectați pe bază de GEAPON/EPON până la clădire sau până la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.3.12-6.3.15).

6.3.9. Aici se va indica numărul abonaților - persoane juridice conectați la rețea prin conexiuni optice Ethernet (conexiuni central office-abonat de tip P2P), cu excepția celor conectați pe bază de FTTB/FTTN până la clădire sau până la o vecinătate, care vor fi raportați la careva din indicatorii 6.3.12-6.3.15.

6.3.10. Aici se va indica numărul abonaților - persoane juridice conectați la rețea prin alte conexiuni optice, care nu sunt de tip FTTB, FTTN, etc.

6.3.11. Acest indicator va reflecta numărul de abonați - persoane juridice, conectați la rețea prin intermediul unei rețele de acces bazate pe cabluri optice până la clădire supraetajată (FTTB) sau până la o vecinătate (FTTN), cu conectarea nemijlocită a abonatului la rețea prin cabluri de bransament de cupru. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator se va calcula automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.12+6.3.13+ 6.3.14+6.3.15.

În cazul când clientul (care poate fi generic reprezentat și printr-o clădire de dimensiuni mari, supraetajată) este conectat la rețea prin conexiune optică și un MDU sau switch la client (care după topologie este similară cu FTTB/FTTN) de la care sunt conectate punctele terminale ale clientului, acesta va fi considerat conectat prin conexiuni optice până la client (FTTU) și raportat la careva din punctele 6.3.7-6.3.10, conform pertinentei.

Dacă un client business are mai multe conexiuni (de exemplu oficii și reprezentanțe), acestea se vor considera generic drept conexiuni (abonați) distincte.

Dacă printr-o conexiune este conectat un client business, care la rândul său distribuie din nume propriu serviciile către alte companii (cum de exemplu ar putea fi companii care găzduiesc parcuri tehnice, care oferă oficii și spații comerciale), această conexiune va fi considerată drept un singur abonat.

6.3.12. Aici se va indica numărul abonaților - persoane juridice conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) până la clădire supraetajată, unde este instalat un echipament switch de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu UTP) prin conexiuni Ethernet.

6.3.13. Aici se va indica numărul abonaților - persoane juridice conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) până la o vecinătate, unde este instalat un echipament de acces de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu UTP) prin conexiuni Ethernet (abonații, ținând cont de limitările Ethernet prin cupru, sunt situați până la 100 de metri de la punctul FTTN). De fapt, este utilizată aceeași tehnologie și topologie de rețea ca și la punctul 6.3.12, iar diferența rezidă doar în formatul mediului rezidențial (a se vedea descrierea la punctul 6.2.13).

6.3.14. Aici se va indica numărul abonaților - persoane juridice conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni optice (acestea pot fi, spre exemplu P2P (optical Ethernet) sau P2MP (xPON)) până la o vecinătate, unde este instalat un echipament de acces de tip VDSL (VDSL2), de la care abonații sunt bransați la rețea cu ajutorul unor cabluri de cupru (de exemplu refolosire a buclelor de abonat ale rețelei PSTN).

6.3.15. Aici se va indica numărul abonaților - persoane juridice conectați la rețea prin intermediul altor tipuri de conexiuni FTTB/FTTN, care nu au putut fi raportați la careva din indicatorii 6.3.12-6.3.14.

6.3.16. La acest indicator se va indica numărul abonaților - persoane juridice, conectați la rețea prin intermediul unor conexiuni fixe prin tehnologii radio (relativ fixe, însă care pot permite și utilizarea nomadă a serviciilor. Utilizare nomadă presupune că de la trecerea din raza de

acoperire a unui emițător al rețelei de radioacces la altul, conexiunea la rețea se pierde și necesită reconectare).

6.3.17. Acest indicator va reflecta numărul abonaților conectați la rețea prin intermediul unei rețele de acces bazate pe topologii de rețea Cablu TV (inclusiv topologii HFC, chiar și FTTLA). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.18+6.3.19+6.3.20.

6.3.18. – 6.3.20. La acești indicatori se va raporta numărul de abonați - persoane juridice conectați la rețea de tip Cablu TV (prin cablu coaxial), corespunzător generației versiunii rețelei de acces DOCSIS.

6.2.21. Aici se va raporta numărul abonaților - persoane juridice, conectați la rețea de bandă largă prin altă tehnologie de acces, decât cele de la punctele 6.3.1-6.3.20.

6.2.22. Aici se va indica numărul abonaților (din cei raportați deja la careva din punctele 6.3.1-6.3.20) conectați de furnizor la rețeaua de acces în bandă largă folosind servicii de bitstream ale altui furnizor.

Abonați în bandă largă la puncte fixe în funcție de viteza de acces

Abonați – persoane individuale

Abonații vor fi atribuiți în funcție de viteza accesului (indiferent de tehnologia accesului, viteza marchetată conform planului tarifar/viteza maximă posibilă a accesului, conform pertinentei) la careva din punctele 6.2.23-6.2.35, indiferent dacă conexiunea fizică și logică a abonatului este efectuată de către furnizor, sau dacă este utilizat un serviciu de acces la bucla de abonat/serviciu de bitstream a altui furnizor.

ANRCETI așteaptă ca sumele în parte ale indicatorilor 6.2.23-6.2.29 și indicatorilor 6.2.30-6.2.35 să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 6.2 de mai sus. Aceasta presupune că baza de abonați raportată în funcție de tehnologii de acces este aici deplin descrisă sub aspect al vitezelor de acces.

6.2.23. -6.2.29. Aici se va raporta la fiecare indicator, conform pertinentei, numărul de abonați-persoane individuale, care contractează servicii de acces cu viteze maxime (conform planului tarifar) situate în careva dina aceste zone. Dacă sunt oferite viteze de acces diferite pentru resurse Internet în regiunea MD și resurse globale, se va raporta în funcție de viteza cea mai mare între acestea. Dacă sunt oferite viteze de schimb de date între utilizatori în perimetrul unei rețele de acces local (de exemplu – în perimetrul unui switch, unui DSLAM, OLT, unei rețele MAN, WAN sau chiar în interiorul întregii rețele proprii ale furnizorului) care sunt diferite (mai mari) decât vitezele de acces către resurse MD sau globale (de exemplu din cauza limitărilor pe segmentul de conexiune la nivelul rețelei de agregare, transport sau la nivel de conexiune la resurse MD/globale), se va raporta în funcție de viteza de acces la resurse MD/globale (în funcție de cea mai mare între acestea). Este presupus că conexiunile sunt de tip ”best-effort”, care presupun asigurarea vitezei efective de acces în funcție de încărcarea segmentelor de rețea partajate de abonați.

6.2.30. - 6.2.35. Aici se va raporta la fiecare indicator, conform pertinentei, numărul de abonați-persoane individuale, ale căror viteze maxime posibile (posibile în condiții obișnuite de utilizare (nu teoretice ale tehnologiei)). Spre exemplu, dacă este operată o conexiune DSL, se va considera viteza maximă ce poate fi atinsă de abonat, ținându-se cont de caracteristicile tehnice ale liniei de abonat, astfel ca lungime, secțiune, atenuare, nivel de erori, care limitează viteza maximă posibilă a accesului). Furnizorul va depune eforturi rezonabile pentru estimarea acestor viteze (de exemplu prin aproximări statistice și tehnice), fără a fi cerut să fie depuse eforturi nerezonabile (ce solicită eforturi, inclusiv financiare, sporite) pentru determinarea cu exactitate maximă a parametrilor maximi ai liniilor de acces.

Abonați – persoane juridice

Abonații vor fi atribuiți în funcție de viteza accesului (indiferent de tehnologia accesului, viteza marchetată conform planului tarifar/viteza maximă posibilă a accesului, conform pertinentei) la

careva din punctele 6.3.23-6.3.35, indiferent dacă conexiunea fizică și logică a abonatului este efectuată de către furnizor, sau dacă este utilizat un serviciu de acces la bucla de abonat/serviciu de bitstream a altui furnizor.

ANRCETI așteaptă ca sumele în parte ale indicatorilor 6.3.23-6.3.29 și indicatorilor 6.3.30-6.3.35 să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 6.3 de mai sus. Aceasta presupune că baza de abonați raportată în funcție de tehnologii de acces este aici deplin descrisă sub aspect al vitezelor de acces.

6.3.23. – 6.3.29. Aici se va raporta la fiecare indicator, conform pertinentei, numărul de abonați-persoane juridice, care contractează servicii de acces cu viteze maxime (conform planului tarifar) situate în careva din aceste zone. Dacă sunt oferite viteze de acces diferite pentru resurse Internet în regiunea MD și resurse globale, se va raporta în funcție de viteza cea mai mare între acestea.

Dacă sunt oferite viteze de schimb de date între utilizatori în perimetrul unei rețele de acces local (de exemplu – în perimetrul unui switch, unui DSLAM, OLT, unei rețele MAN, WAN sau chiar în interiorul întregii rețele proprii ale furnizorului) care sunt diferite (mai mari) decât vitezele de acces către resurse MD sau globale (de exemplu din cauza limitărilor pe segmentul de conexiune la nivelul rețelei de agregare, transport sau la nivel de conexiune la resurse MD/globale), se va raporta în funcție de viteza de acces la resurse MD/globale (în funcție de cea mai mare între acestea). Este presupus că conexiunile sunt de tip "best-effort", care presupun asigurarea vitezei efective de acces în funcție de încărcarea segmentelor de rețea partajate de abonați.

6.3.30. – 6.3.35. Aici se va raporta la fiecare indicator, conform pertinentei, numărul de abonați-persoane juridice, ale căror viteze maxime posibile (posibile în condiții obișnuite de utilizare (nu teoretice ale tehnologiei). Spre exemplu, dacă este operată o conexiune DSL, se va considera viteza maximă ce poate fi atinsă de abonat, ținându-se cont de caracteristicile tehnice ale liniei de abonat, astfel ca lungime, secțiune, atenuare, nivel de erori, care limitează viteza maximă posibilă a accesului). Furnizorul va depune eforturi rezonabile pentru estimarea acestor viteze (de exemplu prin aproximări statistice și tehnice), fără a fi cerut să fie depuse eforturi nerezonabile (ce solicită eforturi, inclusiv financiare, sporite) pentru determinarea cu exactitate maximă a parametrilor maximi ai liniilor de acces.

Abonați în bandă largă la puncte fixe în funcție de tipul abonamentului

Abonați – persoane individuale

Abonații vor fi atribuiți în funcție de tipul abonamentului pentru acces în bandă largă (de exemplu dacă printr-o conexiune de date este contractat doar un serviciu de bandă largă, sau mai multe servicii (double-, triple- sau quadruple-play)) la careva din punctele 6.2.36-6.2.42.

Tipul de abonament se va determina în funcție de serviciile pe care abonatul este autorizat de către furnizor să le utilizeze, conform planului tarifar la care este conectat.

ANRCETI așteaptă ca suma indicatorilor 6.2.36+6.2.37+6.2.40+6.2.41+6.2.42 să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 6.2 de mai sus. Aceasta presupune că baza de abonați raportată în funcție de tehnologii de acces este aici deplin descrisă sub aspect al tipurilor de abonamente.

6.2.36. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale care contractează prin conexiunea de acces doar servicii de acces în bandă largă.

6.2.37. Acest indicator va reflecta numărul de abonați - persoane individuale care contractează prin conexiunea de acces de acces în bandă largă două tipuri de servicii. Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.2.38+6.2.39.

6.2.38. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet și servicii de televiziune multicanal (de exemplu Internet+ IPTV/Cablu TV).

6.2.39. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza servicii de acces la Internet și servicii voice-over-broadband.

6.2.40. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza serviciile de acces la Internet, tv multicanal și servicii voice-over-broadband.

6.2.41. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza serviciile de acces la Internet, tv multicanal, servicii voice-over-broadband și servicii de telefonie mobilă (acesta, la rândul său, prin altă conexiune).

6.2.42. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza serviciile de acces la Internet în altă combinație de servicii, decât cele din punctele 6.2.37-6.2.41.

Abonați – persoane juridice

Abonații vor fi atribuiți în funcție de tipul abonamentului pentru acces în bandă largă (de exemplu dacă printr-o conexiune de date este contractat doar un serviciu de bandă largă, sau mai multe servicii (double-, triple- sau quadruple-play)) la careva din punctele 6.3.36-6.3.42.

Tipul de abonament se va determina în funcție de serviciile pe care abonatul este autorizat de către furnizor să le utilizeze, conform planului tarifar la care este conectat.

ANRCETI așteaptă ca suma indicatorilor 6.3.36+6.3.37+6.3.40+6.3.41+6.3.42 să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 6.3 de mai sus. Aceasta presupune că baza de abonați raportată în funcție de tehnologii de acces este aici deplin descrisă sub aspect al tipurilor de abonamente.

6.3.36. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale care contractează prin conexiunea de acces doar servicii de acces în bandă largă.

6.3.37. Acest indicator va reflecta numărul de abonați - persoane individuale care contractează prin conexiunea de acces de acces în bandă largă două tipuri de servicii. Pentru comoditate, Excel va calcula valoarea acestui indicator în mod automat, în baza valorii indicatorilor 6.3.38+6.3.39.

6.3.38. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza serviciile de acces la Internet și servicii de televiziune multicanal (de exemplu Internet+ IPTV/Cablu TV).

6.3.39. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza serviciile de acces la Internet și servicii voice-over-broadband.

6.3.40. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza serviciile de acces la Internet, tv multicanal și servicii voice-over-broadband.

6.3.41. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza serviciile de acces la Internet, tv multicanal, servicii voice-over-broadband și servicii de telefonie mobilă (acesta, la rândul său, prin altă conexiune).

6.3.42. Aici se va indica numărul de abonați - persoane individuale, care prin conexiunea de acces și planul tarifar ales pot utiliza serviciile de acces la Internet în altă combinație de servicii, decât cele din punctele 6.3.37-6.3.41.

Pagina: „7. Venit Internet”

La această pagină va fi raportat venitul din servicii cu amănuntul de acces la Internet la puncte fixe, inclusiv de acces în bandă largă la puncte fixe.

7. Acest indicator va reflecta volumul total al venitului furnizorului provenit din servicii cu amănuntul de acces la Internet, inclusiv din furnizare de servicii de acces în bandă largă. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 7.1+7.2. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu valoarea indicatorului 1.5.2 din pagina ”1. Date generale”.

7.1. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din furnizare de servicii de acces în bandă largă la puncte fixe. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 7.3+7.4.

7.2. Aici se va indica volumul venitului provenit din alte servicii de acces la Internet la puncte fixe (de exemplu Dial-Up).

Venit din servicii cu amănuntul de acces în bandă largă la puncte fixe

Venit din furnizare de servicii către abonați - persoane individuale

7.3. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din furnizare de servicii de acces în bandă largă la puncte fixe prestate abonaților - persoane individuale (case, apartamente, gospodării casnice). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 7.3.1+7.3.9.

În unele cazuri poate fi dificil de stabilit exact care este venitul de la abonat, care este pentru servicii de acces în bandă largă (îndeosebi este cazul serviciilor double, triple, quadruple-play, atunci când acestea sunt oferite ”într-un mănunchi”). În asemenea cazuri, serviciile ce vin de la serviciile voice și TV, care pot fi detașabile de venitul pentru întreg pachetul (de exemplu când este utilizat un constructor al pachetului, care arată distinct tariful pentru acces și pentru serviciile voice și TV, sau servicii voce și TV consumate suplimentar la ceea ce este inclus în abonament), acestea vor fi detașate (și alocate la serviciile respective de voce (pagina”4. Venit telefonie”) sau TV (raport statistic CE-4)), iar la venitul din servicii în bandă largă va fi atribuită valoarea rămasă.

În cazurile serviciilor oferite ”într-un mănunchi” (în bundle), unde venitul din diferite servicii nu poate fi detașat, venitul din abonament va fi atribuit serviciilor în bandă largă.

7.3.1. Aici se va indica venitul ce provine din servicii administrative (de exemplu perfectări și reperfectări de contracte, etc) și din conectarea abonaților în bandă largă - persoane individuale (doar dacă sunt utilizate tarife pentru conectare. Dacă sunt utilizate, spre exemplu, practici prin care abonatul să achite în avans abonamentul la conectare pe o perioadă determinată, acest venit se va atribui la abonamente).

7.3.2. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor ADSL.

7.3.3. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor VDSL (cu excepția situației descrise la punctul 7.3.7).

7.3.4. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor xPON (conexiuni optice ale abonaților).

7.3.5. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor FTTU (FTTH) active (p2p, astfel ca optical Ethernet pînă la abonat).

7.3.6. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul unei rețele ce operează tehnologia de acces DOCSIS (spre exemplu abonați conectați la o rețea HFC (Cablu TV), FTTLA).

7.3.7. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor FTTB/FTTN, inclusiv dacă în cadrul topologiei FTTB/FTTN se folosește VDSL pe segmentul de bransament al abonatului.

7.3.8. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor de radioacces în bandă largă.

7.3.9. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin alte tehnologii.

Venit din furnizare de servicii către abonați - persoane juridice

7.4. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din furnizare de servicii de acces în bandă largă la puncte fixe prestate abonaților - persoane juridice (clienți business, companii, instituții, organizații, etc). Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 7.4.1+7.4.9.

În unele cazuri poate fi dificil de stabilit exact care este venitul de la abonat, care este pentru servicii de acces în bandă largă (îndeosebi este cazul serviciilor double, triple, quadruple-play,

atunci cînd acestea sunt oferite ”într-un mînunchi”). În asemenea cazuri, serviciile ce vin de la serviciile voice și TV, care pot fi detașabile de venitul pentru întreg pachetul (de exemplu cînd este utilizat un constructor al pachetului, care arată distinct tariful pentru acces și pentru serviciile voice și TV, sau servicii voce și TV consumate suplimentar la ceea ce este inclus în abonament), acestea vor fi detașate (și alocate la serviciile respective de voce (pagina”4. Venit telefonie”) sau TV (raport statistic CE-4)), iar la venitul din servicii în bandă largă va fi atribuită valoarea rămasă. În cazurile serviciilor oferite ”într-un mînunchi” (în bundle), unde venitul din diferite servicii nu poate fi detașat, venitul din abonament va fi atribuit serviciilor în bandă largă.

7.4.1. Aici se va indica venitul ce provine din servicii administrative (de exemplu perfectări și reperfectări de contracte, etc) și din conectarea abonaților în bandă largă - persoane individuale (doar dacă sunt utilizate tarife pentru conectare. Dacă sunt utilizate, spre exemplu, practici prin care abonatul să achite în avans abonamentul la conectare pe o perioadă determinată, acest venit se va atribui la abonamente).

7.4.2. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor ADSL.

7.4.3. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor VDSL (cu excepția situației descrise la punctul 7.4.7).

7.4.4. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor xPON (conexiuni optice ale abonaților).

7.4.5. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor FTTU (FTTH) active (p2p, astfel ca optical Ethernet pînă la abonat).

7.4.6. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul unei rețele ce operează tehnologia de acces DOCSIS (spre exemplu abonați conectați la o rețea HFC (Cablul TV), FTTLA).

7.4.7. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor FTTB/FTTN, inclusiv dacă în cadrul topologiei FTTB/FTTN se folosește VDSL pe segmentul de bransament al abonatului.

7.4.8. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin intermediul tehnologiilor de radioacces în bandă largă.

7.4.9. Aici se va indica venitul provenit din abonamentele abonaților - persoane individuale conectate în bandă largă prin alte tehnologii.

Pagina: „8. Linii închiriate”

La această pagină va fi raportată situația privind serviciile de linii închiriate și capacități furnizate (servicii în termeni de venit și de valori fizice) la nivelul pieței cu ridicata (pentru alți furnizori), cît și la nivelul pieței cu amănuntul (de exemplu pentru companii, bănci, etc).

Număr de linii închiriate SDH/PDH

8.1.1. Aici se va indica numărul total de linii închiriate (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată) de tip E1 și fracțiuni de aceasta, segmente naționale (cînd ambele capete ale liniei închiriate sunt situate pe teritoriul RM).

8.1.2. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.1.

8.1.3. Aici se va indica numărul total de linii închiriate (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată) de tip E2, E3, segmente naționale (cînd ambele capete ale liniei închiriate sunt situate pe teritoriul RM).

8.1.4. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.3.

8.1.5. Aici se va indica numărul total de linii închiriate STM-1 (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată).

8.1.6. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.5.

8.1.7. Aici se va indica numărul total de linii închiriate (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată) de tip STM-4 și mai mare.

8.1.8. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.7.

Număr de linii închiriate Ethernet și IP/MPLS

8.1.19., 8.1.11., 8.1.13. Aici se va indica numărul total de linii închiriate (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată) de tip Ethernet și IP/MPLS de capacități corespunzătoare, segmente naționale (când ambele capete ale liniei închiriate sunt situate pe teritoriul RM).

8.1.10., 8.1.12., 8.1.14. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorii 8.1.9, 8.1.11, 8.1.13, respectiv.

Număr de linii închiriate – unde optice (WDM) și fibre sure

8.1.15. Aici se va indica numărul total de segmente de linii închiriate-unde (lungimi de undă) ale spectrului optic al cablurilor de fibră optică (din considerent 1 segment punct-punct = 1 linie închiriată), segmente naționale (când ambele capete ale liniei închiriate sunt situate pe teritoriul RM).

8.1.16. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.15.

8.1.17. Aici se va indica numărul total de segmente de linii închiriate-fibre optice sure, segmente naționale (când ambele capete ale liniei închiriate sunt situate pe teritoriul RM). Fibre optice sure presupune punerea la dispoziția unei părți a pentru utilizare a fibrelor neutilizate din cablul optic.

8.1.18. Aici se va indica lungimea totală a liniilor închiriate (lungimea sumară a tuturor segmentelor) de la indicatorul 8.1.17.

Venit din linii închiriate și capacități dedicate

Indicatorii de la 8.2.1-8.2.23 vor reflecta venitul provenit din servicii de linii închiriate și capacități dedicate, structurate în: a) venitul din furnizare de servicii cu ridicata (altor furnizori) și b) venitul din furnizare de servicii cu amănuntul (de exemplu către clienți business).

8.2.1. Acest indicator va reflecta volumul veniturii provenit din furnizare de linii închiriate și va fi calculat de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 8.2.2+8.2.12+8.2.20.

8.2.2. Acest indicator va reflecta volumul veniturii provenit din furnizare de linii închiriate – segmente naționale (când ambele capete ale segmentului de linie închiriată sunt situate pe teritoriul național) și se va determina în mod automat în baza valorii indicatorilor 8.2.3+...8.2.11.

8.2.3. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip E1 (inclusiv fracțiuni), E2, E3.

8.2.4. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip STM-1, STM-4, STM-16, STM-64.

8.2.5. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip Ethernet (Fast Ethernet, 1G Ethernet, 10G Ethernet).

8.2.6. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate tuneluri MPLS VPN.

8.2.7. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de închiriere de capacități de unde optice ale cablurilor optice.

8.2.8. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de închiriere de capacități analogice.

8.2.9. Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de închiriere de fibre sure (neocupate ale cablului optic).

8.2.10. Aici se va indica venitul provenit din prestare de linii (pasive) de cupru (ale rețelei de acces de cupru).

- 8.2.11.** Aici se va indica alt venit provenit din furnizare de servicii de linii închiriate, care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 8.2.3-8.2.10.
- 8.2.12.** Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din furnizare de linii închiriate – segmente internaționale și se va determina în mod automat în baza valorii indicatorilor 8.2.13+...+8.2.19.
- 8.2.13.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip E1 (inclusiv fracțiuni), E2, E3.
- 8.2.14.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip STM-1, STM-4, STM-16, STM-64.
- 8.2.15.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate de tip Ethernet (Fast Ethernet, 1G Ethernet, 10G Ethernet).
- 8.2.16.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de linii închiriate tuneluri MPLS VPN.
- 8.2.17.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de închiriere de capacități de unde optice ale cablurilor optice.
- 8.2.18.** Aici se va indica venitul provenit din furnizare de servicii de închiriere de capacități analogice.
- 8.2.19.** Aici se va indica alt venit provenit din furnizare de servicii de linii închiriate, care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 8.2.13-8.2.18.
- 8.2.20.** Aici se va indica alt venit provenit din furnizare de servicii de linii închiriate, care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 8.2.3-8.2.19.