



# Piața de comunicații electronice în 2014: evoluții și prognoze

MD-2012, Chișinău  
Bd. Ștefan cel Mare, 134

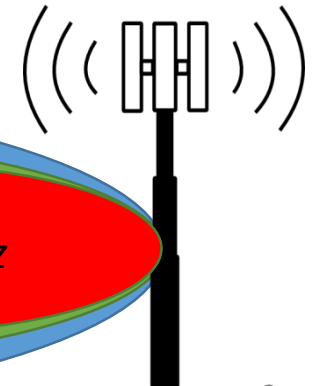
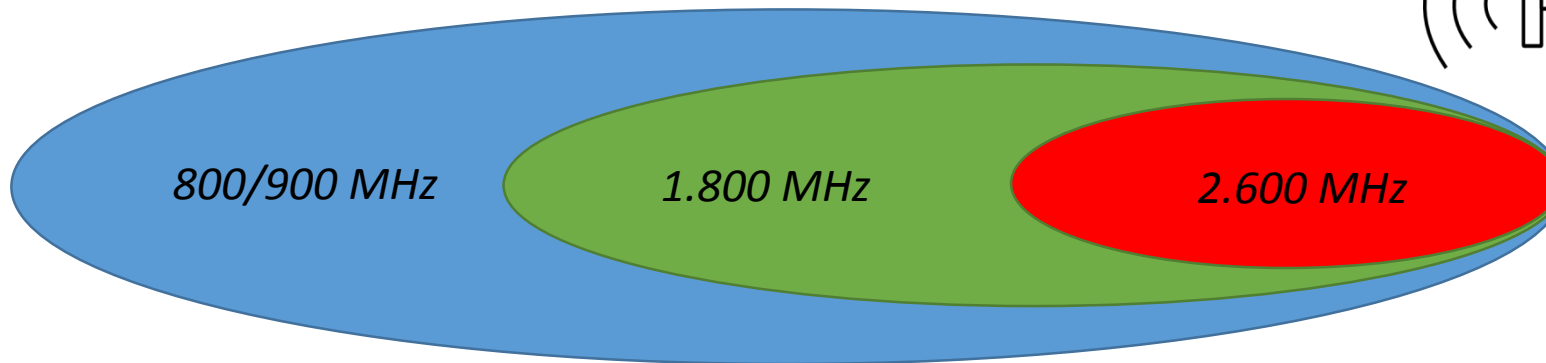


[www.anrceti.md](http://www.anrceti.md)

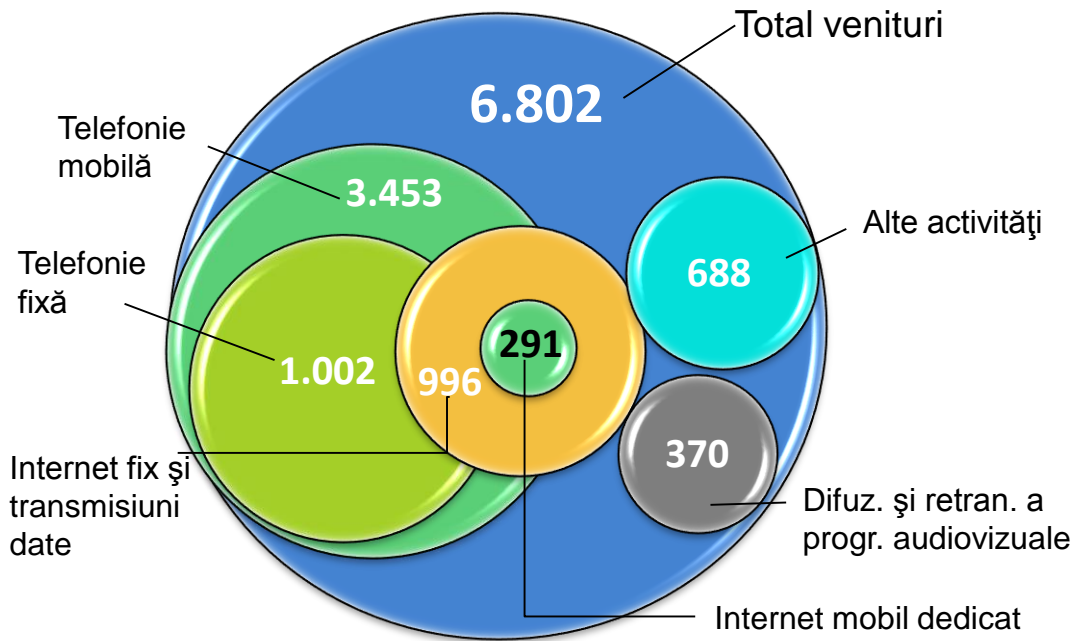
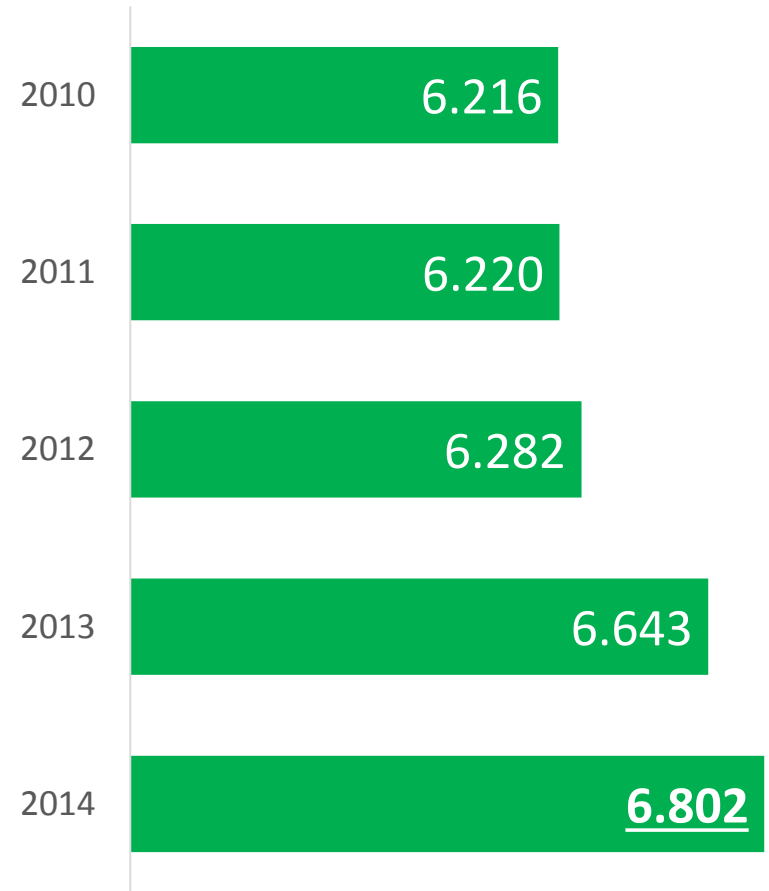
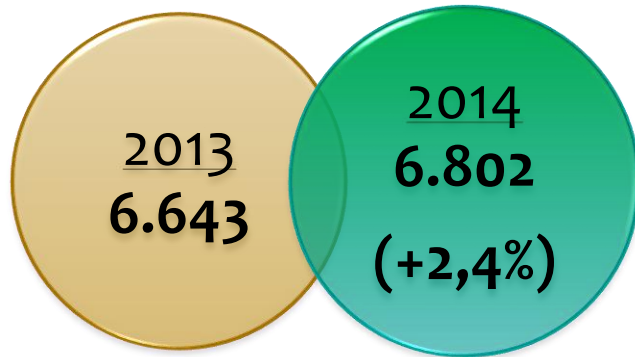
E-mail: [office@anrceti.md](mailto:office@anrceti.md)  
Web: [www.anrceti.md](http://www.anrceti.md)

# Principalele evenimente ale anului 2014

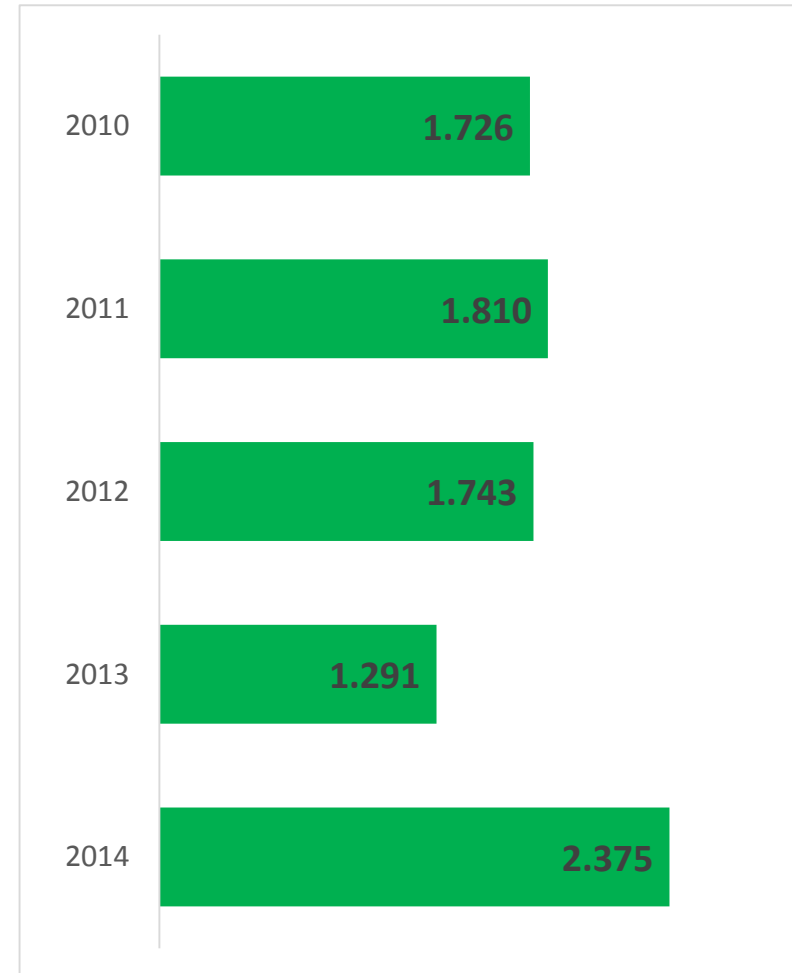
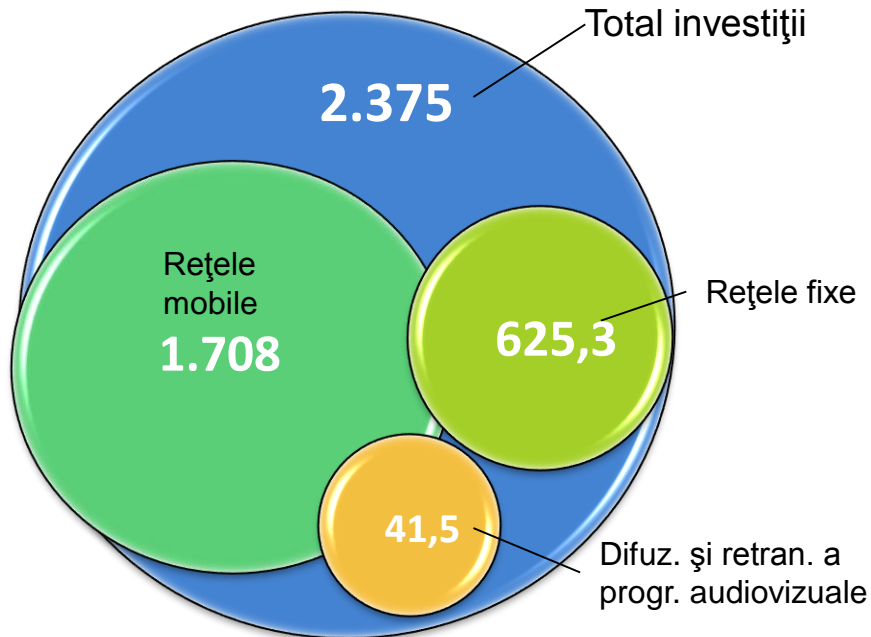
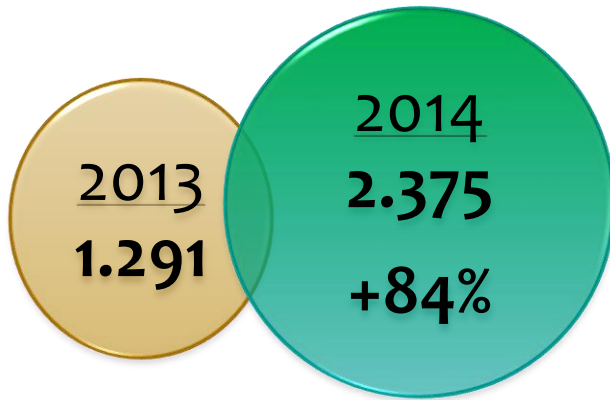
- aplicarea noilor licențe de utilizare a frecvențelor în benzile 800, 900 și 1800 MHz, în condiții de neutralitate tehnologică
- rata de acoperire a serviciilor 4G s-a ridicat la 33%, numărul utilizatorilor 4G s-a majorat de 6 ori
- valoarea pieței de acces la Internet fix și mobil a depășit, pentru prima dată 1,4 mld. lei
- pînă la finele anului 2014 (1,5 ani de la implementare), au fost portate peste 80 mii de numere de telefonie mobilă și fixă



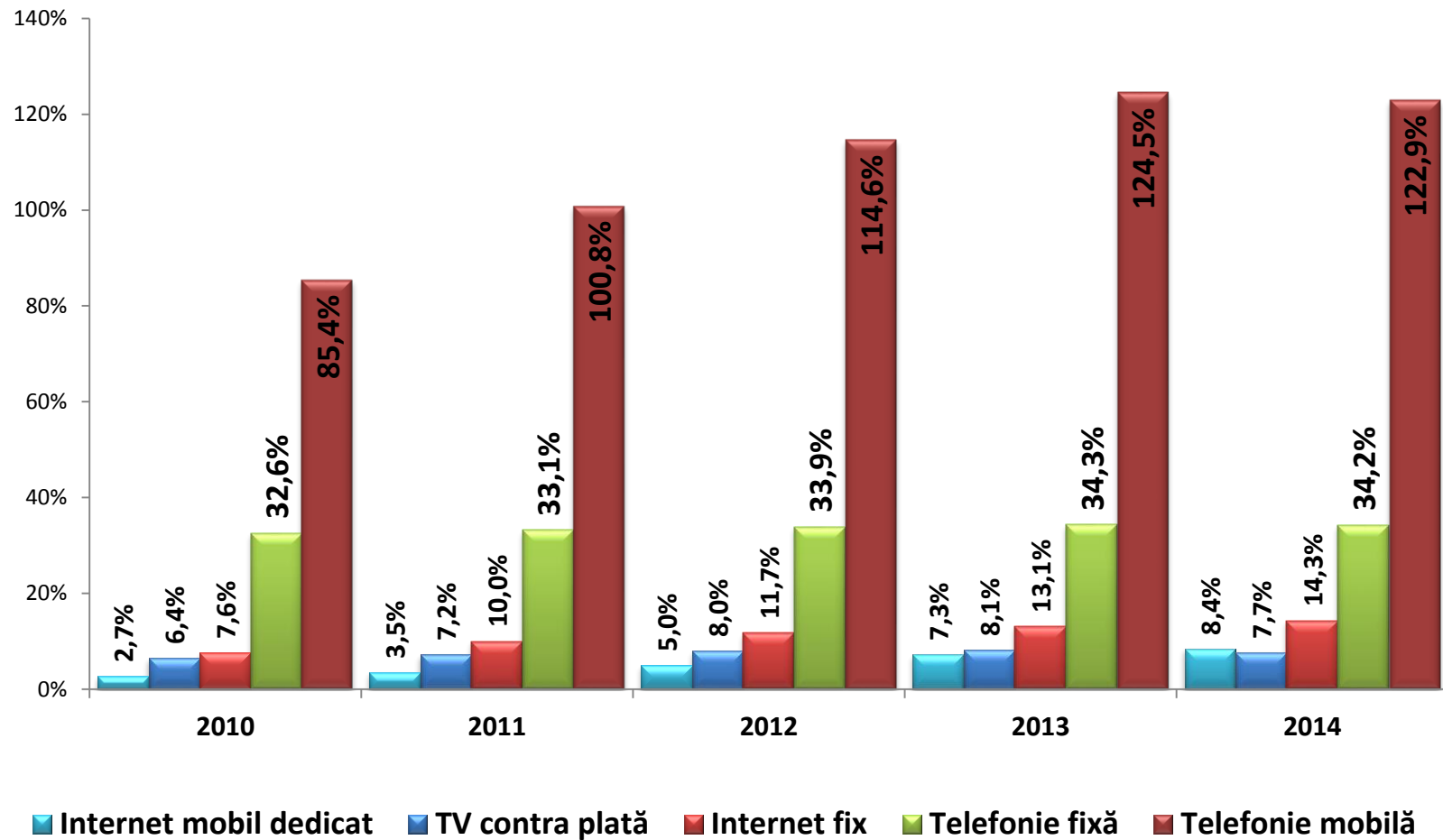
# Venituri înregistrate în sectorul de comunicații electronice (mil.lei)



# Investiții efectuate în sectorul de comunicații electronice (mil.lei)



# Penetrare servicii de comunicații electronice



# Servicii de telefonie mobilă

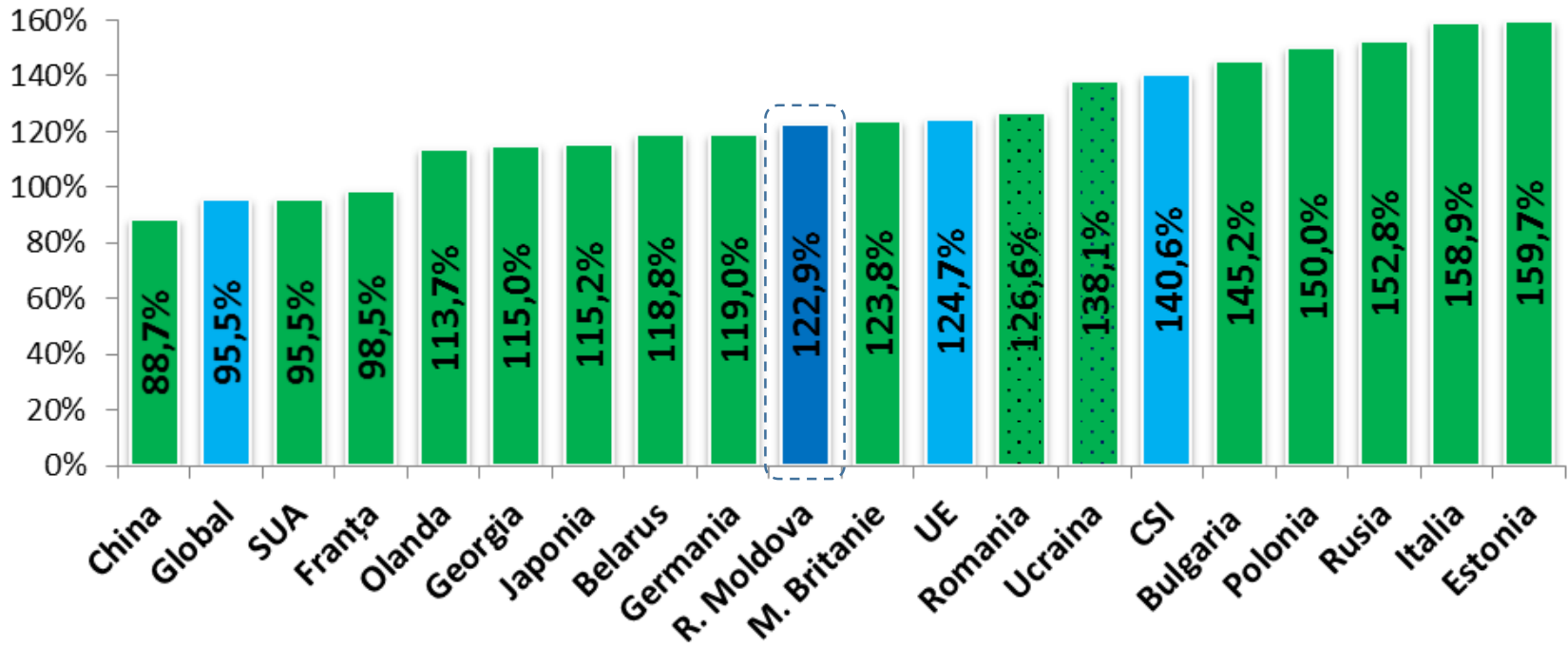
Indicatori	2013	2014	Schimbare
Venituri (mil.lei)	3.491,26	3.453,35	-1,1%
Utilizatori total	4.430.778	4.373.328	-1,3%
<i>utilizatori activi persoane fizice</i>	3.464.180	3.500.494	1,0%
<i>utilizatori activi persoane juridice</i>	232.654	237.631	2,1%
Penetrare	124,48%	122,86%	-1,62 p.p.
Trafic în rețea (mil. minute)	5.651,0	6.092,1	7,8%
MoU (minute lunar per utilizator)	200	211	5,5%
ARPU (lunar)	68,2	65,1	-4,5%
Trafic Internet mobil, TB	820,80	2.146,85	161,6%



## Tendențe

- Majorarea vitezei de acces la Internet
- Extinderea ariei de acoperire a rețelelor 3G și 4G
- Adopția smartphones și tablete - creșterea traficului de date

# Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă



Source: ITU

## Servicii de telefonie fixă

	2013	2014	Schimbare
Venituri (mil.lei)	1.114,73	1.002,09	-10,1%
Abonați (linii) total	1.221.474	1.218.274	-0,3%
- persoane fizice	1.078.598	1.083.351	0,4%
- persoane juridice	142.876	134.923	-5,6%
Penetrare	34,3%	34,2%	-0,1 p.p.
Trafic în rețea (mil. minute)	2.684,5	2.262,0	-15,7%
MoU (minute lunar per utilizator)	301	251	-16,6%
ARPU (lunar)	76,47	68,46	-10,5%

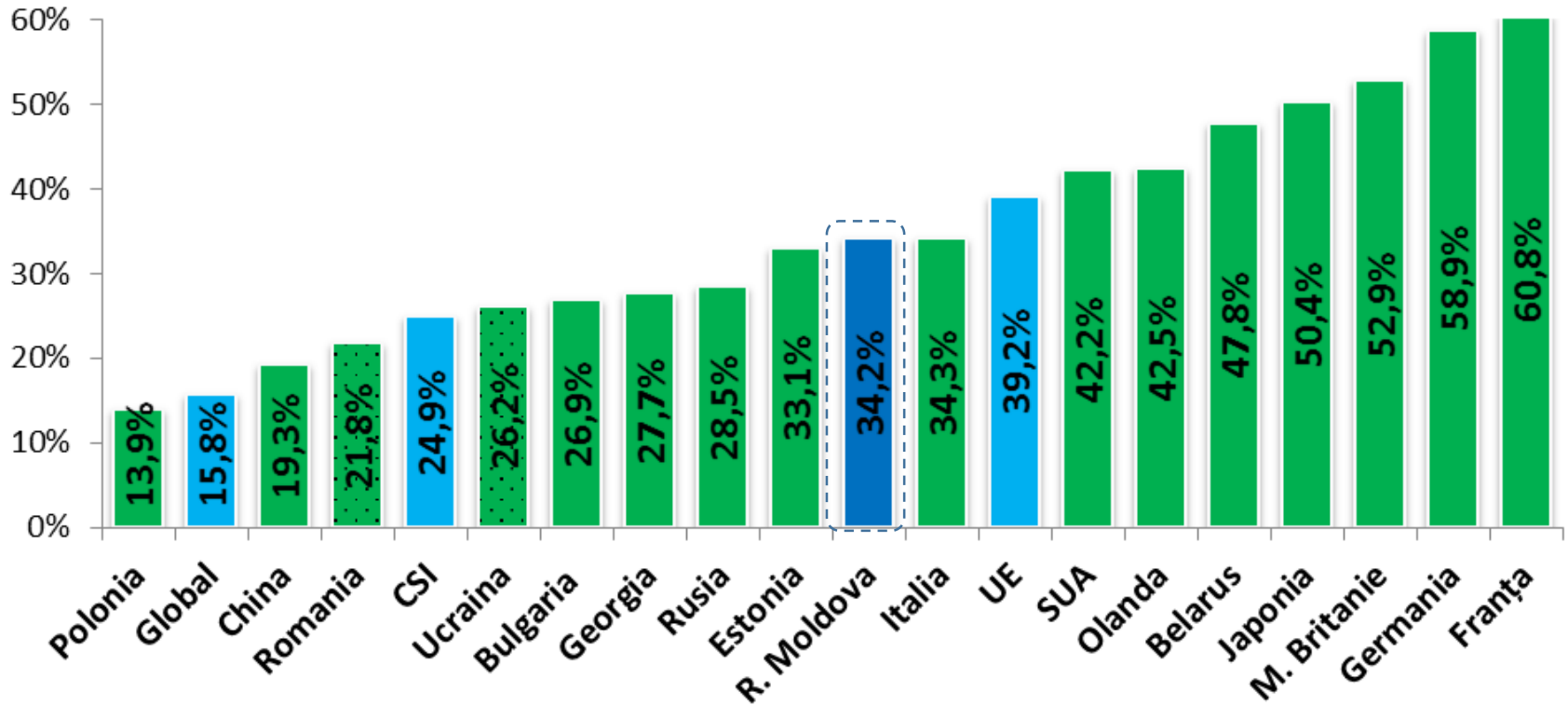


### Tendențe

- Saturația pieței de telefonie fixă
- Utilizarea telefoniei fixe în pachet cu alte servicii - oferte triple-play (voce fix, Internet, TV)
- Scăderea semnificativă a veniturilor și traficului;
- Diminuarea numărului de abonați, pentru prima dată



# Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă



Source: ITU

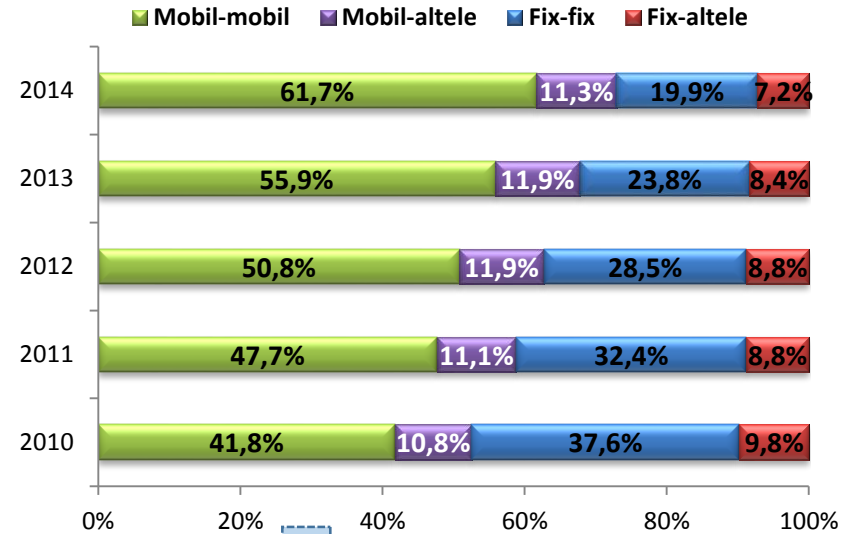
# Evoluția traficului voce în rețelele de telefonie mobilă și fixă

- 3/4 din traficul total revine rețelelor mobile (dinamică în creștere);
- Ponderea traficului spre alte rețele practic constantă;

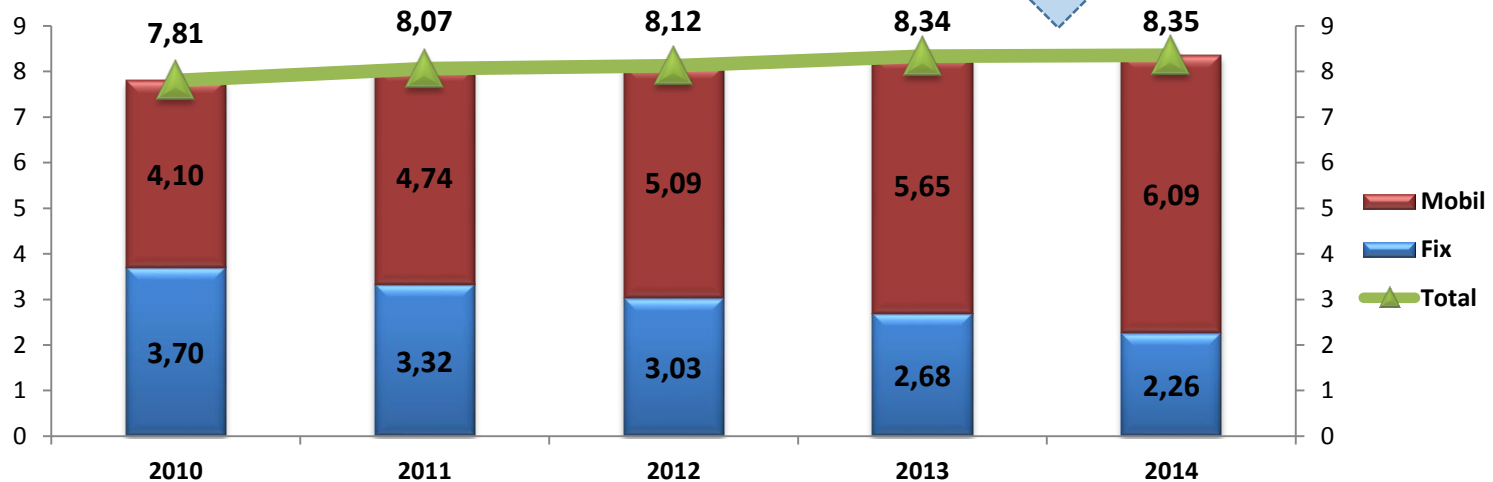
Creșterea anuală a traficului a fost în 2014 de 0,2%, cea mai mică în ultimii 5 ani (rata medie anuală era de 3,6%)



- Traficul voce migrează în Internet - pe smartphone, PC sau tabletă (prin app) – gratuit.



Evoluția traficului voce în rețelele de telefonie (mld. minute)



## Servicii de acces la Internet fix și mobil

	2013	2014	Schimbare
<b>Venituri total (mil. lei)</b>	<b>1.193,16</b>	<b>1.409,81</b>	<b>18,1%</b>
Venituri Internet fix (mil. lei)	785,26	927,65	18,0%
Venituri Internet mobil (mil. lei)	407,89	485,15	18,9%
<b>Utilizatori Internet fix</b>	<b>467.072</b>	<b>509.195</b>	<b>9,0%</b>
<b>Utilizatori Internet mobil total</b>	<b>1.647.262</b>	<b>1.708.430</b>	<b>3,7%</b>
Utilizatori Internet mobil, prin telefon	1.387.649	1.408.912	1,3%
Utilizatori Internet mobil, prin modem	259.613	299.518	15,4%
Penetrare Internet fix în bandă largă	13,1%	14,3%	1,2 p.p.
Penetrare Internet mobil	46,3%	48,0%	1,7 p.p.
ARPU Internet fix (lunar, lei)	150,1	160,5	6,9%
ARPU Internet mobil dedicat (lunar, lei)	98,8	86,8	-12,1%



Viteza de descărcare (download) – 42,7 Mbps (fix), 10,4 Mbps (mobil).  
*Republica Moldova – locul 16 și 56 (din 200 de state)*

Viteza de încărcare (upload) – 36,2 Mbps (fix), 2,9 Mbps (mobil).  
*Republica Moldova – locul 11 și 66 (din 200 de state)*

# Serviciile de Internet fix în unitățile administrativ teritoriale

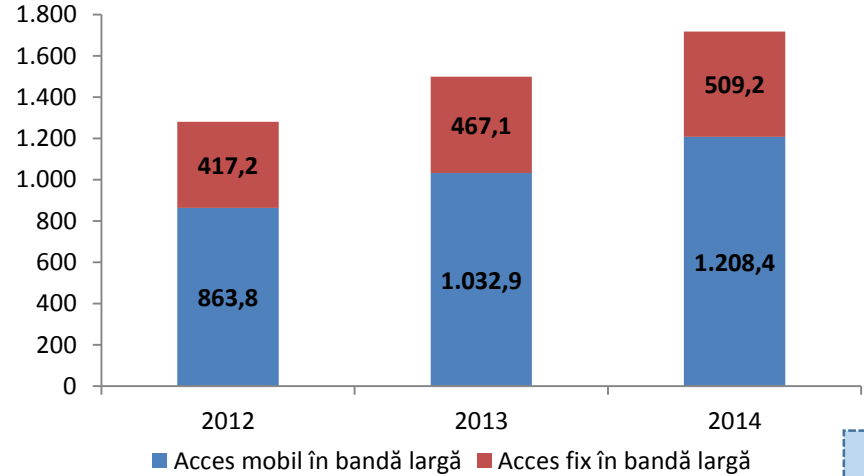
Mediul	Abonați	Pondere
urban	317,6 mii	62,4%
rural	191,5 mii	37,6 %



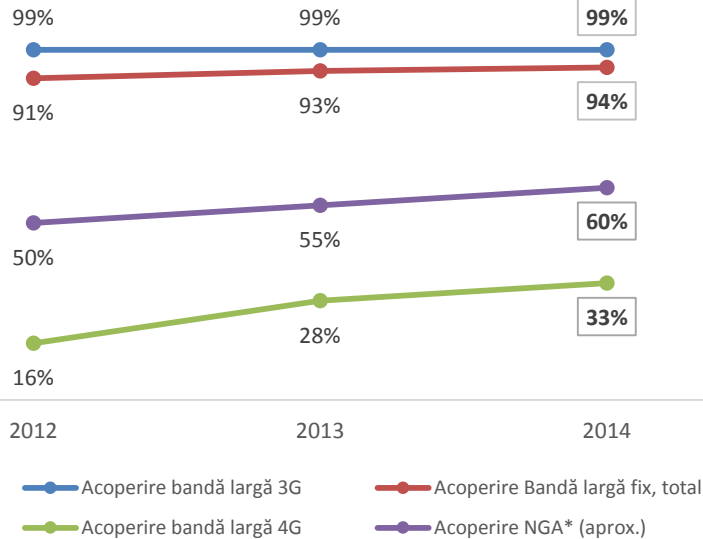
<b>Cei mai mulți abonați</b>	mun.Chișinău ; mun.Bălți, UTA Gagauzia, r.Cahul, r.Ungheni, r.Ialoveni, r.Orhei
<b>Cea mai mare penetrare pe gospodării casnice</b>	mun.Chișinău 75,5%, mun.Bălți 48,8%, UTA Gagauzia 45,5%; r.Ialoveni 43,7%; r.Taraclia 39,4%, r.Cahul 38,4%
<b>Cea mai mare pondere a tehnologiei FTTx</b>	mun.Chișinău 78,8%, mun.Bălți 78,2%, r.Ungheni 50,6%, UTA Gagauzia 43%, r.Soroca, Edineț 41%, r.Orhei 38,4%
<b>Cea mai mare pondere a tehnologiei xDSL</b>	r.Dubăsari 98,1%, r.Șoldănești 95,6%, r.Telenești 94,4%; r.Cantemir 92,3%
<b>Cea mai mare creștere de abonați</b>	mun.Chișinău (+14,8 mii), mun.Bălți (+2 mii), UTA Gagauzia, Ialoveni (+1,5 mii), r.Criuleni, Drochia (+1,3 mii)

# Accesul la serviciile de Internet fix și mobil în bandă largă

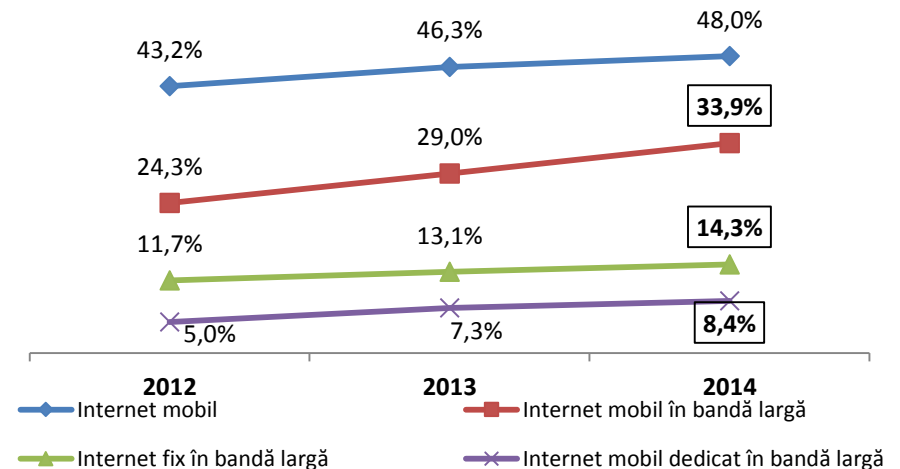
- Accesul în bandă largă este accesibil tuturor cetățenilor din RM, serviciile 3G au acoperire de 99%, iar acoperire acces în bandă largă fix - 94%;
- Acoperirea cu servicii 4G este de 33 %;
- 1/3 din populație accesează Internetul de la telefonul mobil;
- Peste jumătate din conexiuni la Internet în bandă largă fix sunt în bază de conexiuni NGA – FTTB/FTTH, DOCSIS 3.0).



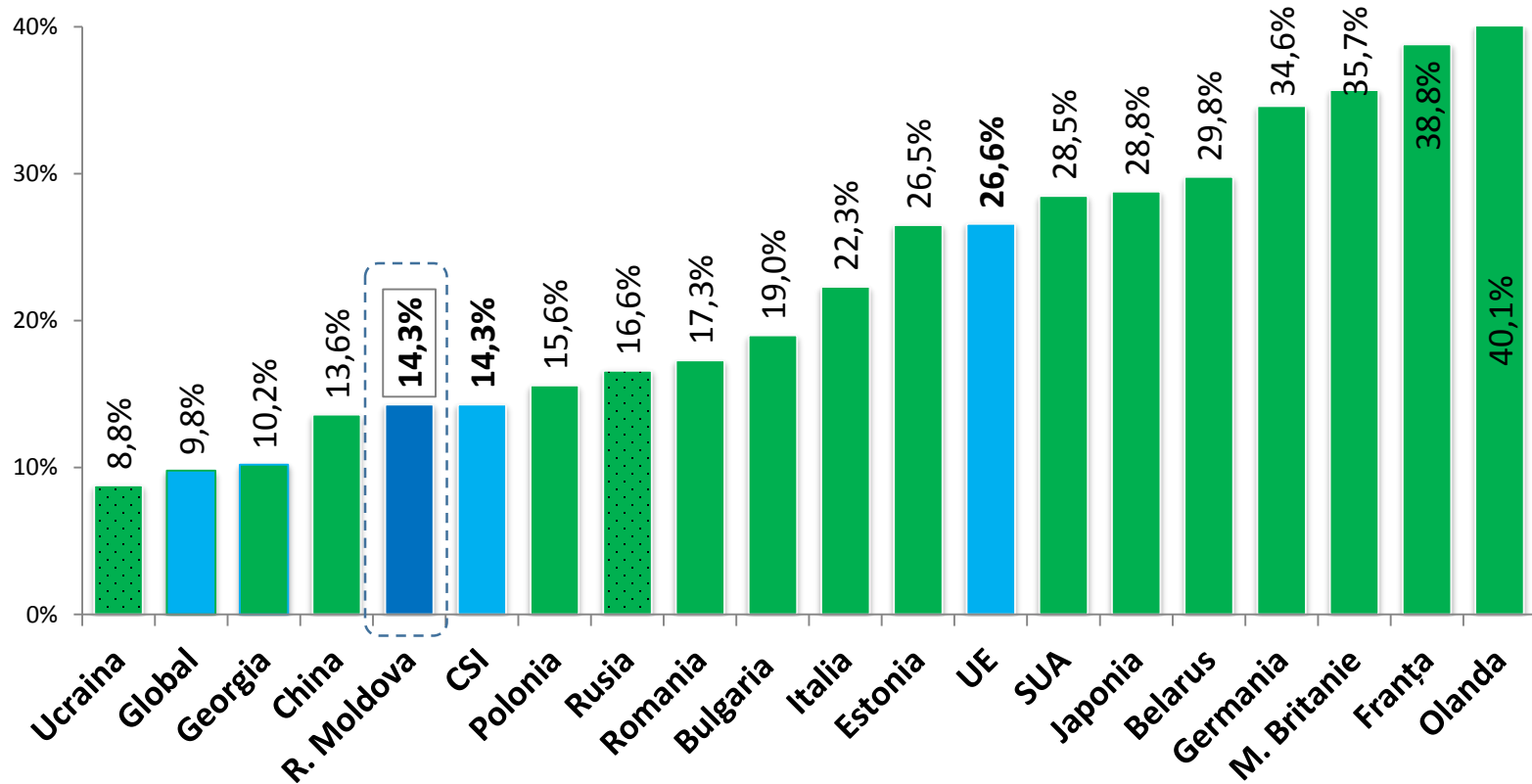
Acoperire acces fix și mobil în bandă largă, 2012-2014



Penetrare bandă largă fix și mobil %, 2012-2014



# Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix

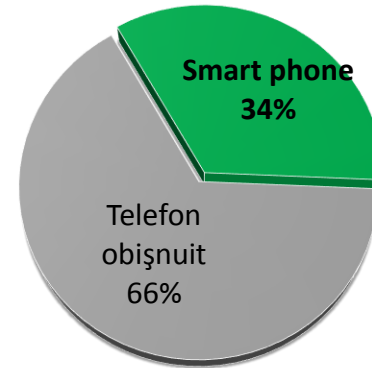


Source: ITU

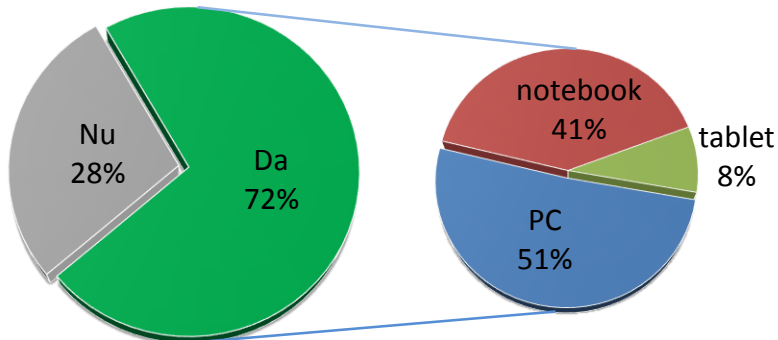
# Utilizatori Internet, gospodării casnice

- Peste jumătate de conexiuni sunt realizate prin calculator personal (PC);
- 1/3 din utilizatorii de telefonie mobilă dispun de un telefon inteligent;
- 80% din utilizatori accesează Internetul zilnic.

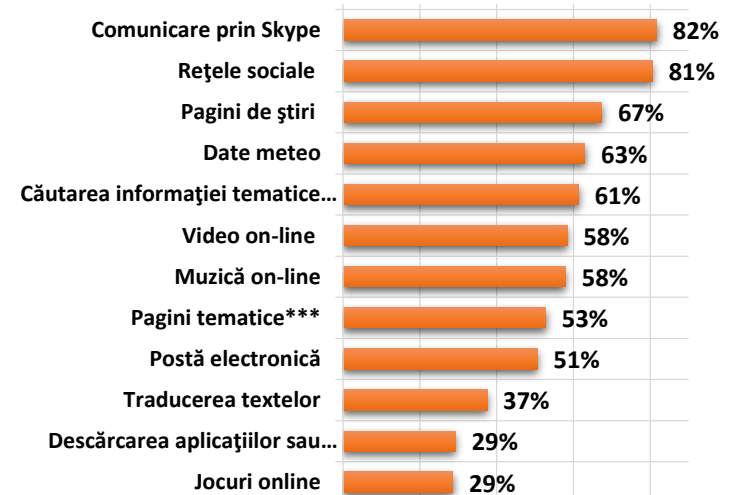
Posesori smartphone (din total utilizatori telefonie mobilă)



Conexiune Internet per gospodărie (%), după tipul dispozitivelor

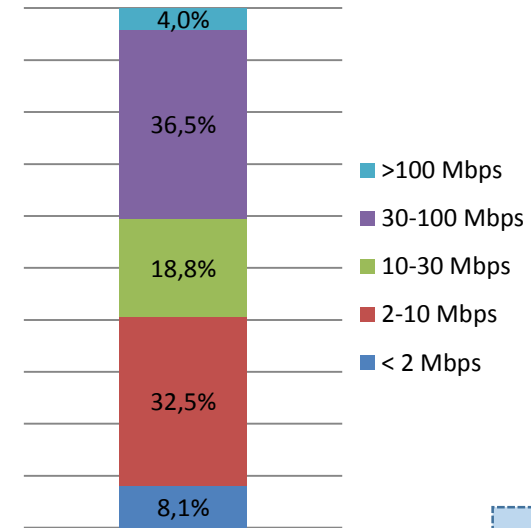


Utilizare Internet

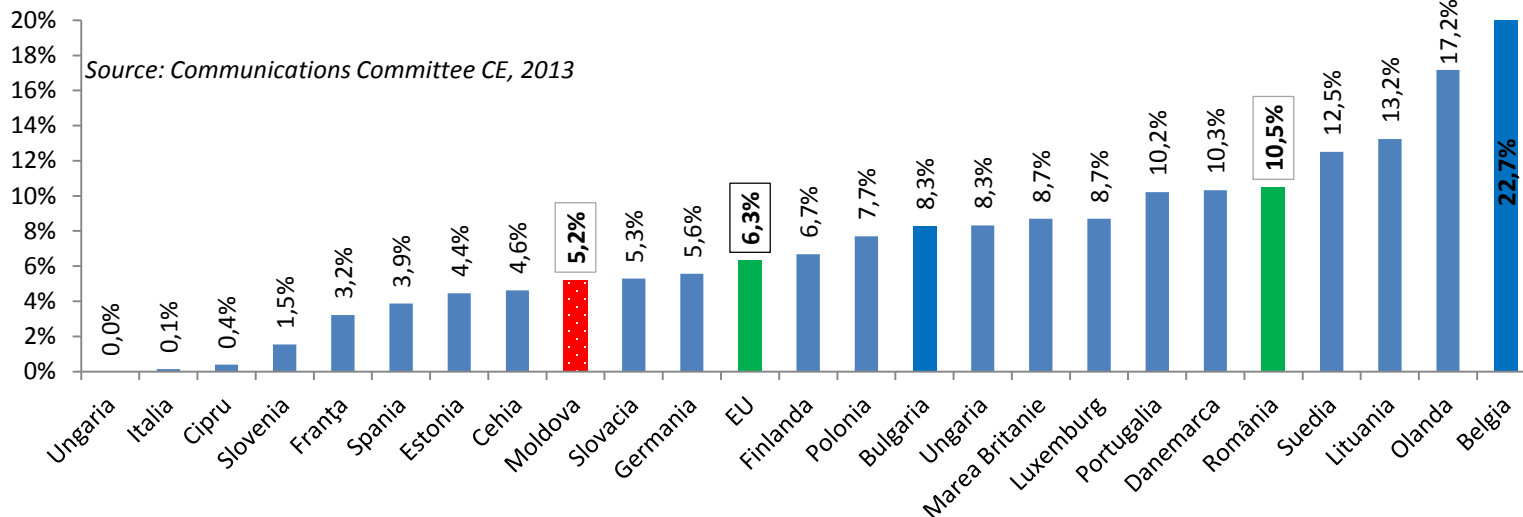


# Vitezele de acces la Internetul fix în bandă largă

- Accesul în bandă largă la viteze mari (>30 Mbps) are o pondere de 36%, pe cînd accesul Internet la viteze foarte mari (>100 Mbps) este de 4%
- Aproximativ 18% din conexiuni în bandă largă se efectuează prin conexiuni la viteze mari și foarte mari
- Penetrarea accesului în bandă largă la viteză mare (5,2%) aproape de media în UE (6,3%)



Penetrare acces la Internet fix în bandă largă la viteze mari (cel puțin 30 Mbps), % raportat la populație





# Servicii de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale

	2013	2014	Schimbare
Venituri (mil. lei)	352,84	370,17	4,9%
Abonați TV contra plată	289.870	273.083	-5,8%
Penetrare TV contra plată	8,14%	7,67%	-1,3 p.p.
ARPU TV contra plată (lunar)	48,9	48,3	-1,3%



## Tendențe

- Migrarea la TV digitală
- Creșterea numărului de canale TV, inclusiv în format HD
- Accesare Internet prin intermediul televizorului (Smart TV)

# Profilul consumatorului de servicii de comunicații electronice\*

## Telefonie mobilă

MoU – 211 minute (+11 minute)  
Factura p.fizică – 52 lei (-2 lei)  
Factura p.juridică – 140 lei (-34 lei)  
Trafic Internet lunar – 127 MB (+78MB)

## Telefonie fixă

MoU – 251 minute (-50 minute)  
Factura p.fizică – 38 lei (-8 lei)  
Factura p.juridică – 111 lei (-15 lei)  
Reședință – 55% urban



## Internet fix

Download mediu – 41 Mbps (+10Mbps)  
Factura p.fizică – 175 lei (+23 lei)  
Factura p.juridică – 726 lei (+43lei)  
Reședință – 62% urban  
Internet extern RM– 234 Gbps

## Internet mobil dedicat

Download mediu – 10,4 Mbps  
Trafic Internet – 7,9 GB (+0,3 GB)  
Factura – 87 lei (-20 lei)

## TV contra plată

Factura – 58 lei (-1 leu)  
TV digital – 48%

\*Notă: Consum și cheltuieli lunare

# Prognoze 2015

- Vânzările în sectorul de comunicații electronice se vor menține la valoarea anului 2014
- Creșterea vânzărilor de servicii Internet fix și mobil, difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale;
- Vânzările pe piața de telefonie mobilă se vor menține la nivelul anului 2014
- Menținerea nivelului de diminuare a vânzărilor de servicii telefonie fixă
- Adoptia TV digital;
- Adoptia smartphone și tablete;
- Creșterea traficului de date în rețele 3G și 4G





Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și  
Tehnologia Informației

# MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!



[www.anrceti.md](http://www.anrceti.md)

