

NOTĂ INFORMATIVĂ
la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI
privind măsurile de reglementare preventivă a pieței accesului cu ridicata la
comunicații în bandă largă

Proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al ANRCETI privind măsurile de reglementare preventivă a pieței accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă este elaborat de către ANRCETI în temeiul prevederilor art. 9 alin.(1) lit. k), l), m) și u), art. 52 alin. (1) și (3) și ale art. 53 alin. (1), (3) și (4) din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007 (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr. 51-54, art. 155*), cu modificările și completările ulterioare și în conformitate cu prevederile Regulamentului privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 55 din 29 decembrie 2008 (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 34-36, art. 117*), cu modificările și completările ulterioare și ținând cont de concluziile din Analiza pieței accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă iterația III (2015).

Piața accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă a fost identificată, inițial, prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 10 din 18.03.2010, emisă ținând cont de concluziile din Analiza pieței accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă (Iterația I - 2010). În urma analizei detaliate a acestei piețe ANRCETI a constatat că este susceptibilă reglementării preventive, iar puterea semnificativă de piață o deține S.A.”Moldtelecom”. Prin urmare, prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 29 din 28.09.2010 (HCA nr. 29/2010), S.A.”Moldtelecom” a fost desemnat drept furnizor cu putere semnificativă pe piața accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă.

În plus, problemele concurențiale, depistate în urma concluziilor analizei de piață, au stat la baza impunerii unor măsuri de reglementare în sarcina S.A.,„Moldtelecom”, iar prin aprobarea Hotărârii Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 6 din 28.03.2011 (HCA nr. 6/2011) privind impunerea obligațiilor speciale preventive S.A.,„Moldtelecom” în legătură cu puterea sa semnificativă pe piața accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă, a fost încheiată prima iterație de analiză a pieței date.

Articolul 53 alin. (1) din Legea nr.241/2007 prevede că ANRCETI va efectua analiza piețelor relevante cel puțin o dată la 2 ani, în scopul constatării existenței concurenței efective pe piețele de comunicații electronice. În plus, ANRCETI va revizui măsurile de reglementare preventivă în vederea menținerii sau retragerii unor obligații impuse anterior furnizorilor de comunicații electronice desemnați cu putere semnificativă.

Prin urmare, în anul 2012, ținând cont de prevederile articolului 53 din Legea nr.241/2007, ANRCETI a analizat piața accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă în cadrul iterației II. În rezultatul analizei efectuate în cadrul iterației II, ANRCETI a constatat că piața accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă continuă să fie susceptibilă reglementării preventive iar S.A.,„Moldtelecom” continuă să dețină puterea semnificativă pe piața dată (Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.6 din 14.02.2013).

Totodată, având în vedere că condițiile concurențiale pe această piață nu au evoluat semnificativ timp de doi ani, ANRCETI a considerat necesară menținerea obligațiilor speciale preventive impuse în sarcina S.A.,„Moldtelecom” în cadrul primei iterații prin HCA nr.6/2011, cu unele modificări și completări aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.57 din 26.09.2013.

Analiza de piață propusă spre consultare face parte din cadrul iterației III de analiză a piețelor de comunicații electronice din Republica Moldova.

Reluarea analizelor de piață, presupune revizuirea definițiilor piețelor relevante existente sau definirea unor noi piețe relevante, analizarea situației concurențiale pe aceste piețe în sensul determinării eventualelor furnizori cu putere semnificativă și revizuirea măsurilor de reglementare (ceea ce implică, după caz, menținerea, retragerea modificarea obligațiilor impuse sau impunerea de noi obligații).

În rezultatul analizei efectuate, concluzia ANRCETI privind definirea pieței accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă nu diferă de cea anterioară în ceea ce privește limitele pieței.

Limitele geografice au fost determinate drept teritoriul național, iar Testul celor trei criterii a demonstrat că această piață este susceptibilă reglementării preventive.

Analiza detaliată în care au fost examinate o serie de criterii pe care ANRCETI le consideră corespunzătoare pentru piața dată au servit drept temei pentru reconfirmarea deciziei ANRCETI prin care S.A.,„Moldtelecom” în anul 2010 și 2013 a fost desemnat drept furnizor cu putere semnificativă pe piața accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă.

Prin urmare, concluzia ANRCETI este că S.A.,„Moldtelecom” continuă să dețină puterea semnificativă pe piața accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă.

Având în vedere că condițiile concurențiale pe această piață nu au evoluat semnificativ timp de doi ani, ANRCETI a considerat necesar menținerea obligațiilor speciale preventive impuse în sarcina S.A.„Moldtelecom” prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.06 din 28.03.2011, cu modificările și completările efectuate prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.57 din 26.09.2013.

Cele menționate mai sus precum și raționamentele și concluziile ANRCETI pe marginea analizei pieței accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă pot fi regăsite în Proiectul de identificare și analiză detaliată a acestei piețe (Iterația III).

Ținând cont de concluziile Analizei pieței accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă, ANRCETI a elaborat proiectul de hotărâre privind măsurile de reglementare preventivă a pieței accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă.

Proiectul de analiză precum și Proiectul de hotărâre privind măsurile de reglementare preventivă a pieței accesului cu ridicata la comunicații în bandă largă au fost propuse spre consultare publică în perioada 09.09.2015 – 23.09.2015. În cadrul procesului de consultare publică, comentarii și propuneri la proiectele menționate nu au parvenit.

Șef Direcția Dezvoltare Reglementări
Ala BAIDAUZ