

Notă informativă
la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al Agenției
privind identificarea pieței de inițiere a apelurilor la un post
fix din rețeaua publică de telefonie

Conform prevederilor art. 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, în continuare Agenția, identifică piețele relevante și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă.

În acest scop, Agenția a elaborat și aprobat, prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.55 din 29 decembrie 2008 Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe, în continuare Regulament.

În scopul identificării unei piețe de servicii de comunicații electronice, Regulamentul descrie un proces din două etape. În primul rând, trebuie să fie stabilite limitele pieței, din punct de vedere a produsului și din punct de vedere geografic, utilizând Testul Monopolistului Ipotetic (TMI). În al doilea rând, trebuie să fie confirmată susceptibilitatea pieței la reglementarea preventivă prin aplicarea testului celor trei criterii.(pct.20 și 44 din Regulament).

Aplicând acest mecanism, Agenția a analizat piața de inițiere a apelurilor la un post fix din rețeaua publică de telefonie și a ajuns la concluzia preliminară privind relevanța acestei piețe pentru reglementare preventivă.

În acest sens se propune consultării publice proiectul Analizei privind identificarea pieței de inițiere a apelurilor la un post fix din rețeaua publică de telefonie și proiectul Hotărârii Consiliului de Administrație al Agenției privind identificarea pieței de inițiere a apelurilor la un post fix din rețeaua publică de telefonie.

Agenția invită părțile interesate să se expună pe marginea raționamentelor utilizate în proiectul Analizei. De asemenea sunt așteptate comentarii pe marginea proiectului Hotărârii.

Consultarea publică a proiectelor expuse va demara pe 09.07.2010 și va dura până pe 30.07.2010, timp în care sunt așteptate comentariile în scris la adresa poștală sau de email a Agenției.

Conform proiectului Hotărârii, piața relevantă a produsului va cuprinde serviciile de inițiere a apelurilor în rețele fixe la nivel local și național.

Prin Hotărâre se stabilește că piața geografică relevantă va cuprinde întreg teritoriul Republicii Moldova.

Analiza realizată prezintă concluziile Agenției în ceea ce privește identificarea pieței de inițiere a apelurilor la un post fix din rețeaua publică de telefonie.

După cum s-a menționat, piața este analizată din punct de vedere al produsului și din punct de vedere geografic.

Agenția a analizat un șir de alte produse ce pot substitui produsul focal în cazul când monopolistul ipotetic va efectua o majorare mică dar semnificativă (creștere de 5-10%), non-tranzitorie (cel puțin cu durata de 1 an) a prețului produsului focal ("SSNIP") și aceasta majorare devine neprofitabilă.

Prin urmare, Agenția a definit întreaga gamă de servicii de inițiere a apelurilor la puncte fixe prin orice tehnologie ca fiind parte a pieței produsului.

În ceea ce privește piața geografică, Agenția este de părere că există o singură piață națională pentru inițierea apelurilor la un post fix din rețeaua publică de telefonie și remarcă faptul că această concluzie este conformă deciziilor tuturor statelor membre ale UE.

După ce s-a identificat piața din punct de vedere al produsului și cea geografică, a fost aplicat testul celor 3 criterii pentru a o testa privind relevanța reglementării *ex-ante*. În cadrul pieței de inițiere a apelurilor la un post fix din rețeaua publică de telefonie, Agenția este de părere că există bariere înalte la intrarea pe piață, nu există nici o tendință vizibilă către o concurență efectivă în spatele acestor bariere, iar Legea cu privire la protecția concurenței nu este suficientă pentru a rezolva aceste deficiențe de piață. Această piață este, prin urmare, susceptibilă pentru reglementarea preventivă. Această concluzie corespunde cu Recomandarea Comisiei Europene. Astfel piața menționată este o parte componentă a Recomandării Comisiei Europene EC (2007) (Piața 2).

Prin aceasta, Agenția consideră că este întemeiată decizia privind identificarea pieței de inițiere a apelurilor la un post fix din rețeaua publică de telefonie și analiza în detaliu a acesteia pentru determinarea furnizorilor cu SMP.

Analiza a fost realizată și consultată cu experții din cadrul proiectului de asistență tehnică „Dezvoltarea reglementării comunicațiilor” oferit Agenției de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare.

Perioada de timp avută în vedere de Agenție până la efectuarea următoarei revizuirii a definiției pieței relevante (orizontul de timp al analizei) în ceea ce privește serviciile de inițiere a apelurilor la un post fix din rețeaua publică de telefonie este nu mai mult de 2 ani de la data adoptării și intrării în vigoare a măsurilor supuse consultării publice.

În urma identificării piețelor relevante, Agenția le va publica pe pagina sa de Internet în cadrul unei liste a tuturor piețelor relevante identificate.

Ulterior identificării pieței relevante, va fi efectuată analiza detaliată pentru a determina furnizorul cu putere semnificativă pe piață. Dacă vor fi găsiți asemenea furnizori, în sarcina lor se vor impune obligații preventive speciale pentru prevenirea aplicării acestei puteri în detrimentul concurenței și, ca rezultat final, în detrimentul utilizatorilor finali.