

Notă informativă

la proiectul de Hotărîre a Consiliului de Administrație al Agenției privind identificarea pieței accesului cu ridicata în bandă largă

Conform prevederilor art. 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, în continuare Agenția, identifică piețele relevante și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă.

În acest scop, Agenția a elaborat și aprobat, prin Hotărîrea Consiliului de Administrație nr.55 din 29 decembrie 2008 Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe, în continuare Regulament.

În scopul identificării unei piețe de servicii de comunicații electronice, Regulamentul descrie un proces din două etape. În primul rând, trebuie să fie stabilite limitele pieței, din punct de vedere a produsului și din punct de vedere geografic, utilizând Testul Monopolistului Ipotetic (TMI). În al doilea rând, trebuie să fie confirmată susceptibilitatea pieței la reglementarea preventivă prin aplicarea testului celor trei criterii.(pct.20 și 44 din Regulament).

Astfel a fost elaborat proiectul Hotărîrii CA al ANRCETI privind identificarea pieței accesului cu ridicata în bandă largă drept piață relevantă.

Conform acestui proiect de Hotărîre, piața relevantă a produsului cuprinde serviciile de acces în bandă largă bazate pe xDSL și acces bitstream la un punct fix, inclusiv capacitatea de transmitere asociată.

Prin Hotărîre se stabilește că piața geografică relevantă va cuprinde întreg teritoriul Republicii Moldova.

La baza acestei decizii ale Consiliului de Administrație a stat analiza privind identificarea pieței accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix.

Analiza realizată de Agenție prezintă concluziile în ceea ce privește identificarea pieței de furnizare a accesului cu ridicata în bandă largă (bazat pe xDSL și acces bitstream la un punct fix, inclusiv capacitatea de transmitere asociată).

Scopul analizei date și identificării pieței accesului cu ridicata în bandă largă reiese din necesitatea de a asigura condiții de concurență eficientă pe piața cu amănuntul de acces în bandă largă. Gradul înalt de concentrare a acestei piețe (cu amănuntul) și tendințele acesteia aduc argumente că piețele cu ridicata, care servesc ca resurse pentru aceasta, nu funcționează eficient și poate exista necesitatea intervenției regulatorii preventive.

Atît **pieța accesului cu ridicata în banda largă**, cît și **pieța cu ridicata a accesului la infrastructura de rețea la un punct fix** au legătură verticală cu aceeași piață cu amănuntul - servicii de acces în bandă largă.

Ulterior identificării pieței drept susceptibile reglementării preventive, va fi efectuată analiza detaliată pentru a determina furnizorul cu putere semnificativă pe piață în scopul impunerii obligațiilor preventive speciale. Aceasta va conduce la dezvoltarea concurenței pe această piață. De îndată ce va apărea concurența pe piața accesului cu ridicata în bandă largă, vor crește și beneficiile utilizatorilor finali, solicitanți de servicii de internet în bandă largă.

Analiza a fost realizată și consultată cu experții din cadrul proiectului de asistență tehnică „Dezvoltarea reglementării comunicațiilor” oferit Agenției de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare.

Piața menționată se regăsește în Recomandarea Comisiei Europene EC(2007)5406 (Piața 5). Astfel, Agenția a testat dacă această piață este relevantă reglementării preventive în circumstanțele naționale.

Piața a fost analizată din punct de vedere al produsului și din punct de vedere geografic. Produsul focal cel mai îngust definit care este evident oferit în cadrul acestei piețe și este accesul în bandă largă bazat pe xDSL.

Agenția a analizat un șir de alte produse ce pot substitui produsul focal în cazul când monopolistul ipotetic va efectua o majorare mică dar semnificativă (creștere de 5-10%), non-tranzitorie (cel puțin cu durata de 1 an) a prețului produsului focal ("SSNIP") și această majorare devine neprofitabilă.

În urma aplicării TMI Agenția a concluzionat că nici unul dintre produsele candidat nu pot extinde definiția inițială a produsului focal: accesul cu ridicata în bandă largă bazat pe xDSL (acces de tip „bitstream”), inclusiv capacitatea de transmitere asociată.

Agenția consideră că în viitor definiția acestei piețe ar putea fi extinsă pentru a include infrastructura de rețea alternativă, cum ar fi rețelele prin fibră optică, de cablu coaxial și rețelele fixe cu acces fără fir. De asemenea, definiția acestei piețe în viitor ar putea să se îngusteze, mai ales geografic. Acest lucru depinde de măsura în care se vor răspîndi mijloacele alternative de autofurnizare de servicii cu ridicata în bandă largă – accesul răspîndit la infrastructura fizică (Piața 4) și dezvoltarea de rețele alternative.

În ceea ce privește piața geografică actuală a produsului, Agenția este de părere că există o singură piață națională pentru acces cu ridicata în bandă largă și remarcă faptul că această concluzie coincide cu deciziile tuturor autorităților de reglementare din UE.

După ce s-a identificat piața din punct de vedere al produsului și cea geografică, a fost aplicat testul celor 3 criterii pentru a fi testată relevanța reglementării *ex-ante*.

În cadrul pieței accesului cu ridicata în bandă largă, Agenția este de părere că există bariere înalte la intrarea pe piață, nu există nici o tendință către o concurență vizibilă în spatele acestor bariere, iar Legea cu privire la protecția concurenței nu este suficientă pentru a rezolva aceste deficiențe de piață. Această piață este, prin urmare, susceptibilă pentru reglementarea preventivă.

Prin aceasta, Agenția consideră că este întemeiată decizia privind identificarea pieței accesului cu ridicata în bandă largă și analiza în detaliu a acesteia pentru determinarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piață.